

梨花风起正清明

付 勤

在二十四节气中,“清明”是一个特殊的存在。它不仅是天清地廓、春和景明之时,更是慎终追远、遥寄怀思之日。寒食,折柳,祭祀,踏青,千年以来,清明就代表着姹紫嫣红的春天的另一面,在这一刻,我们需要庄严肃穆,肃然怀想,以认清明天的去向,不忘昨日的来处。

自2014年3月28日起,我们连续6年以最庄重的仪式,迎接在韩志愿军烈士遗骸归国。青山有幸埋忠骨,魂兮归来唱大风,那些丹心碧血、人民从来不曾忘记,祖国从来不曾忘记。我们从这个特殊的节令出发,再一次带他们回家,再一次吹响嘹亮的集结号,再一次奏响壮丽的国歌,用鲜花和泪水,向所有为了我们今天

美好生活奋战至最后一息的英魂,送上最深沉的缅怀和致敬。

自2018年4月6日起,《人民日报》开设专栏《为了民族复兴·英雄烈士谱》,这个专栏已持续了一年,并还在向前推进。从邹容到张思德,从秋瑾到刘志丹……上下五千年,英雄万万千,历史长河间,有多少不朽的英魂,汇成了浩瀚的星河。我们从这个特殊的节令出发,再一次写下他们的名字,再一次记住他们的名字,再一次跟着他们去回溯那条布满荆棘与热血、光荣与牺牲的漫漫长路,将这股浸润在我们血脉之间的千秋凛然之气,代代传承。

党的十八大以来,我们设立烈士纪念日,出台《英雄烈士保护法》,规

范烈士公祭程序,多次提高抚恤优待水平,正是为了共同构建起维护民族感情和历史认同感、立体化保护英烈的法律和道德体系。在“传承·2019清明祭英烈”网上平台,已有数百万人献花、点烛、致敬。英烈,是一个民族不屈的脊梁和魂灵,是一个民族不朽精神的载体和化身,不容亵渎,不容侵害,捍卫英烈的尊严与荣光,是社会共识,更是我们庄严的使命。

“天地有正气,杂然赋流形。下则为河岳,上则为日星。”天地日月,山川河流,见证了我们这个饱经沧桑的民族一次又一次伟大的精神跋涉,并将那些慷慨悲歌,那些九死不辞,那些经霜更艳、遇雪尤清的爱和坚

贞,深藏于大地深处。

清明,就是一个密码,一个符号。在万物复苏、清明洁净的春天,再一次开启我们最珍贵的宝藏。

在这一天,我们追忆先祖,传承家风,仿佛远去的亲人们仍在含笑注视着,我们将如何过好自己的人生。

在这一天,我们洒扫长阶,素衣静立,将一段肃穆的时光,交付于灵魂的洗涤和心灵的净化。

在这一天,我们重温历史,鉴往知来,这其中蕴含着强大的意志、崇高的信仰、壮美的诗篇,还将凝聚为一股更为强大的精神力量。

走得再远,都不忘为何出发。走到再光辉的未来,也不能忘记前行路上那些艰苦的足印。

让旅游演艺更有文化味

简言之

近年来,我国的旅游演艺业高速发展,成为文化和旅游融合发展的典型业态之一,极大满足了人们在休闲旅游中的文化享受。近日,随着文化和旅游部印发《关于促进旅游演艺发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),旅游演艺迎来了规范发展、转型升级的新阶段。

以《印象·刘三姐》为代表的印象系列实景演出,以《宋城千古情》为代表的千古情系列剧场式演出,以《又见平遥》《今时今日安仁》为代表的沉浸式演出……据统计,从2013年到2017年,我国旅游演艺的节目台数从187台增加到268台,增长了43%;场次从53336场增加到85753场,增长了61%;观众从2789万人次增加到6821万人次,增长了145%;票房收入从22.6亿元增长到51.5亿元,增长了128%。

旅游演艺的发展蓬勃而热烈,受到市场和游客的青睐,并逐渐走过“野蛮生长”阶段,进入追求社会效益和经济效益双丰收的阶段。此次《指

导意见》不仅肯定了旅游演艺业近年来取得的成绩,也直面问题并正面回应社会关切,明确推出了加强活动监管、严格市场准入、强化节目内容审核、实施惩戒制度等措施。这是对正确发展的冷静思索。

作为高度市场化的文化产品,每个旅游演艺项目都应该坚持社会效益和经济效益的双丰收。这要求旅游演艺项目要在引领风尚、传播文化方面发挥作用,避免低俗、庸俗、媚俗倾向;同时,在提高品质、提炼特色方面下功夫,提高经济效益。

从行业发展的角度来说,相比于民众对旅游的旺盛需求和我国丰富的文化资源,旅游演艺业还大有可为,市场前景广阔。《指导意见》积极推动落实相关扶持政策,推出了包括积极引导各类资本投资旅游演艺项目、推动旅游演艺企业享受相关税收优惠、与其他部门共同落实相关优惠政策等“实打实”的“大礼包”。这些措施进一步明确了发展方向,提供了助力。

另一方面,社会舆论近年来对艺术作品以明德引领风尚的共识越来越强,呼声也越来越大,旅游演艺显然不能脱离艺术作品范畴,也接受着社会公众在意识形态方面的审视。与此同时,随着旅游业的迅猛发展,人们走得远了、看得多了,对相关艺术作品的评价标准也逐渐上升,旅游演艺项目的转型升级就显尤为必要。

部分旅游演艺项目不结合当地文化和旅游特色,或只进行简单而生硬的展示、结合;部分旅游演艺项目简单复制同类的成熟产品,导致“千演一面”的情况有所显露;部分旅游演艺项目重复了过去舞台演出奢华制作的道路,以“歌舞+杂技+灯光+LED”等大杂烩式演艺形式体现;部分旅游演艺项目满足于地方要求,艺术水准低、管理水平差。从某种程度上说,这些问题已经在其他行业中发生过,但部分管理者、经营者并未与时俱进更新自己的行业知识,提高艺术审美品位,进而对项目进行准确

定位。由于部分旅游演艺企业是国有单位,涉及问题更多,所以舆论的关切更加严苛。因此,文化和旅游行政主管部门、旅游演艺企业需要保持足够的清醒,以高度的文化自觉面对人民群众对美好生活的需要,确保旅游演艺项目适应当前观众的需求,结合其自身实际,努力提升艺术创作水平和舞台管理水平,创作出不同规模、不同主题、不同形式的节目,让演出主题鲜明、特色突出、技艺精湛、文化浓厚。那么,游客自然会“用脚投票”,让这个项目实现社会效益和经济效益的双丰收,让整个行业的生态更加健康、活泼。

志愿服务应该成为『常备军』

个省市区和新疆生产建设兵团,集中招募1200名农村文化志愿者,配备到1200个行政村,开展为期一年的文化志愿服务。在谈及“‘圆梦工程’——农村未成年人文化志愿服务计划”时指出,定期对乡村学校少年宫学生开展艺术培训和辅导。无疑,建立在服务供需双方深入了解之上的长期服务,是让服务成效最大化的有力保证。

从紧密性上来讲,我国幅员辽阔,跨区域提供文化和旅游志愿服务虽然必要,但不能也难以成为志愿服务的主流。不同地区的文化传统、文化需要以及对旅游服务供给的认知都相差较大,这就需要文化和旅游志愿服务者的骨干具有地域和文化上的亲近性。从这个意义上讲,就近提供文化和旅游志愿服务不但更易“知己知彼”,从成本、服务的便捷性上来讲,也是最为经济的。对此,在谈及“春雨工程”时,《方案》明确,鼓励和支持各级各类公共文化机构组建文化志愿服务团队,按照各自工作范畴开展志愿服务活动。

文化和旅游志愿服务关系到公众文化素养和精神文明建设,关系到文化和旅游发展成果的全民共享,特别是在文化和旅游工作者队伍数量相对不足的当下,为了更好地满足人们不断增长的对精神文化 and 高品质旅游服务的需求,需要一支能与群众打成一片的志愿服务“常备军”。人们常说:“军民团结心连心,并肩战斗打胜仗。”文化和旅游志愿服务的胜仗同样需要志愿服务骨干与群众的长期、紧密接触,不断壮大力量,从而共绘精神文明、文旅发展的壮阔画卷。

微言大义

发展多元旅游模式

王钟的

近日,国家发改委发出通知,要以“五一”、暑期、“十一”为重要节点,降低景区偏高门票价格,在2019年年内推进景区更大范围、更大力度的降价。

消息一出,立刻在舆论场上引起极大关注。门票虽小,却也是一个牵动众多游客的热点话题。一些景区门票动辄上百元甚至数百元,随着景区星级的晋升,门票价格也水涨船高。面对远道而来的游客,部分景区有恃无恐,瞄准了游客“来都来了咬咬牙也要进去”的心理。

有人担心,此前,一些景区宣称门票降价,却搞“围中国”等二次收费项目,也有的景区降价如蜻蜓点水。显然,只有让景区和管理部门充分认识到降价的积极意义,才能把门票降价落到实处。

景区通过收费收回开发和运营成本的逻辑可以理解,地方政府发展旅游经济的目标也能够体会,但是,依赖门票获得旅游收入的增长,还只能算是低水

平的旅游发展模式。

有人算过这样一笔经济账:2002年西湖景区免费开放,那一年杭州旅游总收入是549亿元;15年后,2017年杭州全年旅游收入达到3041.3亿元。景区免费开放,尽管损失了一些门票钱,却换来了更多的客流量和游客更长的逗留时间,在餐饮、住宿等方面取得长足增长。

发展多元旅游模式,要走出“门票经济”的思维定式。本质上来看,旅游资源是全民的财富,发展旅游经济,也应“藏富于民”,让本地居民直接享受到旅游业发展的成果。

随着旅游业不断走向成熟,新一代游客对旅游的理解和认知也发生了变化。那种“上车睡觉下车拍照”的打卡式旅游,越来越难以被年轻游客接受。圈起一个地方,大搞“门票经济”的时代终将过去。与其抱残守缺,不如主动迎接变化,让游客获得更丰富的旅游体验,让本地人民从旅游业的发展中产生获得感。

学生讲脏话,错在谁

子 知

最近,一篇叫做《脏话风波》的小学生作文在网上流传,据媒体报道,它讲述的是小作者班级里发生的一种不文明现象,“讲脏话的同学越来越多,有的人说话甚至句句‘带把儿’”。班主任为了遏制这种现象,煞费苦心想了很多办法,跟学生斗智斗勇……

小学生讲脏话的问题不是新现象,长年以来,低龄学生教育的重中之重就是培养孩子的品德与素质,其中重要的内容就是学会“好好说话”。“好好说话”有两方面的内涵,一是用语标准、规范,这属于语言运用层面的事情,还有一点就是言语要符合社会伦理与礼仪,这方面的教育是个漫长的过程,虽然见效

慢,但极其重要。

小学生正处于心理发育的早期阶段,很多言行并非刻意为之,而是模仿与从众的结果。一个极端的假设是,如果一个班级里多数学生都习惯讲脏话,甚至觉得讲脏话“很酷”,那些不讲脏话的孩子也会因此感到外部环境的压力。正所谓“近朱者赤,近墨者黑”,学校教育中塑造健康良好的文明氛围非常重要。

另一方面,家庭因素与社会因素也不可忽视。一些家长把孩子讲脏话的习惯都推给学校,很不合理,不妨扪心自问,自己是否也有“带口病”?再者,网络环境里存在的各种“黑话”“脏话”对孩子的影响也很大,这点也不可不留心。

《新文学史料》是一份与中国改革开放同步步伐的学术刊物。更重要的是,它的办刊宗旨与改革开放以来的时代新风紧密相连,它以自己的方式内在地体现着解放思想、实事求是的精神。回顾它的诞生和发展历程,我们可以说,正是改革开放让这样一份学术性文学刊物,以它自己的方式体现了新时期中国文学的新追求。1978年12月创办开始,刊物就追求对五四新文化运动重新进行客观公正的、学术的、专业的追记和总结,今天来看,意义特殊。再过不到两个月,我们将迎来纪念五四运动100周年,在此时刻,更让人感慨万端。

在众多的文学期刊和学术刊物中,《新文学史料》具有独特的地位,发挥着不可替代的作用。五四新文学,是五四新文化运动最重要的组成部分。1918年,鲁迅的《狂人

日记》发中国新文学的先声,也成为五四新文化运动的黎明信号,从那以后,无论是五四运动的风起云涌,还是接下来的潮起潮落,无论是民族救亡图存的奋起,还是全民抗日的同仇敌忾,中国新文学的每一次浪潮,注定和国家民族、和人民大众有着直接而深刻的联系。所有的文学思想、创作追求,所有的作家创作历程和文学观念,都成为这部宏大历史中不可剥离的一部分。对他们的总结、定位,对他们功过是非的评价、分析,变成了一部复杂的历史。这些历史既需要从大局观上进行评说,也需要提供可资信任的史料作为佐证,而且史料本身就是观点,就是态度。在此意义上,《新文学史料》在当代文坛存在的不可替代性不断彰显。它的目标,我理解,很重要的一条,正是为五四以来的新文学做还原历史、正本清源的工作。同时它也以百家争鸣的态度

为各家提供言说的空间。经过40年的努力,《新文学史料》为我们建立起一个丰富饱满、姿态万千的中国新文学图谱,为我们从文学史教材之外获得了大量新鲜生动的史实,也为我们廓清了许多文学史实上的迷雾。

《新文学史料》坚持端正的学风、良好的文风,这同样难能可贵。毋庸讳言,长期以来,包括在文学理论研究界,我们学术论文写作中,存在着理论空转,缺乏作家作品依据,缺少对研究对象进行深入解剖的学风和文风。重复的观点,重复的引用,格式化的文体,随着职称评定要求等等,有愈演愈烈之势。在此情形中,《新文学史料》构成了一道独特风景。它不求文风的花哨,却要求史料的扎实,它不摆理论的架子,却要求下笔有根有据,无论是否有大胆的假设在先,它更强调每论都要小心求证。比起单调重复的学术腔,

这里随时可以读到让人心喜的资料,获知未曾听闻的逸事,帮助我们理清一段纠缠交错的人与事的林林总总,补充未曾得到过的史料细节,打开更加宽广的学术视野。40年的《新文学史料》毫无疑问是一部沉甸甸的厚重之书,是一部鲜活的中国新文学史巨著。

我本人从上世纪80年初中期开始学习中国现代文学史,《新文学史料》时常会成为参考书,随着认知一点点深入,还一度成为刊物的订户。大约在10年前吧,我从《新文学史料》上读到一篇文章,是记述我的研究生导师、陕西师范大学的教授黎风先生的长文。这让我很受感动,更觉得《新文学史料》是一份值得亲近的刊物。最近几年,我在关注中国当代文学的同时,又有一种回到鲁迅和现代文学研究的冲动,并重新订阅了《新文学史料》,我相信,今后它仍然会是我常读常新的手边读物。

漫话漫画

题漫画《我这是看广告？还是看电视？》

段 维/诗 黄 卓/绘

其一

时段号黄金,新闻最上心。孰知遥控器,广告病毒侵。

其二

啧啧讨人嫌,冥冥中圈套。价廉还质优,国字号投保。

其三

今日说宜酸,明朝又宜碱。并非信口诤,一一据经典。

其四

思绪乱如麻,围观日吃瓜。妖氛待清扫,主意悟空拿。

