

福建：全力打造“全福游、有全福”品牌

本报讯（驻福建记者黄国勇）3月24日，福建省政府办公厅印发《全力打造“全福游、有全福”品牌总体方案》（以下简称《方案》）。福建将依托“清新福建”和丰厚多元的八闽文化资源优势，促进文化和旅游深度融合，全面打响“全福游、有全福”品牌。

根据《方案》，福建将按照“市场化、游客化、市民化”基本原则，着力构建“全福游、有全福”营销、公共服务、产业产品三大体系，带动省内各县市区开发二级、三级品牌。《方案》规划了“全福游、有全福”精品线路，将利用环闽高铁串联的全省9家10处5A级旅游景区和近百家4A级旅游景区的独特优势，根据不同主题串联整合旅游资源，通过一程多站、以站联动方式，在省级层面主推精品线路，包括从福州

出发回到福州、从厦门出发回到厦门2条大环线；蓝色滨海亲福线、绿色生态享福线、古色民俗纳福线、红色经典集福线4条特色支线；世遗探秘之旅、海丝休闲之旅、世界茶乡之旅、福地风情之旅、文化体验之旅等9条特色主题线路。各地市同时推出1条至3条精品线路和若干条特色旅游线路，形成“全福游、有全福”旅游线路矩阵。

《方案》提出构建“全福游、有全福”产业产品体系，深入挖掘福建地域文化特别是“福”文化特色，重点建设2个邮轮旅游发展实验区、40个养生旅游休闲基地、30个体育旅游休闲基地等新业态产品；创新开发一批以传统工艺等为基础的特色文创旅游商品；各地培育1个至2个大型旅游综合体，推动创建一批国家级和

省级全域旅游示范区。《方案》提出构建“全福游、有全福”公共服务体系，打造“全福游、有全福”智慧旅游平台；力争到2020年构建完成覆盖全省的旅游集散服务体系；实施旅游“厕所革命”工程，力争到2020年新建和改扩建旅游厕所1865座；深入实施“放心游福建”服务承诺。

此外，福建将全面推进文化和旅游深度融合，各地考古遗址公园、演艺剧场等文化场馆将打造旅游公园；各地博物馆将打造A级旅游景区，争创5家4A级景区；打造原创旅游演艺产品，主要旅游城市、重点旅游景区各开发1款至2款旅游演艺产品；依托历史名镇名村、传统古村落发展乡村旅游，推进乡村文化振兴；推动以古田会议会址为核心的红色旅游景区建设。

广西：绩效考核成旅游市场治理良方

本报讯 广西壮族自治区文化和旅游厅发布的消息显示，2018年，广西旅游市场突出问题综合治理成效显著，全区旅游市场秩序总体平稳可控、形势趋好，全年未发生重大涉旅投诉和群体性投诉事件、未出现影响恶劣的负面舆情事件、未发生重特大旅游安全生产责任事故。

广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人介绍，2018年初，广西壮族自治区旅游市场综合监管工作协调小组办公室制定出台了《广西壮族自治区旅游市场突出问题综合治理工作考评暂行办法》，并将旅游市场突出问题综合治理工作纳入全区设区市

2018年度绩效考评，全面推动旅游市场综合整治。

2019年1月，广西壮族自治区旅游市场综合监管工作协调小组办公室根据旅游市场实地查验、材料审核等方面的情况，汇总形成了2018年度旅游市场突出问题综合治理工作考评初步结果，在征求各设区市人民政府的意见后，最终确定了2018年度考评结果。2018年，全区14个设区市和20个特色旅游名县旅游市场突出问题综合治理工作年度考评均达到合格标准以上（总分100分，80分以上为合格），10个设区市获得满分。

据了解，2019年1月，广西全区旅游质监部

门接到12301平台旅游投诉53件，同比增加2件，为游客挽回经济损失5万余元。从投诉对象来看，关于旅行社的投诉持续居高，占67.9%；在非旅行社的投诉中，关于景区管理的投诉占70.6%，个别景区的排队购票秩序混乱、等待时间长、设施设备正在维修或损坏无法游玩、门票优惠政策落实不到位、工作人员服务态度差等问题受到游客投诉。接下来，广西相关部门和各地市将针对旅游市场存在的突出问题进一步加大综合治理力度，完善机制，持续推动全区旅游市场秩序优化升级。

（宾阳）

西安丝绸之路国际旅博会广惠百姓

本报讯（驻陕西记者秦毅）3月29日至31日，2019西安丝绸之路国际旅游博览会在陕西省西安市举办。本届博览会吸引来自“一带一路”沿线43个国家（地区）和国内31个省区市的500余家文化和旅游单位以及国内外500余名特邀买家参会。

本届博览会以“创新发展·品质文旅”为主题，在文化和旅游部指导下，由陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆五省区文化和旅游厅与新疆生产建设

兵团文化体育广电和旅游局联合主办，是西北地区文化和旅游部门机构重组后的第一次区域合作，也是西北地区突出丝绸之路主题，共享、共建丝绸之路旅游品牌，持续深化交流合作的重要举措。经过5年的精心打造，西安丝绸之路国际旅游博览会的国际影响力持续扩大，已经成为推动“一带一路”国际文化和旅游交流合作的重要平台。

博览会设置国际展区、国内展区、陕西展区、消费展区、文化展区、旅游商品展区，以及温泉展

区、航空航天展区、房车露营展区、体育旅游展区等特色展区，包括“西安之夜”——2019西安丝绸之路国际旅游博览会推介会，主宾国柬埔寨、保加利亚和主宾省海南省旅游推介会及非物质文化遗产展在内的50余场宣传推介和文化演艺活动陆续举办。展会还推出300余场大型旅游惠民活动和价值约5亿元的1500余项惠民措施，让文旅融合背景下创新发展的品质旅游更好地惠及百姓。

2018年度全国十大考古新发现揭晓

本报讯（记者翟群）2018年度全国十大考古新发现评选结果3月29日在北京揭晓。广东英德青塘遗址、湖北沙洋城河新石器时代遗址、陕西延安芦山峁新石器时代遗址、新疆尼勒克吉仁台沟口遗址、山西闻喜西务头商代墓地、陕西澄城刘家洼东周遗址、江苏张家港黄泗浦遗址、河北张家口太子城金代城址、重庆合川钓鱼城范家堰南宋衙署遗址、辽宁庄河海域甲午沉舰遗址（经远舰）水下考古调查榜上有名。

据介绍，这些入选项目涉及年代跨度长，从石器时代到近代；覆盖地域广泛；涉及居住遗址、城址、墓葬等多种类型，许多发现对丰富和研究中华文明史起到了重要补充作用。其中，广东英德青塘遗址为破译旧大陆东部现代人出现与扩散、东

亚与东南亚史前文化交流等前沿课题提供了重要参考；新疆尼勒克吉仁台沟口遗址是迄今为止世界上最早使用燃煤证据的重大发现，将人类对煤的使用历史上推千余年；陕西延安芦山峁新石器时代遗址核心区的多座人工古城及其构建的规整院落，可视为中国最早宫殿或宗庙建筑的雏形；江苏张家港黄泗浦遗址发现了唐宋时期的寺院，被认为可能是唐代僧人鉴真第六次东渡的起点；河北张家口太子城金代城址是目前唯一经考古发掘的金代行宫遗址，且位于北京2022年冬奥会崇礼赛区，为冬奥会增添了历史文化内涵；经远舰的发现为研究中国近代史、海军发展史和世界海战史等提供了弥足珍贵的实物资料。

（上接第一版）

沈丹阳表示，一年来，海南自贸试验区总体方案等政策体系逐步形成，海南自由贸易账户等一批先导性项目加快推进，海南自由贸易港法提上国家立法日程，全岛基础设施日臻完善，营商环境不断优化，经济持续健康发展。围绕加强岛屿旅游合作，沈丹阳提出三点倡议：一是分享发展经验，共谋未来发展；二是深化务实合作，促进互利共赢；三是抓住海南机遇，实现共同发展。

21世纪海上丝绸之路岛屿经济分论坛由海南省人民政府创办于2016年，依托博鳌亚洲论坛每年举办。本届论坛以“岛屿旅游：国际合作与可持续发展”为主题，以海南建设国际旅游消费中心为重点讨论议题，邀请全球岛屿国家和地区政府及企业代表参加。

（欣文）

由中国文房四宝协会、中国文房四宝杂志社联合主办的第43届全国文房四宝艺术博览会暨第十届全国中小学生书法用品博览会3月29日在北京展览馆拉开帷幕。博览会展出面积1580余平方米，设国际标准展位800余个，参展企业近千家，汇集各类宣纸、笔、墨、砚、石等书法用具上万个品种。

图为博览会现场。

本报记者 喻非卿 摄



百家横议

如何更好地凝聚和发挥志愿服务力量，助力新时代文明实践中心建设，补足贫困地区农村公共文化建设短板，保障老年人、未成年人、农民工和残疾人等重点群体的文化权益，提高旅游景区服务水平，积极倡导文明旅游……

文化和旅游部、中央文明办近日印发《2019年文化和旅游志愿服务工作方案》（以下简称《方案》），旗帜鲜明地提出进一步推动《中华人民共和国公共文化服务保障法》《志愿服务条例》实施，大力推进文化和旅游志愿服务，促进文化和旅游志愿服务制度化、规范化、常态化。《方案》在文化和旅游融合发展与志愿服务工作不断走向深入的背景下出台，仅有4000余字的篇幅，含金量却很足。

《方案》确定了工作思路，提出了三大任务、明晰了工作要求。透过《方案》可以看出，2019年文化和旅游志愿服务工作亮点更多、支持力度更大，特别是立足于整合提高、突出融合、务求实效、引领示范，在以往开展的品牌性文化志愿服务项目基础上进行整合，从文化和旅游融合发展实际出发，注重项目实施的针对性、实效性和可操作性，发挥其引领示范作用，支持更多面向基层和中西部贫困地区开展的文化和旅游志愿服务举措和项目。

“春雨”润泽，“阳光”普照，追梦“圆梦”！《方案》提出实施“春雨工程”——全国文化和旅游志愿服务行动计划、“阳光工程”——中西部农村文化志愿服务行动计划、“圆梦工程”——农村未成年人文化志愿服务计划三大任务，在订立

“任务书”的同时，对项目实施提出了明确的“时间表”“路线图”和“考核表”。其中，已实施8年的“春雨工程”在已有成效的基础上，通过更改项目名称、丰富服务内容和调

整实施方式并作出优化，如服务新时代文明实践中心建设；工作开展进一步向边疆地区、民族地区、革命老区、贫困地区和部分海疆地区倾斜；围绕旅游景区、游客服务中心等场所，在重大活动和节假日期间，积极开展优秀传统文化文化传承活动、景区政策宣讲、景点介绍、秩序维护等志愿服务等工作等内容，围绕中心、服务大局与体现文化和旅游融合的特点更鲜明。此外，面向中西部22个省区市和新疆生产建设兵团实施的“阳光工程”“圆梦工程”，原有项目交叉内容进行了归并，补足贫困地区公共文化建设工作短板、保障未成年人文化权益等的工作导向更明确。

一分部署，九分落实。扎实开展2019年文化和旅游志愿服务工作离不开加强组织领导，坚持需求导向、项目带动，加大宣传动员力度，坚持务求实效，切实保障志愿者合法权益等基本工作要求。《方案》从这5个方面作出部署，让文化和旅游志愿服务工作落到实处、富有成效有了“硬杠杠”和好抓手。

“享文化，乐旅途。”必须以更大力度落实好、执行好文化和旅游志愿服务的“任务书”“时间表”“路线图”“考核表”，才有助于在全社会营造向上向善、互帮互助的良好风尚，更好培育和践行社会主义核心价值观，大力传承弘扬雷锋精神，推动文化和旅游工作迈上新台阶。

栏目投稿邮箱:zgwhbnews@163.com

第十五届深圳文博会将体现“五个突出”

本报讯（记者程丽仙）3月28日，第十五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会组委会在北京介绍了第十五届深圳文博会的总体安排和筹备进展情况。

据了解，第十五届深圳文博会由中宣部（国家新闻出版署、国家电影局）、文化和旅游部、商务部等联合主办，文化和旅游部轮值主办，将于5月16日至20日在深圳举办。本届文博会重点围绕博览与交易、配套活动和网上文博会三大板块进行策划组织，主会场设在深圳会展中心，共设文化产业综合馆、文化和旅游融合发展馆、影视动漫·智慧广电馆等九大展馆，展览面积达10.5万平方米。除主会场外，还将设立60多个分会场。目前，各项筹备工作进展顺利，主会场招商招展已全部完成，预计共有2312个政府组团、企业和机构参展。

展会组委会有关负责人表示，第十五届深圳文博会将紧扣新时代

新要求，抓住文化创新发展新趋势新动向，办出新亮点，体现“五个突出”：一是突出庆祝新中国成立70周年，进一步增强和彰显文化自信；二是突出落实粤港澳大湾区发展规划，加快推进粤港澳文化融合与创新发展；三是突出融合发展的最新趋势，为文化和旅游深度融合与媒体融合发展注入新动力；四是突出展示创新创意设计成果，引领文化产业走质量型、内涵式发展道路；五是突出中华优秀传统文化传承和传播，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

据了解，作为国家重点扶持的国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会，从首届到第四届深圳文博会的展示规模从4.3万平方米增加至10.5万平方米，展商数量从700多家增加至2308家，参观、参展、采购的国家和地区从10多个增加到101个，累计成交总额超过1.7万亿元。

国博4月起施行实名预约参观

每日限流3万人

本报讯（记者卢旭）记者从中国国家博物馆了解到，为切实保障文物和观众安全，提升观众的观展体验，中国国家博物馆拟于4月起施行全员实名预约参观机制（分时段），每天预约人数为3万。

据悉，个人观众需提前1天至5天在“国家博物馆”官方网站或微信平台预约；团体观众可提前2天至7天进行预约申请，每批15人次至200人次，当日最多预约3批。每天分3个时段（9:00—11:30、12:30—14:00、14:00—16:00）预约，各时段预约量为1万（个人观众8000人次、团体观众2000人次）。

个人及团体参观预约均采用实名制，需提供预约人的真实姓名、联系方式、二代身份证号码等信息。每个身份证每天只能预约1次，预约编码当天有效，过期作

废。参观者凭预约时使用的本人二代身份证从国博北门入馆参观，工作人员在现场通过手持验票终端完成身份验证工作。未提前预约的观众，在国博未达到当日额定预约上限时，可以在现场扫描二维码预约，刷身份证经馆内安检后参观。预约后未入馆或未按预约时间段入馆的观众，系统将自动默认其账号爽约1次，连续3次爽约的账号，90天内将不能预约。

为确保文物及观众人身安全，国博自4月起将对观众个人携带入馆的充电宝进行管理。充电宝必须是观众个人自用携带，标识完整，有产品名称、型号、认证图标、容量、厂名或商标等，单一充电宝容量不超过2万毫安时，且不得在展厅内使用充电宝为相关电子产品充电，以防碰撞、跌落等造成的安全隐患。