

多项利好政策出台 影视产业规范中谋发展

本报记者 于帆

自2018年底开始,多项促进影视企业发展的政策陆续发布,对影视行业来说是利好连连。

减税降费为企业发展护航

日前,财政部、国家税务总局发布的《关于继续实施支持文化企业发展增值税政策的通知》(以下简称《通知》)明确指出,对从事电影制片、发行、放映的电影集团公司(含成员企业)、电影制片厂及其他电影企业取得的销售电影拷贝(含数字拷贝)收入、转让电影版权(包括转让和许可使用)收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入,免征增值税。同时,一般纳税人提供的城市电影放映服务,可以按现行行政规定,选择按照简易计税办法计算缴纳增值税。

业内专家认为,尽管上述《通知》并非新政出台,而是对过去已经实施政策的延续,但结合今年政府工作报告中提到的“减税降费”等利好政策,影视类文化企业将迎来更好的发展机遇。

据了解,目前我国小微文化企业的数量已占到文化企业总数的80%以上,其在活跃文化市场、促进文化创新、增加社会就业等方面发挥着积极作用,已经成为推动文化产业蓬勃发展的力量。随着今年政府工作报告提出的一系列优惠政策陆续落地,小微文化企业获得了减负,文化企业融资也将更加便捷。

作为文化企业重要组成部分的影

视类企业,也对今年政府工作报告中提出的减税降费等一系列企业扶持政策表达了期待,希望能搭乘政策东风,实现企业快速发展的目标。

政策红利提振行业信心

记者梳理发现,2018年底,有多项在税收、投融资等方面对文化企业发展给予支持的政策出台,也涉及了影视产业。如2018年12月,国务院办公厅发布了《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》和《进一步支持文化企业发展的规定》。根据这些政策,今后五年内,对电影放映、发行等方面的收入将继续免征、减征增值税,中下游电影产业未来仍将持续享受国家的政策扶持。

同时,专门针对影视行业的一系列扶持政策也相继出台。如2018年12月11日,国家电影局发布了《关于加快电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》,明确提出鼓励影院投资建设,2020年银幕数量超8万块;通过财政补贴提升放映技术和设施改造;提升县级影院,中西部影院建设改造;深化院线改革,突出资产联结型院线,鼓励新建和并购重组,实施院线市场化进入退出机制。

对此,行业分析机构认为,包括对电影放映、发行等方面的收入继续免征、减征增值税,将在中长期提振电影行业景气度,同时会大幅提升从业者、资本的信心,有利于影视产业的进一

步繁荣与发展。

从近期影视行业尤为活跃的发展态势可以看出,我国影视市场的发展潜力尚待发掘。数据显示,今年2月国内电影市场票房超过110亿元。这是中国电影史上单月大盘首次突破110亿元大关,刷新了2018年2月创造的101.5亿元的单月票房纪录。今年春节期间上映的电影《流浪地球》,成了今年全国两会上代表委员讨论的热点话题,他们认为该片所取得的票房成绩以及极高的关注度源于中国电影工业的稳步发展。在全国政协委员、北京大学中文系教授张颐武看来,《流浪地球》不仅在类型影片制作方面取得突破,更为我国影视产业的发展提供了一条值得参考的创新路径。

扶持政策需更为精准化

国家多项扶持政策的相继出台,对影视行业能否带来积极促进作用?对此,业内专家分析认为,在网络售票平台票补取消、税收新规出台等行业新动态,以及观众审美水平逐渐提升等多重因素的影响下,影视产业工业化和规范化进程正在进一步加快。影视内容公司的发展战略会逐渐由“流量至上”向“精品化内容”转型。

不过,影视投资人曹海涛提醒从业者,影视行业发展仍面临多重风险。他对记者表示,尽管以《流浪地球》为代表的多部影片为今年电影市场赢得一个不错的开局,但在提升影

片质量以及拉动票房增长方面尚需进一步发力。

在曹海涛看来,近期一系列政策带来的利好发展,更多集中在了版权、发行等方面。“中国影视行业的迅速发展,离不开整个行业良性生态的构建,尤其是影视基地的建设、地方税收优惠政策的扶持、影视行业从业者的培训等,构建促进行业良性发展的生态链尤为重要。”曹海涛说。

记者还注意到,日前北京市印发了《关于推动北京影视业繁荣发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),提出围绕影视业发展痛点、难点问题,精准发力、多措并举,推动影视业高质量发展。其中,《实施意见》提出要推动影视园区专业化、规范化、集约化发展,鼓励重点影视园区设立人才培养孵化、影视取景拍摄、作品授权交易、影视品牌授权和宣传推广等方面的服务机构,进一步加大园区公共服务力度。同时,还要充分发挥北京影视业溢出效应,推动北京与河北承德、廊坊等地战略合作,建设环北京影视外景基地,带动周边地区影视业发展,形成优势互补、协同配套的京津冀影视业发展生态体系。

《实施意见》的出台,正是北京这一影视产业强市不断优化资源配置,进一步提升影视产业发展质量的务实之举。在分析机构看来,这也将是未来各地扶持发展影视产业的必然举措,通过更为精准的扶持政策,促进各地影视产业从量变到质变的提升。

产业与市场·周记

数据

5092.32亿元——

3月13日,上海市市政府召开2019年全市旅游工作会议,会议中公布了相关数据。据了解,2018年上海市旅游总收入为5092.32亿元人民币,同比增长13.54%。2019年,上海将进一步推进供给侧结构性改革,为中外游客提供更加丰富的旅游休闲体验。

数据显示,2018年,上海接待国内旅游者3.40亿人次,实现国内旅游收入4477.15亿元人民币;接待入境旅游者893.71万人次,实现国际旅游收入73.71亿美元。2018年上海旅游业增加值为2078.64亿元人民币,占全市GDP比重为6.4%,旅游业成为上海经济重要的支柱产业之一。(来源:澎湃新闻)

10万家——

为了调整产业结构,加快转型升级,培育新的增长点,近年来,天津市扶持出一大批技术水平高、发展潜力大、市场前景好的科技型企业。截至目前,天津市全市科技型企业、规模超亿元科技型企业总数分别达到10万家和4400多家。

据天津市科技局相关负责人介绍,这10万家科技型企业主要集中在新能源、生物医药、节能环保、高端装备制造等战略性新兴产业,90%以上的企业为民营企业,为全市经济发展注入大量新生命力。(来源:新华网)

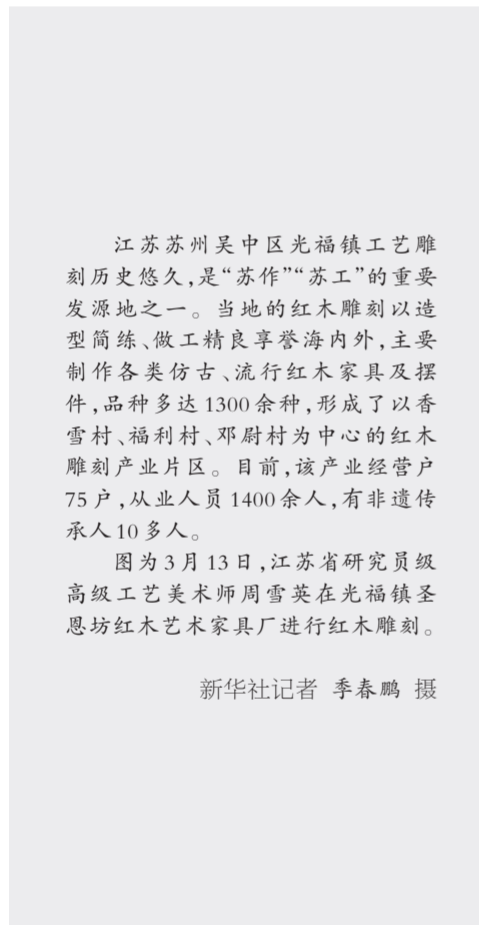
观点

PPP进入规范常态化调整发展阶段

近日,财政部印发《关于推进政府和社会资本合作规范发展的实施意见》,明确规范推进政府和社会资本合作(PPP)项目实施,明确严控10%支出红线等规范化举措的同时,也明确鼓励民资和外资参与,优先支持基础设施补短板及健康、养老、文化、体育、旅游等公益性领域。

据《全国PPP综合信息平台项目库2018年三季度报》显示,截至2018年9月,全国PPP综合信息平台项目库中文化领域的入库项目为193个,占项目总数的2.3%;旅游项目为334个,占项目总数的4.0%。业内专家认为,规范文件的发布,说明PPP进入规范常态化调整发展阶段,同时也给予了市场规范运作PPP项目的信心。(来源:中经文化产业)

(张靖整理)



江苏苏州吴中区光福镇工艺雕刻历史悠久,是“苏作”“苏工”的重要发源地之一。当地的红木雕刻以造型简练、做工精良享誉海内外,主要制作各类仿古、流行红木家具及摆件,品种多达1300余种,形成了以香雪村、福利村、邓尉村为中心的红木雕刻产业片区。目前,该产业经营户75户,从业人员1400余人,有非遗传承人10多人。

图为3月13日,江苏省研究员级高级工艺美术师周雪英在光福镇圣恩坊红木家具厂进行红木雕刻。

新华社记者 季春鹏 摄



凝聚共识,盘活资源,重点发力

山东:推动文旅融合从理念走向实践

芭蕉

地方新的文化和旅游机构组建后,怎样推动文旅融合从理念走向实践?丰厚的齐鲁文化资源如何厚积薄发,助力打造“文化+旅游”新业态?日前,山东省多个地市召开首次文化和旅游工作会议,为当地文旅融合实现高质量发展擘画蓝图。经梳理发现,各地在部署今后一段时期的工作时,均将“盘活资源”“互联互通”“供给侧改革”作为着力点,山东文旅融合发展的新画卷呼之欲出。

凝聚共识:宜融则融,能融尽融

“我给大家列举一些现象:歌曲《太阳岛上》让黑龙江哈尔滨成为几代人的向往之地;有一部电影叫《少林寺》,使河南嵩山少林寺成为“功夫产业”聚集地;在我们济宁,歌曲《弹起我心爱的土琵琶》让微山湖从此家喻户晓。”山东省济宁市文化和旅游局局长张强在济宁市文化和旅游工作会议中以实际事例来说明文旅融合的意义。

在张强看来,文化需求是旅游活动的重要动因,文化资源是旅游发展的核心资源,文化创意是提升旅游产品质量的重要途径,文化的生产、传播和消费与旅游活动密切相关。

凝聚共识,充分理解文旅融合的重要意义,是山东多地首次文化和旅

游工作会议的主基调。

在山东省临沂市文化和旅游局工作会议上,临沂市文化和旅游局局长曹首娟表示,文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。加强文化建设,加快旅游发展,对于全面建成小康社会和建设社会主义现代化强国具有重要意义。

据曹首娟介绍,目前临沂的文化和旅游资源开发还不充分、不精深,资源优势尚未转换成产业优势,与先进地区相比还有较大差距。下一步,临沂将牢固树立“以文促旅、以旅彰文、和合共生”的文旅融合发展理念,坚持宜融则融、能融尽融的原则,找准文化和旅游工作的最大公约数。

盘活资源,推动文旅高质量发展

当前,人民群众的文化消费、旅游出行需求正不断发生新的变化,只有准确把握这些发展新动态,才能精准施策,推动文化产业、旅游业高质量发展。

山东省烟台市文化和旅游局局长张祖玲表示,自2019年起,烟台将坚持“开门发展文化和旅游”的策略,建立文化和旅游需求反馈长效机制,变“政府端菜”为“群众点菜”,实现文化和旅游服务供需高效对接。

此外,烟台还计划推进文化和旅游市场综合执法改革,健全完善市县

两级专业执法队伍建设机制;探索市县两级联合购买公共文化服务改革,建立覆盖面更广、适用性更强、精准度更高的公共文化服务机制;深化文艺院团和公共文化场馆内部管理机制改革,推进绩效考核评价、人事管理、收入分配等机制建设;优化旅游资源管理模式改革,建立文化产业与旅游业深度融合机制。

山东省淄博市文化和旅游局工作会议提出,要积极推动相关负责人正确处理文旅融合“继承与发展”“事业与产业”“供给与需求”“繁荣与监管”“守正与创新”的关系,牢牢记文化和旅游融合发展的思想基础。

淄博市文化和旅游局局长周茂松说,2019年淄博拟加强文化和旅游领域政策、法规、规划、标准的清理、对接、修订等工作,确保相互兼容、不留空白、不遗死角。同时积极寻找文化产业和旅游产业链条中各环节的对接点,发挥淄博文化底蕴深厚、旅游资源丰富的基础优势,促进业态融合、产品融合。

重点发力:民之所盼,政之所向

找准发力点,是推动文旅融合的关键。地方新的文化和旅游机构刚刚组建,从哪些领域切入,考验着文旅机构的智慧。

山东省日照市文化和旅游局工作会议指出,今年起日照将坚持市场化运作,加强与市内外演艺集团战略合作,策划推出“俄罗斯大马戏”“毋忘在莒”“钢铁是怎样炼成的”等8个文化演艺旅游项目;加快日照市艺术团人才引进,打造核心演艺团队,建设专业演出场馆,推动日照会展中心、日照大剧院等项目建成运营。

日照市文化和旅游局局长卢东磊表示,为培育夜间旅游,日照还计划打造日照海洋公园夜场、刘家湾赶海园夜游,推出“魔法森林”林海主题夜游等4个项目,延长游客停留时间,提升游客的消费水平。

据山东省文化和旅游厅厅长王磊介绍,为推进文化和旅游整体融合互动,山东将从6个方面率先发力,包括评定十强文化旅游企业,加快推进文化产品的旅游转化和旅游产品的文化衍生;选择文化、文物、旅游等资源密集区,优先开展文化和旅游融合发展试点探索;创作推出一批旅游实景演艺,推动文化演艺进景区;依托山东丰富的非遗和文物资源,研发一批有地方特色的文创产品;通过虚拟旅游、场景再现等数字化手段,让文化说好“旅游话”,让旅游表达“有文化”;以问题为导向,强化节假日期间产品和公共服务的弹性供给等。

陕西省文化产业营业利润同比增长超36%

本报讯(驻陕西记者秦毅)

日前,陕西省统计局发布了《2018年陕西文化产业运行情况分析》(以下简称《情况分析》)。《情况分析》指出,2018年,陕西省文化产业实现营业利润51.6亿元,同比增长36.6%,应缴增值税17.2亿元,同比增长15.9%。2018年陕西省文化产业发展迅速,成果显著,在繁荣社会文化、拉动经济增长和解决社会就业方面发挥着越来越重要的作用。

据了解,2018年,陕西省规模以上文化企业实现营业收入达962.7亿元,接近1000亿元大关,同比增长23.2%,增速较上年同期

加快3.1个百分点。按三大产业板块看,文化服务业实现营业收入365.8亿元,同比增长29.3%;文化制造业实现营业收入348.4亿元,同比增长23.6%;文化批发和零售业实现营业收入248.4亿元,同比增长14.8%。2018年,全省规模以上文化企业达1299个,较上年同期增加300个,同比增长30%。截至2018年末,全省规模以上文化企业从业人员超过12万人。

不过,陕西文化产业发展的短板也较为明显。与文化产业发达省份相比,大企业的支撑引领作用不强,文化制造业是产业发展软肋等问题还急需解决。

四川促进民营文旅企业健康发展

本报讯(驻四川记者付远书)

近日,四川省文化和旅游厅发布了《关于进一步促进民营文化旅游企业健康发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),积极推动四川民营文化和旅游企业健康发展。

据了解,《实施意见》共10条,通过拓宽投资领域、促进公平竞争、培育市场主体、支持市场拓展、降低准入门槛、鼓励创新创业

新创建成功并经认定的国家级文化产业示范园区给予1000万元一次性奖励补贴;自主赴境外主要客源地开展四川旅游宣传推广活动的民营企业,每家最高可获奖励40万元;对民营企业全额投资进行文化旅游创新创业的,在场地改造及公共技术设备设施购置等费用上给予奖励补贴。

近年来,四川民营文旅企业发展势头向好,在全省15个国家级文化产业示范基地中,民营文化企业占5家。65个省级文化产业示范基地(园区)中,民营文化企业占39家。2018年全省旅游实际完成投资1396.2亿元,其中民营企业投资占比超过55%,已成为文化旅游投资的重要主体。



近年来,贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县大力实施文化产业扶贫工程,对贫困妇女等群体进行技能培训,鼓励和扶持她们成立传统工艺农民专业合作社,把刺绣、侗布、蜡染等通过创意设计和加工,变成具有当地文化特色的旅游商品,帮助返乡妇女就业和增收。图为3月12日,侗族妇女在黎平县侗源传统工艺农民专业合作社晾晒侗布。

新华社记者 杨文斌 摄