

以“融创”之笔，抒写美好生活

——2019年西安丝绸之路国际旅游博览会观察

本报驻陕西记者 秦 毅 文/图



精彩的文艺推介



各类“柿子”创意产品

3月30日，一场兵马俑赠送仪式在2019年西安丝绸之路国际旅游博览会上举办——当柬埔寨王国驻西安总领事馆总领事拜比威接过一尊与真实的兵马俑一般大小、融合了中柬两国文化元素的彩绘兵马俑时，西安曲江国际会展中心B3馆内响起了热烈的掌声。这个兵马俑名叫“融创”，寓意文化、理念相融后的创新、创造和共同发展。

实际上，不仅仅是这件作品，整个2019年西安丝绸之路国际旅游博览会（以下简称旅博会），都在用“融合和创新”之笔抒写着文化与旅游融合所展开的美好生活画卷。

融心合力，共创大格局

“2019青海文化旅游节暨中国西北旅游营销大会将结合文化与旅游融合新特点，增加丝绸之路文旅产业联盟成立和文旅产业交易会等特色内容。同时，加入黄河长江澜沧江‘三江’沿线文化旅游合作等多个项目……”3月29日，青海省文化和旅游厅副厅长周宇在旅博会上推介于4月举办的青海文化旅游节时表示，文化和旅游融合让文化更有活力、让旅游更加富有魅力。

“在这里，你可以逛一条穿越时空的古城老街——延安1938，你可以看一台震撼人心的跨界融合演出——红秀《延安 延安》，你可以体验一部重铸信仰的红色经典电影《阿良的长征》……”旅博会上，陕西文化产业投资控股（集团）有限公司延安公司副总经理张家胜一边介绍依托当地红色文化资源新开发的文旅项目，一边动情地邀请大家去延安旅游。

3月29日至31日举办的本届旅

博会以“创新发展·品质文旅”为主题，文旅融合的主线特别清晰。在延续以往设置特色旅游展区的基础上，首次设置了文化展区，邀请众多文化企业和文艺院团参展，展区近1200平方米。此外，还首次设置了非物质文化遗产展区，邀请了10项非物质文化遗产项目及20多位非遗传承人参展。

“展会一年一聚首，年年都有新期待。”陕西省文化和旅游厅厅长任宗哲表示，本届旅博会坚持“文旅融合”，坚持共建共享、合作多赢，持续加大旅游惠民力度，坚持专业展和消费展同步运营的办会特色。当前，陕西正紧紧抓住机构改革的历史机遇，围绕“文化陕西”的定位，以创建国家全域旅游示范省为抓手，推动文化和旅游融合发展迈上新台阶，为助力陕西“枢纽经济、门户经济、流动经济”发展贡献力量。

就组织形式来看，本届旅博会深化了区域融合发展理念，由陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆五省区文化和旅游厅及新疆生产建设兵团文化体育新闻出版广电局和旅游局联合主办，这是西北地区文化和旅游部门组建后的首次区域合作，也是西北地区突出丝绸之路主题，共享、共建丝绸之路旅游品牌，持续深化合作交流的具体表现。

创意彩绘美好生活

“欢迎大家参与进来，提出意见和建议，让我们一起来创作。”3月29日，兵马俑“融创”并未完工，其设计师王乐一边把中柬两国国旗巧妙地嵌入兵马俑铠甲的左右护肩处，一边邀请观众踊跃参与。一天之后，拜比威对这件来自中国陕西一家民营文化

公司的特殊礼物赞不绝口：“非常荣幸能收到这样的礼物，也非常期待把彩绘兵马俑收藏在总领事馆。”

旅博会上，10余件色彩鲜艳的兵马俑吸引了众人目光，它们由多位中外艺术家共同绘制，融入了现代时尚审美，颠覆了兵马俑“灰头土脸”的形象。作为这些彩绘兵马俑的出品方，陕西文一国际文化发展有限公司负责人李曼蕊说，希望这些兵马俑能够成为友谊的使者，让更多人了解陕西的厚重文化，携手创新、创造，彩绘美好生活。

创意装扮美好生活的理念，同样体现在坐落子“柿子之乡”陕西渭南富平县的小柿人文化传媒公司身上。这家成立于2015年的年轻公司把“柿子”变成了书签、冰箱贴等20多款工艺品。“我们还开发了小柿人表情包等虚拟产品。此次来旅博会除了宣传推广公司的创意产品外，也为了进一步彰显‘柿子之乡’的魅力。”该公司产品总监晁艳说。

在陕西投展区内，陕西投华夏文创公司从研发的众多文创产品中精挑细选了55件（套）参展，不仅有因《国家宝藏》而走红的葡萄花鸟纹香囊，更有荣获2018年陕西文物系统文化创意产品等奖的“流行中国”系列文创产品，极具文化内核、艺术感、实用性的创意产品，赢得了众多参观者的关注。

交通运输助力品质文旅

不临海，不沿边，对外发展靠蓝天。对于内陆省份来说，现代化的航空运输产业是让人们享受“品质旅游”的一大保障。作为“一带一路”建设向西延伸，连接兰州、西宁、银川、乌鲁木齐，面向中亚、欧洲地区开放

的节点，西安是一座无法绕过的关键城市。去年11月，在国务院印发的《关于支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知》中，西安航空获得了重大政策利好，西安被赋予“第五航权”。西安咸阳国际机场2018年旅客吞吐量达4465万人次，全国机场排名第七位。

航空是旅客出行的主要交通工具之一，并且与旅行社、酒店饭店以及在线旅游企业关联密切，正在不断创新新的航空旅游产品。为此，本届旅博会特别新增了航空航线展区，在助力陕西（西安）国际旅游枢纽建设的同时，推出了众多惠民举措，如西安往返洛杉矶的1000元特价机票等。在3月30日举行的西安咸阳国际机场2019年夏航季航线新闻发布会上，包括8家航空公司在内的多家单位对航线产品和地方特色进行了推介。“交通向来是旅游产品的重要组成部分。”陕西省文化和旅游厅副厅长陈梦榆表示，众多航空企业前来参展是本届旅博会的一大亮点，陕西的旅游资源非常丰富，旅游产品质量不断提升，随着航空条件的改善，陕西由一个过境目的地变成了旅游枢纽集散地，这也对陕西文化旅游发展提出了更高的要求。

作为国内首个以丝绸之路为主题的国际专业旅游展会，本届旅博会围绕“打造国际一流旅游交易会”的目标，持续完善机制、创新形式、丰富内容，为国际文化和旅游合作交流搭建了重要平台，在前五届的基础上进行创新，亮点纷呈，吸引了43个国家和地区的参展商与买家代表，国内31个省市区文化和旅游部门的代表、参展商等参会，通过融合与创新聚焦了国内外的目光。

40条旅游线路带你深度感受上海

本报讯（记者洪伟成）3月30日，贯穿全年的“百万市民看上海——看大戏，游上海”在上海启动，正式发布4个主题、40条可以深度感受上海的旅游线路。

据介绍，4个主题分别为“看大戏，品美食，游上海”“游浦江两岸，看上海新颜”“追寻城市秘境，寻找上海春天”“各区节庆活动”，连接起16个区特色资源的40条旅游线路，既可满足徒步和骑行爱好者，也提供了不同的地铁出行方案。上海各大文旅企业也推出了一系列优惠活动，如上海迪士尼乐园、上海野生动物园、上海科技馆等21个旅游景点推出优惠门票，国际饭

店、锦江饭店、外滩茂悦大酒店等30多家星级酒店推出多种餐饮优惠，上海市旅游行业协会推出的“畅一票通”，99元可游全市31个景点。

今年5月，上海将迎来第十二届中国艺术节，上海各旅游企业及时策划推出了与此有关的旅游产品，在多条旅游线路中加入观赏艺术节参演剧目或“打卡”艺术节举办地的行程。此外，从4月至5月，上海演艺大世界将携手19家演出场馆为市民游客带来91部演出剧目，其中亚洲首演3部、中国首演7部，涉及音乐剧、话剧、儿童剧、音乐会等。

广西借助新媒体推广文化旅游

本报讯 3月27日，由广西壮族自冶区文化和旅游厅推出的“广西旅游抖起来”话题视频在抖音平台上线，至3月31日播放量突破18.9亿次，其中，崇左中越德天—板约跨国瀑布、大新明仕田园成为网友关注新热点，友谊关、百色起义园等红色革命旅游地，南丹白裤瑶寨、三江侗寨等民族文化浓郁的景点也深受网友好评。

去年以来，广西高度重视推动文化和旅游联动发展，立足资源优势，借助新媒体营销平台的传播力量，大力打造特色文化旅游品牌。2018年8月，广西壮族自治区文化和旅游厅官方抖音号在抖音平台注册，随后，广西14个地市110多个县区的旅游行政部门纷

纷开通抖音账号，广西旅游抖音矩阵正式运营，全方位展示广西文化和旅游的特色和亮点。今年3月，广西文化和旅游部门利用即将到来的“三·三”节庆契机，联合抖音短视频开展“广西旅游抖起来”话题挑战，3月15日至20日，抖音组织“达人团”赴广西崇左、柳州和桂林深度体验拍摄，挖掘广西边关、山水、民族三大旅游特色，深入体验当地特色美食和文化。

广西文化和旅游厅有关负责人表示，将文化和旅游元素与创意短视频结合，能有效增加广西旅游在互联网上的曝光量和传播效果，助力广西文化和旅游快速融合发展。（宾 阳）

10名“扫黄打非”举报人获奖50余万元

本报讯（记者白炜）记者从全国“扫黄打非”办公室获悉，2019年首批“扫黄打非”举报奖励金50.68万元近期已发放给来自北京、浙江、黑龙江、四川等地的10名举报有功人员。

据介绍，去年以来，根据群众举报，全国“扫黄打非”办公室部署各地深入核查，成功查办了多起行政、刑事案件，涉及网站、直播平台传播淫秽色情信息，出版、印制、仓储非法出版物，销售侵权盗版图书等类型，部分案件被列为全国挂牌督办案件。今年3月，全国“扫黄打非”办公室按照举报奖励

办法等规定，综合案件性质、查实情况及查处结果，对10起案件的举报人进行奖励，其中，对辽宁某销售侵权盗版图书案的举报人，根据查获涉案出版物经营额，一次性奖励24万元，是这批奖励中的单笔最高数额。

全国“扫黄打非”办公室举报中心有关负责人表示，欢迎广大群众积极参与“扫黄打非”，发现出版物市场和网络空间“黄”“非”问题和线索并及时举报。经查证属实并处理后，全国“扫黄打非”办公室将依据举报奖励办法继续奖励有功人员。

2019中国（深圳）IT领袖峰会：

新创意引领新发展

本报驻广东记者 戴 波

3月31日，由深圳市人民政府、数字中国联合会共同主办，深圳市科技创新委员会承办的2019中国（深圳）IT领袖峰会在深圳举办。峰会以“IT新未来：5G与人工智能”为主题，聚集了腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾、华为公司消费者业务首席执行官余承东、清华大学国家金融研究院院长朱民、香港交易及结算所有限公司集团行政总裁李小加等众多IT及各界精英参会，与会人员就工业互联网、数字城市、金融科技等热点进行了探讨。

自2009年起，中国（深圳）IT领袖峰会已成功举办了10届，对引领和推动中国IT产业发展起到了重要作用。本届峰会立足于中国IT产业现状，着眼于未来IT产业发展，包含数字中国创业大赛、青年领袖论坛暨行业报告发布、IT大讲堂以及多项主题演讲和高端对话，《中国IT产业发展报告》《深圳IT产业发展报告》在峰会期间发布。

广东省副省长张虎在峰会致辞中说，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，人工智能是引领这一轮科技革命和产业变革的战略性的技术。近年来，广东将创新驱动发展作为核心战略，以科技创新引领高质量发展。2018年全省研发经费的投入超过2500亿元人民币，占地区生产总值的比例达2.6%。

深圳市市长陈如桂表示，以IT

为代表的新技术和新产业引领深圳科技产业发展，推动深圳高质量发展。去年，深圳全市生产总值达2.42万亿元人民币，全社会研发投入占GDP的4.2%，位居全球城市前列。电子信息产业是深圳重要的支柱产业，规模占全国1/6。

马化腾在题为《5G与AI推动产业互联网发展》的演讲中说，在5G和AI的“双核驱动”下，各行各业以数字化转型的门槛会不断降低，产业互联网的发展将进入快车道。借助产业互联网，各行各业的数字化转型升级，将从传统产业自己“单脚跳”，变为与互联网协作的“双腿跑”。马化腾表示，作为深圳的互联网与科技企业，腾讯希望抓住粤港澳大湾区建设国际科技创新中心的重要机遇，贡献力量。

余承东在会上表示，5G在人工智能、万物互联、万物智能时代来临，需要更高带宽能力之际应运而生。5G时代的收费模式应该重新梳理，如果单一按照无限流量、无差别服务，将造成类似高速公路免费后大拥堵的问题。未来5G时延的不同，收费模式应该有所不同。

与往年峰会相比，本届峰会重点关注了IT产业的青年力量，为青年创业者开创了数字中国创业大赛、青年领袖论坛等新板块，并在峰会信息行业报告发布会新增对话环节，让分析师面对面交流沟通，借数据分析洞察行业问题，解读行业趋势，受到与会人士的欢迎。

浙江余杭：开启文旅融合发展新征程

本报驻浙江记者 骆 蔓

3月27日，伴随着沙沙的春雨声，在年初投入使用的浙江省杭州市余杭大剧院内，大型文艺演出《余杭》首演。整台演出共70分钟，分为《序·美丽洲》《玉见良渚》《烟雨运河》《禅茶馨梅》《跋·远航》5个部分。通过现代声光电等多媒体舞台技术展示了良渚文化、运河文化、禅茶文化的深厚底蕴和唯美意境，用音乐、舞蹈、诗歌等手段彰显了余杭文化特色。

《余杭》的首演，也标志着余杭区“争创全省文旅融合试验区 打造全国文旅融合样板区”活动的正式启动。据介绍，余杭区文化与旅游资源丰富，拥有杭州市级以上文物保护单位132个、区级及以上非物质文化遗产187项、旅游资源单体315个。2018年，良渚遗址综保、大径山旅游开发、中泰旅游开发等11个重点项目累计完成投资48亿元。今年，全区上下聚焦文旅深度融合，推动产业长效发展，全力开启余杭文旅融合发展新征程。

目前，余杭智慧文旅平台已启用，扫一扫二维码，即可订购景点门票、文艺演出门票等，还可在线免费观看惠民演出。杭州市委常委、余杭区委书记张振丰表示，将打造以智慧文旅综合服务平台、文旅大数据中心、数字文化馆等为核心的“杭州城市大脑余杭平台数字文旅体系”，通过数据整合、关联共享、深度挖掘，实现安全监管、市场分析、活动报名、在线预订、AR互动等功能，开启文旅体验新模式，撬动文旅融合在智慧应用层面发力。

此外，浙江省文化产业投资集团已与余杭区政府、良渚遗址管理区管理委员会签订《推进打造“良渚国家级景区文化高地”战略合作协议》，良渚遗址管理区管理委员会已与蜗牛景区管理集团签订《良渚古城景区管理咨询及运营服务项目战略合作协议》，超山风景名胜区分管委会已与浙江省曲艺家协会签订《浙江省曲艺家协会艺术创作基地落户超山风景名胜区分作协

议》，项目落地将为余杭文化和旅游产品打造、产业发展注入新动力。

同时，余杭区财政安排文体建设发展专项资金用于基层文体设施建设、活动开展、文化遗产保护等，为市民提供多层次、多元化、均等化的现代公共文化服务。据介绍，余杭区已有1个全国优秀文化站、7个浙江省文化强镇、18个杭州市示范综合文化站；区博物馆、图书馆、文化馆等文化设施全面开放，总建筑面积8.3万平方米的余杭大剧院正式启用；村（社区）农家书屋、文化礼堂、文化活动室等村（社区）公共文化场地实现无线网络全覆盖，文化活动愈加丰富，如“百千万”文化惠民工程2018年为老百姓演出“相约你我他 文化进万家”200场，放映电影4442场次，送图书4万余册。

余杭区文化和广电旅游体育局局长何军芳表示，今年是文化和旅游深度融合发展的第一年，余杭区将围绕融合发展的主线，坚持“宜融则融、能融尽融，以文促旅、以旅彰

文”的理念，依托余杭文化资源优势，深入挖掘良渚文化、运河文化、径山禅茶文化、超山金石和梅花文化等，有效整合全域旅游资源，完善全域旅游空间体系，打造文旅IP，提升文化和旅游产品供给质量，加快文化和旅游公共服务提质增效，以争创全省文旅融合试验区为抓手，展现余杭文旅新形象。

据记者了解，去年，余杭共接待国内外游客2134.41万人次，同比增长13.1%；实现旅游总收入234.76亿元，同比增长16.0%。近年来，余杭文化和旅游工作也进入快速发展期，先后荣获全国文化先进地区、全国文物工作先进县、浙江省首批公共文化服务体系示范区等荣誉称号。

浙江省文化和旅游厅副厅长许澎表示，希望余杭区强化“文化+旅游”的叠加效应，争创全省文旅融合试验区，努力打造成为全国文旅融合发展样板区，为浙江省乃至全国提供更多改革发展的经验。