

守护初心需行业共同努力

——第九届北京市导游技能提升大赛侧记

本报记者 李雪

熙熙攘攘的北京,常能在大街小巷看到举着小旗子的旅游团,不管游客遇到什么问题、身陷何种麻烦,最先说出口的常是:“导游,这怎么办?”一年四季,迎来送往中,导游们带着游客踏遍了北京的大小景点,一遍遍讲述着它的历史和现在,成了最熟悉这个城市的人。

不断探索未知世界的你,是否与你只有几天相处缘分的导游有过任何好奇或深入了解?4月22日,由北京市文化和旅游局、北京市总工会、共青团北京市委员会、北京市妇女联合会联合主办的第九届北京市导游技能提升大赛在北京举行。借助比赛,记者得以有机会了解到部分导游和讲解员的日常生活和工作,他们的成长经历和心声也在一定程度上折射出整个导游行业的现状和发展趋势。



讲解员庞森尔为小朋友讲解园林知识

优秀是因为更努力

在北京人艺剧场观看《茶馆》之前,为老年团成员介绍曹禺和老舍;以王希孟的《千里江山图》为例,为中学生研学团讲解中国画的重要特点;以故宫馆藏清雍正青花桃蝠纹橄榄瓶为例,为商务团游客讲解清代青花瓷特点……决赛现场,十强选手同台竞技,通过自创导游词展示、限定条件现场创作导游词、必答题和抢答题比赛环节,选手们精彩讲解了丝绸之路、老北京天桥文化、北海冰窖等古今中外的历史文化,充分展示了优秀导游和讲解员的职业风采及职业技能。

“今年的大赛是北京推进文化、旅游融合发展后的首届大赛,考题中文化元素占比增加,不少题目涉及非遗、戏曲、瓷器等知识,中外建筑文化、红色旅游等方面也有所偏重,且加大了题目难度,就是为了跟即将举行的全国导游大赛接轨。”本次大赛评委、北京联合大学旅游学院副教授洪华分析,参赛语种也明显增多,除了英语、日语、瑞典语和西班牙语导游今年也有参赛,以手语擅长的中国园林博物馆讲解员庞森尔凭借出色的表现夺得了大赛金奖。

公园系统的讲解员与导游平分秋色是今年大赛的又一大亮点。“讲解员受过专门的礼仪训练,解说上更专业、严谨;导游带队经验丰富,擅长与人打交道,双方各有优势,可以互相学习和提高,最终达到以赛促训的目的。”大赛评委组组长、首都师范大学教师刘洪利说。

“一名优秀的讲解员不仅需要有好的表达能力、应变能力,还要储备大量知识,给游客讲‘半瓶水’,自己脑子里必须有‘满瓶水’才够用。”北京市香山公园管理处讲解员陈思说。虽然从事讲解工作只

有短短一年,陈思却凭借情感饱满的讲解和亲和的形象一路闯进决赛,是场上年龄最小的选手。回忆起从业经历,她坦言自己也是在不断摸索中成长起来的:“刚上岗时常被客人问倒,游客一皱眉头就会打乱我的思路,于是便下苦功夫,除了将程式化的讲解词转化成日常的语言,我还会把讲解内容用手机录下来,请有经验的前辈指导。”

入行门槛在提高

从132名初赛选手到40名复赛选手,再到十强选手的最终比拼,导游技能提升大赛决赛是高手间的过招,是对导游和讲解员的讲解能力、沟通能力、突发事件应对能力、文明旅游引导能力以及职业素养、知识储备水平的综合考核。

“近几年导游入行门槛在提升,导游资格证的考试越来越难,大的旅行社对导游的选拔越来越严格。很多人觉得导游谁都能干,现在根本不是这么回事,拿到导游资格证并不等于找到了工作,职业素养、学历、经验都非常重要。”众信旅游集团股份有限公司导游李屹说。

这次比赛,李屹不仅获得银奖,还获得了“最佳才学奖”的称号,在必答题和抢答题环节答对了全部题目,知识储备令人叹服。作为一名欧洲出境游领队,有着近20年从业经验的李屹表示自己也在随着市场要求的变化不断提升。“现在很多国外游客来中国旅游时会随身携带一本用本国语言写的有关中国的书,他们不喜欢宏观概括的讲解,更希望了解细节,也乐于尝试,比如有的游客喜欢逛博物馆、听京剧,甚至希望跟中国人打一次麻将。”李屹说。

“为了讲好中华文化、普及园林知识,业余时间我会翻看历史书籍查阅资料,上下班路上把增加的新知识写在小纸条上背下来。想做好一位优秀的讲解员,必须储备丰富的知识,做好严谨的文化传播。”庞森尔说。与其他讲解员不同,她还要将复杂、抽象的词语转化成能够表达出来的手动动作,用手语“打”给聋人看,让他们也能感受到美,感受到社会对他们的关怀。

据北京市文化和旅游局副局长关宇透露,北京市共有正式换领电子导游证的导游3.2万人,其中领队9730人。导游队伍中高级导游220人、中级导游2000人、初级导游2.98万人。北京旅游业能取得今天的成就,导游和讲解员队伍功不可没,他们在宣传国家形象、传播历史文化、讲好中国故事、展现北京风采中发挥了不可替代的作用。

正视导游生存困境

近两年,随着我国旅游市场的井喷式发展,导游行业负面事件时有发生。

“我们并不回避问题,这支队伍可提升的空间还很大。”刘洪利说,他曾在一线从事导游工作30余年,对导游的生存困境深有体会,“导游整体收入水平偏低、工作强度大、突发事件频发,导游肩上的包袱日益沉重,有的导游甚至没有基本的人身保险,这也导致高校毕业生不愿意从事一线导游工作,新鲜血液无法及时补充进来。要改变这种现状,需要政府主管部门、相关院校、行业协会和旅行社共同努力,提升行业管理水平、加强人员培训,为导游就业提供基本保障。”

旅游行业高层次人才匮乏,在高校教学的洪华也早有感受,“受过专门教育、学历较高的年轻人很少有人考虑毕业后要当导游。我很欣慰在决赛舞台上看到这么多年轻人,从他们的表现和背后对他们的了解能看出来,他们是热爱这个行业的。我们也希望通过举办导游大赛,敦促导游学习知识、钻研业务、提高技能,发挥职业技能竞赛在人才培养、选拔和激励等方面的积极作用,进一步增强导游职业荣誉感和自豪感,展示导游职业风采,传播行业正能量。”洪华说。

正如庞森尔所说:“青春是美好的,奋斗拼搏的青春才是最难忘的。”现在,她已经成为中国园林博物馆讲解队伍的带头人,承担起培训讲解员的工作,在平凡的岗位上坚守着一份初心,用实际行动讲述悠久的园林历史、传播优秀的园林文化。

河北文旅企业亮相 第七届澳门国际旅游(产业)博览会

本报讯(驻河北记者李秋云)4月26日,第七届澳门国际旅游(产业)博览会在澳门开幕,本次展会集聚了来自53个国家和地区的452家企业和单位,河北省文化和旅游厅、唐山市文化广电和旅游局以及河北省内相关旅游企业参加了此次博览会。

活动现场,河北参展团向观众发放了河北旅游地图、相关宣传材料,以及官灯等文化纪念品。除了展品展示,活动期间,河北省文化和旅游厅与亚旅中心、世界旅游经济论坛、香港森谱国际策划公

司等进行了接洽,宣传推介了河北省文化旅游资源和特色文旅产品,就如何更加有效地在港澳地区宣传推介河北文化和旅游进行了交流探讨,并邀请了澳门文化旅游部门相关负责人以及重点文旅企业参加2019年河北省第四届旅游产业发展大会。

今年是澳门回归祖国20周年,河北省文化和旅游部门希望以此次活动为契机,进一步加强与澳门文化旅游界的交流合作,拓展中远程客源市场,进一步提升河北省文化旅游产品的知名度和影响力。

吉林省文化和旅游行业 安全生产专题培训班举办

本报讯5月7日,由吉林省文化和旅游厅与清华大学继续教育学院联合举办的“清华大学—吉林省文化和旅游行业安全生产专题培训班”在北京开班。来自吉林省文化和旅游系统、负责安全生产监管工作的58名学员,齐聚清华大学,参加为期7天的培训学习。

据了解,本次培训针对吉林省文化和旅游行业安全生产工作的具体需求,分为党性教育、宏观视野、业务能力、创新管理4个部分。学员从明大德、守公德、严私德——新时代领导干部品德建设、区域经

济型与文化产业创新发展、文旅行业安全生产责任意识与岗位锤炼、旅游安全管理、文旅行业突发事件的处置方法与艺术、创新思维与科学决策等几个方面展开学习。

吉林省文化和旅游厅相关负责人表示,希望参训学员,牢牢把握这次难得的学习机会,夯实基础,提升业务素质;补齐短板,切实履行职责;认真学习,提高工作水平。学员们纷纷表示,此次培训课程内容充实,有助于他们在日后的工作中把握宏观形势,做好安全生产管理工作。(黄菲)

第四届重庆文化旅游惠民消费季启动

本报讯4月26日,第四届重庆文化旅游惠民消费季正式启动。本届惠民消费季共汇集了500家惠民有力、品质优良的文旅企业参加展示展销。展区分为“文旅扶贫”“农特产品”“诗画山水”“旅游”“创意生活”等5个部分,推出了一系列惠民让利措施,大力拉动文旅消费。

据了解,本届惠民消费季为14个贫困区县特别设置了文化旅游

扶贫产品展示区,羊角豆干、大脚菌、黑木耳、小米花生、土坎薯粉、香绸扇等一大批重庆当地的特色农副产品、手工艺品备受市民和游客欢迎。除现场销售活动外,针对文旅扶贫产品,主办方还搭建了“线上+线下”联动销售平台,希望以此此次活动为契机,打通惠民企业渠道,聚焦精准扶贫,助力脱贫攻坚。据悉,本次惠民消费季将持续至7月。(侯文斌)

城市文旅小镇四海唐人街西安开业

本报讯(驻陕西记者秦毅)4月28日,城市文化旅游商业综合体项目——四海唐人街,在陕西省西安市未央区正式开业。该项目总建筑面积19万平方米,采取政府与企业共建模式,在传统商业平台基础上,创新发展理念,致力于将该文化街区建设成为西安文化旅游产业基地、文化企业孵化器,进一步探索城市中心区文旅小镇发展的产业模式。

据了解,四海唐人街由陕西旅游集团金旅地产投资开发,秉持文化立街、旅游赋能、商业为核心的开发理念,确立了“文旅新天地,越夜越精彩”市场定位。除展示四海共荣

的唐人街历史文化外,四海唐人街致力于通过倡导中外文化交流,汇聚海外侨胞的文化之心,构建起城市文化生活及文旅产业的新平台。“我们优选世界5处唐人街牌坊作为标志,寓意世界文化融合交汇,展示四海共荣的唐人街历史文化及现代商业潮流趋势。”中国西北建筑设计院工程师韩军华说。

“四海唐人街的建成运营将有助于推动我区文化产业和旅游产业实现跨越式发展,并将形成一条具有重要影响力的现代商业文化旅游街区。”陕西省西安市未央区区长梁晚晴说。

电视剧《破冰行动》致敬缉毒英雄

本报讯5月7日,由央视、爱奇艺联合出品的电视剧《破冰行动》在爱奇艺平台热播。该剧根据我国重大缉毒案件——雷霆扫毒“12·29专项行动”改编而来,由傅东育、刘璋牧执导,黄景瑜、吴刚、王劲松、任达华等主演,播出后引起广泛关注。

我国政府始终高度重视禁毒工作,并在一系列打击毒品的战役中获得了举世瞩目的成就,2013年

由广东警方展开的雷霆扫毒“12·29专项行动”就是我国禁毒事业中的重要一笔。《破冰行动》以此为背景,再现了昔日缉毒大案的侦破经过,以影视化、艺术化视角歌颂战斗在一线的缉毒干警。该剧制片人、爱奇艺副总裁戴莹表示,希望观众能够通过《破冰行动》了解缉毒工作和每一位幕后英雄的真实付出。(苏丹丹)



5月7日,2019甘肃(陇南)茶文化旅游节暨中国茶叶市场发展论坛在甘肃省陇南市开幕。陇南市位于甘肃省东南部,地处秦岭南麓秦巴山区,是甘肃省唯一的茶叶产区。目前,全市茶园面积达17.4万亩,年产茶叶1400吨。图为参观者在陇南市茶具茶产品展示厅了解不同品种的茶叶产品。

新华社记者 马宁 摄

创新推动融合 助推产业园区高质量发展

产业园区是提高产业集聚化水平、推动创新创意的综合载体,是促进产城融合、扩大消费的重要空间。虽然我国文化产业园区、基地的建设、发展史较短,但总体来看,园区、基地数量增加较快,发展势头迅猛。随着文旅融合的持续深入,各地加强文化和旅游类园区、基地的建设和发展工作也愈发受重视。

浙江 园区建设工作稳步推进 成绩突出

2018年,浙江省文化和旅游厅认真贯彻落实文化和旅游部,省委、省政府关于推动文化产业和旅游产业发展的工作部署,以机构改革为动力,以高质量发展为牵引,顺应文旅融合发展的新形势、新目标和新要求,着力推动文化产业和旅游产业高质量发展。

在基地、园区建设和发展方面,浙江省加强了对文化产业示范基地的动态管理,强化项目示范带动及资金使用效率绩效评估,完成省级文化产业示范基地巡检、评选及专项资金使用情况督查工作,新认定省级文化产业示范基地18家。杭州白马湖生态创意城、衢州儒学文化产业园创建国家级文化产业示范园区工作稳步推进,成绩突出。网络作家村获2018年度国家级文化产业园区服务能力提升计划项目支持。

2019年,浙江省将按照省委、省政府实施数字经济“一号工程”的要求,以争创全国数字经济示范区为契机,推动文化产业和旅游产业的数字化转型,培育2个辐射带动全国数字文化产业和旅游产业发展的核心区域,以及一批具有示范性、引领性的数字文旅龙头企业,积极建设全国数字文化产业和旅游产业发展高地。

江苏 集聚效应增强 不断培育新增长点

江苏省现有各级各类文化产业园区、基地200多家。成功创建国家级文化产业试验园——南京秦淮特色文化产业园,以及无锡国家数字电影产业园等16个国家文化产业示范基地,南京、无锡、常州3个国家文化和科技融合示范基地和无锡国家文化出口基地。共评选认定14个省级文化产业示范园区、44个省级文化产业示范基地、32个省级文化科技园区。值得一提的是,江苏省70%的文化企业都落户在

各类园区和基地,由此使得江苏集聚文化产业要素的能力持续增强,产业园区示范辐射效应也不断扩大。据统计显示,作为部省共建的国家级重点产业园区,江苏国家数字出版基地营业收入超200亿元,居全国新闻出版产业基地前列,无锡国家数字电影产业园2017年完成产值近50亿元,税收4.75亿元。

为持续推动文化、旅游类园区和基地建设、发展,2019年,江苏将大力实施“文化+旅游”战略,推动各种基地、园区、示范区等对接整合,策划一批促进文化产业和旅游产业融合发展的项目,培育新的增长点。

广东 打造有特色的新型文旅融合示范园区

近年来,广东省文化和旅游系统在文化和旅游部的指导下,在省委、省政府的正确领导下,以机构改革为契机,坚持改革创新,加快融合发展,开创了文旅融合发展的新格局,推动文化产业和旅游产业发展迈上新台阶。经省统计局核定,2017年全省文化产业增加值达4817亿元,占GDP比重为5.37%,预计2018年继续保持良好发展态势;2018年,广东省实现旅游总收入13642.17亿元,同比增长13.5%。旅游总收入、旅游外汇收入、入境过夜游客总数保持全国第一。

2019年,广东省将重点推进国家级文化产业园区——广州北京路文化核心区的创建验收,开展省级文化产业园区的创建及考核,推动各地结合实际创建市级和县级产业园区,充分发挥文化和旅游的产业经济功能,取得规模效应、经济效应和示范引领效应。同时针对地域分布特点,做好分类指导工作,着力打造各具特色、主营业务突出、文旅融合的新型示范园区和基地。

广西 立足自身优势 多方引导园区建设

近年来,广西壮族自治区立足山水文化、民族文化、红色文化、海洋文化、边关文化、长寿文化等独特优势,不断推动文化和旅游融合发展。相关统计数据显示,2018年,广西规模以上文化及相关产业企业法

人单位营业收入达592.9亿元,同比增长0.2%;接待国内外游客6.8亿人次,同比增长30.6%,实现旅游总消费7619.9亿元,同比增长36.6%。总体来看,广西的文化产业和旅游产业工作进展有序、成效显著。

2019年,广西将努力做好文化产业园区基地建设和指导工作。一是将文化产业园区和基地评选纳入质量等级评定管理运行机制,严格认定标准,完善动态管理和退出机制。二是探索建立文化产业园区和基地的统计评估机制。三是创建2家以上自治区级文化产业园区、10家以上自治区级文化产业基地,并指导桂林、北海、钦州3市申报创建第二批国家级文化产业园区。四是以文化产业园区和基地为基础,指导各地申报国家和自治区文化产业发展专项资金。

北京市朝阳区 高端引领 创新驱动 融合示范

2014年7月,文化部、北京市采取部市战略合作的方式,共同规划建设“国家文化产业创新实验区”。实验区核心区所在的北京市朝阳区,位于北京城区东部,是首都功能的重要承载区和国际交往的重要窗口,是北京的经济大区和文化大区。5年来,朝阳区举全区之力推动实验区快速发展,深入推进产业融合和协同创新,形成了一套可复制、能推广的发展经验,文化驱动经济社会发展效能显著增强。据统计,2018年1月至11月,实验区710家规模以上文化企业实现收入1033.8亿元,占全区文化产业收入的52.4%,占全市文化产业收入的11.2%,成为首都“全国文化中心”建设的新名片。

实验区的快速发展主要得益于其创造性地探索出了适合自身发展的办法和措施,具体来看:在政策方面,坚持集成创新,构建先行先试的政策体系。在投融资方面,盘活金融“活水”,建立多层次文化金融服务体系。在空间承载方面,推动“腾笼换鸟”,探索形成文化引领城市发展新模式。在营商营文环境方面,坚持需求导向,搭建“精准服务促发展”公共平台。

(2019年全国产业发展工作会议发言摘编,有删节,本报记者张婧整理)

推动新时代文化产业和旅游产业高质量发展