

旅游景区应有一定的文化品位

夕君

建于某5A级旅游景区里的一座“农民公园”，在刚刚过去的“五一”小长假火了一把。

这座“农民公园”内竖立着一座碑，上书“世界第一农民公园”，其特色是将世界各地的自然、人文景观先“缩小”、再“移植”，游客可以在这里看到“苏州园林”“美国大峡谷”等，此外还有十二生肖岛等景点和各类动物。

某媒体近日发布赴该公园游览体验的视频，视频显示，公园内的“法式购物中心”卖的是凉皮炒面，“美国大峡谷”中暗藏着一座“恐怖屋”，“宙斯神庙”前唯一的文艺表演是“美女吞蛇”，十二生肖岛的“蛇岛”上并没

有蛇而是养着驴，挂着“灰鹭”指示牌的笼子中散养着许多只鸡，工作人员解释说，原本这里是有灰鹭的，后来没看住，飞走了。

这样一座“公园”，竟给人一种五味杂陈、哭笑不得之感。

将“天下美景”集于一处，似乎是中国人其来有自的一项嗜好，无论实际操作的结果是精致还是粗糙，背后总有些共同的文化心理在。山寨或言戏仿几处世界知名景观，令其带上强烈的本土气息，也是不同文化碰撞、交融时（尤其是初期）十分常见的情况，无可厚非。从文化研究的角度观照，解读出几分解构与嘲弄的意味来，也未可知。

然而，这种对世界风光的集中展示，这种解构或嘲弄必须保持在合适的尺度和范围之内，否则就会给人以挂羊头卖狗肉、煮鹤焚琴之感，显示出旅游景区较为低下甚至低俗的文化品位。

游客外出旅游，总是希望从日常生活中暂时抽离出来，从陌生之地的自然、人文中感受不同的文化，打开眼界、获得放松、享受审美，最好能够有所收获和回味。人工“微缩、移植”而来的建筑物，以及嫁接于其上的不伦不类的各种物件，显然无法达到这一效果，甚至令人不快。“蛇岛”上只有驴、“羊岛”上只有鹿等情况则会让人产生被误导、欺骗的感觉。再加上灰

鹭没看住、飞走了，用其笼子养鸡等问题，充分显示出该景区运营管理的疏忽漏洞，经营态度之草率敷衍，甚至触碰了诚信底线，当地某些部门，恐怕也有疏于监督管理之嫌。

旅游景区应当百花齐放，大漠孤烟、小桥流水都是风景，皇家庭院、农舍风情都可欣赏，但是不论何种类型、何种风格，旅游景区应当坚守基本的文化品位，符合基本的运营规范。国家有关部门对旅游景区级别的评估、认定起到了明显的示范、引领作用，对已经确立为某一级别的旅游景区时常敲一敲警钟，加强一些实时监督反馈，如果出现经营管理不善等情况，就采取相应的措施，也是必要的。

传统工艺振兴要算长远账

苏锐

传统工艺是产生于民间的文化遗产和宝贵财富。这几年在实施乡村振兴战略和打赢脱贫攻坚战的过程中，各地都注重利用城乡的传统工艺资源，以产业振兴来实现贫困地区民众增收致富。但在此期间也出现了一些走弯路的情况，具体表现在部分地区过于看重传统工艺带来的短期效益，没有长远的发展规划，导致一些项目始终无法扩大规模，无法向产业链上游迈进。

以华北某乡镇为例。该镇以木梳制作技艺而闻名，木梳产量在全国市场所占份额较大。既然产业红火，当地加工户的收入应该很高，事实却不然。镇上的相关负责人介绍，近年来全镇的木梳产量虽然高，销售价格却提不上去，主要原因是加工户之间过度竞争，没有合力打造出品牌。工艺差不多的一把木梳，国内一些知名品牌能卖到一二百元，该镇的出售价却只有一二十元。

上述乡镇遇到的困境，放眼全国比比皆是。很多地方的传统工艺优势明显，却并未给当地带来应有的收益。细想起来，原因不外乎3点：一是品牌影响力

不够，二是工艺的创新性不足，三是缺乏营销能力与平台。这样一来，部分地区看似资源丰富，实则出现了“抱着金饭碗讨饭吃”的情况。

要改变这种情况，必须对症下药，以长远的眼光来看待问题。

首先，要强化对传统工艺传承人、匠人及相关产业人员的培训，开阔他们的眼界，提高创新能力。很多传统工艺的从业人员，基本功扎实，原原本本学到了老一辈人的手艺，但发展的能力还不够。要加强科研院所、高校与基层单位的对接，通过更大范围、更广领域的授课培训，让从业人员了解工艺蕴含的独特价值和开发潜力。

其次，要制定工艺传承发展规划。一些地方只看到了短期内工艺带来的收益，却忽略了商标保护、品牌打造等关键问题，为工艺今后的发展埋下了隐患。因此，当地党委政府要牵头或委托专业机构，着手起草符合本地实际的工艺发展规划。

要发挥行业协会等平台的优势，抱团闯市场，避免单干、蛮干乃至恶性竞争，从而从产业链的下游向上游迈进，提高产品附加值。

用文明旅游托起公共生活的“质地”

余宗明

“五一”假期已过，复盘小长假里的不文明旅游行为，也成了媒体的“保留节目”。虽然很多人出游都带上了“文明行囊”，诸如攀爬雕像折花枝、摇树拍照、乱扔烟头、踩踏草坪之类的乱象依旧频现。

性质最为恶劣的，大概要数“越野车碾压四川甘孜州‘格聂之眼’植被”。因其纯净和神圣感，“格聂之眼”被不少人称为“通往天堂的眼睛”，可就在日前，该越野车队将“格聂之眼”轧出“黑眼圈”，而被压坏的植被恢复可能需要10年以上的时间。

同样让人扼腕的，还有几天前的“游客30秒砸断数百万年才形成的钟乳石”事件。这些乱象勾勒出的，是现实中抗不平的道德地壳：虽然在文明理念的濡染下，整个社会的“文明水位”有了明显提升，但仍有少数人缺乏公共意识和文明出游

意识。

在网上，有人总结出了不文明旅游的几种类型：随意攀爬型，乱刻乱画型，乱扔垃圾型，不文明合影型。这些素质欠奉行为的存在与频现，是部分国民精神文化层次与经济实力出现断层的表征，也表明淬炼国民文明出行习惯依旧“道阻且长”。

但就算是“道阻且长”，终究会“行则将至”。涵养公共文明、消除旅游陋习，固然非一日之功，但不必小觑“积跬步”的价值，也要相信细水长流的力量。正所谓“礼本非一时一事而成，积久复习，渐次修整，而后臻于大备”，很多文明观念的养成，也是渐进之果，而非速成之效。

而要将文明理念植入人们的价值认同中，关键还得将其“内化于心”，这样才能“外化于行”。“内化于心”的题中之意就是个体自律，“外化于行”的

要义则是自觉践行。

公众旅游的基本目的，通常是图个轻松自在，但自由不等于任性妄为。正如有些人说的，“自律者方得自由”，多些克制与自制，多以规则意识牵引自身行为，才能获得更好的精神体验。

对我们每个个体来说，都该意识到，自己就是国民形象的代言人，我们的言行举止也是丈量社会文明高度的微观尺度。在文明旅游的要求面前，我们没有谢绝的余地。

揆诸现实，尽管“乱刻乱画没素养，随意攀爬不文明”已成共识，但习以为常的无意识加上破窗效应的“负向激励”，让很多人轻易挣脱了自律之锁。而旅游作为参与门槛极低的社会性活动，也难免成为各色人等素质层次的检验场，那些文明新风会在旅游场域得到呈现，有些人德行的匮乏也会在旅游市场有所投射。

在此情况下，文明观念的熏陶外，制度与法规的“助攻”也不可或缺。无论是2013年10月实施的《中华人民共和国旅游法》，还是2015年4月起施行的《游客不文明行为记录管理暂行办法》，都是制度性的纠偏之力。很多地方也采取了各种举措，如设旅游警察，完善信用机制，设立不文明旅游举报电话和信箱，也强化了对不文明旅游行为的约束。

也只有依托法治和公共规则，将所有人的旅游行为收束到“文明”轨道内，文明旅游理念更加深入人心，最美与最美“美美与共”才不会是奢侈景象。当此之时，同时摈下“自律”和“他律”的文明培育按钮，让文明理念在民众脑海中嵌入得更深，旅游社会的图景势必会更美好，我们的公共生活也会更有质地。

请把人民放在心“上”

巴灵一

5月6日，北京市纪委监委发布消息，某官员因涉嫌严重违法，目前正接受纪律审查和监察调查。该官员涉嫌严重违法的细节，笔者并不了解，但据该官员此前在报纸上发表过的一个观点，此时倒是被很多媒体又重新翻了出来。他在媒体上公开声称“人人有房产可能是雷区”，“很多大喊着买不起房的人，却压根就不该买房。”作为当时从事住建委工作的官员，不是为百姓买不起房操心，却发表如此“个人言论”，真是站着说话不腰疼。

另外，据公开资料显示，该官员除了行政职务，还有另一重身份，是“知名词作者”。据说他曾为多位著名歌手演唱的歌曲创作过歌词。笔者用该官员的名字在网上搜索其创作的歌曲，意外发现一个三、四年前北京某大学正式发布校歌的新闻。

为迎接60周年校庆，该校启动了校歌创作等一系列文化建设工作。为了创作出一首充分体现校训和校园文化的校歌，学校的有关部门了解了师生们对校歌的创作意见，还调研了海内外近60所高校的校歌，并在调研中特别选取了有代表性的北京大学、清华大学、北京师范大学等高校的校歌进行了重点分析。经过校歌词征集，来自校内师生和社会各界的303件作品进入初审，最终确定了知名词作者某某某的作品作为歌词，随后邀请一位著名作曲家谱写歌曲，并请一个著名的合唱组合来演唱。为校歌创作歌词的“知名词作者”与此次落马的官员同名，未经考证，不知二者是否是同一个人。但是出于一位职业编辑

的工作习惯，仔细阅读该校歌的歌词，我却还是想陈述一些不同看法。

“一树的阳光，温暖着学子的寒窗，一地的花香，桃李的芬芳……”这样的歌词，是值得斟酌的。比如寒窗指冬日寒冷的窗，用来比喻艰苦的学习环境。而把今天该学校花香鸟语、阳光灿烂的就学环境说成是寒窗，是值得商榷的——这块热土上理应演绎激情飞扬的青春故事，绽放美丽芬芳的青春年华，回荡昂扬奋进的时代旋律。古人用滥了的“寒窗”这样一个往日的词汇，是不足以展现今日菁菁校园里的莘莘学子朝气蓬勃的精神风貌的。另外，桃李虽然不是高大挺拔的树种，但是并不是低矮的草木或者灌木，直接把桃李的芬芳说成是“一地”花香，其实也不是太准确。不过比较而言，这首校歌歌词中最让人觉得费解的，还是后面那句儿：“上求政美，物丰国力强。下求苍生，不息乾坤朗。”信屈聱牙的句子就不理论了，而把“政美”放在“苍生”之上的理念，却是连孟子的“民为贵，社稷次之，君为轻”的说法都不如，而和“红楼飞雪，一时英杰，先哲留书，爱国进步民主科学”“东西文化，荟萃一堂，大同爱跻，祖国以光。莘莘学子来远方，春风化雨乐未央，行健不息须自强”这样奋发昂扬的时代精神，更是差之远矣。

谁把百姓放在心“上”、谁以人民为中心、谁真正关心民间疾苦世上疮痍，谁就能够真正得到百姓们的支持。而谁习惯于用居高临下的眼光来俯视天下苍生，谁就有可能栽跟头。

漫话漫画

[中吕·十二月带过尧民歌]
另类孤独
胡彭/曲 黄卓/绘

家人不少，时候还早。爷爷他看手机皱眉烦恼，妈妈她看手机忘了唠叨。爸爸他看手机开心偷乐，姐姐她坐一边独自无聊。[过尧民歌]手机里莫不是住了什么妖？大人们莫不是中了什么招？家中安静得像空巢，偶尔谁听声高。无聊！老师在多好，都给没收掉！



生活需要文学蜜饯一下

阮直

作家与文学太需要一个像“护士节”“教师节”那样的节日了。文学需要民众的土壤为之滋补，作家的灵魂需在社会的舞台上高蹈，作家的情感更需要生活的蜜饯。

有人说现代化的都市不需要作家，可文学却从来没有背叛过生活，都市只要还过着人的生活，你就无法摆脱文学。文学只是想告诉更多的人，大家在肉身疲惫之后，转身享受一下文学之美，用你的心灵过滤一下生活，你才能吧嗒出生活中就盐的滋味。

文学不是让人们向往虚构，作家也不是让大众舍弃财富，文学只是让更多的人也能在傍晚的时光用文学的心态去看看树木花草，听听涛声拍

岸，让忘记时间成为一种自觉的高贵，让一颗忙碌的心就此归隐。我们不妨假装一会儿懒惰，我们自觉地选择几件“没有意义”的事情去做，没用的文学就有这个用处。

没用的文学生活状态却有优雅的人生格调，因为文学有梦。高速、奢华、纷繁、喧嚣的都市已经让人们的心灵疲惫，呼唤文学的回归迟早会成为更多人生活的目标。

名言：“凡是能拖到明天做的事情，今天就不要去干。”

大家以文学的名义举行一次精神的盛宴吧！灵魂也需要聚会。交流阅读文学的感悟，畅谈虚构的快乐，展望未来的美好……

如今的文学，已走进多元化的时代，它虽然没有繁花似锦，但也绝不会凋敝衰败。文学是能潜入有灵性人内心的，在不同的场合贴着不同的标签，成为可以多元选择的生活方式。在这样一个多元化的社会，谁也无法做到让全民族每一个人都去背诗写诗去热爱文学，但有梦想的人心中的文学情结就是一座活着的火山。

如果作家有了节日，文学就容易发酵。节日能让爱好文学的人们回归到享受精神欢愉的生活方式之中。节日能给

作家传递的温暖，作家就能以自己激情之火去燎原大众的情感。中国人即便不写诗的人也是诗人，就连一个姓氏的排名，国人都把它诗化、韵化成“赵钱孙李，周吴郑王，冯陈褚卫，蒋沈韩杨”。

中国人是活在亲情与友情中的，文学就是“人学”。这个世界无论哪个国家的文学消失，我们的文学也不会，文学是民族精神中永存的根脉，当下的文学由一度的“庙堂之高”，回到了民间的江湖，而文学总会在自己的土壤里长出属于它的花草草。

当文学成为人们的一种生活方式，读者和作家都可以选择的时候，文学才算找到了它的根。但愿每个人心里都有一间房子，里面装着自由畅想的文学。

东土城絮语

别让爱母亲成了“作秀”

时习之

五月，阳光灿烂，百花盛开，微风拂面。在这灿烂的季节里，我们将再一次迎来充满温情的“母亲节”。母亲，是神圣而纯洁的字眼，母爱，是深沉而厚重的情感。

中华民族自古就有“忠孝礼义”的传统，尊重母亲，孝顺母亲早就有礼有节。无论是二十四孝中后汉包文芳，为救母亲，不怕万险，给后人留下千古佳话：“重重危难益忍，孝更绝伦足可矜”。还是亲尝汤药的仁孝闻天下的刘恒，作为一国之君，母后三载病，却是汤药必先尝，树立起了孝顺母亲的榜样。

现如今，随着网络的发展，

越来越多的年轻人喜欢在社交网络上表达对母亲的赞美、感激和愧疚之情，但因这些文字不一定会被母亲看到，或者并没有更多具体的行动，结果成了某种意义上的“作秀”。事实上，除了一天的集中抒情，母亲更需要的是日常的陪伴、聆听、体贴和帮助。到养老院、农村、小区去看一看，有多少母亲形影孤单，有多少母亲生活拮据，有多少母亲精神落寞。比起在社交网络上发些催泪的言语，多给她打个电话，多陪陪她，或许更能让母亲感受到具体的幸福。

和颜辣语