

保护乡村景观,助力可持续发展

本报记者 翟群

国际古迹遗址理事会(ICOMOS)确定今年的国际古迹遗址日主题为“乡村景观”(rural landscapes)。4月18日,由中国古迹遗址保护协会和清华大学建筑学院、清华大学建筑设计研究院主办的“4·18”国际古迹遗址日主题活动在清华大学举行,来自文物、建筑、旅游、互联网等多个领域的专家学者,共同分享了各自眼中的乡村景观。

不能忽视的文明记忆

何谓乡村景观?根据2017年国际古迹遗址理事会通过的《关于乡村景观遗产的准则》,乡村景观指“在人与自然之间的相互作用下形成的陆地及水生区域,通过农业、畜牧业、游牧业、渔业、水产业、林业、野生食物采集、狩猎和其他资源开采(如盐),生产食物和其他可再生自然资源”。乡村景观遗产指的是“乡村地区的物质及非物质文化遗产”。

乡村景观历经数千年得以形成,是人类和环境发展史、生活方式及遗产的重要组成部分。乡村景观遗产反映了社会结构及功能组织,及其在过去和现在的形成、使用和变革。乡村景观遗产包括文化、精神和自然属性,这些都对文化多样性的延续意义重大。

相关数据显示,截至2017年,城市人口增长已升至全球人口增长比例的54.82%,尽管乡村地区的增长占比下降,但乡村地区的人口数量仍在持续增长。专家表示,人口发展的不平衡使得一些乡村地区荒废,同时另一些地区还在承受人口压力。乡村景观有其脆弱性,对乡村景观环境的任何细小改变,都可能引发极大变化,甚至导致整个乡村景观遗产的废弃。所以,对遗产使用功能的保护是乡村景观中物质和非物质文化遗产得以持续的必要手段。社区参与对乡村景观遗产的保护至关重要,需要社会与遗产之间建立良好的联系。

呵护中国最美乡村景观

“为保护农业文化遗产,原农业部部分四批认定了91项中国重要农业文化遗产,涵盖28个省市区、涉及104个县市。这些遗产历史悠久,至今仍具有较强的生产和生态功能,体现了农业在供给保障、就业增收、生态环境、观光休闲、科普教育、文化体验等方面的多功能性,彰显了中华文明的强大生命力。这些遗产可以说是中国最美的乡村景观。”农业部农村社会事业促进司副巡视员戴军表示,全球重要农业文化遗产和中国

重要农业文化遗产日益受关注,如云南哈尼梯田就已成为年轻人的热门打卡地。

自2012年以来,住房和城乡建设部、文化和旅游部、国家文物局、财政部等多部门共同建立了传统村落保护名录、中央财政支持等重要工作机制,传统村落快速消失的局面得到有效遏制,传统村落保护取得初步成效,部分濒危遗产得到保护,村落生产生活条件得到改善。住建部村镇建设司相关负责人苗喜梅介绍,据不完全统计,列入国家名录的传统村落中63%修缮了祠堂等传统公共建筑,58%修缮了古桥、古路、古井等环境要素,71%修齐了道路,66%实现了垃圾收集管理,72%增加了防火防灾防洪等安全设施。各地通过传统村落保护规划的编制和实施,以及档案的管理,提高了保护意识,也充分挖掘了传统文化遗产的资源价值。

截至2018年10月底,中央财政累计投入传统村落文物保护资金13.2亿元,270个纳入集中成片传统村落整体保护利用工程中的首批51个项目已基本完成,第二批100个项目正在推进实施。通过数年的积极探索和

扎实工作,在集中成片传统村落整体保护利用工程的示范引领下,全国传统村落保存状况有了较大改善,保护利用工作取得显著成效。

激发乡村景观的时代活力

戴军认为,乡村景观保护的核心是遗产与社会的关系,农业文化遗产最大的特点在于活性,它是人与自然在农业地区协同进化的典型代表。整个农业系统中必须有农民的参与,才能构成农业文化遗产,农业文化遗产镌刻着人类文明的印记。

联合国粮农组织全球重要农业文化遗产(GIAHS)项目指导委员会中国办公室主任闵庆文认为,农业文化遗产的保护需要建立三个核心机制,一是以生态与文化保护补偿为核心的政策激励机制;二是以有机生产、功能拓展、“三产”融合为核心的产业促进机制;三是由政府、科技、企业、农民、社会构成的“五位一体”的多方参与机制。“农业遗产以农业生产为基础,没有它后面等于零。”

抖音“山里都是好风光”项目负责人朱凌介绍了其项目在文旅扶贫

方面的一些做法,包括依托今日头条、西瓜视频的图文打造农产品的品牌,聚集各个行业的专家协助开展“三产”融合等乡村振兴项目等。“我们还在贫困县开展培训,找抖音上的手机摄影达人教农民拍摄家乡的美景、农产品,通过线上培训和组织社群的方式教他们相关知识技能,目前我们的培训覆盖了505个国家级贫困县的7400多人。”朱凌说。

“融合成为乡村景观的主题词,要让保护传统村落和改善村民生活相融合,物质遗产和非物质文化遗产相融合,乡村的保护和乡村的传统生产方式的现代延续相融合,保护工作和媒体宣传相融合。”清华大学建筑学院副院长、中国古迹遗址保护协会副主席吕舟表示,通过这样的融合,乡村景观将在新时代呈现出新面貌。

国家文物局副局长、中国古迹遗址保护协会理事长宋新潮指出,乡村景观的保护需要全社会的认同和参与。只有在这个前提下,才能谈可持续发展。“望得见山、看得见水、记得住乡愁”,也是要求乡村景观对人类社会的、对国家未来可持续发展能够起到一份作用,这需要所有人的努力。



浙江松阳保存完好的古村落,成为一道亮丽的景观。 本报记者 刘修兵 摄

(上接第一版)

此外,活动期间,巴南区图书馆还联合31个镇(街道)分馆、35个基层服务点及198个村(社区)农家书屋,举办“我的书,我的馆”区图书馆免费开放成果展示活动20余场,开展“阅读的技巧与方法”“读书让世界更美好”等丰富多彩的阅读推广活动,掀起一场“共建书香巴南,共享书香生活”的全民阅读热潮。

山西

太原各大图书馆、书店推出了多项世界读书日文化活动。

山西省图书馆举办“阅知三晋·图书馆之夜嘉年华”大型活动,包含“书林寻宝”“报海侦探”“数图遨游”等多项充满趣味性的互动活动,并公布“三晋阅读大数据”。数据显示,2018年,山西省公共图书馆借阅总册次9496591册、读者流通人次达14298663人。读者以青年及中年为主,男性读者占54%,略高于女性读者的46%。同时,山西读者最爱看文学、艺术类书籍。

此外,太原市图书馆推出“同城共读”活动,读者通过扫描二维码即可实现线上阅读,并通过阅读竞赛参与“阅读之星”。

河南

4月18日,河南省2019全民阅读工作会议在郑州河南省少年儿童图书馆举行,标志着贯穿全年的河南2019全民阅读活动同步拉开序幕。

河南省2019年全民阅读系列活动以“倡导全民阅读,共建书香河南”为主题,围绕新中国成立70周年和文旅融合等主题,以河南省图书馆、河南省少年儿童图书馆为中心,联动全省各地市图书馆因地制宜,探索文旅

融合新路径,其内容主要涵盖精品展、知识讲座、阅读推广活动等。系列活动主要包括阅读品牌项目推广与评选、“让经典走向大众——《中华传统文化百部经典》推介全国行”、古籍保护传承与展示项目、公共数字文化进景区(试点)、公共文化服务优秀案例推广与评选、“阅读推广人”培育行动、公共图书馆文化志愿者与志愿者团队培育评选、“老家河南”主题微视频、地方志、家谱、征文征集以及中原阅读榜荐书与评选、河南省少年儿童阅读年等。

安徽

4月18日,第十届“省直机关读书月”示范活动在合肥启动,省直机关干部代表及群众代表2500人参加活动,开展读书分享交流。安徽出版集团、安徽新华发行集团、安徽省图书馆等相关单位在活动现场设点,展开书刊阅读推介,服务读者。活动中还开展了“绿书签行动”“移风易俗我先行,全民阅读我带头”等宣传,以及《我和我的祖国》歌曲快闪表演。

4月19日,“书香安徽”全民阅读——“我是阅读推广人”系列活动启动,安徽多家出版单位的负责人、编辑代表等走进歙县许村镇许村小学,向当地留守儿童捐赠图书并展开阅读分享。安徽少年儿童出版社现场捐赠优秀少儿读物465册。

湖南

4月21日,“2019,一起读书吧”湖南图书馆世界读书日系列活动在长沙启动。围绕“读书强国”“读书悦己”“一起读吧”三大主题,丰富多彩的阅读活动逐一展开,祖国在我心中——百城共读活动也同步启动,未来一年,湖南图书馆将携手全省各级公

共图书馆,向社会共荐共读多部新中国成立后创作的优秀作品。

此外,湖南图书馆还向社会发布了《湖南图书馆2018年度阅读报告》,用大数据揭示了当下社会的阅读生态和未来的阅读趋势。

同日,湖南省少年儿童图书馆举办了“书香湖南·共创共享儿童阅读新时代”第37届湖南省少年儿童系列读书活动成果展示暨第八届“三湘少年儿童阅读之星”颁奖活动等系列活动,除表彰100位“三湘少年儿童阅读之星”外,湖南省少年儿童图书馆还推出了“激活经典 走向大众”《中华传统文化百部经典》首批10部典籍推介图文展、“书中故事我来讲”主题绘本讲读、“经典阅读大闯关”等活动。

浙江

4月21日,第三季“我和我的祖国 为地球朗读”24小时全球接力公益朗读活动在浙江杭州图书馆启动。活动同步发布了2018年度“中国阅读”图书推荐榜。

据了解,大型全球直播全媒体互动活动“为地球朗读”始于2017年,于每年世界地球日(4月22日)和世界读书日(4月23日)期间,发动全球万名读者连续24小时共读一本关于地球和环保的书籍,将科普宣传和阅读紧密融合,向市民宣传阅读和环保理念。今年的朗读书目《我们共同的未来》,是1987年第八次世界环境与发展委员会关于人类未来的报告。

活动期间,杭州图书馆主会场以及“浙东唐诗之路”“钢铁驼队新丝路”沿线上的多个分会场开展线上线下24小时连续朗读,营造了全球万人24小时共同朗读的盛况。

福建

4月21日,“读吧!福建”2019年世界读书日“品读经典 畅想美好生活”系列活动启动。

在福建省图书馆活动现场,“读吧!福建”第二届福建文学好书榜评选及阅读推广颁奖典礼同步举行,《伦敦星光不散场》《回望故乡》《一城百味》等20部作品获评“推荐图书奖”,《水花园》《梦游的骑手》《万物春生》等10部作品获“优秀图书奖”,南平市图书馆、晋江市图书馆等18家单位获“优秀组织奖”。

福建还举办《诗经精选四十首》诵读精讲、“礼赞新中国·奋进新福建”第十届省直机关读书月活动。此外,福建省图书馆还联合福建省作协等多家单位共同开展多项线上线下阅读推广活动。

广东

4月20日,“书香岭南”全民阅读暨广东省2019年世界读书日主题活动在广东省立中山图书馆启动。

活动以“悦读·为祖国喝彩”为主题,围绕庆祝新中国成立70周年开展了“红色经典诵读”“我为祖国点赞”“少年中国说·为祖国喝彩”等丰富多彩的主题阅读活动。活动现场同步举行了岭南文化系列图书推荐会暨广东省全民阅读指数《岭南文化读本》新书首发仪式,集中展示了广东在传承和弘扬岭南文化方面的精品力作和最新成果。活动当天还发布了《2018广东省全民阅读指数》和2018年广东公共图书馆事业发展报告。

(参与采写:胡克非、陈璐、茅米娜、洪伟成、侯文斌、杨洲、郭志清、张莹莹、郭磊、张玲、路曼、黄国勇、谭志红)

百家横议

清代袁枚曾有“家贫梦买书”的酸楚,今天的读者则面临着一些争论激烈的新问题,比如电商对实体书店的冲击,网络文学对传统文学的挑战,电子书会不会导致纸质书消亡,屏阅读是不是浅阅读,碎片化阅读是不是弊大于利……其实,阅读与时间、地点、形式无关,而是与内容相关。无论是在图书馆中默默地翻阅,还是在地铁上刷屏,一切都因为阅读而变得美好。从某种意义上来说,我们与新世界的大门只隔着一页纸。

世界读书日前后,全国各地各种阅读活动很是热闹。浓郁的书香让青春梦想荡起启航的桨,让疲惫的心灵充满温暖的力量,让他人的经历成为自我成长的行囊。阅读引领读者进入未知领域,不仅是和有趣的灵魂交流、碰撞的过程,也是审视自我、提升自我的契机,更涵养了一个地区的文化气质。阅读是对美好生活的向往,在孩子们幼小的心灵埋下文化的种子,尤其是对于每个家庭来说,家长与孩子共同阅读成长,有利于提升家庭的幸福感。文化传承的根基是由历史

的气息和当下的沉思旁疏而成的,名著因注视而闪耀。文化传承决不得,拒绝以轻取重。人们向往文化熏陶,但是没有造成之路。当快餐文化来到文化领域,破坏力是惊人的,几分钟就可以读完一本书,其实只是有了点谈资而已。名著中随时间而来的智慧,虽然在跨越时空尤其是语种时会减损,但正因为这样才更值得人们珍惜,而不能像某些阅读比赛的冠军一样一年读1000多本,毕竟读书不以多少论英雄。

随着社会经济的发展,阅读群体不断扩大,人们对文化生活的需求也越来越多元。如何更好地提升公共文化服务水平,实实在在地提升大家的文化获得感,更好地满足人们对文化生活的需求,成为大家共同深思考的课题。自2014年全民阅读首次写入政府工作报告,今年已是政府工作报告连续第六次倡导全民阅读。倡导全民阅读是时代发展的要求,是提高国民素质、增强文化自信的重要途径。通过政府的政策引导,尤其是广大民众的热情参与,全民阅读将穿街过巷,氤氲九州。

两肩书本是行装

党云峰

栏目投稿邮箱:zghwbncws@163.com

文旅中国客户端“文旅号”暨“艺术家新媒体平台”上线

本报讯(记者曲晓燕)为应对全媒体时代的挑战和机遇,积极推动全媒体融合平台向纵深发展,4月22日,中国文化传媒集团旗下融合的融媒体平台文旅中国客户端在北京正式上线“文旅号”和“艺术家新媒体平台”两个融媒体产品。

据中传环球(北京)新媒体科技有限公司有关负责人介绍,“文旅号”和“艺术家新媒体平台”是从“媒体+”的角度推出的全新融媒体产品,其推出是为了积极构建兼具主流价值与创新活力的、文化和旅游融合的新媒体内容生态。其中,“文旅号”是中国文化传媒集团主导建设的一站式文化和旅游内容运营新媒体平台,也是文旅中国客户端“大内容”生产的重要入口,是面向媒体、政务、企事业单位、景区、文化名家提供内容生产、内容发布、内容传播平台。“艺术家新媒体平台”则是依托中传云,为艺术机构、艺术家等建设客户端集群,通过打造新媒体矩阵为艺术机构、艺术家提供立体式分发的信息发布平台。

中国文化传媒集团有限公司负责人表示,希望通过“文旅号”和

“艺术家新媒体平台”的开放,更好地服务行政管理部门、场馆景区、媒体和艺术名家,为文化繁荣发展,为构建内容生产、分发与收益机制主动权贡献力量;坚持内容为王,生产出多款用户关注度高、互动性强、全民参与的产品;推动平台化发展,使用户需求得到一站式满足,建成拥有强大实力和传播力的新型媒体集团,初步形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

据介绍,中传云是中国文化传媒集团拥有自主知识产权的大型云服务技术平台,依托于中传云的文旅中国客户端于2018年10月正式上线,立足于文化和旅游行业,发布国家要闻大事、行业新闻资讯,向公众提供一站式新闻资讯、政务服务及文化民生服务,是文化和旅游部官方移动媒体。另据了解,未来,中国文化传媒集团还将打造全国文化和旅游大数据中心及覆盖全国文化和旅游系统、功能完备、互联互通、运行顺畅的移动互联网公共信息服务体系,建成良性发展的文化和旅游系统舆论、政务服务及文化产业生态圈。

国图启动互联网信息战略保存项目

本报讯(记者屈嵩)4月19日,国家图书馆互联网信息战略保存项目在北京启动,首家互联网信息战略保存基地落户新浪。从此,新浪网发布的新闻和微博上公开发布的博文,都将被互联网信息战略保存基地保存。

推进数字资源建设与保存工作,是国家图书馆“十三五”规划的重要任务之一。从2003年起,国家图书馆就开始尝试对互联网资源进行采集和保存。2009年,国家图书馆成立互联网信息保存保护中心,对国内外政治、经济、文化、科技等领域重要网站和重大专题资源进行采集保存。截至2018年,全国各级

公共图书馆累计采集网站2.3万余个。作为首家互联网信息战略保存基地,截至2018年12月,新浪的全平台内容将纳入保存,新浪网和微博上新发布的内容也将持续保存。

据介绍,为实现国家图书馆的学术优势和互联网公司的技术优势之间的协同效应,互联网信息战略保存项目对信息采取社会化保存模式。信息数据仍由共建主体保存,国家图书馆根据保存规范、数据遴选机制和服务需要提出使用需求,将部分数据纳入国家文献信息战略保存体系,并与共建主体联合进行分析,服务于政策决策、学术研究等非商业用途。

河北省戏曲中青年演员推广工程启动

本报讯(驻河北记者李秋云)4月12日,由河北省委宣传部、河北省文化和旅游厅、河北广播电视台联合主办的2019年河北省戏曲中青年演员推广工程启动。

2019年河北省戏曲中青年演员推广工程旨在搜集、整理河北濒临失传的地方剧种和曲目,发现并推广河北优秀戏曲中青年演员,最终达到保护、继承、宣传、弘扬河北戏曲文化的目的。该工程面向河北省各戏曲院团(含民营剧团)的年龄55周岁以下(含55周岁)的专

业演员和省内专业戏曲院校的教师。符合要求的人员可通过单位提出申请,或由本人直接申报,报名截止日期为5月16日。

据悉,今年在继续做好演员遴选、录音、录像、培训、汇报演出等基础工作的同时,工程还将特别推出庆祝新中国成立70周年系列演出活动——“辉煌中国·有戏河北”,组织入选推广工程的优秀演员走进河北省扶贫攻坚一线、革命老区等的基层村镇进行义务演出,将特色表演送到群众家门口。