

小长假“接力”，春季出游高峰将至

优化供给 推动旅游升级

新华社记者 陈爱平 孙丽萍

春光无限好，何不去走走？记者从多家旅游机构获悉，我国正迎来居民踏青赏花出游高峰，预计在即将到来的清明和“五一”小长假，国内游客将双双超过1亿人次。业内人士指出，春季出游热折射出国内旅游市场的大空间，各方应进一步发力，优化供给推动旅游升级。

以花为“媒”，踏青赏春意正浓

眼下，64岁的重庆市民周红梅正和30多名中老年朋友一起包车，一路途径婺源、乌镇、无锡、泰州，将在清明小长假抵达南京和上海。这些地方她之前都曾旅游过，但沿途繁花盛开的景象还是让她拍照拍得停不下来。

上海旅游集散站信息显示，随着天气转暖，长江以南地区开始进入花期，樱花、油菜花、桃花、牡丹花、郁金香等花期错落。清明节小长假期间，相关旅游线路预订“爆棚”。云南、广西、江西、湖南、湖北等地亦是繁花盛开。

文化和旅游部数据显示，2018年清明小长假期间，全国共接待国内旅游总人数1.01亿人次，全国实现旅游收入421亿元。基于今年居民出游热情高涨，携程旅行网等旅游机构预计，2019年清明出游人次将超1.1亿。据介绍，目前，携程平台上已有来自500多个国内外城市的旅游者预订了清明小长假期间的跟团游、自由行、定制旅游、当地玩乐等相关旅游服务，足迹覆盖88个国家和地区。

以赏樱为目的赴日本自由行颇受青睐。携程预计，今年日本“赏樱季”期间，将有约100万中国游客赴日旅游；同时，泰国、越南、新加坡、马来西亚、印度尼西亚等“一带一路”沿线



3月30日，河南省鹤壁市淇县赵庄村以“探传统村落 赏油菜花海”为主题举办第三届油菜花节，吸引了大量游客、摄影爱好者的到来。
图为游客们在油菜花田里拍照。

毕兴世/图
本报驻河南记者 张莹莹/文

国家，也将迎来大批中国游客。

“五一”小长假接力，高品质线路更受关注

中国政府网近日公布，将今年劳动节放假安排调整为5月1日至4日。文化和旅游部数据显示，去年“五一”假日全国共接待国内游客1.47亿人次。看到假期调整消息后，原计划在家休整一天的上海市民徐正娜迅速预订了前往西安的4天旅行。尽管价格较平日上浮了两成左右，徐正娜和丈夫还是很期待这次的古城之旅。

携程旅游大数据联合实验室研究员彭亮预计，“接力”清明小长假出游热潮，今年“五一”小长假预计有1.5亿人次出游，这对国内游、短途游、高铁游、自驾游等细分领域都将有很大促进。驴妈妈旅游网平台显示，“五一”小长假出游相关搜索集中在重庆、杭州、上海、北京、成都、西安等国内城市以及日本、

东南亚等周边出境旅游目的地。

各家旅行社还观察到，定制游、高品质旅游线路等特色化、个性化旅游在清明和“五一”小长假比往年更受游客关注，高星级酒店预订量占比也比往年更高一些。

多方发力优化供给，推动旅游升级

分析人士指出，我国应进一步规范旅游市场秩序、降低旅游成本、优化休假供给方式、增加旅游休闲产品，多方发力推动旅游消费升级。专家认为，相关监管部门除了应对旅游目的地价格、服务进行规范，还应关注“机票产品退订难”“游客个人信息保护”“景区旺季宰客”等消费者投诉痛点，对扰乱市场秩序的行为进行精准打击。

在降低旅游成本方面，国家发改委近日发出通知，要求对2018年以来

尚未出台降价措施的政府定价管理的景区，全面开展门票定价成本监审或成本调查、价格评估工作，以游客集中出行时间段为重要节点，降低景区偏高门票价格水平。

华东师范大学休闲研究中心主任楼嘉军说，相关地区可考虑推出应季的“铁路+景区”便捷、便宜的交通方式，打通到景区的“最后一公里”。上海财经大学商学院文化旅游会展研究中心主任何建民建议，继续通过优化节假日供给方式保障人们享受美好假期，未来的“假期供给”还可以更灵活。

记者了解到，多地正推出应景适时的文化和旅游产品，如上海市文化和旅游局日前发布40条融合文化元素的旅游线路，涵盖外滩建筑艺术、寻源红色初心、寻宝老上海、音乐剧等多个主题；北京重点推荐18条“清明踏青红色之旅”主题线路；重庆推出160多项春季文化旅游活动，涵盖赏花、体育运动、民俗文化多个主题。

让世界动听起来

——酷狗音乐的文旅融合探索之路

戴 宇

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体；文化使旅游的品质得到提升，旅游使文化得以广泛传播；通过文化和旅游的融合发展，文化可以更加富有活力，旅游也会更加富有魅力。

音乐作为文化的重要载体之一，是促进文旅融合的催化剂，同时也在文旅融合中得到反哺，逐步实现产业化。作为数字音乐服务商，酷狗音乐从去年起已在基层实践方面探索性地迈出了步伐，由浅入深，打造出一系列围绕音乐的文旅项目，并形成线上线下贯通的文旅融合IP。

音乐成为城市形象建设的标签

如今，许多城市都在设计打造自己的城市形象，无论是吉祥物还是口号标语，都离不开文化的加持。音乐作为一种语言符号，具备了强大的渗透力与感染力，逐渐成为城市形象建设的重要标签或载体。当本土音乐具有明显特色时，就能够借助音乐对地域文化进行艺术化表达。

酷狗音乐作为在广东起家的互联网企业，就曾尝试以音乐为广东省旅游业赋能，用音乐标签为地方增添魅力。2018年8月，在广东省文化和旅游厅的指导下，酷狗音乐旗下5sing原创音乐基地发起了“活力广东 心悅之旅”原创音乐征集活动，受到广泛关注，短短1个月内，活动参与人数超26万，征集原创作品408首。最终，冠军作品《Let's go 广东》成为广东省首支旅游推广曲，在酷狗音乐及广东省重点旅游景区传播推广。据了解，这首歌在同奏里融入了广东特色民间音乐《步步高》、副歌部分则加入了粤语合唱，而其他参赛作品也或多或少融入了粤语演唱或广东知名旅游景点介绍。



2018年8月，在广东省文化和旅游厅的指导下，酷狗音乐旗下5sing原创音乐基地发起了“活力广东 心悅之旅”原创音乐征集活动。



《敦煌定若远》数字专辑封面



酷狗主播在重庆街头演唱

高》，副歌部分则加入了粤语合唱，而其他参赛作品也或多或少融入了粤语演唱或广东知名旅游景点介绍。

实际上，酷狗的这次音乐征集活动并非仅仅为了找到一首旅游推广曲，而是希望通过互联网，让所有人共同参与广东的文旅融合建设，感受广东的开放、热情与活力。

聚拢人气、带动旅游，助推音乐产业化

文旅融合带来的不仅仅是音乐对旅游的助力，旅游也反向推动了音乐产业化，一些音乐小镇、音乐城市的兴起，让很多音乐人和音乐平台看到了未来的音乐产业发展方向。

自2015年开始，酷狗已陆续在南宁、成都、重庆、长春、苏州5个城市成立音乐孵化基地，扶持当地音乐创客，

并与线上平台形成一站式音乐生态圈。去年以来，结合这5个音乐孵化基地，酷狗通过形式多样的街头音乐会、城市首唱会、城市自制节目、城市原创音乐人Live等交流活动，有主题且持续地向用户传播地域文化，以音乐传播为纽带，带动当地旅游产业发展。

以成都为例，2018年9月，多名成都街头艺人一边进行街头歌舞表演，一边通过酷狗直播平台进行在线直播，同时，酷狗旗下短视频App也推出“和我在成都街头走一走”活动，以街头路演、音乐谈心的形式，使网友在歌声中领略成都的风土人情。

在重庆，2018年10月，酷狗策划推出“Hello City”街头艺人直播音乐会，联合本土音乐厂牌和优秀音乐人，邀请音乐人到场演出，并通过酷狗直播进行线上联动。独特的演出形式与实力不俗的艺人吸引了近千名群众现场观看，近24万网友线上观看，音乐喷泉也因此成为当地有名的旅游打卡点。

当音乐演出聚拢人气、带动旅游的同时，许多地方的原创音乐人也找到了新的出路——结合本土特色在酷狗平台上成为音乐创客，不仅为国内音乐市场提供了更多新鲜内容，也为音乐产业化发展提供了更多可借鉴的新模式。

用文旅IP坚定文化自信

用文化的理念发展旅游，用旅游的方式传播文化，无论是文化带动旅游还是旅游反哺文化，最终要实现

的是文旅深度融合发展，因此，文旅IP的生产和运营成为重中之重。

2018年4月，酷狗5sing上线了古风音乐专辑《敦煌定若远》的众筹项目，5分钟众筹20万元，最终突破80万元，这充分说明了敦煌历史的文化和魅力和吸引力。同年8月，《敦煌定若远》数字专辑正式推出，先在酷狗音乐平台上线，之后分别在甘肃敦煌大剧院、陕西西安曲江大礼堂举行了大型专场音乐会，包括敦煌主题情景剧、音乐朗诵、歌曲演唱、莫高窟壁画原型敦煌舞蹈等表演。《人民日报》评论文章曾点赞这张数字专辑：“古风与青年、古典与现代，同频共振、生机盎然。作为网络原住民的年青一代，对传统文化的认知并未减弱，反而对接时尚元素，让优秀传统文化迸发出新的活力。”后来，这段文字入选高中教辅考题材料。

一张古风专辑，成为年轻人了解城市历史、了解传统文化的桥梁。在这一敦煌项目的成功实践之后，酷狗音乐计划打造“城市国风音乐 寻五城时代记忆”主题活动，献礼祖国70岁生日。“这一文旅IP的构想是用音乐融合传统文化、用文化带动地方旅游，唤醒城市记忆，带动更多群众关注地方传统文化，让更多年轻人坚定文化自信。”酷狗音乐有关负责人表示。

音乐是打开世界的另一种方式。音乐平台不仅要提供优质内容，也要通过互联网思维使文旅融合成为音乐产业发展的新动力，让音乐为文旅融合打开新局面。

日前，记者从艺术品注册服务机构 Artory 获悉，该公司已经成功并购了拍卖行数据库运营企业“拍卖俱乐部（Auction Club）”，并已开启两家公司的重组工作。重组后，来自全世界40个国家的4000家拍卖行的销售数据将通过区块链技术公开。

自上世纪70年代起，“拍卖俱乐部”就开始对世界各地一线和二线城市艺术品和收藏品的主要销售情况进行记录，但其数据库仅限订阅用户使用。该数据库已经连续两年为苏黎世——瑞银集团和巴塞尔艺术展发布的《巴塞尔艺术展和瑞银全球艺术品市场报告》提供重要参考，该报告的撰写者、知名文化经济学家克莱尔·麦克安德鲁表示，“拍卖俱乐部”提供的数据不局限于最终成交价和估价，还覆盖了艺术品价格和销售情况的各个方面，无论对于宏观方面的调查还是微观方面的研究都有重要的意义。

Artory 成立于2016年，如今已经成为艺术界科技创新企业中的宠儿，致力于推出全面标准化的艺术品交易数据收集解决方案。Artory 在其官方网站中称，今天的收藏家对市场的疑虑比过去更多，也更希望规避风险。有超过60%的人害怕买到赝品，超过一半的人希望能够在购买艺术品时获得更确切的信息。根据这些问题，Artory 创建了登记功能，基于区块链技术记录有关艺术品和收藏品、故事、历史、来源、销售和档案材料等信息，区块链技术的不变性能够为买家带来安全感。同时，Artory 的登记功能也保证了交易商和拍卖行能够在安全的环境中与收藏家进行合作；Artory 的注册功能有效确保了艺术市场的“透明度”，而与其“拍卖俱乐部”的合并势必加速“透明化”进程。

区块链产品利用价值的高低完全取决于数据的清晰度。Artory 联合创始人、首席执行官纳内·德金表示，“拍卖俱乐部”自2014年成立以来在收集数据时就一直遵循着“严格的准则”，

区块链+拍卖数据库 推动艺术品销售「透明化」

本报记者 宋佳恒

这使得它成为一个“非常有吸引力”的收购对象。他说：“我们不能错过这个快速获取数百万数据的机会，希望可以利用这些数据改进我们的产品。”

近年来，艺术品交易市场信息不对称的问题愈加严重，有价值的业界信息都掌握在少部分买家和卖家手中，很多对艺术品交易感兴趣的人都因此被屏蔽在市场大门之外。区块链技术作为打破这一屏障的重要方式不断被引入艺术品交易市场。去年，世界知名艺术品拍卖行佳士得与 Artory 合作，引入区块链技术，为艺术品销售进行注册，完成了世界主要艺术品拍卖行在区块链技术领域的试水。

广东发布夏季文化旅游活动指南

本报讯（驻广东记者谭志红）4月1日，广东省文化和旅游厅发布了《广东文化旅游活动指南（夏）》（以下简称《指南》），对今年夏天广东各地即将举行的文化旅游活动进行全面介绍。

从内容看，除了各地文化场馆推出的多项演出活动之外，还将举办丰富的传统民俗活动和户外运动，如清远的“三月三”瑶族开耕节、肇庆悦城龙母生辰庙会、“重走长征路，体验新南雄”徒步活动、2019年亚洲沙滩排球锦标赛等。端午节期间，多地将举办龙舟节活动；5月19日“中国旅游日”期间，也将举办相关活动。此外，《指

南》还重点介绍了2019年南粤古驿道“天翼4K高清杯”定向大赛，该赛事由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国定向运动协会、广东省体育局、广东省自然资源厅等主办，将延续前三届的办赛宗旨和特色，创新“古驿道+体育文化+旅游+特色农业”的模式。

据介绍，从今年开始，广东省文化和旅游厅分季度编印《广东文化旅游活动指南》，并在全省各地大型公共文化场馆、大型旅游景区、游客服务中心、南粤古驿道驿站、主要交通站场等处摆放，线上线下相结合宣传推广广东省文化旅游活动。

内蒙古多措并举确保假日旅游市场安全

本报讯（驻内蒙古记者阿勒得尔图 通讯员杨苏文）3月28日，内蒙古自治区文化和旅游厅下发关于做好节日期间文化和旅游市场安全工作的通知。

通知指出，清明节前后，内蒙古各地正式进入旅游景区恢复营业的关键时期，各级旅游主管部门要深入细致做好假日旅游安全工作，突出抓好重点部位、重点环节的安全隐患排查；旅游主管部门节日期间要抽调专门力量组成联合检查组，开展连续、全面的旅游安全大检查，特别是加强对各景区、星级酒店、旅游包车、景区内部交通、旅游餐饮场所、客索道与大型游乐设施等的安全检查，及时排除

安全隐患。同时要求各景区、旅行社、星级酒店等旅游企业要切实增强责任意识，深入开展自查整改，全力做好安全管理和服务保障工作。

通知要求，各地旅游主管部门积极协调当地工商、公安、食品药品监管、物价等部门对辖区内旅游市场开展拉网式排查，严厉打击参与“不合理低价游”的旅行社、导游、购物店、“黑社”“黑导”等市场主体。各级旅游主管部门及各旅游景区要严格落实24小时值班和领导带班制度，及时处理各种突发情况及旅游投诉，畅通并依托“12301”旅游咨询投诉举报热线和“12318”文化市场举报热线，做到有诉必理。

长江师范学院与凯高玩具共建动漫学院

本报讯 4月2日，香港雄诚集团所属的凯高玩具（重庆）有限公司与长江师范学院在重庆举办战略合作签约仪式。

此次签约内容包括合作成立凯高动漫学院、设立西部玩具动漫人才培养和输送中心、建设凯高动漫文化园，企业向高校提供产学研实践平台、对高校的科研成果进行技术转移和成果转化、双方互相开放实验设备和图书馆资源等。

长江师范学院校长黄大勇认为，地缘相邻、产教相融、政策相通、人才相依是促成此次合作的重要原因，也符合长江师范学院“举师范旗、走应用路、创特色牌”的办学宗旨。凯高玩具总经理黄奇毅表示，希望通过校企合作，优势互补，贯通学与应用，创新艺与商的合作模式，推进动漫衍生产品研、产、销的全产业链发展。（张靖）