

“非遗+旅游”:在对的时间,遇见对的你

本报记者 王学思

今年“五一”重新调整为小长假的消息一出,相信不少人已经把制定出游计划提上了日程。假期去哪儿玩?玩什么?随着旅游成为大众幸福生活的必需品,人们出游显然已经不再满足于看山看水,而要感受目的地不同形式的文化与风俗,体验当地居民不一样的生活方式。

近年来,随着非遗保护传承意识不断深入人心,旅游市场也自发地关注到“非遗+旅游”的市场潜力,包含非遗元素的旅游产品和线路不断涌现。在文旅融合、全域旅游和传承发展中华优秀传统文化的背景之下,“非遗+旅游”迎来了难得的发展机遇和更广阔的市场前景,与此同时,新的市场机遇也对这一细分领域的产品研发、路线优化和服务供给提出了更高要求。

想要懂你不容易

以传统节日、民俗、传统手工艺、传统表演艺术等为代表的非遗,是反映不同地区民众世代相传的价值观、审美观,呈现民众社会生活和情感表达的重要内容。非遗的体验性、文化内涵与旅游有着天然的密切联系,相关调查显示,目前市场上绝大多数的旅游线路都包含非遗内容。

“在给外地来京的游客提供具有地方特色的旅游产品时,除了参观景点景区,我们还希望能够加入非遗的内容,从而提升线路的文化品质。”北京旭冉假期旅游有限公司总经理吴

春林说,“但当前比较棘手的问题是我们的导游在给游客讲解非遗项目的内涵和特点时比较吃力,更多的时候导游是依靠个人兴趣自发地进行信息搜集和学习,对他们缺乏系统性培训。”

“如果以‘非遗’为关键词在携程网进行检索,得到的结果有近百条,既有不同类型的非遗展示场馆,也有主打非遗主题的旅行线路。”北京携程国际旅行社业务副总经理刘亦腾说,当前,绝大多数的线上旅行服务平台对于非遗内容的呈现都是标签化的,并没有形成主题,旅游从业人员对于非遗的了解和认识还有待深入。

广东省广州市非遗保护中心办公室主任黄艳说,近年来,曾有许多当地的旅行机构找到该中心谈合作,“尽管我们十分积极地向他们推荐了可供选择的非遗项目和有参与开展旅游潜力的传承人,但当旅行社意识到在合作中他们需要自主研发和设计旅行产品和路线,需要承担一定的开发成本和市场风险时,他们大多数选择了知难而退。”

势能正在逐渐积聚

要想将不同类型的非遗展示、体验资源串联起来整合成有品质的旅游度假线路或产品,对于普通的旅行产品开发而言要求较高,但要创新总有人敢于向前踏出一步。

为了摸准大众文化旅游消费的

新趋势,凯撒同盛旅行社(集团)有限公司副总裁郭静说他们曾经做过一个调研,“品质、涵养、兴趣、参与、过程、匠心、国风”7个方面的消费导向是用户对于旅游产品给出的反馈。

“以往我们追求的是‘购物或体验的量’的叠加,而如今人们文化消费追求的是‘感性和知性的质’的拓展。大众希望在旅行体验中得到精神层面的收获,这就要求旅游市场要提供更有文化质感的项目,非遗就是一个很好的切入点。”郭静说,他们陆续推出了“时光茶路”茶文化系列讲座、“旗袍芳韵”传统服饰文化与剪裁课程等围绕“琴、棋、书、画、诗、酒、茶”等主题的沙龙和培训课程,受到了会员的欢迎。

其实,除了旅行机构,许多地区和力量都在为“非遗+旅游”积累势能。比如,在广东广州和浙江温州,当地非遗保护部门已经培育了一批适宜与旅游结合的传习所、工作室和有潜力参与旅游推广的传承人,开发了相应的非遗体验课程。在贵州、四川、重庆、云南等地,许多非遗传承人、非遗项目保护单位和非遗展览展示园区也在积极配合研学机构和旅游机构开发设计具有互动性和适合向大众普及的非遗体验活动。非遗主题线路的设计也成为一些文化传播公司瞄准和正在拓展的新兴业务。

值得一提的是,在中国非遗传承人研修研习培训计划和传统工艺工作站的推动下,由广大非遗传承人

创作的既具有地方特色又具有设计感、实用性的非遗产品也将为旅游商品的开发和供给注入新的活力。

推进双向良性互动

对于推进“非遗+旅游”,知名民俗专家、中国社科院荣誉学部委员刘魁立认为:“非遗与旅游的良性互动将为非遗的展示传播带来多层面的有益作用,如有利于社会大众对非遗产生更好的价值判断,培养和提升人们对非遗的情感,为非遗传承发展吸纳‘后备军’。”同时刘魁立也提醒,并不是所有的非遗项目都适宜与旅游结合,“非遗+旅游”应该以不影响非遗本身的保护实践为原则,“比如,游客可以去北京的官毯厂参观官毯传承人制作官毯的全过程,但涉及传统婚俗类的非遗项目就不适合‘表演’给游客看,应该尊重民俗项目的严肃性。”他说。

江苏苏州工艺美术职业技术学院手工艺艺术学院院长赵罡认为,在非遗主题旅游产品的开发中应有文化学者和非遗保护工作者的积极参与和配合,各地文旅部门应有意识地梳理出适宜与旅游对接的非遗资源清单。

前不久,在文化和旅游部非遗司的积极组织下,“非遗+旅游”专题培训班在北京举行,来自全国30个省区市的旅行社和旅游企业相关负责人共计60余人参加了培训。可以预见,未来,非遗和旅游的双向互动将愈发深入。



3月22日,由陕西省西安市新城区委、区人民政府主办,新城区委、区委宣传部、区文化和旅游局、区体育局等承办的2019年新城新区扫黑除恶专项斗争宣传演出在新城区东元西路东元广场举行,演出中,文化工作者与政法工作者携手,动员和激励广大干部群众积极参与扫黑除恶专项斗争,拥抱、畅享美好生活。

活动中,诗朗诵《最后通牒》、小品《底线》等作品专为扫黑除恶而创作,坚定了广大群众揭发黑恶势力并与其作斗争的信念。

图为演员、政法系统工作者与观众共同挥舞红旗,齐声高唱歌曲《我和我的祖国》。

本报驻陕西记者 秦毅 摄

作为国家级贫困县,山西兴县确立了以红色文化旅游带动经济发展的思路,2018年接待游客近百万人次,旅游总收入近10亿元

激活红色基因,破解发展困局

本报驻山西记者 杨渊 郭志清

3月24日一大早,山西兴县蔡家崖村村民卫平阳便去县城的早市上买了足量的荞面,准备制作自家小吃摊最受欢迎的“拉刀刀”(当地一种有名小吃)。“一到周末和假期就特别忙,平日不准备还真不行。今年春节前的一个月,我一天能卖出120多碗‘拉刀刀’,赚了1.5万元。”卫平阳兴奋地说。

在山西省吕梁市兴县,像卫平阳一样靠着当地红色旅游业红火发展而发财致富的人不在少数。

兴县是晋绥边区革命根据地的首府。抗战期间,边区军民英勇奋战,使晋绥边区和晋察冀连成一片。解放战争时期,毛泽东在蔡家崖发表了著名的《在晋绥干部会议上的讲话》。晋绥根据地从无到有,不断发展壮大,为民族独立和人民解放作出了卓越的贡献。兴县委副书记高鹏说,在兴县,有无可查的革命遗址有108处,全国百个红色旅游经典景区2个。“虽然兴县是著名的革命老区,但在过去由于地处偏远、物资匮乏,兴县一直是个‘穷、破、脏’的国家级贫困县。”高鹏说。

为了破解发展困局,近年来,兴

县县委、县政府依托丰富的红色资源,努力打造“晋绥首府、红色兴县”这一文化名片,确立了以红色文化旅游带动经济发展的思路,并投资近4000万元修建晋绥边区革命纪念馆新馆和四·八烈士纪念馆新馆。

然而,这一政策刚出来的时候并没有得到积极响应,当地群众普遍认为不靠谱。兴县交通落后,基础设施也不完善,没有人相信有游客愿意来这么偏僻的小县城旅游。“来蔡家崖的游客都是直接在晋绥边区革命纪念馆前下车,参观了纪念馆,再到附近的中共中央晋绥分局旧址(北坡),然后离开,全程参观时间只需两三个小时。吃不在兴县,住也不在兴县,我们想做生意都不知道该从何处起。”县城居民王玉良曾经认真分析过形势,最终却放弃了投资。

满腔热血遇冷,时任兴县旅游局局长(现任兴县文化和旅游局局长)的田宝玉意识到,仅靠几处免费开放的革命旧址无法真正助力兴县经济发展。此后,兴县开始总结现实存在的问题,并从“留人”做起,积极转变发展思路。

2017年,总投资8073万元的中

共中央晋绥分局旧址(北坡)历史风貌修复工程完工,投资4660万元的蔡家崖晋绥风情一条街项目一期工程完工,投资3478万元的四·八纪念馆副馆完工……随着这些项目的开展,兴县逐渐热闹了起来。游客参观完革命旧址后,还可以走进晋绥风情一条街,观看非遗展演、实景剧演出、戏曲和曲艺表演,品尝当地特色美食。

随着兴县红色旅游的逐渐发展,越来越多的当地百姓开始做起了民宿、餐馆和农家乐,之前的质疑声也在逐渐消失。好运来客栈的老板周善武说:“自从‘红色一条街’建起来后,我们客栈网上订房的顾客比以前多了不少,人们总会住上一两天再离开。忙时我的爱人帮我一起经营客栈,旅游淡季她就跟着县里的实景剧队去排练,日子过得有滋有味。”

为了提高知名度,兴县举办了多次旅游招商推介会,多方与有意向企业洽谈协商,并举办“红色兴县”旅游、夏日旅游节等活动吸引游客。2018年6月,兴县至太原“蔡家崖号”客运列车正式开通运营,成为助力当地红色旅游发展的新通道。中国铁路太原局集团公司客运处负责人介

绍,“蔡家崖号”列车一天往返4趟,列车各车厢以红色旅游为装饰主题,经过专业培训的乘务员沿途讲解著名景点与当地红色历史,让游客能随时随地感受革命老区兴县的红色基因。距蔡家崖火车站2公里外的晋绥边区革命纪念馆讲解员王晶说:“‘蔡家崖号’列车通车的消息传出后,已众多的机关团体预约前来参观。”

眼看游客多起来了,兴县进一步建设以晋绥革命纪念馆为核心的蔡家崖景区和以四·八烈士纪念馆为核心的黑茶山景区,开发了蔡家崖乡宋家沟民俗文化游、黄河沿线休闲游等一批集红色文化与自然风光于一体的旅游景点,形成了红色旅游与乡村旅游协同发展的格局。如今的兴县已经成为全国有名的红色革命教育基地,据统计,2018年兴县接待游客近100万人次,旅游总收入近10亿元。

前不久,兴县委托一家公司设计的旅游规划刚刚编制完成,正在进行终稿审定。“我们希望旅游规划的最终实施,能为兴县旅游插上腾飞的翅膀,让兴县的红色旅游,有一个和它的历史地位相匹配的成绩。”田宝玉对兴县的未来充满期待。

城市书房启用只是第一步

苏锐

城市书房是近年来公共文化服务领域的的新生事物。凭借数字化建设、网格化覆盖、统一化管理及投入少的特点,其有效弥补了公共图书馆辐射范围有限的短板,满足了民众对阅读的新需求,颇受各地文旅部门的青睐。笔者近日在山东调研发现,城市书房建设正蔚然成风。据不完全统计,目前山东16个地市中,已启动或正在策划城市书房项目的占半数有余。

在快速布局的同时,部分地方的城市书房建设也出现了一些问题。比如有的只注重书房的“精装修”,对书房布置哪些书、采取怎样便民的布局没有科学设计;有的书房尽管硬件条件已达标,可没有专人来管理维护,导致日常开放时间无法保证。凡此种种,说到底是为了建而建,没有坚持“以读者为中心”的原则,偏离了书房建设的初衷。

城市书房建设,本质上是推动公共文化服务均等化、便利化

的手段。在国家大力推动全民阅读的当下,城市书房先天的优势能进一步扩大公共文化服务的覆盖面,让民众更方便地接触阅读,进而喜欢上阅读,提高自身的综合素质。

因此,城市书房启用只是第一步,关键要形成科学合理的运作模式,笔者认为应从3个方面着力。一是降低门槛,吸引社会力量参与。城市书房的定位,决定了其要想发挥作用势必要建设更多的“点”。在政府引导的同时,应发挥社会力量的积极性,探索合作共赢的建设模式。二是要有总体规划,建立统一规范的制度。城市书房要想发挥作用,必须依靠制度来约束,包括人员的安排、开放时间的选择、借还书体系的完善等。三是注重内容供给的灵活性。城市书房的建设固然应有标准,但在后期运营过程中,应充分考虑书房所处的环境,人性化地设置书房的活动内容和图书种类。

栏目投稿邮箱:zgwhbnews@163.com

山西:建设富有特色和魅力的文化旅游强省

本报讯(驻山西记者杨渊 郭志清)近日,山西省文化和旅游厅在太原市召开全省文化和旅游工作会议。会议提出,山西省文化和旅游发展面临不可多得的机遇与利好,要紧紧抓住提供优秀文化产品、优质旅游产品这个中心环节,将文化和旅游业打造成战略性支柱产业,建设富有特色和魅力的文化旅游强省。

会议指出,要加快构建现代公共文化服务体系,建成县级文化馆、图书馆总分馆6个,文化馆分馆3077个,图书馆分馆3203个,文化馆图书馆基层服务点16个,完成基层综合性文化服务中心建设任务5800余个;重点办好4月的2019山西省旅游发展大会、5月至10月的“2019群众文化系列活动”、9月至10月的第二届山西艺术节,以及第十六届山西省“杏花奖”评比演出等大型活动;开展山西省优秀剧目进京展演,积极创办中国

晋剧节,打造山西艺术品牌;重点完成戏曲《第一书记》《暖冬》、话剧《为我先锋》等作品的创排和打磨提升;继续开展“免费送戏下乡一万场”活动和“戏曲进乡村”“文艺轻骑兵团演出”等一系列文化惠民活动。

为满足人民群众日益增长的文化旅游需求,会议提出,要策划包装一批影响力大、带动性强、综合效益好的文旅融合示范项目,构建全省文化旅游项目大、中、小梯次发展新格局;确定忻州秀容古城、榆社县云竹湖、荫城古镇、乡宁县云丘山等50多个项目为省级重点项目,实行动态管理,省级挂牌督办;塑造提升五台山、云冈石窟、平遥古城等文化旅游龙头品牌,加快创建一批高等级景区;打破区域界限,把五台山、芦芽山、历山等区域打造成文化旅游带;加快完善旅游公共服务配套设施,深入进行旅游“厕所革命”,新建、改建1112座旅游厕所。

内蒙古:以“四新”“四实”展现新风貌

本报讯(驻内蒙古记者阿勒得尔图 通讯员杨苏文)3月22日,内蒙古自治区文化和旅游厅长座谈会在呼和浩特召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神,以及全国两会精神,听取了全区各盟市2019年文化建设和旅游发展工作思路以及重点项目情况的汇报。

会议指出,内蒙古文化和旅游系统要体现“四新”“四实”的新风貌,“四新”即新机构、新面孔、新思路、新气象;“四实”即目标实、任务实、内容实、举措实。全区文化和旅游工作者应扎实推进各项工作,要深入贯彻落实习近平总书记关于乌兰牧骑事业发展重要指示精神和全国两会精神,紧紧围绕新中国成立70周年主题,牢牢把握正确的政治方向,重点创作一批富有时代气息和艺术魅力、有鲜明地方特色和艺术风格的精品剧(节)目。要高度重视公共文化服务体系,不断推进公共图书馆、文化馆等公共文化设施建设达标,深入开展“厕所革命”,不断提升公共服务水平和效能。要加大对文化遗产保护利用,配强文物保护机构和人员,积极做好长城保护、基本建设考古、非遗保护传承等工作,切实确保文物安全。要深入推进旅游供给侧结构性改革,组织开展文化和旅游资源普查,抓好旅游景区建设,促进红色旅游、乡村旅游发展。要深入推进文化市场综合执法改革,将文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游执法纳入文化市场综合执法范畴,实现“同城一支队伍”。要加大对对外交流与合作,抓好满洲里边境旅游试验区建设,全力办好中俄蒙三国旅游部长会议,借助对外文化交流平台宣传推介内蒙古优质旅游产品。

纪录片《天山长路》启动仪式在郑州举行

本报讯(驻河南记者张莹莹)3月21日,由河南省人民政府驻新疆办事处组织策划,河南省委宣传部、新疆维吾尔自治区党委宣传部等单位指导和扶持的大型电视文献纪录片《天山长路》在河南省郑州市举行启动仪式。

屯垦边疆,开荒造田……自中华人民共和国成立伊始,河南省抽调一批干部支援新疆,两地结下了深厚情谊。如今,400多万名河南儿女扎根新疆,勤勤恳恳、默默无闻,他们继续传承着“献了青春献终身,献了终身献子孙”的援疆精神,为新疆建设贡献河南力量。

纪录片《天山长路》旨在更好地总结河南、新疆两地近70年来的合作发展成果,展示两地人民70年的友谊,真实记录河南人民援建新疆的历史、记载援疆人的风采,增进两地文化交流合作,促进民族团结。该片于2018年开始筹备,预计2019年底完成制作。该片拟分《跨越时空的对话》《大漠洗礼》《不悔青春》《第二故乡》《无字丰碑》《阳关的诱惑》《天山作证》《长路无尽》8集,全景扫描、微观聚焦,通过讲述一个个动人的故事,全面梳理70年来河南、新疆两地交往的历史长路。