

## 第八届苏州创博会：

# 新视野 新工艺 新业态

本报记者 苏丹丹

4月19日至22日，备受业界关注的第八届中国苏州文化创意设计产业交易博览会(以下简称“苏州创博会”)将在江苏苏州国际博览中心如期举办。自2012年首届举办以来，苏州创博会一直坚持“注重产业落地、助推转型升级”的办展理念，整合国内外优质创意要素资源，推动其与相关产业跨界对接、融合发展，对苏州文化产业发展及周边地区创意经济转型升级发挥了积极作用。

据悉，今年苏州创博会将以“品质苏州·美好生活”为主题，设立“新视野——全球创新创意设计展”“新标杆——产业融合发展案例展”“新业态——文化消费新业态展”“新工艺——传统工艺创新发展展”四大展区，54个主题展馆，同时举办8场专业论坛和18个分会场活动。

### 打开新视野 交流新理念

打造国际化、专业化、市场化的展会平台是苏州创博会的办展目标。几年来，苏州创博会一直努力地为业界和观众带来全球建筑空间设计、工业产品设计、文化艺术等领域最具代表性的创意内容和设计理念，国际化和专业化程度非常高。据了解，前7届累计举办国际交流活动18场，对接国际创意产业组织12个，邀请近300名国际设计师参加苏州创博会展览展示，共吸引国际签约落地项目20余个。

今年，苏州创博会继续重点强调国际化，邀请了近20名世界知名创意设计、策划师，以“新视野”为主题，推出“创享城市”

全球建筑设计展、“艺乐生活”全球品牌设计展、“艺·设聚焦”国际当代艺术创意设计展、日本新手工艺术运动邀请展4个国际展览；另外还有20多家国际创意企业将展出100余件创意设计新品，现场与国内参展商和创意、设计界人士进行交流对接。

此外，为擦亮苏州“手工艺与民间艺术之都”这张名片，苏州创博会期间还将举办联合国教科文组织创意城市手工艺与民间艺术论坛，通过“一展一会一考察”发出苏州声音。“一展”即648平方米的“城市温度”——联合国教科文组织创意城市手工艺与民间艺术邀请展，“一会”即联合国教科文组织创意城市手工艺与民间艺术之都论坛，“一考察”指联合国教科文组织官员和全球手工艺与民间艺术之都代表考察苏州，感受苏州文化和现代生活，交流传统工艺的振兴发展。

据苏州市文化广电和旅游局副局长刘智勇介绍，本届苏州创博会是历届展会国际嘉宾最多的一届，仅主会场就安排了4场国际论坛活动，邀请来自德国、法国、以色列、荷兰、日本等国家的10余名知名设计师，建筑师现场展示作品并分享国际前沿创意设计。“苏州创博会将通过引入国际创意经济和艺术设计的思维、新观点，引领行业发展，打造国际展会平台。”刘智勇说。

### 推广“新手工艺术运动” 振兴传统工艺

如何在新时期让全国闻名的苏作工艺更好地走进人们的生活，提高百姓生活品

质，是当下的一个重要课题。2014年开始，苏州创博会聚焦新手工艺术，起步苏州、辐射全国，发起了“新手工艺术运动”。目前，该活动已经覆盖全国45个城市，累计有700余名设计师和工艺师参与，共推出2600件创意设计作品，成为全国推动设计与传统工艺美术融合发展的特色样板。

今年，“新手工艺术运动”依然是苏州创博会的一个重要看点。据了解，展会将通过以“奖”为核心，配套“会、展、库”的“四位一体”服务模式，对全国工艺创新领域的设计产品、设计品牌、传播实例进行征集评选，以此推动传统工艺“新产品、新项目、新品牌”的孵化。

相比往届，本届“新手工艺术运动”有四大特点值得关注：一是专业性更强，邀请了来自中国、日本、德国等国的12位业内知名专家；二是全国影响力逐步增强，共有来自全国18个省区市的369名设计师提交的近500件(套)创新设计作品参评；三是发动中央美术学院、清华大学美术学院等43所国内创意设计院校参与“奖、会、展”相关活动，为传统工艺创新发展积蓄后备力量；四是推出了日本手工艺、全球手工艺与民间艺术之都邀请展等五大展区，并在4月19日为“新手工艺术运动大奖”产品类、品牌类获奖者颁奖，推动“新产品、新项目、新品牌”的孵化。

刘智勇表示，“新手工艺术运动”是苏州创博会依托苏州工艺美术产业基础，向业界定向展示设计与传统工艺美术融合发展成果的一个品牌活动，旨在为文化产业生态圈内的相关企业搭建交流互通平

台，通过再发现、再思考、再设计，让传统工艺演绎出的创新产品在未来市场上获得更好的发展。

### 挖掘资源 打造文旅融合资源集散地

在苏州千年的历史文化积淀、“人间天堂”的旅游盛名与时代发展背景下，文旅融合如何对地域文化经济、文化消费、文化生产和文化传承起到重要作用，文化资源与旅游资源的协同开发、“文化+旅游”的新业态、文化旅游产品的创意生产、文化传播新阵地与旅游空间文化拓展等话题都值得深入探讨。

为此，本届苏州创博会将着力展示文化和旅游融合发展的新理念、新业态、新模式，具体包括“新业态·新经济——文旅融合主题展”“文旅融合·美好江苏——江苏文旅融合精品项目展”“北京故宫博物院特展”“让文物活起来——文博新业态展”“品质苏州·城市标杆——十大城市特色产业融合案例展”等20余个文旅相关主题展。

此外，本届苏州创博会还将举办“新业态·新经济”文旅产业融合发展论坛、“从文化资源到文化IP”——文创品牌传播论坛，邀请国家行政学院文化政策与管理研究中心主任祁述裕、故宫博物院相关负责人、上海外语外贸大学股份有限公司董事长李晖等6位嘉宾，分别从政策解读、大数据研究、IP开发等方面进行分享，探索文旅融合新业态。

## 2019年俄罗斯电影节在京开幕

本报讯 4月14日，由中国国家电影局、俄罗斯联邦文化部主办，Kinofest俄罗斯电影节公司、聚影汇(北京)影视文化有限公司承办的2019年俄罗斯电影节在北京开幕。

本届电影节从4月14日至21日，将在北京和苏州两地影院展映《草稿》《亚历山大·赫里斯托弗洛夫的永生》《不可饶恕》《没有我》《瘦身大作战》《坦克》《无往不胜》7部不同题材和风格的现代俄罗斯影片。

自2006年中俄互办“国家年”开始，中俄两国隔年互办一次电影节，2013年改成每年互办一次，并升格为电影节。今年是中俄建交70周年，中俄互办电影节已纳入庆祝中俄建交70周年重点项目，今年9月将在俄罗斯举办中国电影节，届时将在俄放映7部中国影片并派代表团赴俄出席开幕式等相关活动。(张婧)

## 2019青海文化旅游节启幕

### 7个月推出372项文化旅游体育活动

本报讯 4月12日，2019青海文化旅游节暨中国西北旅游营销大会在青海西宁启幕，来自近30个国家和地区的1268家各类文旅业态单位参展，其中境外参展商34家。

此次活动以“绿色、和谐、融合、创新”为主题，结合青海省特点，加入了黄河、长江、澜沧江“三江”沿线文化旅游合作，对口援疆省市文化和旅游主题活动日等项目，并引入无人机灯光秀表演、文旅数据平台、一部手机游青海、数字“三馆”等数字文旅内容。活动持续至10月下旬，将陆续举办推介会、高峰论坛以及主题展览等41类372项文化旅游体育活动，包括“诗与远方”——2019文旅之春交响音乐会、文化旅游产业合作签约仪式以及江河文化旅游国际合作峰会、丝绸之路文旅产业季启动仪式等。

青海现有世界级旅游景区11处、国家级旅游景区52处、省级旅游景点数百处，具有开发前景的旅游资源400多项，代表性景观有青海湖、三江源、塔尔寺等。(蔡文斌)

## 山西举办国家全域旅游示范区创建验收推进培训班

本报讯 (驻山西记者杨渊 郭志清)为高标准、高质量完成首批国家全域旅游示范区创建验收认定工作，4月14日，由山西省文化和旅游厅组织的国家全域旅游示范区创建验收推进培训班在山西晋城市阳城县开班，山西省11个市以及列入国家全域旅游示范区创建名单的18个县的相关负责人参加培训。

此次培训班为期3天，对全域旅游示范区创建工作进行了总结交流，并对国家验收认定的标准、内容、程序进行详细解读。“发展全域旅游是山西顺应旅游发展趋势的迫切需要，是加快落实‘国发42号文件’精神、推动转型综改的战略举措，也是山西建设旅游强省的必由之路。”山西省文化和旅游厅副厅长王琳说。

自2015年国家旅游局提出全域旅游概念以来，山西省先后有晋中、忻州和右玉、左权、壶关等2市18县成为国家全域旅游示范区创建单位。为推进全省国家全域旅游示范区建设，山西不断加强顶层设计和系统谋划，编制了《黄河、长城、太行三大板块旅游发展总体规划》，部署实施路网先行等八大行动，全力推进三大板块突破性开局。此外，山西积极培育引进旅游市场主体，2018年全省确定重点旅游项目184个，实际开工建设重点文旅项目173个，项目覆盖全省11个市和90%县域。

## 山东编制《全省文化旅游发展规划》

本报讯 (驻山东记者孙丛丛)4月12日，山东省文化和旅游厅召开全省文化旅游发展座谈会，传达学习山东省委文化和旅游工作专题会议精神和研究安排山东《全省文化旅游发展规划》编制工作和当前重点工作任务。

会议指出，要提高认识，切实把思想统一到省委决策部署上来，重点把握好“四个维度”，进一步强化机遇意识、责任意识、问题意识、融合意识、全域意识，达成共识、凝聚力量、担当重任，奋力开创文化和旅游工作新局面。会议要求上下通力，精心编制山东《全省文化旅游发展规划》，尽快启动资源梳理，挖掘整理可以转化成为旅游产品的资源，最大限度地扩容文化旅游资源利用空间；精心开展资料搜集，尽快完成规划发展与产业政策、文化旅游业发展现状及相关规划等资料的搜集整理工作；加快精品要素产品征集，启动“精品要素文化旅游产品”的征集、评选活动，结合即将到来的“五一”黄金周，策划推出一批文化旅游精品线路。

会议强调，要扎实做好当前文化和旅游的重点工作：一是扎实推进艺术创作和展演，二是扎实推进重点产业项目，三是扎实推进重点节事活动，四是扎实推进机构改革，五是扎实做好安全工作。

## 2019廊坊文化旅游季 推出30项惠民活动

本报讯 (记者程佳)4月12日，以“文化为民、旅游惠民”为主题的2019廊坊文化旅游季在河北廊坊开幕。

据悉，此次旅游季持续至9月，共包括文旅主题活动、文旅赛事评选和文旅惠民活动三大类，其中，文旅主题活动包括第五届中国廊坊·什里里风筝节、第二届廊坊乡村自驾游房车露营大会、“美丽中国行”“乐道廊坊”文化旅游采风行、首届香河大运河文化节暨2019荷花节、中国首届核雕艺术节等10项；文旅赛事评选活动包括全国风筝锦标赛(北方赛区)、第三届廊坊市乡村旅游创客大赛、第三届廊坊市最美民宿大赛、“梦想如歌·多彩廊坊”廊坊市第七届合唱艺术节等10项；文旅惠民活动包括“彩色周末”广场文化比赛、第七届廊坊特色文化博览会、“月来月有戏”精品演出季系列活动、“筑航天梦，圆太空行”第四届航天科普月活动10项。



最近，美国威瑞森公司和韩国三大电信运营商先后开启面向普通用户的5G网络服务，标志着全球商用移动网络进入4G与5G并存的年代。

图为体验者在韩国首尔光化门附近的5G巴士上感受高速VR视听产品。

新华社记者 王婧婧 摄

# 持续深化发展 创新推动文旅融合

融合发展是文化产业和旅游产业最鲜明的特征。相关统计数据显示，目前我国A级旅游景区中历史文化类景区数量超过30%。根据抽样调查结果，2018年国庆期间，文化类景区门票消费同比增长58%，文化展演吸引游客人次较上一同期增长12%。文化和旅游相互支撑、优势互补、协同推进，将不断凝聚新的发展优势，释放新的发展活力，形成新的增长点，构建新的产业生态。

### 黑龙江

#### 重点在融合与创新上下功夫

黑龙江省将创新推进文旅融合发展作为主要工作内容之一。一方面，在旅游产品设计上突出文旅融合特点，开展演艺、非遗和文创产品进景区活动，在冰雪大世界、雪乡等重点景区，融入旅游演艺、艺术快闪、非遗展示等文化元素，以此提升景区文化内涵；另一方面，通过宣传推介展现文旅融合魅力，在产业推介会上，黑龙江采取“演艺+推介”的形式，宣传本省文化和旅游特色资源。此外，黑龙江还不断加强旅游市场监管，整合了省级文化市场综合执法和旅游市场稽查的力量，将旅游市场执法纳入文化市场综合执法范畴，彰显出文旅融合力量。

今年，黑龙江省将重点推进文化产业和旅游产业融合，坚持“宜融则融、能融尽融、以文促旅、以旅彰文”的总体思路，找准文化、旅游工作的最大公约数，最佳连接点，重点在融合和创新两个核心上下功夫，推动文化产业和旅游产业各领域、多方位、全链条深度融合。

### 山西

#### 全面推进文旅融合发展

为推动文旅融合发展，山西省重点开展了以下几方面工作：一是推进演艺和非

遗进景区，将进景区工作纳入全省文化工作成效督查指标体系考核范围，推动省直院团与重点景区结对帮扶，建立旅游景区非遗项目传习基地(传习点)12个；二是推进文化创意产品开发，出台了《推动山西省文化文物单位文化创意产品开发实施意见》，推荐命名了2个国家级试点单位和14个省级试点单位，指导举办两届文化创意设计大赛；三是扩大城乡居民文化消费，以太原市入选“国家文化消费试点城市”为契机，引导城乡居民扩大文化消费。

在山西省委、省政府的大力支持和引导下，山西省文旅融合持续深化，打造了八路军文化园、游击战体验馆等一批红色文化旅游体验项目，把红色文化资源成功转化为红色文化产业；陆续推出《又见平遥》《又见五台山》等大型情景体验剧，有效激发了文化旅游活力。据统计，山西省推出演艺表演的景区(点)有30余家，布艺、漆器、陶瓷、剪纸、皮影等非遗项目以多种多样的形式持续走进景区，不仅增强了景区的个性和吸引力，也提升了景区的文化内涵。

### 河南

#### 找准结合点，全链条、多方位发展

在文化和旅游部、河南省委、省政府的指导下，河南省文化和旅游厅充分发挥引导、服务和扶持功能，不断完善政策措施、优化发展环境、搭建服务平台、激发市场活力，推动全省文化产业和旅游产业持续健康发展。2017年，全省文化产业实现增加值1341.8亿元，同比增长10.6%；2018年，全省实现旅游收入8120亿元，同比增长20.28%。今年春节期间，全省旅游市场共接待游客3212万人次，旅游收入180.3亿元，按可比口径计算分别增长13.1%、15.6%，总量排全国第四位，实现了“开门红”。

今年，河南省将认真落实推动文旅融合发展的工作目标和部署，找准文旅融合的最佳结合点，推动文化产业和旅游产业全链

条、多方位发展和转型升级，为经济发展提供新动能，重点从以下几项工作入手：一是深入开展调查研究，做好工作谋划；二是推动文旅融合与相关产业转型升级；三是引导、促进全省文化消费提档升级；四是推进文化产业服务平台建设；五是提升对外交流合作水平；六是加强专业人才培养。

### 安徽

#### 文旅融合发展成绩抢眼

安徽省文化旅游资源丰富、特色鲜明，具有推动文旅融合发展的天然优势。近年来，在安徽省委、省政府的支持下，安徽省文化产业和旅游产业发展取得了亮眼成绩：现有文化产业经营单位7.4万个，文化及相关产业增加值1088亿元，占GDP比重4.03%，2家单位跻身全国文化企业30强；旅游生产经营单位3.3万个，3家企业跻身中国旅游集团20强。

安徽省高度重视文旅融合发展，接下来将积极采取一系列措施着力推进相关工作：一是着力推进文物保护与旅游发展有机结合；二是着力利用非遗资源，提升旅游文化内涵；三是着力打造文旅演艺精品；四是着力完善旅游目的地文化服务体系建设；五是着力运用文化创意提升旅游品质。

### 湖南

#### 创新构建产业体系

近年来，在文化和旅游部、湖南省委、省政府的支持和指导下，湖南省大力贯彻落实文化和旅游强省战略，着力推进文化产业和旅游产业创新发展，在推动文旅融合方面，主攻政策引领、项目带动、园区集聚、业态融合以及平台搭建。

## 推动新时代文化产业和旅游产业高质量发展