

海南三亚：

让游艇“飞”起来

本报记者 程佳文/图

一边体验拖伞、飞鸟、游艇海钓等娱乐项目，一边享受营养配餐、参与主题派对，近年来，众多游客慕名来到海南三亚，感受游艇旅游的魅力。“三亚市政府高度重视游艇行业发展，明确提出三亚要逐步设立公共游艇码头，大力发展游艇租赁业，建立游艇交易中心、旅游服务中心和培训中心，将三亚打造成中国游艇之都。”三亚市副市长谢庆林说。

大力发展游艇产业 延伸游艇产业链

2018年，三亚市游艇帆船总出海艘次超过6万，同比增长36.8%，出海人次近54万，同比增长25.6%。据了解，目前，三亚市从事游艇行业的企业数量约为80家，其中较为活跃的有40余家，业务范围涉及游艇托管、租赁、销售、维修保养、游艇驾驶员培训等，主要分布在三亚湾、亚龙湾等区位优势优越、旅游产业发展成熟的区域。截至2018年底，三亚市游艇企业的总注册资本为2.28亿元，固定资产超过8亿元，营业额达4.23亿元，解决了当地5000多名人员的就业问题。

三亚市旅游和文化广电体育局调研员唐嗣锐说，近年来，三亚市积极推动游艇产业发展，已建成三亚半山半岛游艇码头、三亚鹿回头广场公共游船游艇码头、三亚湾洲国际游艇会码头等一批游艇码头，共973个泊位，船舶维修、海上观光、海上垂钓、赛

事展会等业务稳步发展。同时，按照“积极探索，先行先试”原则，三亚市在国内率先开展实践，积极创新监管模式和方法，在水域开放、口岸监管、保税仓建设和产业服务保障等方面取得了积极成效。

实施游艇产业发展战略 频出利好政策

一系列产业利好政策给三亚游艇产业的发展带来了良机。2018年7月，交通运输部印发《贯彻落实〈中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见〉实施方案》，方案提出在满足相关法规和管理要求的前提下，支持海南开展游艇租赁业务。2018年12月底，国家发改委颁布《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》。目前，行业已完成《海南省游艇租赁管理办法(试行)》稿并征求第一轮意见。

今年4月12日，海事服务海南自由贸易区建设新闻发布会在海南省海口市举办，公布海南为全国首个对境外游艇开展临时开放水域审批试点省份。三亚市商务局副局长、市口岸办主任左正和认为，利好政策有助于游艇产业发展取得新成效——牵头的部门清晰了，配合管理的部门更易于沟通；行业协会得到了进一步重视和规范。

对于游艇企业来说，该政策的出台也是极大的利好。“以鸿洲国际游艇会为例，2018年下半年我们将泊位从276个扩建到410个，近期又获得了三期四区海域使用



三亚清水湾国际游艇码头

权，计划把泊位总数扩充至600多个，未来冲击1000个泊位目标。鸿洲国际游艇会已推出了游艇租赁、游艇销售、游艇泊位、游艇会所、航海文化赛事运营、超级游艇售后服务基地、游艇商业街及保税仓等多种游艇产业项目，打造了综合功能较为齐全的现代化国际游艇港及较完整的游艇产业链。”鸿洲国际游艇会副总经理胡笑铭说。

完善基础设施建设 开展配套赛事展会

《三亚市游艇产业及游艇码头布局规划(2016—2030)》显示，三亚游艇码头布局结构为“五湾、多点、一心、四基地”。“五湾多点”即将海棠湾、亚龙湾、三亚湾、红塘湾、崖州湾作为三亚游艇码头布局的主体框架，相应设置与海上旅游功能及服务项目相匹配的分布式游艇停靠点，“一心”即围绕凤凰海岸形成城市中心港湾，“四基地”指建设铁炉港、肖旗港、红塘港、崖州湾四个游艇基地。

游艇企业运营模式主要分为两类。一

类是拥有自建码头的游艇企业，这类企业在三亚有4家(鸿洲游艇、半山半岛游艇、星华游艇、城投游艇)，其主要收入来源包括游艇销售、会员会籍、泊位租赁、游艇租赁、驾驶培训、维修保养、游艇展会等。第二类是承包船东游艇或者购买二手游艇，通过租赁码头泊位的游艇租赁企业，这类企业约有40家，其主要收入来源是游艇租赁，收入来源比较单一，但是游艇租赁业务做得较为专业，产品设计、出海服务做得比较精细。

近年来，沃尔沃环球帆船赛、世界青年帆船锦标赛、克利伯环球帆船赛、海南岛环岛大帆船赛、三亚司南杯大帆船赛等赛事活动的成功举办，使三亚成为国内外公认的帆船赛事类别较完整的城市，据评估，目前帆船赛每年产生的综合效益已超过1.2亿元。三亚市委宣传部外宣办专职副主任邢增海说：“2018年8月，三亚市举办了首届青少年OP帆船国际城市联赛、2018第九届摩纳哥OP帆船赛中国区选拔赛。这些赛事展会的举办，使三亚成为国际交流的重要平台之一，较好地提升了三亚的知名度和美誉度。”



28岁的侗族青年兰才生，2015年大学毕业后回到家乡贵州黎平，在黎平肇兴侗寨内创立“兰才生插画馆”，以苗族侗族的少数民族文化为主题，创作插画，开发衍生文创产品。画风细腻的艺术插画在当地小有名气，受到海内外游客的肯定。“以插画的形式，让贵州的少数民族文化被更多人喜欢和了解是我最大的心愿。”兰才生说。

图为4月16日，兰才生在插画馆内展示以侗族服饰为主题的插画作品。

新华社记者 欧东衢 摄

第十五届CCG EXPO深入寻找原创力

本报讯 4月12日，第十五届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO)组委会在上海发布了本届CCG EXPO的最新筹备进展情况。

发布会上，CCG EXPO组委会与中国文化传媒集团、上海网络游戏行业协会签署了战略合作协议，就联动中国文化传媒新闻(IP)平台，共同促进动漫游戏产业知识产权在中国市场确权、交易和保护的规范化发展，以及第二届上海游戏交易会落户CCG EXPO达成一致。

据介绍，本届CCG EXPO特别策划了“一带一路”成果展示、“继往开来——中国动漫游戏产业的70年”等主题展区和高峰论坛、主题沙龙、对接会、路演等20多场专业活动，将邀请海内外专业人士就深耕传统文化、完善产业链条、跨界融合发展等话题进行探讨交流。本届CCG EXPO展出面积增至6万平方米，设品牌形象、互动体验两大馆，参展企业将涵盖制作、出版、授权等动漫产业链各环节，以及旅游、金融、地产、快消、演艺等多个其他领域。同时，为了更好地深入垂直领域寻找原创力量，本届CCG EXPO还联手Wacom共同发起“漫威中国漫画人才发掘活动”，参赛者可登录www.acgdp.cn选择既定命题或脚本，绘制单幅插图或有连续剧情的分镜多页面稿件，获奖者有机会进入“漫威宇宙”创作团队。

第十五届中国国际动漫游戏博览会由文化和旅游部、上海市人民政府共同主办，将于今年7月2日至8日在上海举办。(程丽仙)

浙江绍兴打造文旅融合样板地

本报讯 (驻浙江记者 黎雯)4月12日，由浙江省绍兴市文化广电旅游局主办的“文旅融合的绍兴实践”暨打造文旅融合样板地启动仪式在浙江省绍兴市举行。

启动仪式上，绍兴市委宣传部长、绍兴市文化广电旅游局局长何俊杰介绍了绍兴市争创文旅融合样板地的十大支撑和十大举措。绍兴市文广旅游局与浙江农商院签订共建绍兴市旅游学院战略合作协议。多位嘉宾围绕“鲁迅文学与绍兴之城打造”“网络文学与旅游IP打造”“诗词之美与浙东唐诗之路建设”等主题进行发言。绍兴市委常委、宣传部部长丁兴表示，未来绍兴将深化“城是一个景，景即一座城”的理念，城旅一体、文旅融合，全力打造全国文旅融合样板地。

《2018年度快手社会价值报告》发布

本报讯 (记者程丽仙)4月16日，由北京快手科技有限公司主办，以“科技普惠 数字温度”为主题的首届互联网社会价值峰会在北京举办。活动期间，主办方联合中国社会科学院社会学研究所发布了《2018年度快手社会价值报告》(以下简称《报告》)。

《报告》从核心理念、社区构成、生态守护、快手行动4个方面展示了互联网科技在创造、实现社会价值方面的实践与成果。其中值得一提是“快手行动”。据了解，“快手行动”是快手公司内部孵化的一个具有跨领域创新特长的社会责任部门，该部门成立于2017年，成立后陆续推出了“幸福乡村战略”“幸福成长战略”“幸福伙伴战略”和“幸福实验室”。《报告》显示，2018年启动的幸福乡村战略中，首批20名幸福乡村带头人全年直接带动逾500户贫困户增收，创造了50多个村民就业岗位，产业总值超过1000万元；幸福乡村家乡好货项目助力28个县推广销售了50种当地特色农产品，销售额超过千万元，受益农户过万户，其中贫困户1108户。

当天，快手社会价值研究中心宣布成立。“希望利用快手的技术和平台优势，与专家学者和社会各界共同开展相关研究与实践，探索利用互联网技术解决社会问题的路径，探讨互联网公司在顺应时代发展需要的同时如何发挥技术优势创造更大社会价值。”快手市场副总裁陈思诺说。

河南博物院与建行河南分行合作推出“文化+金融”服务

本报讯 (驻河南记者 张莹莹)为满足人民群众持续增长的文创产品需求，通过金融与文化深度融合，打造创新、共享的市民服务平台，4月16日，河南博物院与中国建设银行股份有限公司河南省分行(以下简称“河南分行”)在河南省郑州市宣布达成合作。

根据此次合作，河南博物院将提取文化元素，为中国建设银行主题银行的装饰设计和品牌化建设提供助力；结合河南博物院资源为河南省分行客户提供更多文化方面的支持，推出系列主题讲座等文化活动；在文创产品开发领域进行合作，根据不同节日、纪念日主题，共同设计含有河南博物院元素的文创产品，将中华优秀传统文化融入中国建设银行的产品和金融服务中。

高原文化产业和旅游产业发展高峰论坛举办

本报讯 4月13日，高原文化产业和旅游产业发展高峰论坛在青海省西宁市举办。150名嘉宾参加了此次论坛，多位知名专家学者、企业代表在论坛上发表主旨演讲。

本次论坛以“绿色·融合·协作·发展”为主题，旨在为推动区域文化产业和旅游产业高质量发展寻找路径。论坛上，中国社会科学院研究员戴学锋、华中师范大学特聘教授建建华、北京向诚科技有限公司董事长黄向城，以及行知探索青海公司总经理张孝生分别就“全面深化改革视角下的全域旅游”“新时代文化产业与旅游产业深度融合发展的若干问题”“投资视角下产业的创新发展——以青海龙羊峡景区为例”“高原生态文旅产业发展的探索与思考”等主题进行演讲，为新时代文化产业和旅游产业深度融合发展提供了新视野、新思路、新方法。

此外，参加论坛的云南、贵州、四川等11个省(区)文化和旅游厅、青海各州市文化旅游局及部分重点文化旅游企业的相关代表也在论坛上进行了交流。(蔡文斌)

挖掘特色资源 激活产业发展新动力

当前，深度开发有自身特色的文旅资源，积极发展特色文化产业和旅游产业，已成为各地激活经济发展潜在动力，挖掘优秀传统文化时代价值、推动文旅市场繁荣发展的重要抓手。

内蒙古

生产特色产品 促进市场多元发展

近年来，通过充分挖掘、利用当地特色文化资源、旅游资源，内蒙古自治区的文化产业、旅游产业发展形成了良好态势，取得了较为显著的成绩，文化产业和旅游产业发展步入培育主体、加快项目建设的阶段。

其中，较为有本地特色的发展成果体现在：内蒙古全区现拥有成吉思汗旅游区、响沙湾等6家国家级文化产业示范基地，昭君博物院、大召文化产业群等34家自治区级文化产业示范基地；演艺产业市场化步伐持续加快，《千古马颂》《马可波罗传奇》等一批优秀剧目获得较好的经济和社会效益；会展业快速发展，国际草原文化节、昭君文化节、国际那达慕、胡杨节、内蒙古旅游产业博览会等节日和展会已经成为全国知名文化品牌；多门类、多层次、多形式、多投资主体的文旅娱乐市场正在形成；文物复制和工艺品亮点突出，文创行业具有较大发展优势；动漫等新业态发展迅速，《中华德育故事》《大牛角向前冲》《草精灵》等多部动画片在国家和地方媒体播放并获得多种奖项。

宁夏

打造独具特色的旅游目的地

一段时期以来，宁夏回族自治区的文化产业和旅游产业保持蓬勃态势。尤其是在助推旅游业发展方面，宁夏做出了“加快全域旅游示范区建设，把旅游业融入

经济社会发展全局，打造西部独具特色的旅游目的地”的决策部署。

为进一步推动文化产业和旅游产业高质量发展，宁夏提出了包括做好顶层设计、打造文旅融合发展新高地等思路。在充分利用本地资源发展有自身特色的文化产业和旅游产业方面，宁夏将持续坚持构筑文旅深度融合支撑体系的目标。具体来看，主要是围绕“一核两带三廊七板块”文旅发展新格局，深入挖掘六盘山上、贺兰山下、黄河两岸、长城内外的特色文化资源，培育一批文化旅游重点项目，建设一批文化旅游精品景区，打造一批文化旅游融合产品，保护开发一批文化旅游名城名镇，集中建设一批文化创意产业园区和文化场馆，扶持发展一批“专、精、特、新”文化旅游骨干企业。

青海

丰富产品体系 发展新兴产业

当前，青海省依托丰富、独特的文化和旅游资源优势，以生态优先、绿色发展为引领，以推进重点项目建设为抓手，大力推动文旅融合发展，呈现出文化产业稳步推进、旅游产业快速发展、文旅融合逐步深入的良好局面。

在接下来加快推进文旅融合发展的工作部署上，青海省着重提出要注重创新发展，打造高质量特色文化旅游产品。其中包括丰富文化旅游产品体系，优先发展工艺美术、演艺娱乐等传统优势行业，做精做强唐卡、藏毯、昆仑玉等特色产品。推动数字文化产业创新发展，全力打造高质量、有特色的文化旅游产品，为人民群众过上高品质生活提供服务等。

西藏

建立健全标准体系 扩大综合实力

为推动特色文化产业发展，西藏自治

区一方面积极制定唐卡系列标准，健全了特色文化产业的标准体系。另一方面通过转变参展办展方式，扩大特色文化产业的综合实力。具体包括大力培育“文创西藏”特色区域公用品牌，并将此作为西藏特色文化产业的重点IP；着重做好“文创西藏”特色文化主题馆的策展、组展工作；指导支持各地市援藏渠道参与各类区外重点博览会等。

西藏在推动旅游产业发展方面一直坚持“特色、高端、精品”的目标，补短板、强弱项，2018年累计接待国内外游客3368.72万人次，实现旅游收入490.14亿元。回顾过去的发展，西藏主要取得了以下5个方面的成效：旅游先导产业地位进一步确立；“地球第三极”旅游品牌强势升级；产业发展的科学引领能力显著增强；旅游市场消费环境持续净化；产业富民水平进一步提升。

贵州

盘活特色资源 推动产业升级

近年来，贵州省将旅游业确立为支柱性产业，高位推动，旅游业连续三年实现“井喷式”增长。同时，文化产业增加值达538亿元，同比增长16.88%，增速明显快于经济增长速度，文化产业和旅游产业发展呈现出良好态势。

今年，贵州将紧紧围绕建设国际知名山地旅游目的地和多彩贵州民族特色文化强省的目标，重点抓好搭建优质平台，推动文化产业和旅游产业升级发展；盘活存量资源，培育重点项目和文化品牌；促进文化与科技深度融合，为文化产业发展注入动力；坚持山地文化旅游+多产业融合思路，打造一批现代农业观光园、世界级桥梁旅

游观光点、森林休闲康养旅游区、山地户外运动等特色旅游产品；加快推进公共服务基础设施建设，推出一批富有地域特色和文化内涵的旅游厕所等工作。

新疆生产建设兵团

培育好项目 开发旅游经典线路

多年来，新疆生产建设兵团在推动文化产业和旅游产业上走出了一条独具特色的道路，重点开展了以下工作：

在文化产业方面，始终坚持以人民为中心的创作导向，持续开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动，切实加强兵团题材的文艺创作，相继推出了歌曲《屯垦多娘》、舞剧《戈壁青春》《天山》等一批有兵团特色的优秀文艺作品，并积极加强作品的市场推广和营销；高度重视、大力推动文化产业的发展。自2013年开始，兵团每年设立3000万元文化产业专项发展专项资金，以扶持成长性好的文化产业项目。

在旅游产业方面，兵团依托新疆独特的旅游资源，经过几十年的艰苦创业，逐步树立旅游品牌形象，旅游产业在兵团经济和社会发展中的地位不断提升。兵团旅游产品中最有价值的是军垦文化旅游。近年来，围绕文化戍边战略、品质旅游战略、新丝路战略，兵团旅游以弘扬“兵团精神”为核心内容，以传播“军垦文化”为主线，整合了相关旅游资源，将发展红色旅游与发展生态旅游、民族文化旅游等密切结合，形成了复合型、复合型的旅游产品，并联动周边区域，开发了新的重点红色旅游区和红色旅游经典线路。

(2019年全国产业发展工作会议发言摘编，有删节，本报记者张婧整理。)

推动新时代文化产业和旅游产业高质量发展