

不跳舞的人也可以秒变“舞林高手”？戴上传感器，跟着教学简单跳几段舞蹈，体验者体态优美、变幻多姿的舞蹈视频就“真实”呈现，还可以下载到手机，发送朋友圈。近日，在2019年中国（宁波）特色文化产业博览会（以下简称“宁波文博会”）的“一人一艺·文艺客厅”展区人头攒动，慕名而来的市民在“AI学舞”前排起了长队，纷纷体验这项AI技术与舞蹈教学完美结合的新科技。

“一人一艺·文艺客厅”是宁波市文化馆在全民艺术普及工程过程中的又一个创新性落地实践项目，以艺术进万家的理念为核心构建起“文艺客厅”的基础概念和服务体系，延伸出展示区、体验区和会客区三大板块构架和艺术会客、云货架、数字体验、技能互动、文创衍生五大可复制标准模块，将文化产品服务和文艺空间设计有机融合起来，通过家一般的舒适和亲近感，营造集艺术作品陈列、艺术活动沙龙、艺术科技于一身的厅堂生活样态，构建出“文艺范，青春派”的文艺空间范本，呈现宁波独特的城市“腔调”。



人气爆棚的“一人一艺·文艺客厅” 高逸摄

“一人一艺·文艺客厅”：城市 and 家该有的“腔调”

郑志明 王绍东

“文艺客厅”：“一人一艺”的空间范本

客厅是一个家庭的重要生活空间，艺术进客厅，将艺术装点客厅，让客厅彰显文艺，是“一人一艺”首先提出、自始力推的艺术普及方式。如何将丰富多彩的文艺形式、文创产品装点市民客厅，融入百姓生活，进而激发大众学艺术、爱艺术的热情和兴趣，此次在宁波文博会上“一人一艺·文艺客厅”向观展者进行了生动诠释。

宁波市“一人一艺”全民艺术普及工程自2016年全面实施以来，创新性地提出了全民艺术知识普及、全民艺术欣赏普及、全民艺术技能普及和全民艺术活动普及4个主要任务和中小学生学习艺术普及、特殊群体扶持两个专项任务，构建起全民艺术普及的“4+2”内容体系。就像是宁波“一人一艺”提出的响亮口号“拥抱艺术，美好生活”，随着这个品牌被越来越多的宁波市民知晓与喜爱，大家也日益真切地体会到“一人一艺”给城市艺术生活带来的美好改变。此次，宁波市文化馆遵照宁波市委、市政府“十三五”期间的部署和要求，采摘3年来“一人一艺”这一全国首创的文化品牌在深入人心的实事工程推进中的精粹和精彩，在2019宁波文博会上整体亮相，全新创意推出的“一人一艺·文艺客厅”更是以全国首个城市艺术普及空间样板的姿态予以呈现。

整个“文艺客厅”的打造始终贯穿“文艺范，青春派”的主题，致力于打造一个去边界化、去类型化的新型城市文化空间。整个展区由体验区、展示区和会客区三大板块组成，包含艺术会客、云货架、数字体验、技能互动、文创衍生五大可复制标准模块。

“一人一艺·文艺客厅”是新时期文旅融合背景下的探索与尝试，通过现代性的设计、品牌化的包装，将产品和空间融合起来，旨在打造一个展示文化艺术、文化遗产和人文精神的文化空间，体现宁波的文化特色和文化底蕴，加快全民艺术普及建设，带动产业转化、融合，促进宁波文化产业繁荣和名城名都建设，构建一个“文艺范，青春派”的宁波文艺空间范本，向大众传递艺术进万家的理念和方式，也向大家呈现浸润着文化艺术的宁波该有的“腔调”，让“一人一艺”真正走进“一家一室”。

生活“文艺范”，你我“青春派”

“这些产品组合非常的有创意。现在的家庭装修与摆设都是大同小异，没有特色，客厅中能有几件这样的东西就很有艺术范了。”专程从杭州前来参观的贾女士与工作人员聊了起来。“一人一艺·文艺客厅”在区域设置上分为体验区、展示区和会客区，随处可见将文艺气息带入客厅的精致文创产品，众多的市民被吸引，纷纷驻足欣赏。

艺术体验区，将艺术与最前沿的数字科技结合，观众可以自主选择感兴趣的艺术项目进行体验和学习。其中包含3个常态数字化体验，让观众体验足不出户就可以在客厅内感受多维立体的“文艺范，青春派”。

“一人一艺”云平台多场景呈现了艺术普及系列数字化终端设备，让线下与线上相结合、阵地与流动双推动，有重点推介课程智能分解、慕课空间，更有4K超清大屏带来的艺术视觉盛宴。“iartschool爱艺术+”作为宁波市文化馆全民艺术普及建设项目的代表，为广大市民和文化艺术爱好者带来多维立体的在线艺术学习体验，观众可以在线参与技



“iartschool爱艺术+”的艺术教学视频

能学习，与艺术名家面对面。“YOOWIA智慧舞蹈”，则是一种体验艺术与科技智能相结合的新产品，它能够精准捕捉舞蹈动作并用AI技术将其与标准动作进行比对，利用大数据为学习者提供真实、多样的建议。

艺术展示区，200余家艺术联盟机构和30余家空间联



“文艺客厅”的展品陈列区

盟成员参展亮相，现场展出500多件艺术精品力作，更有160余种在线艺术文创产品、艺术培训课程供观众自主选择。观众在欣赏完毕后可以将自己喜欢的文化产品带回家，打造一个属于自己的有“腔调”的“文艺客厅”。

此次展会邀请了101位宁波文艺大咖、文艺青年，畅谈对于艺术生活的见解和体会，制作了一本精美的《艺见—宁波城市生活的101个方式》读本，鼓励更多年轻人参与到“一人一艺”全民艺术普及工程中来，让宁波的城市文艺氛围更加浓烈。常态化数字艺术云货架收集并整合了160余家艺术联盟机构的内容，植入其艺术文创产品、艺术教育课程产品信息的二维码及购买入口，观众可以自主选择相关产品浏览产品信息并进行购买。还有多个本土文创设计团队出品的艺术衍生品，遍布“文艺客厅”的各个角落，目之所及皆是惊喜。

艺术会客区，作为“文艺客厅”的主要区域，在连续3天的展会期间共举行了9个主题活动和2个常态互动，让每一个到场的观众都有宾至如归的舒适感，享受到这里特有的“文艺范，青春派”。

“一人一艺”主题剧以夸张的艺术形式，描述普通市民因“一人一艺”而接触艺术，经由多种活动学习从而深入了解并热爱艺术，带动现场观众深入体验，感受艺术带来的疗愈效果。黑可猫少儿街舞团的孩子们带来酷炫的街舞表演，不仅“萌”态可掬，更释放出童真和活力。专注于独立音乐演出的城门口音乐房子(CMK)带来的平凡人演唱会，把满满的音乐希望注入文博会现场。城门口还借助“文艺客厅”的平台，发布了“一人一艺”造乐计划，包含平凡人演唱会、演奏会以及原创音乐人作品发布等活动内容，更号召大家加入“声音的颜色”关注听障儿童的公益行动，用音乐传递城市温度。

此外，不间断推出的田蕴章泼墨书法秀、小小茶艺师、生活四艺展、植物拼贴画和复刻美好生活照片互动等活动，让“文艺客厅”内人气爆棚，看点十足。

名家对话：书画进客厅

“没想到，客厅里一张看似简单的画还有这么多讲究，



“文艺客厅”体验区欢乐的鼓手们

艺术家的视角也让我们开了眼界。”在现场聆听名家对话活动的胡先生感叹道。本次宁波文博会上，“一人一艺·文艺客厅”还邀请了徐仲偶、陈亚非、韩培生、林海勇、葛晓弘、陈滨、龚建军、狄智奋、吴威、郭国宝等多位宁波书画领域重量级艺术家做客现场，围绕书画进客厅的话题，以现场对话的方式，分享他们对城市艺术发展与艺术生活普及的思考，探讨以书画为媒助力“一人一艺·文艺客厅”建设，更为普通市民的艺术鉴赏需求现场支招。

宁波市文化广电旅游局党组副书记、副局长杨劲对“一人一艺”发起的书画进客厅活动十分关注，他首先向艺术家们呼吁：这个城市既要有速度，还要有高度，更要有温度和柔软度。这个社会需要更多的艺术家去引导，把艺术到带人生活中来。宁波大学潘天寿艺术设计学院院长徐仲偶谈起他曾在法国感受到的诗意生活，认为艺术就是要帮助人们在压力中减负，艺术进客厅是为生活增值。油画家韩培生觉得书画进客厅的重点是提升市民的美学观念，让老百姓的艺术欣赏能力和欣赏水平得到提高，才能让宁波这座商业城市更有艺术味道。宁波大学潘天寿艺术设计学院副院长狄智奋，对“文艺客厅”的小小舞台发挥的独特作用感到很是欣慰，认为这里是推动城市文化发展的一方见证。她谈到自己作为艺术工作者和教育工作者的双重责任，思考如何通过教育的手段使艺术得到提升。浙江省钱江书法研究会副会长葛晓弘觉得艺术进万家是一种对美的宽度与广度的思考，家里的客厅应该是欣赏美的空间，也是艺术家获得知音的方式之一。



名家对话现场

对话的最后，宁波市文化馆馆长林红介绍，让文化艺术“飞入寻常百姓家”，人人都能知晓艺术、欣赏艺术，正是全民艺术普及的最终目的。为此，“一人一艺”在全宁波实施了“展览进场馆”“戏曲进校园”“文艺进客厅”等“十进”系列活动，极大地提高了受众覆盖面，提升了艺术普及率。将“一人一艺”以“文艺客厅”的形式来呈现，更重要的是把艺术家们请进“文艺客厅”，让他们把艺术作品和美学意识带入千家万户，让城市和家庭空间真正艺术起来。

厅外有厅：“甬上风华”醉嘉宾

“一人一艺·文艺客厅”在文博会展馆内吸睛力十足，而展会期间“一人一艺”输出的另一场精品展演更是让国内外嘉宾拍手叫好。

通过精心策划与排演，一场集宁波非遗精品之大成的



观众在云货架前挑选心仪的艺术机构

“甬上风华”非遗汇演火爆推出。展演共涵盖宁波10个区县(市)22个非遗项目，近350名民间艺人参加，邀请到了多位国家级、省级非物质文化遗产项目代表性传承人登台。如国家一级演员、梅花奖得主、甬剧省级代表性传承人王锦文，唱新闻国家级传承人叶胜建，宁海狮舞省级传承人陈昌福，内家拳掌门人夏宝峰等，涉及甬剧、唱新闻、奉化布龙、木偶摔跤等多类非遗瑰宝，是宁波优秀非遗项目在现代化舞台舞美视觉包装下的华丽展示。展演一经推出，即受到全城市民热捧，2000余张门票线上预售秒光。

“一人一艺·文艺客厅”的空间表达是多方位的，围绕展演活动，文艺客厅还带着非遗的衍生品“走”近了各位观众。在剧院大厅内搭建的“客厅”内，非遗精品摄影展览图文并茂地展示宁波国家级、省级非遗的保护成果，通过乡愁萦绕的光影，感受三江非遗魅力。“网红”温故小车，现场售卖金银彩绣、虎头鞋、中国结等非遗“周边”，让观众重新触摸宁波历史的温度。演出现场还限量派送非遗文创产品——文博会吉祥物“宁波小知”，将传统手工艺带进人们的日常生活，传递了非遗“见人见物见生活”的理念。

实体落地：可复制、易推广、多样化

短短3天的2019宁波文博会，“一人一艺”不失时机地植入了自己的文化标识和品牌。“文艺客厅”内接待参展观众近万名，“一人一艺”云平台活动期间新增访问量5.8万人次，参展商达成意向合作金额100余万元。最重要的是，宁波市文化馆将酝酿许久的“文艺客厅”实体化推出，通过空间、实物的搭建和展示，让大家真实地触摸文化、感受艺术、感受美好生活的温馨。

宁波市文化广电旅游局局长张爱琴表示，“一人一艺·文艺客厅”并不是单纯为参展而搭建的临时展位，而是借文博会这个平台，通过现代设计及品牌化的包装手段，搭建一个新型城市文化样板空间，以此来展现和推介宁波全民艺术普及成果及文化特色、文化底蕴、人文精神等。早在3年前，与社会联盟机构和空间联盟达成合作时，“一人一艺”已经在尝试拓展和实践空间化的服务方式，并在一部分艺术联盟单位中进行了活动、展览、产品等单体合作，重点吸引中青年群体关注艺术、走近艺术，取得了较好的效果。可以说，“文艺客厅”的雏形早已出现，其样式和功能已经在“一人一艺”的空间联盟主体中发挥了重要的艺术普及作用。

2019宁波文博会是一个很好的契机，使得“文艺客厅”得以精确化和实体化，更将全民艺术普及的成果具象化呈现。从分散的社会联盟，到具象的“文艺客厅”，“一人一艺”又走出了创新而坚实的一步。宁波市委宣传部的领导也十分关注这一新的尝试，并建议要根据实际需求精准定位，让“文艺客厅”的板块、模式和内容标准化，展现形式多样态，达到可复制、易推广的目的，这样才能惠及更多百姓。“一人一艺”也在积极探索数字化服务的手段如何在“文艺客厅”内实现，带给市民朋友不一样的智能体验。

也许在不久的将来，在宁波的大街小巷就会出现这样一座个性鲜明、艺术浓厚的“文艺客厅”，成为城市文化引人驻足的新亮点。

(本版图片除署名外均由张辉摄影)



春晖教育带来的激情舞蹈