

搭乘5G时代智能快车——

文旅融合前景可期

本报记者 路 雪

5月10日,由中国旅游研究院、桂林旅游学院、“旅享视界”主办,“文旅中国”客户端、人民日报海外网支持的2019数字文旅发展论坛在北京举办。国内外5G领域、文旅界专家以及数字文旅方面的企业代表会聚一堂,就“5G与文旅融合”进行深入研讨。

数字文旅时代到来

随着通信技术的发展,5G日益成为社会关注的焦点。根据工业与信息化部发布的消息,5G牌照有望于今年内发放。

作为第五代移动通信网络,5G网络的峰值理论传输速度可达每秒数十Gb,比4G网络的传输速度快数百倍,不仅会大大改变人们的生活和工作方式,提升通信效率,还可以加大很多前沿技术和产品落地的可能性。

“数字文旅的时代已经到来。”中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌表示,5G、4K等技术正在改变未来的旅游方式。如今,传统旅游与人们的休闲之间的联系已经建立,旅游产品不像过去那样只是面向游客,现在也要面向本地居民,旅游业已经进入主客共享的新时代。“这既是大众旅游的时代,也是科技改变旅游的时代,要求我们产业研发者、经营

管理者、行业监管者用全新思维、全新手段应对新时代的到来。”戴斌说。

“旅享视界”创始人廖宇表示,5G是一场革命,改变了生产力和生产关系,在数字化转型浪潮中会带来更多想象空间。5G时代来临将使旅游产业重新洗牌,5G时代的文旅融合是用科技来重新定义的智能文旅。文旅企业要拥抱数字化,推进“媒体+文旅”融合,推出更多年轻受众喜爱的新媒体产品,这样才能搭乘5G时代智能快车,实现弯道超车。

新技术,新体验,新融合

“去年‘五一’假期,重庆洪崖洞在抖音助推下迅速成为网红景点。我从事旅游行业这么多年,没有遇到过突然来了那么多人的情况。”重庆市文化和旅游发展委员会主任刘旗介绍,为了应对旅游人潮,重庆市渝中区依托电子围栏技术,对洪崖洞景区周边等地的客流量实时监测,提前做好引导、控流、疏散工作,提升了游客体验。

这只是现代数字技术应用于旅游行业的众多范例之一。随着5G技术的日益成熟,现代数字技术将在更大范围内促进文化和旅游业的发展,提升游客服务,协助景区改进自身运营管理。比如,5G和AR(增强现实技术)结

合,可以为图书馆、博物馆、美术馆的受众提供更为优质的公共服务;5G和VR(虚拟现实技术)结合能够让游客随时随地都能以沉浸式方式感受景区的美景和文化……

全球化智库(CCG)副秘书长秦刚表示,在全球化时代,城市的发展进入新的时期,即“第五代城市”,即以高端服务业、文化产业、旅游产业和科创产业的结合形成其产业基础,其核心是整个城市的生态文明价值和人文价值的融合。文化旅游的价值一定是建立在发达的城市文明基础之上,如果只有旅游设施或者5G这些技术硬件,而没有城市文明,那就谈不上文化和旅游融合发展。因此,业界应该深入思考“人文、商业价值如何更好结合”“文化艺术元素如何成为文化旅游景区的灵魂”等问题。

挖掘文旅大数据资源

做好5G与文旅的融合,推动景区智慧旅游建设,需要一大关键能力——大数据搜集。大数据是5G时代产业创新的核心驱动力,其在旅游行业主要应用于旅游市场细分、旅游营销诊断、景区动态监测、旅游舆情监测等方面。通过旅游大数据,对游客画像及旅游舆情进行分析,可以有效提升协同

管理和公共服务能力,推动旅游服务、旅游营销、旅游管理、旅游创新等变革。

“文化和旅游融合发展未来要抓住数字资产。”联通大数据有限公司政务与文旅中心总经理徐致远说,“大数据对行业发展来说必不可少。比如,未来怎样规划区域发展和文旅融合?怎样把当地旅游资源通过平台实现整合?用数字做牵引是很好的抓手。”

对于文化旅游方面的媒体平台,大数据的搜集同样至关重要。“文化旅游+5G+大数据”能够为文化旅游业提供很大的帮助。

“由中国文化传媒集团打造推出的‘文旅中国’客户端聚合了文化旅游的场馆、景区、演出、展览活动等行业信息,还有优质文化和旅游资源,可为公众提供高品质的移动信息服务。”中传环球(北京)新媒体科技有限公司执行董事、总经理李霞介绍,“‘文旅中国’是城市旅游形象的宣介阵地,致力于文化形象的打造,同时进行文旅资源的整合。可以依托文化资源、景区和旅游资源,利用大数据为景区做引流。”

业界认为,未来,5G技术与人工智能、大数据等紧密结合,将开启万物互联的全新时代,为景区数字化转型赋能,这将激发文化和旅游领域新业态发展,推动文旅融合不断走向深入。



5月10日,长三角媒体采风团走进广西壮族自治区柳州市三江侗族自治县考察当地文化、旅游资源。除了参加旅游推介会,媒体采风团一行还探访了程阳八寨,观赏情景剧《侗恋程阳》,体验侗族百家宴等侗乡文化风情。

近年来,随着贵广高铁、三柳高速、桂三高速相继开通,三江县快速融入粤桂湘黔“3小时经济圈”,侗乡文化产业、旅游业生机勃勃。据统计,今年1月至4月,三江县共接待游客272.2万人次、旅游社会总收入达18.87亿元,同比分别增长20%和7.8%。

图为程阳八寨景区的侗族大型纺纱表演。

龚普康/图 本报驻广西记者 郭凯倩/文

推动国有文艺院团深化改革,坚守社会效益是“底线”

范 周

文化体制改革以来,国有文艺院团成为了文艺演出领域的重要主体,是文艺创作和生产的重要力量,肩负着繁荣文艺事业、传播中华优秀传统文化与丰富和提升公共文化服务的重要任务。继2015年9月中办、国办印发《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》,明确文化企业社会效益指标考核权重应占50%以上后,《国有文艺院团社会效益评价考核试行办法》(以下简称《试行办法》)成为中央出台的首个国有文艺院团社会效益量化考核的文件,意义重大。

突破瓶颈:由“软指标”转为“硬指标”

长期以来,在强调“文化企业必须始终把社会效益放在首位”和强化突出国有文化企业应承担的社会责任时,社会效益一直作为“软指标”,不具有量化和较强的约束力。如何将社会效益的“软指标”变成“硬指标”一直是瓶颈,在实现社会效益与经济效益相统一过程中也始终存在矛盾和困局。随着文化和旅游领域“放管服”改革不断深化,国有文艺院团加快深化改革,为人民提供优秀文化产品的要求不断强化,《试行办法》的制定体现了社会效益考核机制近年来积极探索出的重要成果。

《试行办法》共5章29条,明确了评价考核的内容、方式、流程,以及评价考核结果应用等内容。它突出了国有文艺院团在文艺创作、文化产品供给等方面的带头作用;强调了作品生产创作、演出传播过程中要坚持把社会效益始终放在首要的原则。更重要的是,《试行办法》把社会效益的“软指标”变成了

“硬指标”,是将社会责任与绩效挂钩的一次历史性突破。

“三大指标”“五大环节”:评价体系科学严谨

《试行办法》对国有文艺院团的社会效益评价设立了三个一级指标,分别为创作、演出、普及,三项指标分值共计100分,其中前两项指标合计80分。指标比重还可以“因地制宜”,各级考核委员会可根据当地国有文艺院团的发展情况和演出计划等进行灵活调整,在合理范围内分配一级指标权重,三级指标权重和分值可根据实际情况自行确定。

从指标分值比重和三级指标制定的要点内容来看,强化对现实主义题材作品的创作成为文艺工作亟须直面的重要内容,公益性演出和下基层演出的次数、普及活动的次数以及参与和覆盖人次也成为重要考核依据。面对文化市场机制在推进公共文化服务方面的“失灵”和不足时,《试行办法》中对艺术鉴赏、艺术培训等形态的普及活动进行的指标设定,可以有效弥补文化市场机制的漏洞,让更多人参与艺术知识学习和鉴赏,并且能够兼顾低消费能力人群的文化服务保障。可以看出,《试行办法》中的考核指标设定对国内文艺领域现存的突出问题具有较强的针对性和指向性,在强化公共文化服务功能方面尤为突出。

《试行办法》对社会效益评价考核的流程有5个环节,分别是院团自评、审核复评、会议评议、综合定级和结果反馈,充分体现了定性和定量相结合的评定方式。此外,它对社会效益考核对象范围有所拓展,适用对象包括企业制院团和事业体制院团,并由宣传部门、

文化和旅游部门、财政部门、人力资源和社会保障部门组成的考核委员会作为考核主体,部分涉及其他主管主办单位或出资人的机构也可以纳入考核主体中。

考核结果:既奖罚分明又行之有效

《试行办法》将院团负责人以及职工作为考核定级的直接利益相关方,将评价考核结果进行通报备案,并与院团专项资金申请、负责人的任用和薪酬、职工工资总额等内容直接挂钩,充分体现了考核的严肃性。在考核依据方面,以年度计划目标与实际完成进行完成度的评价,强调实效性的同时增加正向激励。此外,根据按百分制赋值的分数,设置优秀、良好、合格、不合格4个评价等级。通过实施“一票否决”制,对失信、谎报、造假以及出现重大安全事故等情况,直接评定为不合格,借此达到强化正确的工作导向和维护意识形态安全的作用。由此看来,社会效益评价考核机制严格遵循了奖罚分明的评判原则。

《试行办法》中细致的量化指标评定,充分体现了社会效益考核评定的严肃性、实效性,在试点评价考核的范围内,测试《试行办法》实施效果的同时,不断总结艺术创作演出的传播规律,不断完善考核机制,使之可以具备在全国范围内推广实施的可操作性和精准性。

强化精品导向,守好社会效益的“底线”

总的来看,《试行办法》的发布,是新时代下对国有文艺院团发展的新阶段要求,是促进文艺演出行业规范化和

优质化发展的“及时雨”,更是为文化市场机制运行下国有文艺院团的发展标出了“底线”。

首先,《试行办法》强化了演出创作的精品化导向,旨在不断提升文化产品供给的质量,同时提升优质文化内容的覆盖面。创新是发展的动力,国有文艺院团的发展也亟须注入新的活力。《试行办法》在“创作机制”“年度作品”和“创作荣誉”等二级指标中,突出强调了对国有文艺院团创作能力方面的评价考核内容,强化了创新驱动发展的重要理念。同时,还加入了奖项荣誉等充分体现竞争性的指标内容,对行业内的良性竞争发展起到激励作用。

其次,通过国有文艺院团的示范带动效应,逐渐净化、优化演出市场,充分发挥其对中华优秀传统文化内容的传播和交流作用。以国有文艺院团作为示范和引领,不断加强行业管理,为大众创作和生产出具有较高文化价值和满足人民需要的文艺演出作品。《试行办法》对观看满意度的二级指标设定,也增强了观众与创作主体的双向互动性。

最后,立足新时代,要积极拓宽发展新思路,进一步推动文艺院团的深化改革。在市场化思维深入到国有文艺院团的经营和管理时,为防止其在市场运作机制中背离以人民为中心的服务导向,防止其运营发展背离自身重要责任与使命,社会效益“硬指标”的发布和实施将有效抑制单纯的趋利倾向,保证在实现国有文艺院团“双效统一”的发展过程中,面对社会效益与经济效益之间的冲突与矛盾时,能够倾向社会效益。

(作者系中国传媒大学文化发展研究院院长)

安徽:“六全”目标带动全域旅游发展

本报讯 (驻安徽记者郇磊)

近日,安徽省国家全域旅游示范区创建工作推进会在安徽省六安市霍山县举行。

会议强调,安徽推动全域旅游发展需做到“六全”:以旅游规划为引领——全空间布局;以旅游供给侧改革为抓手——全链条完善;以“旅游+”产业融合为目标——全产业带动;以游客满意为标准——全行程服务;以旅游综合监管体系为平台——全行业监管;以构建共建共享机制为动力——全社会参与。会议要求,各地要落实责任,强化措

施,对照国家要求,深入推进示范区创建工作,努力实现“旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化”的目标。

安徽省副省长杨光荣表示,安徽省推动旅游业发展要按照“一体两翼”的工作思路,突出项目建设“一体”,协同抓好旅游市场营销和监管服务“两翼”,切实做到市场促销要“奇”、项目建设要“特”、行业管理要“严”,形成市场促销开路、项目建设跟进、行业管理兜底的良好格局。

山东济南实施泉城老字号品牌重振行动

本报讯 (驻山东记者苏锐)

记者从山东省济南市文化和旅游局获悉,《济南市人民政府关于进一步激发消费潜力促进经济高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》)近日印发。《意见》提出,济南将实施泉城老字号品牌重振行动,引导老字号企业、老字号商品、老字号服务向特色商业街区聚集,在业态融合中实现创新发展。

《意见》明确,济南将加快组织开发一批凸显济南元素和济南特质的“城市礼品”“旅游商品”等定制产品,鼓励在大型节庆、对外交往和商务洽谈等活动中推广使用。支持城市商圈、特色街区、旅游景区打造夜间消费示范区,对24小时不打烊的餐饮店、便利店、娱乐场所给予扶持。

《意见》提出,济南未来将打造商旅文融合发展的特色商业街区,优化整合明府城、泉城路、

宽厚里等资源,深入挖掘“天下泉城”“千年古城”“百年商脉”等文化内涵,实施一区一街、一区一特色工程,聚力打造一批多业态融合错位发展、承载济南记忆、最具济南特质的高品质商业街区。

据悉,未来几年,济南将加快推进涵盖餐饮住宿、景区等领域的泉城旅游护照,建立游客消费纠纷先行赔付制度,有序推动有条件的国有景区降低门票价格或免费开放,对国家全域旅游示范区、乡村旅游集聚片区、精品旅游小镇给予财政支持。开展文化、体育惠民消费活动,推动文化体育设施向社会免费或低收费开放,鼓励引进高水平文艺演出和高等级品牌体育赛事,打造故乡乡艺演出交流中心和世界赛事名城。加大财政资金补助力度,有序推出大型文艺演出、品牌体育比赛门票特惠活动。

『万水千山走遍』,定海是故乡

倡导的‘行走文学’,至今仍是时尚。”三毛研究会会长白马表示,随三毛散文奖评选活动同时举行的还有“三毛与行走文学”“纪念三毛特展”“纪念三毛故乡行30周年专场朗诵会、三毛家人分享会”“两岸三毛文学论坛”等活动。

三毛的故友傅晓秋告诉记者,在三毛生前的旅居地西班牙也专门设有三毛文学社。三毛去世近30年,人们仍以不同的方式缅怀她、纪念她。据介绍,不久前,三毛寻根之旅的粉丝征集令一经发出,即有来自浙江、北京、上海、福建、江西、河南、江苏、辽宁、河北、山西等省市的200余名网友报名,其中年纪最小的19岁,最大的61岁。

打造三毛故居、三毛纪念馆、三毛书吧、三毛公园等,建设三毛文化特色小镇,举办舟山名人馆三毛展、舟山博物馆“走马过红尘”纪念三毛特展,研发生产三毛主题文化旅游系列产品,举办当代散文创作研讨会、名家讲座、文艺采风、微电影创作、“行走三毛故里”等系列活动……在定海,三毛的文化名人效应正持续推动文化和旅游融合发展。

据了解,接下来的3年到5年,定海区将以三毛散文奖为品牌核心,继续在形式创新上下功夫,进一步打响三毛文化名人品牌,以IP提升文化内涵、助力旅游推广。“力争把定海打造成国际性的三毛文学奖主办地、颁奖地,三毛文化的传播地,三毛粉丝的聚集地,三毛旅游的首选地。”定海区政府相关负责人表示。

本报驻浙江记者 徐继宏