

做好“花”样文章，让旅游有文化有芳香

本报记者 苏丹丹



▲ 3月23日，一群骑行爱好者路过安徽宣城泾县的油菜花园。 陈国红 摄



又到了草长莺飞时节，桃花、杏花、樱花、杜鹃花等花卉次第开放，引来一波又一波的赏花热潮：从江西婺源油菜花文化旅游节到西藏林芝的桃花节，从湖北武汉东湖的樱花节到贵州毕节百里国际杜鹃花节……各地的赏花文化旅游节成为游客争相“打卡”之处，与赏花有关的特色民宿、花卉文创等业态亦随之火爆起来，赏花经济也因此成为时下热门词汇之一。

赏花游持续升温

古往今来，赏花一直是一种时尚，文人墨客们创作了大量与花有关的诗词歌赋，为赏花游积淀了丰厚的文化内涵。近年来，随着人们生活水平的提高，对赏花游的需求也在逐渐增加。每到春暖花开时节，各地赏花景点都热闹非凡，拍照“打卡”发朋友圈成为“标配”，难怪有网友说，春天来了，连微信朋友圈都变得五彩斑斓起来。

有关数据显示，我国春季游人人群中，有半数以上游客的出游活动与花卉有关，即常说的赏花踏青。值得一提的是，随着交通的发展和旅游目的地基础设施的完善，人们已经不再满足周边踏青，而是选择到郊外、省外甚至国外去赏花。

扩大的市场需求催生了更加丰富、多元的赏花游项目和线路，也为地方特别是乡村的经济发展带来更多机会。除了人们熟知的洛阳牡丹、武汉樱花、江西婺源、河南开封、陕西汉中、云南罗平等地也依托地方花卉资源，推出赏花节庆活动，吸引更多游客前往，以此带动当地旅游产业以及吃住行等相关产业的发展。

携程旅游发布的“2019国内热门赏花旅游目的地”显示，江西婺源、江苏无锡鼋头渚、北京玉渊潭、西藏林芝、云南罗平、河南洛阳、贵州金海、广西桂林园博园、陕西西安青龙寺、云南香格里拉普达措等入选国内人气上升最快的热门赏花地。这其中，江西婺源是一个非常典型的因花卉而名声大噪的地方。

据江西婺源油菜花文化旅游节相关负责人介绍，2018年，婺源春季赏花期间吸引游客537.5万人次、单日最高达27.8万人次；全年接待游客2370万人次，门票收入为5.1亿元，旅游综合收入为220亿元。今年婺源油菜花文化旅游节自3月开幕以来，单日游客人次也屡创新高，清明小长假更是迎来一波赏花高潮。

做好“花”样文章

当五颜六色的花卉成为时下最火的旅游“网红”，那些有意做大赏花游这块蛋糕的旅游目的地准备好了吗？对于越来越注重旅游质量的人们来说，赏花只是出游活动内容的一部分，住宿、餐饮、购物以及配套文化旅游活动能否跟上都会直接影响他们的旅游体验，并间接影响到旅游目的地的后续发展。

在网络上搜索春季赏花游的相关信息，可以发现游客的这些反馈：个别赏花景点服务跟不上、交通住宿等相关旅游配套不健全、游玩项目单一等。如何让游客获得高品质的体验感，如何将赏花游做成当地的文化旅游品牌，还需进行广泛而深入的探索。

近两年，贵州毕节百里杜鹃景区在挖掘旅游产品文化内涵、丰富产品结构等方面下了功夫。在3月到5月杜鹃花开放期间，推出了彝族祭花神仪式、风车国际音乐会、文化美食节等系列活动，让游客在赏花之余体验当地的民俗文化。不仅如此，景区内还开设了100余家民族风情独特、服务设施完善的星级农家乐和农家旅店，可同时接待3万余人就餐、8000余人住宿。

广西钦州碗窑梨花谷也意识到单靠赏花并不能真正留住游客，还得拓展与赏花相关的业态，让梨花谷每个季节都有新内容。据了解，今年梨花谷计划引种枇杷、李子等水果和一些观赏花卉，建设休闲民宿和山泉游泳池，规划更多民俗体验项目，开发多种多样的梨花游产品来丰富梨花谷游



▲ 北京植物园桃花节期间，桃花开运香囊、桃花地图扇等桃花主题文创产品颇受欢迎。（图片来自北京植物园官网）

▲ 4月1日，为期半个月的2019滨州阳信第30届梨花会在山东阳信县开幕，除了延续往年的系列活动之外，今年还举办了第三届水韵梨乡（摇滚）音乐节、第九届黄河三角洲民俗文化节等文化主题活动。“清明小长假吸引了近30万游客。”阳信县委宣传部有关负责人介绍，目前，阳信成方连片的梨园有10万亩，梨园景区由6万亩梨园组成，建有观花台、民俗博物馆等，“阳信已形成春季以花为媒、夏秋以果为媒的生态旅游格局，有力推动了阳信和周边地区的生态乡村旅游发展”。

王洪磊/图 本报记者 程佳/文

玩内涵。

不少赏花景点在丰富旅游内容、完善配套设施的同时，还在努力给游客带来惊喜——开始发力特色花卉文创产品。比如北京玉渊潭公园推出了造型十分可爱的樱花雪糕，受到游客追捧；武汉东湖樱花园推出了5个系列近40款樱花主题特色文创产品，品类涵盖丝巾、手帕、马克杯等；北京植物园自主开发的桃花地图扇、桃花开运香囊、叶脉书签等也极具特色，销量可观。

赏花经济值得期待

尽管有些赏花游景点和项目因为定位不明确、后续发展问题被叫停，但不可否认，赏花游能为当地带来不容小觑的经济效益。以武汉为例，每年樱花季，武汉东湖樱花园以及东湖绿道等周边景点的人流量都达到全年高峰，东湖周边酒店也处于客满状态。因樱花而来的游客在赏花之余，还会进行二次、三次消费，拉动餐饮、住宿、购物等相关行业的收入。可以说，樱花经济已成为武汉的一个经济爆点。

“将经济作物与旅游结合起来，开发旅游产品，发展赏花经济，这是一个好方向，因为投入小、见效快，又符合都市人渴望回归自然、田野的需求。将来，这一业态发展起来后能使乡村旅游大放异彩，助力乡村经济发展。”华中师范大学国家文化产业研究中心特聘教授建华说。

湖南衡阳珠晖区茶山坳镇堰头村就已经尝到了发展赏花经济的甜头。据记者了解，一到海棠花、梨花盛开的季节，村里的游客就络绎不绝，村民家的农副产品也跟着变得紧俏起来，每斤12元的特产“鸡萝卜”也不愁没人买。近两年，随着“美丽乡村建设示范村”“梨花产业村”“生态旅游村”三大工程的实施推进，堰头村的经济得到了快速发展，目前村民人均年收入达到了1.5万元，赏花游给当地带来了实实在在的好处。

本报讯（驻湖南记者张玲）记者从湖南省文化和旅游厅获悉，刚刚结束的清明假期，湖南省共接待旅游者1368万余人次，实现旅游总收入97.8亿元，同比增长28.36%。其中，过夜旅游者同比增长21.03%，常德、岳阳、张家界、长沙等8个市州接待人数超过80万，湘潭、衡阳、岳阳等9个市州的旅游收入增幅超过20%。

假日期间，湖南旅游市场呈现出文化和旅游深度融合的特点，红色文化旅游成为新主流，乡村赏花游备受追捧，自驾游旅游持续火爆，“文化+文明”成为旅游新风尚。红色旅游景区成为人们重温历史、传承英雄精神的教育基地和红色课堂，多个红色景区推出了特色鲜明的文化活动，如平江县的清明·抗日英烈遗骸归葬仪式，娄底市在蔡和森广场举行的“传承红色基因，争做时代新人”活动，吸引了众多游客扶老携幼前往，自觉进行爱国主义和革命传统教育，传递正能量。湖南各地乡村也纷纷打出文化牌，如娄底市举办村级、乡镇级和县市级文化演出52场，以文促游，在做好文化传承的同时丰富了游客的出游体验。

为确保假日文化和旅游市场安全，湖南省文化和旅游厅通过召开专题党组会和值班调度会，部署假日安全和市场保障工作，值班人员和投诉受理24小时在位在岗，做好随时应对、妥善处置假日文旅事件准备。各级文化旅游部门普遍开展假日文化和旅游市场安全大检查，并主动协调当地公安、交通、物价、安检等有关部门，加大对假期文化旅游市场秩序的管理力度，积极做好服务保障、秩序维护、气象预报、安全提示、应急预警、信息咨询、交通疏导、安全巡查和市场秩序监管等公共服务保障，确保了假日期间全省文化和旅游市场平稳运行。

清明假日游之湖南：文化旅游市场安全繁荣

清明假日游之陕西：接待游客超一千八百万人次

本报讯（驻陕西记者秦毅）记者从陕西省文化和旅游厅获悉，今年清明小长假陕西省共接待游客1825.79万人次，同比增长12.39%；旅游收入93.99亿元，同比增长23.01%，因祭祖祭扫与赏花踏青出行叠加，全省各大景区接待游客人数均再创新高。

假日期间，陕西多地鲜花盛开——汉中的油菜花海，洋县的千亩梨花，长安区王莽街道、大荔县两宜镇的桃花节，西安兴庆公园、泾河智慧农业园的郁金香花展等，吸引了大量游客踏青赏花。据统计，汉中市中共接待游客132.67万人次，实现旅游收入7.47亿元，同比分别增长23.03%和28.06%。宝鸡市共接待游客175.8万人次，同比增长23.3%；实现旅游综合收入9.76亿元，同比增长26.4%。安康市共接待游客172.1万人次，同比增长12.63%；实现旅游综合收入11.52亿元，同比增长21.65%。

清明节假日期间，336万人次走进陕西文博单位，赏美景，享文化大餐，慎终追远。据悉，陕西省内各博物馆和对外开放文物保护单位提早安排部署，举办了清明公祭、寻亲寻脉、民俗展演等400多场次独具特色的文化活动，确保假日期间相关活动丰富而有序。据统计，黄帝陵接待观众15.5万人次，同比增长7%；秦始皇帝陵博物院参观人次达14.5万；陕西历史博物馆3.3万人次，同比增长42%；西安博物院6.2万人次，同比增长69%；渭华起义纪念馆8.9万人次，钟鼓楼博物馆4.7万人次。

安徽举办2019全国上网服务行业年会

本报讯（通讯员李小平 驻安徽记者郗磊）3月29日，由中国互联网上网服务行业协会主办的全国上网服务行业年会在安徽省合肥市举办。

年会以“文旅融合背景下的行业科创时代”为主题，回顾总结了2018年行业发展成绩，集中介绍了未来上网服务市场拓展潜力较大的新产业、新技术，来自全国的上网服务行业相关企业、机构以及旅游行业相关企业代表进行了主旨演讲和发言，对绿色智力竞技、上网服务场所社群营销等进行了分析和探讨。与会者一致认为，优质的产品、创新的服务是打通各方渠道的敲门砖，全行业应以科技创新、共存共荣为内

核动力，扩大交流层级，深化团结协作，确保上网服务行业走在社会前列；制度建设和约束自律是更深层的保障，要努力达成产品服务和监管制度两者创新步伐的和谐统一，这样才能实现经济效益和社会效益的双赢。

此次年会上还发布了《2018中国互联网上网服务行业发展报告》，报告指出，2018年全国上网服务行业在文化和旅游部的科学指导下，围绕“人、规、报、会、赛”五字方针精准发力，全面推进，取得了多项成绩，场所评级、电商服务、公共文化三大重点改革工作成效显著，行业标准化建设步伐加快，赛事、展会活动深入人心，平台服务职能日渐拓展。

第26届北京大学生电影节开幕

本报讯（记者于帆）4月7日，由北京师范大学主办、北京师范大学艺术与传媒学院承办的第26届北京大学生电影节在北京开幕。

据介绍，本届电影节立足北京、辐射全国，32所高校分会场与北京主会场同期开幕。电影节主竞赛单元共征集到300余部国产影片，邀请10位高校青年影视学者和30所高校的大学生代表组成评委会，评审出34部国产入围影片，将于4月23日起在中国电影资料馆展映。此外，电影节还将举办第20届北京大学生电影节原创影片大赛、第6届北京大学生电

影节青年剧本与创意大赛、“道路、经验与模式——全球视野下的新中国电影七十年”大型学术论坛以及加勒比海地区系列影展、蒙特利尔国际电影节特别展映等多个海外影展。

在电影节开幕式上，组委会特别策划了“致敬”主题单元，邀请知名表演艺术家陶玉玲、祝希娟、翟俊杰、颜丹晨，导演梁明等共同致敬新中国成立70年中国电影的蓬勃发展。开幕式后，阿年导演、唐佩璐编剧的《拿摩一等》作为电影节开幕影片进行了放映及映后交流。

山东首个数字动漫产教融合园项目签约落户

本报讯（驻山东记者孙丛丛）3月29日，济南新旧动能转换先行区“双招双引”暨重点项目集中签约仪式在山东省济南市举行，山东世博动漫产教融合园作为重点项目在仪式上签约。

世博动漫产教融合园项目由山东世博华创动漫传媒有限公司推动实施，位于济南新旧动能转换先行区，规划占地500亩，总投资

33.6亿元，涵盖世博影视动漫学院、动漫产业基地、文创企业总部及数字创意公共服务平台四大板块，集数字影视动漫人才教育、项目制作研发、版权交易、众创空间、文化旅游等于一体。项目建成后，将成为山东首个数字动漫产教融合园，为引领促进数字创意产业发展和产业迭代升级提供支撑。



近年来，广西龙胜各族自治县黄洛瑶寨围绕少数民族风情大力发展旅游业，先后推出红瑶歌舞、长发梳妆、红瑶手工艺品等特色旅游项目，当地不少瑶族群众依靠发展旅游实现脱贫致富。据介绍，2018年黄洛瑶寨接待游客15万人次，实现旅游收入700余万元。

图为4月7日，广西龙胜黄洛瑶寨的瑶族群众为游客表演歌舞。新华社记者 曹伟铭 摄

清明假日游之湖北：旅游总收入超九十一亿元

本报讯（驻湖北记者王永娟 通讯员邢君成）清明假期，湖北省共接待游客1967.69万人次，旅游总收入91.57亿元，同比分别增长21.12%和22.76%。

红色旅游景区成为游客缅怀先烈、传承红色基因的主阵地，中国第一将军——红安县组织社会各界在鄂豫皖苏区和黄麻起义纪念馆开展“传承·2019清明祭英烈”活动，贺龙军部、洪湖瞿家湾、随州烈士陵园、新四军第五师纪念馆等红色旅游景点纷纷开展主题活动，引导游客重温革命历史，传承英雄精神。

各地结合清明节日主题举办了形式多样的文化活动，如三游洞、西陵峡口风景区推出“着汉服，赏春光，祭江河，递哀思”传统文化游园会，黄鹤楼开展“亮蓝灯、大讲堂、看汉剧”系列活动，楚河汉街推出“中华优秀戏曲文化节”活动，赤壁市羊楼洞明清古街举行“悠悠古道茶香情”系列茶文化体验活动……清明返乡祭祖带火了乡村旅游市场，咸宁市推介了6条精品赏花线路，孝感市举办（卓尔小镇）2019年桃花文化旅游节暨第二届美好乡村嘉年华，鄂州推出古村落怀旧游、四峰山徒步游等，各地生态庄园、田园综合体等乡村旅游景点积极为游客提供赏花、垂钓、农事体验、采摘活动。

此外，赏花踏青的荆山楚水生态游依然受到热捧，武汉东湖樱花园吸引了海内外游客120余万人次，襄阳首届樱花节吸引数万人次游客，武汉花博汇景区郁金香海、梁子湖泉天牡丹花海、蕲春龙门花海、五峰油菜花节等受到游客青睐，神农架林区九湖云海、天燕云海和神农谷云海吸引了众多省内外游客前往。截至4月7日，湖北旅游市场秩序良好，未发生重大旅游安全事故，无重大旅游投诉。