

创投平台助力动画电影市场前行

本报记者 于 帆

在每年一届的北京国际电影节上,关于动画电影的创作交流一直是电影节各项研讨中必不可少的议题。记者注意到,第九届北京国际电影节期间,除了动画电影创作、动画技术等必选动作外,动画电影投资和全球合作也成为研讨的焦点话题。在北京国际电影节组委会和聚影汇(北京)影视文化有限公司主办的“‘一带一路’动漫影视推介暨创投会”上,与会嘉宾就“一带一路”领域内的动漫影视投资、合作和市场开发等热点话题进行了分享与探讨。

合作交流迎新机遇

近几年,国产动画电影屡有爆发之势,在海外市场的知名度也大有提升。除了走出去,合拍已成为中国动画电影创作的重要方式。据了解,不少国内动漫企业通过与“一带一路”沿线的捷克、哈萨克斯坦、俄罗斯等国家和地区合作,目前已拍摄多部动漫作品,极大促进了中国与丝路沿线国家之间的动漫产业交流与合作。

对此,中国电影制片人协会副理事长周建东表示,“一带一路”倡议对我国动漫影视文化产业发展有着极大的推动作用,它不仅有利于中国动漫企业开拓更广泛的国外市场,也有助于加强中国声音的传播和文化交流。

中国儿童电影制片厂厂长、中影集团儿童影视产品研发中心主任黄军表示,中影动画产业有限公司近3年来已和新西兰、西班牙、俄罗斯、马来西亚等国在动画电影领域进行了多次深度合作。“此次创投会将会促成更多中国与‘一带一路’沿线国家的影视合作项目,为中国动画电影的国际化、专业化与创新化打造合作新平台。”

意大利动画协会主席安妮·索菲·凡赫勒别克对今后和中国在动画电影方面的合

作充满期待,她说:“在‘一带一路’的合作框架下,中意双方如何找到更有效的合作方式,进而让双方能够共享优势资源,将直接关系到未来合作影视项目的成功率。”

了解观众需求至关重要

围绕“给谁看,谁在看,看什么?”,论坛主办方发布了《中国电影观众调研报告(2018)》(以下简称“报告”)。报告指出,“内容为王,用户驱动”的电影时代已经到来,但仅靠影片数量或影院数量的增加无法维持当下电影产业的良性发展,观众才是重塑产业发展新格局的“动力源”。寻找并契合观众的观影心理,洞悉观众的观影消费行为,提升观众的观影体验,才能实现电影与观众之间的良性互通,从而最大限度赢得观众,赢得市场的肯定和回报。

在与会嘉宾看来,这也正是当下中国动画电影产业必须要面对的行业环境和市场需求。华夏电影发行有限责任公司常务副总经理黄群飞表示,在当前电影产业向规范化、专业化和规模化发展的背景下,该报告有助于包括动画电影在内的中国电影产业链各环节充分认识到观众的重要性。

聚影汇创始人朱玉卿结合报告分析表示,动画电影能否取得成功的关键在于能否赢得观众发自内心的认可与喜爱。与进口动画电影站在同一起跑线上的国产动画电影,必须在观影人群定位、形象设定、故事、创意以及制作等各方面进行全方位升级,才能真正满足观众多元的审美需求。

中影动画产业有限公司常务副总经理宋薇薇表示,如《疯狂动物城》《西游记之大圣归来》《寻梦环游记》等“爆款”作品,不仅能集中体现观众对电影的认可度,票房也占据了较大市场份额。“随着观众对文化产品内容、质量、风格的要求不断提高,票房必然

会与影片内容的深度、厚度直接挂钩。”

本土动画电影再发力

前景很好,挑战却很巨——谈到当下中国动画电影市场的发展现状以及面临的问题,与会嘉宾都有着清醒的认识。他们一致认为,面对正在崛起的中国动画电影市场,唯有创作出更多得到观众认可的高质量作品,才是提升行业竞争力的关键。

宋薇薇直言,快速发展的中国电影市场并没有持续推动动画电影市场继续前行,在经历了2016年的一波小高潮后,动画电影市场已持续两年下滑,2018年的动画电影票房只有40多亿元,仅占全国总票房的6.6%。“动画电影整体票房的缩水与缺少优质作品直接相关,而在未来的动画电影市场,头部电影的优势将更加明显。”

中影南方电影新干线总经理张海燕分析认为,中国动画电影正呈现出品牌化、观众全年龄段化以及制作成本逐渐走高的趋势,“这说明中国动画电影市场已经发展到了一个新阶段——低质量、低素质、低内容的作品在市场上将会受到重创,只有高质量、高品质、高内容的作品才能在中国市场受到青睐”。

创投会上,中影动画产业有限公司发布了《魔象传说》《一千零一夜之拯救黄金城》《海龙号》等7部动画电影和正在筹备的电影项目,并宣布在未来3年致力于动画电影的品牌建设、综合开发和整合营销,通过策划投资高品质的原创动画电影,实现品牌价值最大化。据悉,《影子王》《赫伯特》《极震区》等影片在创投会路演推介后得到关注,并在场投资企业达成初步合作意向。主办方表示,希望通过专业、交流有效的创投平台实现“汇聚国内外动漫影视资源,打造更多优秀动画电影作品”的目标。



4月18日至19日,2019年湖南怀化通道·侗族大戊梁歌会暨第八届湘桂原生态民族风情节在湖南省通道侗族自治县牙屯堡镇龙门山上举办,来自湘、桂、黔三省区的侗、苗、瑶、壮等少数民族及游客欢聚一堂,用山歌民舞延续大戊梁歌会传统。

大戊梁歌会是湖南省通道侗族自治县及广西、贵州的侗族人民于每年农历三月大戊日所举办的歌会,迄今已有300余年,被列入湖南省非物质文化遗产名录和重大民族节庆活动品牌。歌会期间还举办了“飞歌戛梁山”湘桂黔三省区民族歌会、“唱游古侗寨”、“湘桂四县,神奇之旅”旅游推介会等活动,进一步拉动了当地旅游发展。

图为游客在大戊梁歌会上观看民族歌舞表演。

本报驻广西记者 郭凯倩 摄影报道

2019年“绿书签行动”集中宣传周启动

本报讯 (记者白炜)为推进“扫黄打非·护苗”专项行动深入开展,2019年“绿书签行动”集中宣传周4月20日在全国正式启动。

据介绍,此次“绿书签行动”集中宣传周以“护助少年儿童健康成长,拒绝有害出版物及信息”为主题,各地着重从保护未成年人文化权益、净化网上网下文化环境、提升青少年网络素养、养成良好阅读习惯、树立保护知识产权理念五方面,集中开展宣传教育,积极引导青少年绿色阅读、文明上网。各省区市将陆续组织开展名家讲座、主题论坛、法律知识宣讲、推荐优秀读物、制播公益视频或征文漫画比赛等活动,如

江西计划全年组织300场名家进校园公益讲座,天津面向全市中小學生举办“读一本好书,读好一本书”读书征文活动,上海开展“护苗在行动·好故事读给孩子听”优秀音频作品征集评选活动,黑龙江推动绿书签活动参与“我是你的眼”公益助盲行动……

为配合活动开展,各地积极落实“绿书签”惠民项目,联合本地出版发行单位在大型图书销售场所开展“绿书签·优秀图书推介”及绿书签优惠购书活动,发动出版单位、互联网公司均以“绿书签”公益活动为平台,向本地青少年捐赠优秀读物和学习用品。

中国西部演艺项目交易会签单近9000万元

本报讯 (驻四川记者付远书)4月21日,中国西部演艺院线首届会员代表大会暨2019—2020中国西部演艺项目交易会在四川成都举办,吸引了国内上海、深圳、天津等城市和美国的55个参展单位,现场推介211个精品演出项目,70余家与会单位达成合作意向,交易金额近9000万元。

本次活动由中国西部演艺院线主办,四川省锦城艺术宫、四川省演出展览公司、四川省演出娱乐行业协会承办,推介项目包括歌剧《图兰朵》、舞剧《优人神鼓》《云门舞集》《天鹅湖》《永

不消失的电波》《家》等,分别来自中国歌舞剧院、广西演出有限责任公司、云南省演出公司、陕西省演出有限公司、上海歌舞团等。

成立于2018年12月的中国西部演艺院线,是由中国西部地区具有较强经营实力的演出经纪机构、演出场馆和专业演出团体自愿组成的行业经济合作体,旨在以联盟形式增强整体运营能力,培育、开拓和繁荣我国西部地区演艺市场,共同探索中国西部演艺市场发展战略,积极传播全国各地及世界优秀舞台艺术,加快西部演艺产业健康发展。

第三届中国影视金融论坛举办

本报讯 4月19日,作为北京国际电影节最具影响力的主论坛之一,以“变革与新生”为主题的第三届中国影视金融论坛在北京举办。

本届论坛由北京电影学院、浙商总会影视文化娱乐委员会和中国电视剧制作产业协会主办,100多家金融投资机构与近200家影视娱乐公司负责人参加活动,就中国影娱产业新梦想、如何创造更多好公司好作品和文化金融还能做什么等议题展开了讨论。

北京电影学院副校长俞建红表示,一年多来,中国影视娱乐业渐渐涌现一批有价值、有竞争力的市场主体,起到了中流砥柱的作用,这是行业发展的根本力量;在题材选择和类型上也

有很大突破,越来越多的片子开始聚焦现实主义,如《我不是药神》《无名之辈》和《老师·好》;《流浪地球》等科幻题材电影的创新则代表着国内影视行业工业化水平的提升。

浙商总会影视文化娱乐委员会主席林战认为,影视行业野蛮生长的时代已经过去,如果不加强资源整合能力,不向工业化生产转变,不主动拥抱技术,行业发展空间会越来越小,困难会越来越多。“当前文娱产业发展的关键是将内容产品与上下游要素资源连接起来的能力,只有持续整合优质资源,提升头部内容的生产能力,才有可能使文娱市场的繁荣持续化、常态化。”(李雨潇)

华侨城与腾讯合作推进扬州项目智慧旅游

本报讯 日前,在江苏扬州举办的扬州华侨城大型文化旅游综合项目(以下简称“扬州华侨城项目”)品牌发布会上,扬州华侨城项目与腾讯大苏网、大楚网签署年度框架合作协议,双方将在智慧城市的建设及电竞运营上进行深度合作。

根据协议,双方将借助腾讯在大数据、云计算、AI数据整合以及展示方面的优势力量,合作打造“华侨城超级大脑”城市会客厅。腾讯智慧文旅将为扬州华侨城项目构建数字化旅游管理平台,提供游前、游中、游后的数字化体验与服务,实现“一部手机玩转华侨城”。此外,腾讯企鹅电竞将与华侨城集团联合打造以电竞赛事为龙头、涵盖游戏动漫等内容的数字泛娱乐综合体。

据悉,扬州华侨城项目紧邻蜀冈一瘦西湖风景名胜区,规划占地4.5平方公里,以扬州文化为背景,集文创、旅游、商业、休闲、居住等多种业态于一体,包括梦幻之城、汽车庄园、欢乐水世界、维扬客厅、养生河谷、美丽田园六大核心子项目。近年来,华侨城集团提出“文化+旅游+城镇化”的新战略,积极推进城镇化战略突破落地,取得一定进展。(简言之)

《催眠·裁决》上演双线限时营救

本报讯 (记者于帆)4月19日,由黎兆钧、施柏林、刘永泰共同执导及编剧,尔冬升监制,张家辉、张翰领衔主演的犯罪动作电影《催眠·裁决》在北京举办定档发布会,宣布该片将于9月12日上映。

影片由大河影业扬州有限公司、完美威廉娱乐(香港)有限公司等出品,耳东影业(北

京)有限公司等联合出品,讲述陪审团成员许立生被匪徒以女儿的性命要挟,要求他以催眠的方式操控审判结果,掩盖真相;为了解救被绑架的女儿,许立生暗中联手杨凯展开了限时营救……相比同类类型影片,该片突出了催眠和审判两大元素,采用一静一动两条线并行,令紧张感不断递增。



4月20日,为期两天的塞浦路斯动漫展在塞浦路斯首都尼科西亚开幕,动漫比赛和化妆游行吸引了上万人前来参加。图为摄影师在塞浦路斯动漫展现场拍摄。

“2019艺势峰会”：

推动艺术品行业因势而谋、借势突围

本报记者 程 佳

4月18日,由北京商报社、北京拍卖行业协会联合主办的“2019艺势峰会暨第四届艺术品市场价值榜颁奖典礼”在北京举行。该价值榜从拍卖专场、拍卖企业、艺术机构、艺术家、艺术媒体等角度共设置了10余个奖项,经专家评审会和媒体评审的讨论评选,最终颁出多个奖项,其中,北京保利、中国嘉德分别荣获“年度品牌影响力拍卖企业”“年度行业推动力拍卖企业”。

从第一届至今,价值榜已逐渐成为国内艺术品市场具有影响力的专业评选平台,从最初的拍卖业态逐渐延伸至艺术市场全链条。北京商报社社长兼总编辑彭宇表示,本届艺术品市场价值榜全方位升级为“2019艺势峰会”,推动艺术品行业因势而谋、借势突围,并以此打造“一份观察报告、一份重磅榜单、一场高峰论坛、一场学术展览”四大产品线。

为深入研讨行业新趋势,北京商报联合北商研究院正式推出“2019艺势报告”,从观察者视角梳理行业数据、把脉市场问题、预

判产业动向。北京商报社副总编辑刘佳在发布报告时指出,中国艺术品市场的历史进程已经历过三轮市场调整,其中,2011年之后的这轮调整是深度最广、持续时间最长的一次,行业也显现出3个新动向,即艺术品线上交易兴起、艺术市场马太效应凸显和新买家持续入场。

以“新老对话,因势而谋”为主题的圆桌论坛环节是本次活动一大亮点。北京拍卖行业协会会长、华辰拍卖董事长甘学军直言,随着拍卖行业迅猛发展,拍卖市场竞争日益激烈,受整体经济环境影响,艺术市场也进入调整阶段。中国特色的艺术品拍卖模式已实践了20多年,当下如何转型至关重要。对拍卖行业而言,2019年是关键之年,艺术市场的马太效应凸显,优质拍品资源和藏家资源在向规模大的、实力雄厚的拍卖企业聚集,中小拍卖企业的发展空间会被进一步挤压。对大多数传统拍卖行而言,不细分就会消亡。

知名收藏家、书画鉴赏家朱绍良认为,拍卖行业特别是艺术品收藏业,任何一件东西都存在“十个人九个意见”的情况,未来的收藏不能仅靠专家,也不能只听别人的,好藏家要有个人定力,要加强学习。

华谊艺术副总裁、松美术馆负责人王端说:“美术馆是一个向公众展开艺术之门的窗口,做好公众教育,是我们和传统博物馆、美术馆的共识。不论是线上还是线下开发,我们一直遵循着传统美术馆的基本方式。在此基础上,借助新手段和新介质让传播更有效,增加用户的体验感、互动感,提高观展黏性。”

首都师范大学客座教授、在艺App创始人谢晓冬表示,做好艺术品电商,要吸引优质商家入驻,服务更好的散客消费,不断完善平台服务。虽然整体投资很大,但时间会证明这个战略是对的。对互联网“烧钱”应持客观看法,得看能不能“烧”出规模化用户,能不能“烧”出市场定位和营利模式。