

# 中国儿艺：始终把社会效益放在首位

王立元

今年1月, 中央宣传部、文化和旅游部、财政部、人力资源和社会保障部联合印发《国有文艺院团社会效益评价考核试行办法》(简称《试行办法》), 覆盖了国有文艺院团社会效益评价考核的全过程, 国有文艺院团即将迎来大考。

“《试行办法》的出台很有意义, 让国有文艺院团明确了自己的努力方向, 有了考核依据, 目标更明确。”中国儿童艺术剧院院长尹晓东说, “中国儿艺60多年的发展历程总结出一个宗旨——一切为了孩子, 这和以人民为中心的工作导向是一致的。”

## “三者并举”创作精品力作

如何将孩子吸引进剧场? 这些年, 中国儿艺恪守“一切为了孩子”的宗旨, 创作上演了160余部涵盖古今中外的优秀儿童戏剧作品, 逐步探索出一条“传统文化、外国经典、现实题材”三者并举的创作之路。

重视对中国优秀传统文化的挖掘, “中国故事”之《成语魔方》系列剧已经创排了5部, 《三个和尚》成为对外文化交流的一张名片, 备受欢迎的《西游记》包括大剧场版本和小剧场版本。同时, 中国儿艺还非常重视对经典剧目的重新创排, 复排了《岳云》《宝船》《东海人鱼》《马兰花》等, 让经典焕发出时代生机。

对外国经典作品的移植引进, 中国儿艺创作演出了《小飞侠》《小公主》《白雪公主》等童话剧, 以及莎士比亚的《李尔王》等经典剧目。同时, 让外国剧院也能上演中国剧目, 如美国米苏拉和夏洛特两家儿童剧院都排演了中国儿艺原创的《成语魔方》系列剧。

同时, 中国儿艺十分重视创排关注当代孩子的现实题材戏剧, “为爸爸妈妈洗一次脚”的《特殊作业》一演就是8年, 经常作为公益项目去偏远地区演出, 感动了无数少年儿童。《红缨》带领大家重温小英雄王二小的动人事迹, 《山羊不吃天堂草》则聚焦少年心灵成长历程, 还有《时间森林》《心愿》等关注当代孩子的成长。

近几年, 中国儿艺的演出场次每年在600场左右, 新创作的剧目数量每年4部至5部, 尹晓东表示: “我们相信好的作品不仅能收获儿童的喜爱, 更能实现社会效益最大化。”

## 扩大优质儿童剧演出的覆盖面

一部好的儿童剧对孩子的影响有多大?

尹晓东记得, 2014年剧院重新创排老舍先生的《宝船》, 首演后一位观众在留言中说: 相比现在的搞笑剧, 甚至暴力倾向的动画片, 优秀的儿童剧能让小朋友在心底留存一块清澈的乐园。

还有一件事对尹晓东触动很大。剧院开展公益演出活动, 到广东茂名为孩子们演出《特殊作业》。这部戏一个序幕, 四场戏, 一个尾声。最后一场戏结束后, 孩子们误以为演出全部结束, 纷纷离场, 等到演员出场谢幕时, 孩子们几乎已全部退场。陪孩子看戏的当地领导非常尴尬地说: “我们的孩子们从来没有看过舞台剧, 既不知道戏在什么时候才是真正结束, 也不懂得观剧礼仪, 没等演员最后谢幕就退场了, 实在是抱歉。”

“应该道歉的是我们, 我们来得太少了。”尹晓东表示, 这让他感到面向基层的艺术普及工作任重道远。

近几年儿童剧演出市场逐渐趋热, 中国儿艺始终把社会效益放在首位。中国儿艺于2010年实行“优秀剧目轮换上演制”, 利用剧场资源将剧院长期积累的大量优秀剧目定期轮流上演。观众以50元至180元的低票价就可以在中国儿童剧场和假日经典小剧场欣赏到题材多样、风格迥异的儿童剧作品, 每年惠及观众近20万人次。

通过低票价演出, 城市的孩子可以定期看到优质儿童剧, 那么, 偏远地区的孩子呢? 为此, 中国儿艺不断扩大公益演出的覆盖面, 近12年来, 中国儿艺将公益演出逐渐常态化, 为基层的学校、福利院、社区公益演出7000余场, 64万多名偏远地区的孩子因此接触到了高品质的舞台艺术, 观赏

了国家级剧院的精彩演出, 接受了戏剧艺术的熏陶, 在快乐和感动中收获了成长。

2017年3月, 中国儿艺第一次走进海南三沙开展公益演出活动。“岛上面积不大, 自然条件比较艰苦, 看到20多个孩子流露出对丰富精神文化生活的深深渴望, 让我们坚定了为边疆孩子进行公益演出的想法。”尹晓东说。

在大漠中奔波, 在高原缺氧的情况下演出……艰苦环境不能阻止文艺惠民的脚步, 中国儿艺还要走向更偏僻、更遥远的地方。

2018年初, 中国儿艺开展“边疆不再遥远”项目, 计划用4年至5年时间走进边疆九省区, 以优秀儿童剧润泽边疆, 让边疆的孩子享受更多、更好的公共文化服务, 欣赏国家级院团高质量的舞台艺术, 让他们和城里的孩子一样有机会享受高质量文化生活。目前中国儿艺已经走到广西、云南、吉林的边境地区演出50场。

“服务基层群众的同时, 我们也要扎根生活沃土, 努力创作更多接地气、气、传得开、留得住的优秀作品。《小吉普, 变变变》以3位演员、4位舞美人员、一辆道具的小体量深入基层, 至今演出700多场, 是中国儿艺最受孩子们喜爱的剧目之一。以后, 我们要努力创作更多这样的作品。”尹晓东说。

## “双轮驱动”变为“四驱马车”

“创作、演出是一个艺术剧院的立院之本, 是‘双轮驱动’。同时, 中国儿艺要把艺术教育做得更加深入, 让更多儿童有较早接触艺术的机会; 要取得更多对外文化交流的渠道; 在这个过程中讲好中国故事, 做到‘四驱马车’齐头并进。”尹晓东说。

近年来, 中国儿艺与多所小学携手开展艺术教育、戏剧辅导等, 帮扶创排了《我想对你说》《马兰花》《十二个月》《草房子》等儿童剧, 加强了中小小学校园戏剧建设, 培养孩子们的独立思考能力、想象力、创造力、表现力、自信心和团队合作意识。

在进校园开展戏剧培训的同时,

中国儿艺也在探索多元化支持美育教育发展的途径。2014年, 北京市教委号召首都高校、社会力量参与小学体育美育发展工作, 尹晓东主动给相关部门打电话, 参与“高参小”后, 中国儿艺更深度参与到学校艺术教育中。

随后, 中国儿艺在北京革新里小学、黑芝麻小学、灯市口小学等学校, 开设艺术课程、组建与指导艺术类社团、举办专题讲座等。优质的艺术教育吸引了众多学校前来合作, 甚至拓展到了新加坡, 成立新加坡“中国儿艺马兰花艺校”。“我们把讲台搬到了舞台, 通过孩子们与剧院艺术家的互动, 让艺术贯穿课堂, 培养孩子学艺术、爱艺术, 用艺术来陶冶情操、锻炼思维、影响品行, 全面提升学生的艺术素质。”尹晓东说。

近年, 中国儿艺将艺术普及面扩展到全社会, 请谭霁生、钟艺兵、欧阳逸冰、查明哲、李宝群、宋宝珍以及大卫·伍德等中外艺术家、理论家举办系列讲座, 大众可以报名免费听课。

“中国儿艺始终把服务中国少年儿童当作崇高的社会责任, 同时大力推进中外文化交流, 这同样是件意义非凡的事。孩子是世界的未来, 今天在各国孩子心中播下的友谊和文化的种子, 日后会开花结果。”尹晓东说。在短短5年时间内, 中国儿艺的剧目走遍世界五大洲, 2018年, 有儿童戏剧界的“奥林匹克盛会”之称的国际儿童青少年戏剧协会(ASSTIE)艺术大会首次来到中国, 在中国儿艺主办的中国儿童戏剧节期间举办, 进一步促进中外儿童戏剧交流互鉴、提升中华优秀传统文化的影响力和感召力。

创作、演出、艺术普及、对外文化交流, 全年如此巨大的工作量如何完成? “我们的年度工作计划在上一年年底就制定出来了, 按工作计划形成业务报表, 各项工作有序进行。”尹晓东说。

“今后, 我们要创作出更多无愧于新时代的精品力作, 用无愧于时代的优秀作品, 点亮童心、塑造未来。同时也希望, 国家的文艺评奖、重点文艺活动等也为儿童剧提供更多的平台。”尹晓东说。

文化和旅游部门合并, 是以习近平总书记为核心的党中央站在新的更高起点谋划推进文化和旅游改革发展作出的重大决策部署。我们必须深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神, 坚定扛起历史责任, 担负起新时代加快文化和旅游融合发展的新使命。

## 深刻领会文化和旅游融合发展的重大意义

习近平总书记关于文化和旅游融合发展的系列重要论述, 是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分, 是做好文化和旅游工作的根本遵循。

文化是旅游的靈魂, 旅游是文化的载体。据世界旅游组织统计, 在全球所有旅游活动中, 由文化旅游拉动的占40%, 在欧洲更是超过50%。文化和旅游融合发展具有良好的市场基础, 是顺应文化和旅游发展规律的战略选择。我们要牢固树立融合发展的理念, 坚持宜融则融、能融尽融的原则, 使文化和旅游在共生共荣中开拓新路子、释放新能量、创造新优势。

着眼长远的大担当。习近平总书记指出, 文化兴国运兴, 文化强民族强。没有高度的文化自信, 没有文化的繁荣兴盛, 就没有中华民族伟大复兴。旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道, 要把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中, 使旅游成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的窗口。习近平总书记还就做好意识形态工作、培育践行社会主义核心价值观等发表一系列重要论述, 彰显了对中华民族长远发展负责的强烈历史担当。我们要深入学习贯彻落实, 在加快文化和旅游融合发展中, 进一步推动中国特色社会主义文化大发展大繁荣。

转型发展的新智慧。习近平总书记指出, 旅游是综合性产业, 是拉动经济发展的重要动力。要促进旅游、文化产业联动发展。在国家新经济战略部署背景下, 传统动能减弱, 需要提升改造, 急需新动能异军突起, 让新旧动能结合形成混合动能。今后一个时期, 推动高质量转型发展是做好经济工作的根本要求。我们要切实将党中央的战略意图领会好、落实好, 着眼全局、放宽视野, 将融合发展作为文化和旅游自身提质增效及相关传统产业提质增效的新动能, 促进经济社会高质量转型发展。

## 湖南省文化和旅游深度融合发展的坚实基础

湖南省文化旅游资源丰富, 拥有壮美奇绝的自然景观、源远流长的历史文化、世人景仰的革命圣地、多姿多彩的民族风情, 特别是地处“一带一路”特殊区位, 高铁、高速公路、航空等综合交通运输体系不断完善, 推进文化和旅游深度融合发展的优势得天独厚。近年来, 在省委、省政府的高位推动和全省上下共同努力下, 湖南省文化和旅游呈现持续向好的发展态势。2015年至2018年, 全省文化和创意产业增加值从1707.18亿元增长到2260亿元, 占GDP比重达到6.2%; 全省旅游接待游客从4.7亿人次增长到7.5亿人次, 年均增长16.8%, 旅游总收入从3712.9亿元提高到8355.7亿元, 年均增长24.8%。今年春节, 湖南游客净流入人数位列全国第一。

改革开放以来, 湖南省打造了一批在国内外叫得响、推得出的文化旅游精品。韶山实施“红色文化旅游+”战略, 全面建设全国红色旅游融合发展示范区、全国红色旅游国际合作创建区, 已成为国内极具特色的红色旅游目的地; 凤凰县通过大力发展文化旅游, 在2018腾讯全球合作伙伴大会上获“最受欢迎全球旅游目的地”称号; 《小城凤凰》走进国家义务教育语文课本; 在长沙琴岛演艺中心, 丰富多彩的湖湘文化演出风格深受广大人民群众的喜爱, 被全国娱乐旅游界称之为“喜岛现象”; 由湖南省演艺集团与常德市经山水投资有限公司共同打造的大型灯光实景秀《梦回穿紫河》文化旅游项目, 开创了湖南文化旅游流动舞台首屆美食文化节, 开展戏曲展演、品尝美食、亲子互动等活动, 吸引了近3万名游客观赏花灯灯表演, 参与油纸伞制作和徒步、烧烤等活动。淮南市举办第三届淮南牛肉汤节, 开展淮上汤艺、牛人艺术、民俗展演、草地风筝等活动。其中5月3日的风筝表演吸引了近万名游客参与。六安市举办第十二届“舒城小兰花”系列名优茶评活动, 拓宽了乡村的发展空间。亳州市举办芍药花养生文化旅游节, 500人芍药花艺术节、儿童游乐嘉年华、美食嘉年华等活动, 吸引了约18万名游客。

## 推动湖南文化和旅游融合发展走在前列

湖南省文化和旅游系统在深刻领悟习近平总书记重要讲话精神的基础上, 正按照中央和湖南省委、省政府的统一部署, 以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态, 努力打造文化和旅游融合发展的“湖南样板”。

以服务大局为根本任务。围绕中心、服务大局, 是文化和旅游工作的使命所在、价值所在、生命力所在。牢

# 推动湖南文化和旅游融合发展走在前列

禹新荣



4月30日, 八路军西安办事处纪念馆组织广大青年在纪念馆开展以“青春心向党, 建功新时代”为主题的纪念活动。全市300多位青年人及来馆观众参与活动。

上午10时, 纪念活动在舞蹈《军旅青春》的音乐声中正式拉开帷幕, 讲述中国人民抗日军政大学历史的红色故事《永不褪色的抗大校旗》、由老同志们带来的红色大合唱《假如你要认识我》《前进吧中国共产党》、展现新时代新梦想下年轻人风貌的男生朗诵《梦想就在风雷间》和女生独唱《共筑中国梦》等精彩节目受到了现场观众的一致好评。男生独唱《在此刻》、舞蹈《那些花》、男生独唱《等待》、手语歌曲《国家》等节目也赢得了现场阵阵热烈掌声。

图为纪念活动演出现场。

本报驻陕西记者 秦毅 摄影报道

(上接第一版) 据不完全统计, “五一”假期, 云南省16州市共举办各类文旅节庆活动200多个。此外, “网红地打卡”也成为假期游客的一项热门活动, 如昆明蓝花楹“网红街”、禄劝马鹿塘的杜鹃花海等, 均迎来大批赏花拍照的游客。

## 特色文旅产品受青睐

吉林省游客出游以近郊游、周边游、短途游为主, 踏青、赏花、采摘、美食、文化体验成为主流, 假日旅游市场繁荣有序。吉林省重点景区接待游客103.60万人次, 同比增长27%, 城市周边和乡村旅游游客如织, 吃农家饭、做农家事、品农家菜、赏农家戏、住农家院等更多体验式乡村旅游活动受到城市游客青睐。假日期间, 全省42家乡村旅游经营单位共接待游客27.45万人次, 同比增长33.62%。假日期间, 长春市充分挖掘春季旅游资源, 围绕城市文化旅游特点, 精心策划推出了以“踏青赏春·活力长春”为主题的38项旅游系列活动, 吉林市以“文化为魂、旅游为体”, 整合全市自然与人文资源, 推出了“春满江城”2019春季十大文化旅游产品。

河南省文化和旅游厅坚持全省统筹、区域协调、地市联动, 通过建立“1+N”高铁旅游推广机制, 在央视等主流媒体集中投放形象广告, 借助携

程、今日头条、抖音等网络平台全方位立体化开展宣传营销。节前, 组织省内35家景区在郑州东站、上海虹桥站、广州南站、杭州东站、南京南站5个高铁站同时启动2019河南文化旅游高铁宣传。为方便游客出行, 还围绕“出彩中原·老家河南”主题, 发布文化传承、中原山水、城乡变化、红色基因4个板块20条精品旅游线路, 向海内外游客发出诚挚邀请。此外, 河南各地纷纷推出丰富多彩的特色文化活动, 倡导文化过节, 是今年“五一”假日旅游新亮点, 如杜甫故里举办的诗词大会, 引发游客诵读古诗、学国学的热情。

山西各地将文化与旅游、传统体育有机融合, 推出风车节、风筝节、汉服节以及非遗展演、音乐盛宴、怀旧体验活动, 进一步扩大了传统文化的影响力。山西省地质博物馆、科技馆等均推出恐龙主题研学产品, 山西省非遗保护中心推出委烦民俗亲子研学项目, 祁县推出晋商晋韵研学项目, 武乡县太行少年军校等红色研学游持续升温。张壁古堡、八路军文化园、山西博物院、晋祠、中国煤炭博物馆等不少省内景区景点也主打研学牌, 吸引大量游客。

## 文旅活动丰富多彩

5月1日, 河北省话剧院儿童剧

场内欢笑声不断, 经典儿童剧《遭遇大王历险记》正在这里上演。“每个孩子的成长都需要梦想和童话, 儿童剧圆了孩子们的童话梦。”带着6岁女儿观看演出的市民王婧说, 该剧不仅给孩子带来视觉、听觉等全方位的艺术体验, 同时在欢乐愉快的氛围中把“诚实、真诚、热情”等优秀品质传递给孩子们。据了解, 为了给孩子们送上假期文化大餐, 河北省话剧院的《遭遇大王历险记》、省杂技团排演的杂技儿童剧《熊猫历险记》、精英剧场排演的儿童剧《小乌鸦》等精彩剧目轮番上演。对于儿童剧目的推出, 不少市民给出了高度评价, 认为让孩子在这种氛围中度过假期, 非常有意。除了外出旅游、走进访友外, 越来越多的石家庄市民选择到博物馆、剧场度过假日时光。据了解, 河北博物院除了“河北商代文明”“古中山国”“满城汉墓”等9个基本陈列展外, “万里茶道”“藏西秘境天上阿里”“河北梆子艺术展”等5个特别展览吸引了大量市民前来观展。

陕西各市区、各景区举办了形式多样的文化旅游活动。西安城墙景区邀请来自全国各地的百名劳动者观赏《梦长安——大唐迎宾盛礼》演出, 向全国劳动者致敬。中央电视台在延安宝塔山景区开展“经典

永流传、黄河大合唱”活动, 吸引游客纷纷驻足参与。韩城司马迁祠景区的《史记》故事听说读写活动、汉代礼仪穿越体验、党家村景区的主题婚俗体验、匠心剪纸等活动吸引了众多游客。杨凌示范区推出了主题展馆参观、生态果蔬采摘、特色美食品鉴等活动。假日期间, 延安市宝塔山、枣园旧址、杨家岭旧址、延安革命纪念馆等地人气高涨, 游客在红色革命景区缅怀革命先烈, 感受激情岁月; 《延安 延安》及《延安保育院》等演出座无虚席。

安徽各地乡村民宿、农家乐消费增加明显。滁州市小岗村举办首届美食文化节, 开展戏曲展演、品尝美食、亲子互动等活动, 吸引了近3万名游客观赏花灯灯表演, 参与油纸伞制作和徒步、烧烤等活动。淮南市举办第三届淮南牛肉汤节, 开展淮上汤艺、牛人艺术、民俗展演、草地风筝等活动。其中5月3日的风筝表演吸引了近万名游客参与。六安市举办第十二届“舒城小兰花”系列名优茶评活动, 拓宽了乡村的发展空间。亳州市举办芍药花养生文化旅游节, 500人芍药花艺术节、儿童游乐嘉年华、美食嘉年华等活动, 吸引了约18万名游客。

(参与采写: 费菲、李秋云、张莹莹、杨洲、郭志清、秦毅、张玲、侯文斌、肖俊群、杨国勤、郝磊)