

讲好红色故事 四川力推红色旅游发展

本报驻四川记者 付远书

“木门会议是红四方面军入川后召开的第一次重要军事会议,意义重大。此刻站在这里,当年史诗般的画面仿佛就在眼前。”4月6日,在广元市旺苍县木门军事会议纪念馆,带着孩子前来参观的成都市民王松告诉记者,馆内陈列了400多件珍贵革命文物、照片和图表,生动再现了红军在四川的光辉历程,不仅他自己感受了浓厚的红色文化,也能让下一代学习红军艰苦奋斗的精神。

如今在四川,红色旅游渐受追捧。2019年清明节期间,四川旅游共接待游客2674.95万人次,旅游总收入172.91亿元。其中,全省纳入统计的24个红色旅游景区接待游客45.41万人次,同比增长12.1%,红色旅游人气不断集聚。清明祭扫的文化传统与红色文化、红色教育高度契合。四川省红色旅游资源丰富,近年来,人们在祭奠先祖的同时,越来越多把红色景区、名人故居作为“全家游”“亲子游”的主要目的地。

清明期间,巴中市通江县川陕革命根据地红军烈士陵园、广安市小平故里、南充市朱德故里、资阳市陈毅故里、宜宾市赵一曼纪念馆等景区接待游客量明显增加。上万名游客前往北川老县城地震遗址、汶川映秀镇“5·12”汶川特大地震遇难者公墓等地,凭吊地震罹难同胞,用植树献花等生态、文明、低碳的祭扫方式缅怀逝者。攀枝花中国三线建设博物馆、攀枝花开发建设纪念馆,吸引众多游客前往。

四川是革命老区,是中国工农红



学生参观四川仪陇朱德故居纪念馆

军二万五千里长征过程中历时最久、行程最长、发生重要事件最多的省份,拥有朱德、邓小平、陈毅等老一辈无产阶级革命家和张思德、黄继光、赵一曼等革命先烈的故里,革命遗存很多,有很强的吸引力、感染力和震撼力,是全国红色旅游资源的精品。

为更好利用这些红色资源,四川省红色旅游工作协调办公室于近期在成都组织召开了2019年四川省红色旅游工作新闻通气会,宣布2019年四川将重点实施红色旅游“九大行

动”,即红色旅游精品打造行动、红色旅游教育功能推进行动、红色旅游融合发展推进行动、红色文化内涵挖掘行动、红色旅游扶贫富民促进行动、红色旅游基础设施与公共服务设施建设提升行动、红色旅游宣传营销与市场开发行动、红色旅游资源创新保护行动、红色旅游人才培育行动。争取2019年全省红色旅游接待人数突破1.2亿人次,红色旅游总收入超过610亿元。

其中,为讲好红色故事,四川将深

入挖掘红色旅游景区所蕴含的红色文化内涵,支持中江县黄继光纪念馆、苍溪红军渡、旺苍红军城等研学实践教育基地的建设,丰富红色旅游教育形式和内容。同时,还将加强红色旅游与新型城镇化建设的结合,重点打造一批集红色场景体验、旅游观光、休闲度假、实践、教育、培训为一体的文化旅游特色小镇,重点培育以邓小平故里旅游区、北川羌城旅游区、旺苍中国红军城、仪陇朱德故里旅游景区为核心的省级旅游产业园区。在红色精品线路打造方面,将持续打造“雪山草地、长征丰碑”“传奇寻踪、伟人故里”“红色传承、川陕苏区”“大爱无疆、奇迹中国”“三线建设、时代魅力”5条四川红色旅游经典线路;打造“不忘初心,重走长征路”“中国20世纪三大伟人故里游”“追忆峥嵘岁月,致敬三线建设”3条省际红色旅游精品线路等。

记者还了解到,在红色旅游人才培养方面,四川已启动全省红色旅游五好讲解员工作,今年将通过红色旅游五好讲解员培训和比赛,提升红色旅游讲解员的服务水平,推进红色旅游高质量发展。此外,要让红色故事、红色精神进校园、进社区、进企业、进街道、进军营,结合学校开学典礼、入党、入团、升国旗等仪式、团课、党课、主题班会、课外活动以及重大纪念日,开展红色旅游进校园活动,组织专家学者、优秀讲解员、导游员宣讲红色故事,并举办红色夏令营、学生红色旅游创意策划大赛、红色历史知识竞赛等丰富的主题教育活动。

农民工的生活有诗有远方

——四川省第三届农民工原创文艺作品大赛侧记

舒 殊

作为劳动力输出大省,四川在全国有2500万农民工,如此庞大的人群,工作之余做什么?谁又来关注他们的精神文化生活?

近日,从四川省文化馆获悉,由四川省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅、省扶贫开发暨农民工工作领导小组办公室联合主办,四川省文化馆承办的“非常梦想”——四川省第三届农民工原创文艺作品大赛优秀作品成果展将于月底举行,届时,将集中展出150件美术、书法、摄影获奖作品。作为国内第一个专为农民工举办的文艺作品大赛,该平台近年来通过一幅幅图片、一首首诗歌、一张张字画投射着农民工的梦想与憧憬,在作为川籍农民工圆梦大舞台的同时,也是政府切实保障该群体文化权益不可或缺的有效抓手。

一群特殊的文化志愿者

一场看似“无声无息”的大赛,却是一场农民工们的“文艺狂欢”。

笔者获悉,本届大赛较之前两届,在投稿数量、质量上均显示出飞跃式提升。大赛自2018年10月启动以来,收到来自全省21个市(州)以及省政府驻外办稿件共计1.1万余件。数据的背后,是四川省文化馆为保障农民工群体的文化权益所下的决心。

据四川省文化馆相关负责人透露,为了确保大赛参赛作品质量和农

民工文化内涵的同步提升,四川省文化馆自大赛启动开始,便联动各级文化馆采取多种措施鼓励、引导在川务工人员 and 全国各地及海外的川籍农民工广泛参与,并积极组派公共文化服务机构组织专家深入基层、深入工地,开展参赛农民工原创文艺作品的专项辅导。

1月28日,大赛评委从2615件入围作品中最终评选出文学、美术、音乐类作品共计294件。这些作品既让漂泊四方的农民工文艺爱好者有了归属感,也成了基层文化馆培养文化志愿者的参考教材。

许岚是眉山当地农民工诗人的代表性人物。本次大赛,他以组诗《眉山,低低地说出肺腑之言》荣获文学类一等奖。在这组诗歌中,许岚描写了眉山五龙山的桐花、岐山的米枣、东坡城市湿地公园以及洪雅的雅女湖、青神的藕塘、丹棱的幸福古村等。整组诗歌没有华丽的辞藻,几乎都是他在这片土地上的所见所闻。

“农民工原创文艺作品大赛已经举办第三届了,我们一直在有意识地关注和培养这个群体。”眉山市文化馆长郑蕊介绍,近期眉山举办的清明节古诗词鉴赏活动,就有意邀请了获奖作者与群众分享诗歌创作经验。平日,农民工文艺群体也会作为文化志愿者积极参与到送戏下乡等公共文化服务当中。“我觉得这是‘非常梦想’的延伸,让农民工自己为他们的群体进行文化志

愿服务,效果可能比‘阳春白雪’的艺术家下基层要好得多。”

乡村振兴的中坚力量

近年来,返乡农民工成为乡村振兴的一支重要力量。同样,在外大举开阔了视野、增长了本领、积累了资金、提升了观念的农民工也以本次大赛为契机,成为实施乡村振兴战略的中坚力量。

据阿坝州文化馆馆长俄玛塔透露,早在两年前,阿坝州文化馆就以农民工原创文艺作品大赛为题,组织专业老师为阿坝州各地农民工传授藏族传统版画“祥巴”制作技艺,并联络艺术品公司出资收购优秀作品,吸引农民工返乡就业。本届大赛,更是有多名“领头羊”利用自身才艺为乡村振兴贡献力量。

48岁的卓珍目前是壤塘县壤巴拉觉囊唐卡传习所所长,在他的传习所里,有31个务工归来的孩子正在学习唐卡技艺,其中包含10余个贫困户。本次大赛,传习所凭借唐卡作品《二十一度母》斩获美术类优秀奖。据卓珍介绍,壤塘县近年来采取“政府扶持、传承人自主创办”的方式,鼓励扶持传承人创办传习所26个,涵盖觉囊唐卡、藏族石刻、藏式陶艺等,促进了1400多人从事非遗生产性保护,带动了大量农民工创业。

无独有偶,来自宜宾珙县的曾友剑以珙县镂版画创作的《丰收组图》也在大赛上获得不少关注。笔者了解到,

由于父亲和祖父都从事镂版画制作,曾友剑从小耳濡目染,喜欢上了这门传统工艺。在多个企业辗转务工后,曾友剑于2003年在珙县县城租了一间房子,创办了自己的美术工作室,主要从事镂版画的创作、教学等。如今,他不仅是县里的镂版画非遗传承人,还承担了非遗进校园等重要工作。

数字化延续农民工梦想

信息化时代,四川省文化馆公共文化服务的创新模式总与数字化相伴随。据悉,四川省农民工原创文艺作品大赛自首届开始,就采取互联网征集方式进行。本届大赛,光是符合参赛要求的2615件作品在网站展示期间,就共计收到网络投票146万票,单件作品最高得票6.3万票,大赛开启投票通道期间,每日平均投票数就有接近10万之多。

作为文化和旅游部数字文化馆试点单位之一,四川省文化馆还利用承办大赛的契机,完成了第一次川籍农民文艺创作者信息数据及相关代表作品数据采集,建立了全省农民工文艺创作数据库。该平台通过数据分析获得了川籍特定群体(农民工)各项框架基础数据,并结合大赛实际情况设定目的数据标准化模型及数据驱动流程,最终实现大赛评审的智能化操作。

此外,即将举办的成果展也结合了新时代互联网特点。成果展除了在传统展区有短视频播放外,四川省文化馆还联动喜马拉雅、蜻蜓FM、懒人听书等有声平台打造“非常梦想·成就不凡”专栏,将农民工原创文艺作品大赛优秀的诗歌、散文、儿童文学、小说、音乐等内容作为有声读物进行传播推广。让获奖作品成为文化普及及艺术、服务大众的数字化文化资源,整合形成连接能力更强、共享度更高的新内容生态,使之更加生动、个性化、富有品质,这是“科技+文化”在此次活动中的重要标签。

值得一提的是,作为成都公共文化服务“新兵”,成都市文化馆持证街头艺人还将在街头演奏本届大赛中农民工创作的优秀音乐作品,延续他们的音乐梦。同样,表演过程也将以视频或音频形式,录制上传至爱奇艺、优酷、腾讯视频等平台。

四川省文化馆相关负责人表示,四川省文化馆还将积极推动网络文艺创作和文艺作品数字化,通过政府购买、项目补贴、项目资助等方式,把文化企事业单位创作生产的优秀文艺作品作为公共文化产品无偿提供给农民工,激发农民工参与文化生活的热情。

四川发布新版文化和旅游宣传口号

本报讯 (驻四川记者王雪娟)4月15日,四川省文化和旅游厅召开新闻发布会,发布了四川省文化和旅游新版宣传口号:“天府三九大 安逸走四川”,并发布了四川文化旅游新版LOGO。

四川自古就有“天府之国”的美誉。伴随着文化和旅游部门组建,文化和旅游业进入了文旅融合发展的新时代。据四川省文化和旅游厅副厅长宋铭介绍,为树立新时代四川文化和旅游良好形象,进一步扩大对外知名度、美誉度和影响力,塑造四川文化和旅游的新形象,四川省文化和旅游厅面向全球征集四川省文化和旅游发展大会形象LOGO和四川文化和旅游新版宣传口号。征集过程中,海内外的多个国家和地区积极参与,共收到846幅作品和众多宣传口号。经过层层筛选,专家评审,最终优化形成了新版四川省文化和旅游形象LOGO和宣传口号“天府三九大 安逸走四川”。

“天府三九大 安逸走四川”宣传口号是四川文化和旅游目

的地形象的集中体现、含义丰富。其中,“三九大”是四川最有代表性的三张名片。据介绍,“三”是指三星堆,是古老神秘的巴蜀文明的象征;“九”是指九寨沟,是四川神奇瑰丽自然风光的精华;“大”是指大熊猫,是家喻户晓、人见人爱的国宝。“安逸”是指四川文化旅游生活指数,是广大游客体验四川文化旅游和幸福生活的感受。

如何更好推动文化和旅游的深度融合与协同发展?四川省文化和旅游厅有关负责人透露,近期,四川将出台一系列政策措施,支持各市(州)、县和乡镇发展文化旅游,让文旅产业走向更有诗意的远方,更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。

记者了解到,目前四川正在加快建设“大熊猫”“大九寨”“大遗址”等“十大”文化旅游精品线路,力争通过几年努力,实现巴蜀文化影响力显著提升、四川旅游吸引力显著提升、文化旅游供给力显著提升、文旅产业竞争力显著提升。

长三角·东北旅游景区联盟

直采平台上线

本报讯 (驻四川记者付远书)4月12日上午,由长三角旅游景区联盟和东北旅游景区联盟联合主办的西南文化旅游宣传周活动在成都武侯祠博物馆揭幕,当天,联盟共同打造的团队直采平台正式上线。

长三角旅游景区联盟是以江浙沪为主体,由上海豫园管理处等9家单位联合发起的行业性非营利性联盟组织,现有27家成员单位,旨在创建长三角旅游精品线路及旅游品牌。东北旅游景区联盟是由大连老虎滩海洋公园等7家景区发起的行业性非营利性联盟组织,目前已经扩展到东北33家4A、5A级旅游景区,旨在联合打造“大东北旅游带”。

活动现场,21家全国知名景区首次在成都联袂登场,向西南地区游客展示和推介东北、华东地区独特的旅游产品和丰富的旅游资源。其中包括上海豫园、杭州灵隐管理处、南通狼山等长三角景区以及辽宁本溪水

洞、鞍山千山、大连老虎滩等东北地区宜人的旅游资源。

长三角·东北旅游景区联盟团队直采平台在本次活动中签约上线。联盟团队直采平台搭建起了景区与旅行社之间便捷、互惠的平台,打破了地域限制,实现了线上异地采购,打通了景区和旅行社间的合作通道,依靠联盟优势和资源,可选择的景区线路产品质量更好、价格更低,为游客带来了快捷和便利。这次上线的联盟旅游产品团队直采平台是中国旅游界的一次创新和尝试,将会引领旅游业态向信息化建设和智慧化旅游的方向转变。

作为国家一级博物馆,成都武侯祠博物馆是成都重要的旅游文化地标之一,每年吸引着海内外数以千万计的游客到访。此番与成都杜甫草堂博物馆、云南大理古城等川、滇、藏八家景区发起成立西南旅游景区联盟,为本次长三角·东北旅游景区联盟2019西南文化旅游宣传周活动提供支持。

张大千博物馆5月试开馆

本报讯 今年是张大千诞辰120周年,从四川内江市文化广播电视和旅游局获悉,张大千博物馆陈展总工程量已完成75%,预计将在5月17日试开馆。博物馆将充分利用现代科技手段,多方位展示张大千的生活画卷,追寻他传奇的人生经历,展现他的艺术成就,弘扬他的艺术精神。

张大千博物馆位于内江市东兴区东桐路圆顶山,规划建设面积2778平方米,项目总投资7000多万元。建筑形态布局取义于张大千的梅花图,经过提炼与抽象,结合原有地形设计而成。

建成后的博物馆含5个展厅

及一个报告厅、多媒体信息区、休闲平台。其中,展厅第一单元为南张北溥,又分师徒古人和师法自然;第二单元为面壁敦煌;第三单元为东张西毕,又分飞扬世界、东张西毕、借古开今;第四单元为艺坛宗师,分为开宗立派和鸿篇巨制;第五单元为大千世界,又分为艺道之交和大风天下。各场馆形似中国文化符号的“葫芦形”构造,整体为褐色。

截至目前,张大千博物馆项目建设中的精装修工程已完成98%,预计本月20日完成所有项目工程,于5月初进场布展。

(川文)

西部地区首个“中国曲艺名城”落地彭州

本报讯 4月10日,在由中国曲艺家协会、四川省文学艺术界联合会,成都市文学艺术界联合会,彭州市委、市政府主办的第二届中国·彭州曲艺牡丹嘉年华开幕式上,中国曲协副主席、四川省文联副主席、四川省曲协主席张旭东向彭州市颁发了“中国曲艺名城”牌匾。至此,彭州市作为中国西部地区第一个“中国曲艺名城”正式落地。

彭州有深厚的曲艺发展基础和群众氛围,拥有龙门山镇宝山村、葛仙山镇楠桥社区、西郊小学等10余个基层曲艺传承点位。2014年5月,彭州成功创建“中国曲艺之乡”,不仅打造了独具地方曲艺特色符号的“潮江鼓调”,还编纂出版了《彭州市优秀曲艺作品集》。2018年12月,彭州在北京成功举办“庆祝改革开

放40周年——‘美丽乡村’曲艺原创优秀作品展演”,所有节目均为原创,并全部来自彭州采风创作的成果。

活动当天,在彭州市新兴镇还进行了中国曲协会员乡村曲艺工作站授旗仪式。据悉,这是四川省目前首个乡村曲艺工作站,工作站将以基层曲协组织和乡镇村级曲艺从业者为重点服务对象,探索搭建一个扎根基层、服务基层的中国曲协会员工作者队伍平台。

此外,活动期间,中国曲艺家协会还将在彭州市举办首期中国曲艺牡丹奖得主高级研修班,乡村工作站采风创作、教育培训,成都市曲艺团“送欢笑”展演,“纪念四川谐剧诞生80周年”座谈等主题活动。

(川文)



四川省第三届农民工原创文艺作品大赛摄影类一等奖作品《Live》 张育胜 摄