

文艺春燕飞入寻常百姓家

——辽宁沈阳“艺术惠民‘双百万’工程”九周年记

李佳怡 齐世明

这一天，注定要在辽宁沈阳文化发展史上写下浓墨重彩的一笔：2010年4月23日，由沈阳市委、市政府推动的沈阳市“艺术惠民‘双百万’工程”（即百万市民艺术培训和百万市民艺术共享）正式开始实施。

2010年至2018年，在沈阳市“艺术惠民‘双百万’工程”中参与免费艺术培训、免费观展、公益电影放映、惠民演出等群众文化活动的人员超过1800万人次。

当我们身处春风轻荡的2019年，不能不回望这一被沈阳人称为“百姓福祉”的“最大民生工程”，9年来，这个被评为全国“十大文化创新工程”的“双百万”工程硕果累累，在840万名沈阳人面前展现出动人的姿容，舞出了沈阳城一道壮观又亮丽的文化风景线。

百姓多了对文艺洗礼的期盼

2008年，《沈阳日报》刊发的一封读者来信给了沈阳市各级领导很大的感触。沈阳市沈北新区的一位五旬村民在来信中说：人们的衣食住行不用愁，要啥有啥。但也有发愁的事儿，想在茶余饭后，走出家门，看场电影，听听书，看看戏，就没地方，想学学吹拉弹唱，就更是找不着“庙门”了。

这番“牢骚”告诉我们，腰包渐鼓的老百姓，最缺的就是文化生活的“雨润云温”，人们旺盛的文化艺术需求与尚显落后的文娛“硬件”构成了供需矛盾。物质生活满足后，百姓的“文化与精神饥渴”变得愈加强烈。普遍走入小康的城市居民，更多了对

文化艺术洗礼与浸浴的期盼。

于陈滞处腾起的加速度实践，让沈阳人荣幸地站在从未有过的一个高端；久久觅得的振兴与发展的良机，使他们有了一个崭新的视角。于是，沈阳市“艺术惠民‘双百万’工程”适时启动了。

沈阳“艺术惠民‘双百万’工程”实施第一年，一连串沉甸甸的数字已经令人们惊喜、让人们赞叹：工程覆盖了全市1022个社区，23项主体活动不断深化……百万市民艺术培训工程刚启动时，沈阳音乐学院浑南校区每天报名者多达上千人，学校共开放了850间教室。

对于全面实施沈阳市“艺术惠民‘双百万’工程”，曾任沈阳市委常委、宣传部部长的王凤波表示：“高雅艺术过去进不了群众的门，百姓见不着专家、老师的人。现在，沈阳有了这保障人民群众文化权益的民生工程，要努力使之成为引领城市文化的先导工程，成为服务基层群众的示范工程，成为建设文化强市的品牌工程。”

“几十年的艺术之梦今朝终于圆了”

“拉大锯、扯大锯，姥姥家门口唱大戏，接姑娘、唤女婿，小外甥也要去……”这曾是北方农村家喻户晓的一段民谣，是饱经岁月的洗刷仍留在许多人心底的甜蜜记忆，它荡漾在街口的古槐下，也回响在深藏胡同里。

在今朝沈城，这个“姥姥家门口”，可以是社区、广场，可以是机关、学校；这个“唱大戏”，可以是京评话剧，可以是歌舞、曲艺、交响乐、

综艺演出……从拜师学艺到自编自演、邻里互动，“艺术惠民‘双百万’工程”提升了百姓的幸福指数，很好满足了百姓的精神需求。

“几十年的艺术之梦今朝终于圆了！”沈阳市于洪区一位老大姐兴高采烈的话，代表了广大群众的心声。

沈阳市“艺术惠民‘双百万’工程”很好地搭建了精英文化、大众文化、群众文化三者融汇的平台，它为“文化阳光普惠，百姓共建共享”搭建了一座不落幕的大舞台，它是一项建设和谐社会重大的民生工程。

今朝处处说宜居、竟宜居。一座城市宜居的标尺绝不仅仅是优美的环境、便捷的交通、合理的物价与房价，同时，还要有优雅的人文环境，要文化阳光普惠，要对公共文化服务体系建设有更多、更大的关注与投入。

文化的阳光，百姓应共建共享。只有这样，城市才会有强大的精神支撑，才会焕发崭新的精神光彩。

艺术惠民，和风吹城

“艺术惠民‘双百万’工程”确乎是一种“铸魂”“怡情”工程。作为装备制造产业基地、齐鲁子弟“闯关东”重镇之一的沈阳，其留给人们的印象一直是“工业沈阳”“粗硬沈阳”。而通过“艺术惠民‘双百万’工程”的坚定实施，一种人人心思“文”、人人心思“艺”的氛围正在形成，人文沈阳、文化强市的愿景，正一步步成为现实。

今朝沈阳，一条用文字、音符、图像、节奏组成的文化动脉正勃勃涌动。640平方公里的大沈阳摆开了艺

术欣赏的大舞台、大银幕，几千个小区处处设有艺术学习的大课堂，特别是文化广场活动已成为沈阳这座古城一道亮丽的风景线。目前，沈阳市共有市（区）县级大型文化广场22个，基层各类中小型文化广场1869个。每年仅有组织的广场文化活动就达数千场，参与群众达数百万人次，而群众自发性的文化活动更是不计其数。这是一种文化的原生态，这种原生态活动在宏伟的市政府文化广场、壮观的中山文化广场、充满情调的滑翔文化广场、热闹的于洪区文化广场等，几乎天天上演。

文化是灵魂，文化是品位，汇各个广场文化的细节，凸显的是沈阳人的文化气质，在这文化不息的脉动中，沈阳愈发美丽而大气。

在沈阳市第十三次党代会上，时任市委书记易炼红在报告中指出：“艺术惠民‘双百万’工程开辟了公共文化服务体系建设新途径。”“深入实施‘双百万’工程，广泛开展丰富多彩的群众文化活动，推动文化下乡活动向常态化、长效化发展……让全市人民享受到更多更好的文化福利。”这既对已经产生了全国影响的沈阳市“艺术惠民‘双百万’工程”进行了高度概括，又在建设“五个沈阳”的重大部署中对“双百万”工程作为建设“文明沈阳”的重要载体提出了新的、更高的要求。

从沈阳市正在坚持不懈并扎扎实实开展的“双百万”工程中可以看到，因艺术惠民而日渐形成的和谐之风、“崇文”之风，将让沈阳这座历史文化名城英姿勃勃。



4月8日,北京平谷第二十一届桃花节开幕,本届桃花节将持续至5月底,为期近两个月。

今年桃花节始花期为4月8日左右,是16年来花开最早的一年,22万亩桃花将竞相开放。活动期间,本届桃花节推出“相约百花”快乐休闲游、第三十届丫髻山传统庙会、第二届乡创大赛、“平谷石长城”摄影展等10余项精品文化活动。

图为游客在平谷桃花林赏花区拍照留念。

本报记者 陈曦 摄

2018年,共创作推出各类现实题材作品82部(含小型作品),占年度新作品总数的比例首次过半——

山东：火热生活与舞台艺术碰出火花

本报驻山东记者 苏 锐

到今年3月，三月剧社已成立一年时间。这个会聚了山东30多位青年文艺人才的小团体，成立初衷是聚焦现实生活，交流创作理念，增强创作能力。

山东省艺术研究院戏剧影视研究所副主任、三月剧社负责人赵峰告诉记者，一年来，剧社成员先后参与创作了小戏《邻里冤家》《我来给你送鸡蛋》《梦想公寓》等作品。凭借年轻人的青春理念与接地气的剧本内容，这些现实题材作品公演后广受好评。

走进实践深处，观照人民生活，是新时代文艺工作者的使命与责任。近两年来，山东在推动舞台艺术出精品、出人才的同时，完善艺术创作引导机制，大力扶持现实题材创作，一批扎根本土、讴歌时代、描绘人民的作品立上了舞台。

2018年5月首演的音乐剧《不一样的焰火》将目光对准城市里的外来务工人员，该剧通过刻画建筑工人郑洪根一家人在城市的生活经历，集中反映了外来务工群体在社会发展和城市化进程中的生存状态。

《不一样的焰火》导演李大海介

绍，外来务工群体在城市生活中的艰难、奋斗中的快乐、传统观念遭受的冲击等，是作品主要想表达的内容。该剧首演后曾到山东省内潍坊等地巡演，并组织了建筑工人、环卫工人专场演出。“很多观众看后掉泪，正说明触摸时代脉搏的文艺作品是不难打动观众的。”李大海说。

火热的现实生活，为山东广大文艺工作者提供了取之不尽、用之不竭的素材宝藏。除了《不一样的焰火》，近两年山东还创作推出了反映新时代港口工人事迹的京剧《深水港》、讲述贫困村整体搬迁故事的柳琴戏《崔家沟》和反映基层文艺工作者精神风貌的枣梆《草根大师》等。

根据山东省文化和旅游厅的统计，2018年山东省共创作推出各类现实题材作品82部（含小型作品），占年度新作品总数的比例首次过半，达到51%。而在以前，这一比例仅为1/3左右。

系列舞台艺术精品陆续涌现的背后，离不开山东各级宣传、文旅部门对现实题材创作的关注与谋划。

2016年以来，山东先后制定印发

了《山东省现实题材舞台艺术创作规划（2018—2021）》《关于繁荣农村现实题材文艺创作的意见》等指导性文件，明确把现实题材作品纳入省级艺术创作优先扶持范围，列入山东申报国家重点创作项目和重大艺术展演的优先选项。

山东省文化和旅游厅相关负责人张东林介绍，艺术创作需要政策的保障，更需要规划的引领。这几年山东充分发挥政府对文艺创作的组织指导作用，有效扭转了以往艺术创作随意化、碎片化的现象，艺术创作的计划性、组织化程度明显增强。

推动乡村文化振兴，提振乡亲们奔向美好生活的精气神，离不开优秀文艺作品的鼓与呼。

2018年，山东启动实施了“农村现实题材小型文艺作品创作推广计划”，围绕移风易俗、扶贫扶志、家教家风、敬老孝老、和谐邻里等乡村题材，征集推出了百余部具有浓郁乡村特色、充满正能量、农民喜闻乐见的优秀小型文艺作品，涵盖歌曲、曲艺、小戏、广场舞等群众便于参与、易于传播的文艺形式。

青海着力提升文化和旅游服务质量

本报讯 为进一步推进文化和旅游服务高质量发展，4月4日，青海省组织召开2019年全省文化和旅游市场安全生产暨服务质量提升工作会议。来自全省各市州及重点县文化和旅游行政部门、行业协会、重点景区、旅游企业、文化市场经营单位等的310名代表参加了会议。

会议总结了2018年文化和旅游安全工作，部署了2019年全省文化和旅游安全生产及质量提升工作，并通报了第一批“大美青海 放心消费”创建示范单位和部分文化旅游违法违规经营单位及涉旅安全事故。

会议要求，各级文化和旅游行政部门及协会、企业要在全省文化和旅游行业中开展全覆盖、无缝隙、全时段、无死角、全方位、无盲点的安全检查与自查，重点加强旅游包车、高风险项目、景区流量控制、文化经营场所安全等重点领域的安全

防范和安全管理。落实好安全责任，加强安全培训和突发事件应急演练。要以全面提升旅游景区（点）、旅行社、导游服务、旅游住宿、文化市场转型升级服务水平为重点，针对文旅行业发展短板，深入研究新时代、新阶段文旅发展需求和存在问题，把“抓质量强文旅”作为文旅行业发展的核心，全面提升文化和旅游服务品质，抓住文旅融合的发展契机，加大对市场乱象的治理力度，快速高效处理舆情和投诉，切实改善文化和旅游市场环境。

会上，青海省文化和旅游厅还分别与各市州签订了《文化旅游安全目标责任书》，与行业协会签订了《行业自律承诺书》。行业协会代表发出了“规范经营 诚信服务”的倡议。会后，对旅行社进行了《旅游安全管理办法》、旅行社风险防控、全国旅游监管平台应用、支持和服务旅行社转型发展等业务培训。

（蔡文斌）

云南迪庆全力推动文旅市场转型升级

本报讯 （驻云南记者肖依群）记者从4月8日召开的“世界的香格里拉”旅游革命暨“一部手机游云南”迪庆线下产品新闻发布会上获悉，云南省迪庆藏族自治州将积极推进“世界的香格里拉”旅游革命，深度开发“一部手机游云南”迪庆线下产品，全力推动文旅市场转型升级。

自2018年开始，迪庆实施九大工程推进旅游革命，分别是完善提升“一部手机游云南”工程、旅游厕所建设工程、智慧景区建设工程、旅游品质提升工程、自驾游旅游推进工程、康养旅游建设工程、全域旅游发展工程、文旅品牌塑造工程和旅游市场持续严管严打工程。下一步，迪庆将持续推进旅游革命九大工程，以“国际化、高端化、特色化、智慧化”发展理念为指导，以把迪庆打造成为国际高

原全域旅游目的地和全国最美藏区为目标，以旅游转型升级为主线，以改革创新为动力，实现全州旅游产业由景点式旅游向全域化转型、旅游供给由低层次向品质化转型、旅游治理由粗放型向规范化转型、旅游运营由传统型向智慧化转型，努力将迪庆打造成为云南省旅游产业转型升级发展的示范区。其中，值得一提的是，“一部手机游云南”迪庆线下产品包括5个节庆活动、6个主题之旅、7条自驾线路、8条经典徒步线路和9个乡村旅游示范点。

迪庆藏族自治州有关方面负责人表示，迪庆将奋力推进旅游革命，加快转型升级，为前来迪庆香格里拉的游客提供优质服务，让来自天南地北的游客充分体验到迪庆藏区的民族风情、宗教文化，领略四季不同的高原美景。

广东东莞：“共享文化馆”服务送进社区

本报讯 （驻广东记者谭志红）为配合广东省东莞市基层文化百村示范工程，丰富基层综合性文化服务中心服务供给，4月2日，广东省东莞市文化馆将“共享文化馆”系列服务送进东莞市长安镇乌沙社区，并公布了本年度惠民育民“菜单”。

当日，作为“菜单”活动之一的“2019年莞脉传承之非遗进校园”首场活动在乌沙小学启动。茶山公仔传承人林暖钦、草草编织传承人叶小玲等与现场师生交流互动。

“共享文化馆”作为“一核多元”的东莞市文化馆总分馆制主要模式之一，以文化产品、文化服务配送为抓手，采取定点和流动两种形式，实

现文化资源共通、共享局面。2017年以来，东莞市全面推进文化馆总分馆制建设，分别于2017年、2018年建成两批次共6个共享文化馆。其中，共享文化馆·乌沙社区综合文化服务中心共3层，设有多功能排练室、长者活动室、图书室等12个功能室，将在乡村文化振兴和文化资源共享方面发挥重要作用。

在大力推进文化馆总分馆制建设的同时，2019年，东莞市文化馆同步推进“中央厨房”资源流通体系建设，根据基层需求，精准“送菜”。东莞市文化馆将联合长安镇宣传文体局、乌沙社区，采购65项活动送至乌沙社区服务中心，涵盖艺术培训、专场文艺演出、精品展览等。

因为她们，故宫多了一份“暖”

（上接第一版）

“北京市民终身学习示范基地”“2017年北京市中小学生学习社会大课堂市级优质资源单位”“社会大课堂先进集体”……公众教育组工作人员的不懈努力也收获了种种荣誉。

2013年，国际博协培训中心成立。为了履行对国际博物馆界的承诺，几年来，公众教育组和整个故宫宣教部为国内外近400名博物馆专业人士提供了高水准的国际培训项目，业内人士交口称赞。果美侠表示，如今部门在补充新人时，除要求专业能力外，还特别要求外语能力，为的就是能与国外同行顺畅交流，能更好学习到最前沿的国际博物馆学相关理论。

公众教育组绝大部分工作人员是女性。“娘子军”为故宫的公众教育增添了不少亲和力，但她们承受的压力却绝不比男性工作人员少。由于不少人还要兼顾家庭，因此必须在有限时间里高效完成工作，所以一旦忙起来，工作强度不是一般高。甚至还有的工作人员已经身怀六甲却依然坚持讲课。“每次遇到许久不见的朋友，他们头一句话总是会问‘是不是工作太

累，你又瘦了’。”范雪纯吐槽。

2017年毕业于首都师范大学历史系的王鑫淼加入公众教育组还不到两年。作为这支女性“顶了大半边天”的队伍里为数不多的男性工作人员，他表示，入职以来感受最深的就是榜样的力量。“我以前觉得女性会柔弱一些，但来到这里才发现，组里的姐姐们任劳任怨，非常坚韧。”他说，自己是个粗线条，刚工作时经常丢三落四，而同事们对此都会给予细致耐心的指导。“在这里，我感受到强烈的集体荣誉感，这让我能够沉下心来与大家共同努力，这种状态非常好。”王鑫淼说。

“她们工作非常敬业，这种精神时刻激励着我，如果不努力，就太丢脸了。”公众教育组的另一名男性工作人员高宏远表示：“我本身学的是韩语，像与孩子们的沟通技巧，以及许多专业知识，都是在同事们的悉心指导下学到的。”他说。

故宫，充满了光环，而光环之下，是每一名故宫人的用心发挥。公众教育组的每一次精心讲解，都为观众传递出这份光，让更多人感受到一份历史的温度。