

# 在喜马拉雅听“文旅之声”，真好！

本报记者 杜洁芳

“收听了《2019新春特别推荐》，过年出门旅游都不用找导游了！”“《故宫处处有故事》讲解得特别好，我特别爱听……”自2018年12月28日文化和旅游部全国公共文化发展中心（以下简称发展中心）联合国家图书馆在喜马拉雅客户端开设“文旅之声”服务账号后，后台经常能收到听众这样的留言。“因为在试运行阶段，所以还没开通评论区。”发展中心相关负责人介绍，即便如此，“文旅之声”目前已拥有粉丝超万人。

## 借力政策展开合作

随着人们的生活步入数字时代，公共数字文化工程成为推动基本公共文化服务均等化、便利化的有力支撑。作为提供公共数字文化服务的主体，政府机构越发意识到，随着社会化平台的不断发展壮大，当前需要与社会力量合作，进一步优化公共数字文化服务供给模式，提高社会参与度。

近年来，鼓励公共文化服务引入社会力量被相继写入中央政策文件及相关法律法规，《中华人民共和国公共文化服务保障法》《“十三五”时期文化发展改革规划》等法律和文

件中多次提到推动公共文化服务社会化，为公共文化服务向社会化、专业化方向发展提供了强有力的政策支持。

2018年10月以来，为落实文化和旅游部关于推动公共数字文化工程融合创新发展的要求，发展中心会同国家图书馆积极研究制订公共数字文化工程融合创新发展的具体措施，开始酝酿与上海证大喜马拉雅网络科技有限公司（以下简称喜马拉雅）展开合作。

## 音频资源各具特色

2018年12月28日，以公共数字文化工程为主体的“文旅之声”服务账号在喜马拉雅客户端开通。开通以来，发展中心与国家图书馆已陆续将拥有自主知识产权、弘扬主旋律和中华优秀传统文化的高品质音频资源在喜马拉雅服务账号中发布。截至目前，已上传10张专辑共计594个音频节目，其中《故宫处处有故事》《文化名城·沈阳》《国图大师课》《你不知道的海南》《每天一首古诗词》等专辑受欢迎度较高。

打开喜马拉雅客户端，搜索“文旅之声”就可看到《故宫处处有故事》

《国图大师课》等专辑，点开专辑，相关简介、节目内容等一览无余。记者看到，在《故宫处处有故事》专辑下有75集音频资源，其中既有增长学识的历史知识，如《百年自鸣钟——交泰殿的计时器》等，也有令人会心一笑的故宫故事，如《故宫大队——你不知道的“大内高手零零狗”》等。

“目前上传的专辑都是我们中心和各地分中心自制的、拥有自主知识产权的资源，体现了不同特色。如：《听遍中国》特色音频资源是挖掘了各省区市具有地域特色的说唱艺术、文化旅游资源等适合用音频表达的内容，体现了文旅融合的特点；《文化名城·沈阳》《你不知道的海南》是发展中心从辽宁、海南分中心建设的《听遍中国》系列音频项目中筛选出来的资源；《凡人文学》则是由天津市群艺馆制作的音频资源，是将普通群众创作的优秀网络文学制作成音频资源，体现了群众文化的发展特征。”发展中心相关负责人介绍。

## 开辟新的服务方式

为了优化公共数字文化服务供给，发展中心费了很多心思。事实

上，在以音频资源丰富服务供给、音频制作引入社会力量等方面，发展中心起步较早。2012年，发展中心开始尝试制作拥有自主知识产权的音频资源，以专业化、品牌化、社会化的思路，打造了心声·音频馆，为服务视障人群、少年儿童、社区居民等做出了诸多努力。不仅如此，发展中心还通过中央转移支付进行文化共享工程地方资源建设项目立项，调动起地方数字资源建设的热情，进一步丰富音频资源供给。

经过多年的建设和积累，目前发展中心的音频资源已达5万多小时。海量的资源如何能更好地为大众服务？发展中心意识到引入社会力量，通过社会网络平台进行服务推广的重要性，并从去年开始主动联系洽谈，最终与喜马拉雅达成共识。“这是公共数字文化开辟的新的服务方式，通过与主流网络平台合作，引入社会力量，将公共文化服务纳入‘两微一端’，提升公共数字文化资源的服务效能。”发展中心相关负责人说，这仅仅是一个起步，接下来，公共数字文化工程还将面向基层开创新的服务方式，继续和其他社会网络平台加强合作，提高公共数字文化服务效能。



4月13日，山西省首届中小学生学习书法大赛在太原工人文化宫举办。此次展览共展出了200余幅中小学生的优秀作品，吸引了众多书法爱好者前来观展。

因为在太原工人文化宫，学生们在大展的开幕式上写毛笔字。

新华社记者 曹阳 摄

# 十年追梦 十年收获

## ——广西农村公共文化服务体系初步实现迭代更新

宾 阳

新世纪之初，随着文化大发展大繁荣号角吹响，全国各地掀起了文化建设热潮，持续至今。祖国南疆的广西壮乡，踏着春风，在文化征程上悄然加速。

尽管，在新世纪的头十年，广西文化建设基础薄弱，更多的是零敲碎打，不成体系。但在那个时期，一些发达省份已经提出并展开构建公共文化服务体系，这让广西文化人开阔了视野，倍感振奋。

于是，在新世纪的第二个十年，城市化程度相对较低的广西把文化建设的重点放在了基层、深耕农村。

## 一个老文化站长的“忆苦思甜”

“当时每逢节假日，就要去找个体户募捐，没钱怎么搞文化活动啊？”

缪家林，广西三江侗族自治县良口乡文化站原站长，自1978年起，在文化站干了37年。他说，随着国家经济的快速发展，各级政府更加重视精神文化建设，然而当时农村基层的文化机构没钱、没人、没设施，很多事做起来力不从心。

2000年之后，良口乡部分村寨建起了鼓楼、篮球场、小戏台，乡文化站也建起了办公楼和一些文体设施，但由于经费短缺，除了节假日开展一些集体活动外，大多数设施平时都处于闲置状态。

“有一次，我们去找一个个体户赞助文化活动，他说没钱，也不喜欢看戏，但他后来还是来看戏了，于是我就把这个事情编成了一个节目，对事不对人，没想到竟引起群众的强烈反响，很受欢迎。”缪家林说，这个例子说明，群众确实喜欢看戏，有文化

需求，但也需要引导和支持。

从2010年起，缪家林开始忙碌起来。“各村都在申请建设村级公共文化服务中心，要选址、报材料、做方案，建好了还要组织和开展活动。站里当时就一两个人，能不忙？但是再忙也高兴。”缪家林说，广西推动村级公共文化服务中心建设，让基层文化人有了用武之地。

如今，乡文化站的办公和活动设施一应俱全，村村有综合性文化服务中心，还有篮球队、侗族大歌表演队、芦笙队等，乡里天天有演出，县里月月过大节，各种汇演、比赛接连不断。

已经退休几年的缪家林说，他现在还是很忙，忙农画创作，忙侗族大歌教学，忙非遗进校园、进乡村，“这是农村文化发展的最好时期，能有所作为，也算老有所为、老有所乐。”

## 村级公共文化服务中心星罗棋布

球场上龙腾虎跃、舞台上丝竹声声……夜幕降临，广西来宾市兴宾区桥巩镇葵花村公共文化服务中心热闹非凡。村支书覃汉丽深有感触地说，短短十年间，乡村面貌和文化生活发生了翻天覆地的变化。

2008年，针对经济欠发达、农村公共设施少、文化生活单调等情况，来宾市启动实施“求乐、求知、求技”惠民工程，重点整合市县各部门资源下移到农村，按球场、舞台、文艺队、综合楼、健身长廊“五个一”标准，建设包括文化、体育、医疗、农技等基本服务于一体的村级公共文化服务中心。此举高效发挥公共资源效能，打通了公共文化服务“最后一公里”，被誉为

“来宾模式”，并在全国推广。

广西壮族自治区文化和旅游厅公共服务处处长何晓萍表示，2009年开始，广西各级政府把村级公共文化服务中心建设列为重点惠民工程之一，持续在全区快速推进建设，并围绕“建好、用好、管好”展开制度设计和实践。至2018年底，自治区财政累计投入24.34亿元，撬动社会力量投入数百亿元，全区建成村级公共文化服务中心1.1万余个，覆盖率超过80%；组建农村文艺队2万余支，参与群众10万余人。依托这些设施和队伍，自治区农村常态化开展文艺活动、技能培训和村落交流，有效推动了农村公共文化服务体系提档升级。今年，自治区财政继续投入2亿元，支持建设800个村级公共文化服务中心。

## 将效能提升作为发展目标

在我国，农村公共文化服务体系起步较晚，虽然设施网络相对完善，但不同程度地存在着承接主体数量不足、专业化程度不高、人员流动性大等问题。为此，广西近年来一直在基础设施、资金保障、制度创新、服务产品供给和人才队伍建设上下功夫。

2011年至2013年，来宾市依托村级公共文化服务中心建设经验，成功创建首批国家公共文化服务体系示范区。其间，来宾市724个行政村建成893个村级公共文化服务中心，1012支农村文艺队，实现了设施和队伍全覆盖。紧接着，玉林市、防城港市分别成功创建第二、第三批国家公共文化服务体系示范区。玉林市在公共文化服务社会化领域进行了卓有成效

的探索和实践，防城港市则在“五缘”和“五化”相互促进中，构建起边海地区特色公共文化服务体系。

服务产品和人才队伍直接影响着文化设施的服务效能。近年来，广西大力实施文化下乡、全民艺术普及、文化志愿者行动、“三区”人才支持计划和文化技能扶贫计划等项目。2012年，“广西民族传统织绣培训计划”启动，使数以千计的农村绣娘受益，近20个村落形成织绣产业，当地众多农户得以脱贫。2015年至2018年，广西累计投入近亿元，支持区直文艺团队深入农村基层进行惠民演出，把文化大餐送到群众家门口。

与此同时，在村级公共文化服务中心建设快速推进的基础上，2017年，广西出台《关于推进基层综合性文化服务中心建设的实施意见》，明确推进基层综合性文化服务中心建设，包括建设规划、功能定位、创新管理体制、组织保障措施以及丰富服务内容和方式等。

今年，在自治区人民政府为民办实事的方案中，全区筹措资金4.6亿元，用于村级公共文化服务中心、文化设施免费开放、全民健身、农家书屋、“儿童家园（之家）”创建等文化惠民项目。

“围绕效能提升的目标，几年来，广西农村基层文化设施管理日益规范。”广西壮族自治区文化和旅游厅厅长甘霖表示，目前，全区农村公共文化服务体系基本建立起以功能定位、运行方式、服务规范、人员管理、经费投入、绩效考核、奖惩措施为重点的长效机制，未来，将进一步加强制度的优化和创新。

## 馆员日记

栏目投稿邮箱: ggwhzk@163.com



张 鹏(国家图书馆)

在我馆特色阅览室之视听服务空间，馆员们贴心地在“视听宝藏”馆藏资源专架上设置了资源推荐便贴，供读者参考。



李 园(浙江省温州博物馆志愿者)

清明佳节，草木生发，温州博物馆举行了一场清明主题分享活动，带领读者了解清明习俗与传统文化，并介绍了温州常见野菜、烹饪、养生等，大小读者兴致盎然。



杜树岗(新疆维吾尔自治区文化馆)

4月4日上午，我馆联合新疆朗诵艺术协会在乌鲁木齐市烈士陵园举办“缅怀先烈 感恩祖国——2019清明诗会”活动，现场朗诵了《青春中国》《沁园春·雪》《我骄傲，我是中国人》等十首诗词，以之寄情，祭奠先烈。



## 浙江省文化馆启动

### “耕山播海三团三社”系列艺术培训

本报讯 4月10日至12日，浙江省文化馆“耕山播海三团三社”系列艺术培训走进浙江舟山岱山县，为岱山近百位舞蹈文艺骨干和爱好者带去专题讲座《韵律炫舞》。接下来，系列艺术培训还将陆续走进浙江省28个重点县，为当地文艺团队、文艺骨干送上有针对性的培训服务。

“耕山播海”免费培训系列活动是浙江省文化馆于2012年推出的文化惠民举措，面向全省重点县(市)区的基层文艺骨干和乡镇文化站人员，根据群众点单需求，采取集中培训、下乡指导、业务讲座、经费投入、绩效考核、奖惩措施为重点的长效机制，未来，将进一步加强制度的优化和创新。

今年，浙江省文化馆按照浙江省委、省政府乡村振兴战略部署推出了“耕山播海三团三社”系列艺术培训，通过有针对性地培育乡村文化团队，旨在提升基层公共文化服务水平，推动乡村文化繁荣发展。

培训开始前，通过浙江省数字文化馆平台预约配送栏目，浙江省文化馆共收集到音乐、舞蹈、戏曲、美术、书法、摄影、群文活动策划等艺术培训、辅导需求116个，其中文艺骨干培训需求59个、社团辅导需求57个。接下来，浙江省文化馆将邀请专业老师，以集中培训、下乡指导、业务讲座、个别辅导等形式，为基层文艺团队提供高标准、高效率的培训服务。(颜苗娟)