

## 创新推动文旅融合 加快区域协调发展

——写在第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕之际

本报记者 张婧

5月的鹏城又在风和日丽中迎来一年一度的文旅盛宴。由中宣部(国家新闻出版署、国家电影局)、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省人民政府、深圳市人民政府联合主办的第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“深圳文博会”)于5月16日至20日在广东深圳举行。

2019年对深圳文博会来说是一个节点之年:今年是新中国成立70周年,还是深圳建市40周年,也是深圳文博会举办15周年,更是推进文化、旅游融合发展,探索发展路径的关键之年,是到2020年文化产业成为国民经济支柱性产业目标实现的重要年份。这样的关

键节点叠加,使得今年的深圳文博会有了更多值得探究的意味,也具有更大的预示功能。在此基础上,再来看由文化和旅游部轮值主办的本届深圳文博会,透过精彩的展览展示和各项活动,中国的文化产业和旅游产业正如一直保持先锋者姿态的深圳一样,在改革开放40年之后,又在新的历史征程中阔步前行。

**搭建展示文旅融合发展成果的高质量平台**

近年来,深圳市积极探索、创新发展,持续加快打造全球区域文化中心城市和国际文化创新创意先锋城市。据统计,目前,深圳全市拥有文化企业近

5万家,从业企业超过90万人,其中规模以上企业3100多家,境内外上市企业40多家。文化产业已经成为深圳加快转变经济发展方式、推动社会经济快速健康发展的重要引擎。作为国家级产业服务平台,不断做大做强的深圳文博会,为当地文化产业发展构建了强力支撑。

事实上,自2004年以来,在中央和全国各地的支持下,深圳文博会已成功举办了14届,参观、参展、采购的国家和地区从首届的10多个增加到第十四届的101个,累计成交额超过1.7万亿元。第十五届深圳文博会在新中国成立70周年这一重要历史节点举办,意义十分重大。(下转A4版)



自2004年以来,在中央和全国各地的支持下,深圳文博会已成功举办了14届,参观、参展、采购的国家和地区从首届的10多个增加到第十四届的101个,累计成交额超过1.7万亿元。图为往届文博会展馆图。(本报资料图片)

## 把握时代前进脉络 展现产业发展风采

本报评论员

深圳,一座一直以先锋的姿态挺立在中国改革开放最前沿的城市,推进粤港澳大湾区建设的核心城市之一;深圳文博会,已有十几年历史的“中国文化产业第一展”;2019年,党和政府从全局角度谋划文化和旅游发展大格局的关键之年!

发展的需要,时代的呼唤,总是在最关键的节点聚齐。之于中国文化产业和旅游产业,这个节点就是深圳文博会。如今,第十五届深圳文博会,又在深圳这座高科技城市、金融中心城市和滨海旅游城市拉开了帷幕,并以昂扬、振奋的姿态宣告文化、旅游发展新篇章的开启。

展会的专业化水准是决定一个展会生存的关键。展会规模、观众数量、国际化程度、交易成果逐年攀升,这些都说明已经连续举办了14届的深圳文博会是成功的。而深圳文博会之所以能够从众多文化产业类展会中脱颖而出,成为引领中国文化产业高质量发展的重要引擎、推动中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口,得益于其始终把握好当下产业发展需求以及时代发展脉络和趋势,并创造性地将展览的形式将这些内容鲜活、生动地展现给业内人士、社会大众。

紧扣时代脉搏是一个展会具有敏

锐触觉的体现。今年是新中国成立70周年。70年来,中国人民在中国共产党正确领导下,披荆斩棘、风雨兼程、不懈努力,终于取得了举世瞩目的成就,民族独立、国家富强、百姓安居乐业,中华儿女昂首步入了新时代。在新中国70年的发展历程中,作为改革开放的前阵地,深圳在创新发展中从未放慢过脚步。本届深圳文博会围绕庆祝新中国成立70周年的主题,策划的一系列展览内容和配套活动,充分体现了深圳文博会作为国家级平台在新形势下的使命与担当,进一步彰显文化自信。

切合发展的要求是一个展会不断前行的动力源泉。融合发展是近一段时期文化产业和旅游产业最鲜明的特征。去年4月,新组建的文化和旅游部正式挂牌,目前各省级文化和旅游厅局也已经组建,市县两级文化和旅游管理部门在陆续组建中,在这样一个时期,如何推动文化产业和旅游产业高质量发展,是文化旅游界关注的焦点。本届深圳文博会顺应产业发展新趋势和新热点,推出的文化和旅游融合发展馆将从多个角度、多个层面反映当前文旅融合发展给产业带来的变化和影响,为业内人士接下来探索文旅融合发展新道路提供灵感和思路。

配合国家发展战略、大格局是一个展会长远发展的基础。今年2月,中共中央、国务院正式发布了《粤港澳大湾区发展规划纲要》,提出要“共建人文湾区”“构筑休闲湾区”,并将“宜居宜业宜游的优质生活圈”确定为五大战略定位之一。这对新时代粤港澳大湾区文化旅游合作提出了明确要求,也为大湾区文旅融合发展提供了新的机遇。本届深圳文博会特设的粤港澳大湾区文化产业馆,不仅为展示粤港澳大湾区城市文化产业的风采和魅力搭建了不可多得的平台,而且在促进粤港澳大湾区城市间的文化产业交流与合作方面也扮演了不可忽视的纽带和桥梁的角色,可以说本届深圳文博会恰如其分地契合了国家发展规划,引领了新时代发展新风潮。

新时代,深圳被赋予探索继续深化改革、扩大开放的重任,文化产业、旅游产业也是如此。由此,作为二者结合点的深圳文博会也站在了新的时代大潮的前沿。从无到有,从有到优,深圳文博会用15年时间做到了;未来,可以预见,从优到新的突破,将是深圳文博会新的目标。要实现这一目标无疑具有极大的难度,但只要不停止探索和创新,脚步,就可以相信未来可期。



作为“城市文化菜单”的重要内容,深圳文博会为中国乃至世界文化产业发展做出了卓越贡献。第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”),专门设立了粤港澳大湾区文化产业馆,文博会成为落实粤港澳大湾区建设和“一带一路”建设的重要平台。为推广深圳经验,宣传和扩大文博会影响力,全面展示“深圳文化创新发展2020”理念与实践创新成果,日前《深圳城市文化菜单》一书已由人民日报出版社公开出版发行。

公共文化服务,以满足人民美好生活需要为宗旨。市民能否公平享有文化权利、能否公平享用文化资源、能否享受充足的公共文化服务,是决定一座城市文化含量的重要指标。2017年,深圳推出了全国首份“城市文化菜单”,收录了国际化、标志性的品牌文化活动28项,内容涵盖文化艺术、创意设计、科技创新、体育休闲等多个类别,是展示深圳国际化城市形象的“文化大餐”。精彩纷呈的文化活动从每年1月一直持续到12月,深圳市民从此进入“月月有主题、全年都精彩”的文化生活新模式。为此本报特刊发深圳市委常委、宣传部长李小甘的署名文章,以飨读者。

## 努力推动城市文化高质量发展

中共深圳市委常委、宣传部部长 李小甘

时代是思想之母,实践是理论之源。每个时代都会面临不同于其他时代的新问题,回答和解决这些新问题,必然产生不同于其他时代的新理论和新实践。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央提出了一系列治国理政的新理念新思想新战略。特别是党的十九大做出了中国特色社会主义进入新时代的重大论断,确立了习近平新时代中国特色社会主义思想,提出了我国社会主要矛盾已经发生转化等一系列重要论断,实现了党的指导思想又一次与时俱进,为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供了科学理论指导。

当前,我国社会发展进入新时代,社会主要矛盾发生历史性变化。由原来的人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾,转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

为适应我国社会主要矛盾的变化,有效应对外部经济环境变化,确保经济平稳运行,以习近平同志为核心的党中央做出了推动经济高质量发展的重大战略决策。

高质量发展的本质特征是以人民为中心,是要从“物质”生产体系转向“以人民为中心”的消费升级、创新、高效、包容的可持续发展轨道。这一理念不仅适用于经济领域,也适用于社会文化发展的方方面面。

**一、城市文化要向高质量发展转变**

文化是社会发展的主要内容,是“五位一体”总体布局的重要一环,是中华民族伟大复兴的核心要义。我们的高质量发展,既要体现在经济硬实力上,更要体现在文化软实力上。

习近平总书记在党的十九大报告中指出:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”中华民族之所以能绵延数千年而不衰,其“根本”和“源泉”就是源远流长的中华文化。

文化也是衡量美好生活的重要尺度。亚里士多德说:“人们为了活着而聚集到城市,为了生活得更美好而居于城市。”要创造美好生活,物质是基础,文化是关键。没有精神文化生活的充实,就不会有真正美好的生活。

对于城市而言,文化既是其存在和发展的“根本”和“源泉”,也是

其发展的最终归宿。一座城市如果要长盛不衰,就必须形成能支撑城市发展的城市文化;如果要让市民诗意栖居其中,就必须创造高质量的文化生活。

深圳是一座年轻、充满活力的城市。在改革开放的时代浪潮中,在四十年的时间里,深圳迅速从一个落后的边陲农业县蝶变为一座充满魅力、动力、活力和创新力,拥有2000多万人口的现代化国际化城市,创造了世界工业化、现代化、城市化发展史上的奇迹。城市人均GDP从1979年的606元跃升至2018年的近20万元,GDP年均增速达23%,创造了世界罕见的“深圳速度”。现在的深圳,经济竞争力已经进入世界前列,成为全球知名的科技创新中心。

伴随着经济的腾飞,在“文化立市”“文化强市”等一系列政策引领下,深圳城市文化取得巨大发展,公共文化设施数量快速增长,品牌文化活动不断涌现,文化产业生机勃勃,城市文化竞争力不断提升,城市文化内涵不断丰富。截至2017年底,深圳市各类文化场馆数量共有10246个,公共文化设施总面积达560万平方米,形成覆盖全市的“十分钟文化服务圈”;(下转A4)



深圳文化菜单“月月有主题 全年都精彩”,图为深圳“一带一路”国际音乐季演出现场。(本报资料图片)

## 第十五届中国(深圳) 国际文化产业博览交易会开幕

本报讯 中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)16日正式开幕。作为中国唯一的一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会,文博会被誉为“中国文化产业第一展”,迄今已成功举办14届。

第十五届文博会作为新中国成立70周年、决胜全面建成小康社会关键之年举办的重要展会,又恰逢文博会逢五重要节点,今年共有2312个政府组团、企业和机构参展,全国31个省、区、市及港澳大湾区全部参展,并邀请了来自欧洲、亚洲、非洲、北美洲、南美洲、大洋洲的50个国家和地区的132家海外参展机构。

第十五届文博会以“博览与交易”为主题,涵盖博览与交易、配套活动和网上文博会三大板块内容。由中宣部(国家新闻出版署、

国家电影局)、文化和旅游部、商务部、广电总局、中国贸促会、广东省政府和深圳市政府联合主办。5月16日至20日在深圳举办,为期5天。其中前两天为专业观众日,后三天为公众开放日。

文博会主会场设在深圳会展中心,共设9大展馆,展览面积10.5万平方米,计划举办80余项配套活动。分别是1号馆—文化产业综合馆,2号馆—文化和旅游融合发展馆,3号馆—影视动漫·智慧广电,4号馆—媒体融合·新闻出版,5号馆—粤港澳大湾区文化产业馆,6号馆—时尚设计·艺术品,7号馆—一带一路·国际馆,8号馆—非物质文化遗产馆,9号馆—工艺美术馆。其中,2号馆文化和旅游融合发展馆和5号粤港澳大湾区文化产业馆为本届更名新设展馆,3号馆、4号馆、6号馆分别强

化了数字文化、媒体融合和时尚设计的内容。除主会场外,第十五届文博会在深圳设有66家分会场,涵盖文化产业各重点领域。

其中,文化和旅游融合发展馆以展示文化和旅游融合发展成果为重点,集中吸引代表中华优秀传统文化层、现代文化层、民俗文化层的文化和旅游融合发展项目,突出展示国内知名文化历史古迹、人文景观、博物馆、文化创意主题公园、精品旅游演艺项目和旅游科技内容,助推文化和旅游融合发展。

粤港澳大湾区文化产业馆以粤港澳大湾区建设、粤港澳合作、泛珠三角区域合作等为重点,组织香港、澳门两个特别行政区和广东省的广州、深圳、珠海、佛山、中山、东莞、惠州、江门、肇庆九市参展,展示大湾区文化产业创新发展成果。(温秋圆)