

广东东莞公共文化产品供给侧改革见成效

将“遥控器”和“菜单”交给市民

本报驻广东记者 谭志红

近几年来,广东省东莞市立足市情,积极推进公共文化产品供给侧改革,努力推动公共文化产品供给实现从普惠性向高品质、从粗放型向精准化、从封闭式向开放式转变,将“遥控器”和“菜单”交到市民手中。

创新购买服务方式 推动公共文化供给品质提升

东莞地理位置特殊,地处广深经济走廊中间,毗邻港澳,对外文化交流活动频繁;行政架构特殊,市直辖32个镇街、592个村(社区),资源较为分散,集中统筹难度大,公共文化供给任务繁重;人口结构特殊,全市人口834万,其中外来人口约630万,文化需求多元;经济结构特殊,经过近几年转型升级,各类高科技、商务、精英人才不断会集,文化需求层次越来越高。

东莞市文化广电旅游体育局局长陆世强说,如何立足这些特殊的市情、社情,在公共文化服务领域探索新路、破解难题,满足不同群体、不同层次的文化需求,做到有效服务、精准服务、多元服务,是摆在东莞文化工作者面前的一项崭新课题。为此,东莞着力创新政府购买服务方式,推动公共文化供给从普惠性向高品质转变。

在第一批国家公共文化服务体

系示范区创建期间,东莞市政府每年投入2000多万元购买文化服务,实施“百场培训、千场演出、万场电影”文化惠民工程,丰富了市民的精神文化需求。但同时也存在着了解百姓需求不够、产品不合群众口味的问题。比如,过去按每场平均2万元的标准,采购1000场演出送给基层,统一标准、平均用力,结果有的活动因为档次不高被基层群众戏称为“文化喂饭”“文化扰民”。

2017年起,东莞文化部门改变以往做法,每年从文化惠民演出经费中拿出400多万元,采购省级以上专业院团的文艺精品,开展“文艺精品演出进基层”活动。2018年,该项目共向13个省级以上艺术院团及其他单位团体采购16个精品剧目,共计38场演出,配送到全市各镇街。东莞市文化馆馆长黄晓丽说,起初部分镇街担心组织不到观众,没想到到场满座,赢得了基层单位和市民的一致好评。近日,东莞市文化馆发布了2019年服务项目公示名单。今年,该馆将开展1300多项文化活动。

“我们从近几年采购方式的转变中深刻体会到,满足人民美好生活新期待,文化部门不仅要关注有没有、缺不缺,更要关注好不好、优不优,在解决‘文化温饱’的同时,要着力解决‘文化口味’问题。”陆世强说。

东莞还将“百千万文化惠民工程”转变为全民艺术普及行动计划,每年从财政专项资金中拿出900多万元,通过公开招标、服务外包、补助等方式,向社会采购公益文艺培训、文艺精品演出、业余艺术团队演出等超过1000场次活动,有效培育并壮大了专业文化机构、文化企业、业余文艺社团三种力量,增强了市场多元供给能力。2018年,东莞市“全民艺术普及行动计划”共举办1248场。仅公益文艺培训一项,就投入380万元,举办了183个培训班,提供学位5500多个,为历年之最。

借助互联网技术 推动公共文化供给精准化

3月17日,2019年“东莞市民艺术大学堂”之“走进艺术”市民公益培训班开班。这个公益培训班项目已创办13年,今年共有100个课程班近2500个学位对外招生。招生期间,“文化莞家”平台有近20万人次访问。其中,现代钢琴弹唱青年班仅3分钟就已报满。

近年来,东莞市顺应科技发展趋势和现代生活方式,注重科技创新和数字化运用,把“互联网+文化”作为推动供给侧改革的重要路径。东莞市把握首批全国数字文化馆地级市试点城市的契机,启用线上平台“文化莞家”,通过一年多的运行,

推出线上活动1600多场,预订票数3万余张,提供了9000多个公益培训学位,推动了公共文化服务“进万家”。2017年,“走进艺术”市民公益培训班首次实现在线报名,1705个学位在4分钟内就被抢完,当天访问超过40万人次。“这是传统的传播方式无法实现的。”黄晓丽说。

为使公共文化服务更加个性化、精准化和智慧化,东莞市文化广电旅游体育局还委托高校开发线上公共文化服务绩效评估填报审核平台,从公共文化投入、设施建设、供给水平、群众满意度等多个维度对基层公共文化服务开展情况进行绩效评估,通过评估和调查的大数据,建立群众需求与反馈评价机制。目前,2018年东莞市公共文化服务绩效评估正在进行中。

东莞还依托数字化平台,建设“一核多元”的文化馆总分馆制,以平台联盟、业务派驻、管理委托、品牌连锁等模式优化基层的配送能力,使公共文化服务从文化系统的“内循环”转变为全社会的“大循环”,增强供给的覆盖面,提高供给对需求变化的适应性和灵敏度。目前,东莞已建成21家文化馆分馆,并实现了线上全覆盖。

搭建文化产品交易平台 推动公共文化供给多元化

为进一步推动公共文化服务社会化、多元化、个性化,2018年9月,东莞市首届公共文化产品采购会举办,203家参展单位展示了14个类别共2000多种文化产品和服务,签署合作意向书161份。

陆世强说,通过文采会,政府有了一个促进文化产品供需无缝对接的“大平台”,文化单位和社会企业有了一个文化产品自由交易的“大超市”,文化艺术机构和专业院团有了一个展示推介文化产品的“大舞台”,参会观展的市民百姓有了一个多姿多彩的文化展示“大盛会”。可以说,文采会把“遥控器”和“菜单”交给了市民,并将倒逼文化单位、专业院团、文化企业提升服务和产能。

当前,东莞正迎来粤港澳大湾区建设的重大历史机遇。陆世强表示,东莞将围绕“湾区都市,品质东莞”战略目标,坚持新发展理念,推进供给侧改革,全力建设高品质文化引领型城市。今年,东莞将积极参与粤港澳大湾区“文化圈”建设,顺应文旅融合大趋势,全力办好“粤港澳大湾区公共文化产品采购会”。



3月28日,纪念西藏民主改革60周年主题晚会——《共产党来了苦变甜》在拉萨市群众文化体育中心举行。图为歌唱家才旦卓玛在晚会上演唱歌曲《翻身农奴把歌唱》。

新华社记者 李鑫 摄

山东首部全民阅读地方法规4月起施行

本报讯(驻山东记者苏悦)3月26日,山东省烟台市人民政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍《烟台市全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)相关情况。这是山东首部围绕全民阅读制定的地方性法规。

《条例》明确,全民阅读促进工作应当遵循政府主导、社会参与、保障重点、资源共享和普惠大众的原则,按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求,坚持以社会主义核心价值观为引领,传承和弘扬中华优秀传统文化,传播有益于公民全面发展和社会主义文明进步的先进文化知识,营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

《条例》指出,市、县(市、区)人民

政府应当将全民阅读促进工作纳入国民经济和社会发展规划,将公共阅读设施建设纳入城乡建设规划,建立全民阅读服务保障体系,促进全民阅读均衡发展。新建、改建和扩建住宅小区配套建设的公共文化设施中,应当包括全民阅读场所,为居民提供阅读服务。

根据《条例》,任何单位和个人不得擅自改变公共阅读设施的功能、用途或者妨碍其正常运行,不得侵占、挪用或者擅自拆除公共阅读设施。因城乡建设确需拆除公共阅读设施或者改变其功能、用途的,应当依照有关法律、法规的规定重建、改建,不得降低公共阅读设施的配置标准、建筑面积。

黑龙江培训图书馆馆长

本报讯(驻黑龙江记者张建友)为提高图书馆服务水平和品质,3月26日至29日,由黑龙江省文化和旅游厅主办、黑龙江艺术学院、黑龙江省图书馆承办的“2019年黑龙江省图书馆馆长培训班”在黑龙江省哈尔滨市举办。126名来自黑龙江省各地市、县区的公共图书馆馆长及业务骨干参加了培训。

此次培训班分讲座和座谈会两部分,其中讲座部分以《中华人民共和国公共文化服务保障法》解读、《中华人民共和国公共图书馆法》解读、

如何在公共图书馆开展文化志愿服务、数字资源统一检索平台的推广应用等为主题开展了5场专题讲座;座谈会部分则组织学员交流分享图书馆工作中的创新和亮点,及时了解图书馆的创新服务模式与发展趋势,便于更好地为读者服务。

黑龙江省文化和旅游厅副厅长于峰说,希望通过培训,提高各级公共图书馆的服务水平,营造浓郁的书香氛围,引导广大群众走进图书馆,以此提高公民思想道德修养和科学文化素养。

西安出台实施方案塑造乡村文化风貌

本报讯(驻陕西记者秦毅)近日,陕西省西安市人民政府办公厅发布了《西安市乡村文化风貌塑造工程实施方案》(以下简称《方案》),西安将在全市涉农区县、西咸新区和涉农开发区范围内,实施“乡村文化风貌塑造工程”,从多个方面打造乡村文化振兴的西安样板,在推进乡村公共文化服务标准化、均等化、特色化的同时,繁荣兴盛乡村文化,推进乡风文明建设,形成富有新时代西安特色的乡村文化新风貌。

《方案》指出,加快推进乡村公共文化服务体系,依托镇村综合文化站,整合资源,拓展功能,提升服务,推进综合性文化服务中心(农村文化礼堂)建设。鼓励各区县适度提高乡村公共文化设施免费开放经费

保障标准和活动经费标准。到2020年,基本建成覆盖城镇、便捷高效、保基本、促公平的乡村现代公共文化服务体系。《方案》明确,积极培育新乡贤文化,培育发展新乡贤理事会等新乡贤组织,通过“举乡贤、颂乡贤、学乡贤、礼乡贤”,彰显新乡贤道德精神。组织编写“关中传统文化大众化系列通俗读物”“关中传统文化读本”,创作推出一批符合农村群众需求的传统文化通俗读物。积极利用传统节日组织开展庙会、灯会、庙会等民俗活动,打造节日品牌。

根据时间安排,6月前,西安各涉农区县、西咸新区、涉农开发区要结合自身实际制订实施方案;2019年6月至2021年12月为全面推进期,将全面推进乡村文化风貌塑造工程落实。



2019年东莞“走进艺术”市民公益培训班开班仪式 黄孟良 摄

未来实体书店该是什么样

本报记者 杜洁芳

近些年,我国实体书店在与电子书、手机阅读等新型阅读方式的竞争下,打磨出新的业态模式——“书店+”,书店与休闲餐饮、讲座、文创、剧场等元素进行嫁接,华丽转身,成为一个个既具颜值又可体验的复合型文化空间。

在普遍重视体验感的当下,消费者对这样的尝试呈现出少有的热忱,极具生活美学的空间营造、充满文化内涵的文创产品、面对面的读书交流等,书店中拓展的每一个要素都使人们对文化的追求、阅读的渴望得到了满足。也因此,实体书店逐步回暖并持续升温,且大有随着消费者需求变化而不断升级换代趋势。然而,实体书店不断被复制的“书店+”模式,在不久的将来会不会导致审美疲劳,再次呈现颓势?未来实体书店又会呈现出怎样的模样?

回暖背后:政策红利助推

在上海,实体书店在3年前就发展迅速,江苏的大众书局、浙江的博库书城、北京的蒲蒲兰、重庆的西西弗、四川的言几又、广州的方所等全国比较好的品牌书店多在这里落

户。在北京,24小时不打烊的北京三联韬奋书店引发热潮。在四川,当地将实体书店纳入公益性文化设施加以建设。在广东深圳,市、区财政均加大对实体书店的扶持力度。一个个新潮又极具美感的书店纷纷落户各大城市,也彰显着实体书店回暖的趋势。

实体书店的回暖在一定程度上是政策红利和资本助推的结果。2016年,中宣部等11部门印发《关于支持实体书店发展的指导意见》。2017年,国务院印发的《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》提出,要推动全民阅读,扶持实体书店发展,加快推进实体书店和各类图书代购网购点覆盖全国所有乡镇。

当下处境:乐观之余保持理性

虽然在多项利好政策的推动和资本市场的让利下,实体书店探索的“书店+”模式炙手可热,但实体书店可以就此高枕无忧了吗?

在2018中国实体书店创新发展年会上,公布了这样的数据:2017年全国出版物销售总额达到3704亿元,同比增长5.9%;出版零售额达到1580亿元,比上年增长11.3%。两个

数据均实现量的增长,发行网点数量突破22.5万个,实体书店约16万个。但是,统计数据也显示,当年的增量绝大部分来自互联网。2012年至2017年,中国图书零售渠道中网店销售额不断上升,实体书店销售额几乎是零增长。

2016年,在上海淮海中路的中大书局内挂起大隐书局的牌子,创始人刘军接着在3年里根据不同区域的特点,开了9家连锁店。大隐书局被网友视为最有禅意的书店,如今已经成为不少人到上海必打卡的书店之一。开业3年,书店的运营情况如何?刘军说:“书店的营业收入目前大多来自文创产品等书籍之外的服务。”在浙江宁波有着很好口碑的枫林晚书店也有着类似的情况,负责人郑永宏坦言,复合型文化空间的营造目前还没有直接的经济回报。

因此,有专家称,当前实体书店发展仍面临一些深层次问题,如宏观层面的城乡区域发展不平衡、行业总体质效不高、信息化建设较为滞后等。如果实体书店不能够带来理想的引流效果,或是流量红利趋于减弱,资本的助力可能就要减退。所以,需要引起思考的是,这一

路书店开张的“大潮”退去后,未来的路该如何走下去。

把握要点:精准定位内容为王

实体书店,无论在哪个时代都具有特别的吸引力。人们将它看作城市的文化标记,视为精神依托的港湾。也许这就是实体书店势必会存在的原因所在,也是一直愿意坚守、与书店共沉浮的经营者心底的那一抹亮色。

在书店经营者眼中,实体书店的命运会有起伏,却不会落幕。他们认为,当下更重要的是要思考书店应该坚持的原则,才能畅谈未来的模样。“书店首先要考虑的就是精准地找到自己的定位。”刘军说,大隐书局的9家店定位不同,开在中共一大会址的思源书廊,其书籍就与红色教育、党建等内容相关。“没想到效果特别好。”刘军笑着说,“所以书店不能千篇一律,必须结合所处地区特色找准定位,如此才能发挥实效。”

在实体书店经营中摸爬滚打17年的郑永宏感慨,虽然当下书店已经形成新的业态,但书店不能失去个性,书店的核心始终是书,内容为王这句话在书店经营中也同样适用。



3月26日至29日,广西壮族自治区三江侗族自治县文化馆等单位举办的“名家大讲堂——2019年彩调表演培训班”,邀请柳州市艺术剧院教员到场“送教”,70余名彩调骨干学员前往学习唱腔、身段等技法,传承中华优秀传统文化。

彩调是广西各族人民喜闻乐见的戏曲剧种之一,其形式活泼、通俗易懂,剧目内容十分贴近群众生活,具有浓郁的民族风情和地方特色,被誉为“充满泥土芬芳的快乐剧种”。

图为3月28日,侗乡妇女在三江侗族自治县文化馆排练彩调剧。

裴善康/图 本报驻广西记者 郭凯倩/文