



海外采购商在深圳文博会上组团采购

深圳龙岗彰显文创强区风采

本报讯 第十五届深圳文博会，深圳市龙岗区以“打造粤港澳大湾区数字创意产业基地”为核心，展示该区文化产业发展成果。

主会场龙岗展区围绕“东部中心、文创先行、高端引领、创新驱动”主题，通过高科技展览展示工艺美术、文化装备、创意设计、影视演艺、游戏动漫、国际大学园、文体旅游等7大板块内容，辖区35家文化企业推出了500多件文化产品。龙岗文创精品展区集中展示了11件(套)高端文创精品，包括由“斯达高陶瓷”提供的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛纪念盘和定制瓷器等精品。

龙岗区13个分会场围绕庆祝新中国成立70周年、深圳改革开放40周年主题，组织策划了100多项展览、拍卖、签约、大赛、项目推介等活动，尽显深厚文化底蕴。其中，大芬油画村将启动大芬经典回顾30事评选；华侨城甘坑新镇将推出深圳首个本土非遗天空剧场《会飞的小凉帽》、小凉帽汉服秀、非遗植物染专场艺术市集等活动；力嘉创意文化产业园将举办非遗传承展演；深圳书城龙岗城将举办建国70周年经典影片海报展、国家级非遗——胡琴分享会……

龙岗区各分会场还依托自身产业优势，策划了“2019湾区当代艺术联展”“湾区工业发展圆桌沙龙”“香港设计师协会环球设计大奖深港交流展”等数十项以大湾区文化协同创新发展为主题的活动，全面落实粤港澳大湾区发展规划，加快推进粤港澳文化融合与创新发展。

此外，龙岗还将举办“山水薪传——岭南当代书画大师作品展”“国风五月”等六项配套文化系列活动。

(陈建平)

首届大湾区国际钢琴公开赛将办



“穿越时光”国际历史名琴公益展

本报讯 第十五届深圳文博会期间，由深圳市龙岗区文化广电旅游体育局主办，深圳市雅星文化传播有限公司承办的“首届大湾区国际钢琴公开赛”，将于5月18日至19日在龙华会堂举办。

比赛旨在响应中央“加快推进粤港澳大湾区协同创新发展”战略，进一步推动深圳“钢琴之城”建设，丰富“音乐工程”建设内涵，加强和推进粤港澳大湾区文化产业交流与合作，打造大湾区国际钢琴赛事。

作为第十五届深圳文博会配套文化活动，公开赛将举办比赛、展演、讲座、评奖等活动。众多在国内外钢琴比赛中屡获奖项的选手将齐聚龙华，争夺荣誉奖项和奖金，优秀者还将获得由香港迪安音乐国际有限公司赞助的唱片录制和国际出版发行机会。活动期间，组委会还将安排参赛选手的家长、老师和评委嘉宾参加钢琴教育培训研讨会，分享比赛经验与心得。

中国著名钢琴家、教育家、国际评委朱雅芬担任本届比赛评委会主席，香港钢琴家协会主席蔡崇力担任艺术总监，意大利著名钢琴家、“蒙特威尔第”音乐学院副院长及钢琴系主任、Bolzano国际钢琴音乐节创始人、布索尼国际钢琴大赛组委会委员 Giovanni Viatelli 乔万尼·维塔莱蒂教授担任艺术顾问和赛事评委。

“穿越时光——国际历史名琴公益展(III)”同期举行，50台从18世纪保存至今的各类型古董钢琴将在雅星文化中心中免费展出。同时，为纪念今年4月16日逝世的世界钢琴泰斗约尔格·德慕斯，展览现场将公开播放他生前的演奏视频。

(温秋圆 黄静仪)

以青春之我 创青春盛会

“我与深圳文博会共成长”

时间之河川流不息，改革路上风华正茂。走进第十六个夏天的深圳文博会，又将在深圳这座青春之城，绽放花样容颜。深圳文博会诞生以来的16年，是中国文化体制改革进入攻坚期、文化产业高速发展的16年，是青春深圳用青春之我，创造青春盛会的16年。

16年来，深圳文博会坚持质量型内涵式办展方针，不断提升展会的国际化、市场化、专业化水平，为世界文化产业发展做出了重要的贡献。16年来，深圳文博会已成为全球参与的盛会、城市宣传的窗口、企业成长的平台。值第十五届深圳文博会开幕之际，本报采访了社会各界代表，讲述文博会的故事。

梁丽(中钞光华印制有限公司质量管理部主任):

今年是我所在公司“中钞光华”连续第三次亮相深圳文博会。作为一家正在向文化产业转型的国有企业，公司在文博会的推动和激发下，品牌知名度和美誉度显著提高。文博会让我们这家扎根深圳近30年的中国印钞造币总公司直属企业被公众熟悉。过去，我们默默无闻，以印钞技术服务金融防伪领域；今天，我们在中国印钞造币总公司强大的技术资源和深厚的文化积淀支持下，描绘货币文化的新篇章。

3年参展文博会，我真切地感受到深圳这座年轻城市所释放出来的活力与激情。今年，随着粤港澳大湾区建设规划出台，大湾区的文化产业将迎来前所未有的发展机遇。相信今年文博会的规模和被关注度将更加空前。我将和同事们一起，在文博会这个精彩纷呈的平台上，向大家展示货币文化的魅力。

熊健(深圳知名书画家):

来深圳工作十多年，每年的文博会我都会去参观。在展会上，各种展品琳琅满目，让人目不暇接。作为一个艺术工作者，我关注更多的是艺术品。很多艺术品独特的造型、巧妙的构思、精湛的技术，让人深受启发。一件成功的艺术品，离不开作者高超的技艺、大胆的构思、渊博的学识和锲而不舍的匠人精神。深圳文博会给艺术家们提供了一个展示作品和交流艺术的平台，艺术爱好者也可以通过这样的盛会，开阔视野，提升艺术品位，提高艺术欣赏水平，从而激发对艺术的热爱。

赵禹深(艺立方文创集团董事长):

艺立方手信文化产业园与深圳文博会有着不解之缘。园区建成之前是一个停车场，三年以后就完成了从停车场到文博会分会场的转身。第十届文博会，我们成为宝安区政府立项的文化创意产业园区；2016年，园区引进了“多彩贵州非遗村”项目。自2017年起，园区连续三年被认定为文博会分会场，连续多年举办“多彩贵州·绽放鹏城”非遗文化博览会系列活动。

艺立方手信文化产业园借助“贵州模式”，吸引更多省、市的文化项目落地深圳，以跨区域资源整合、区域经济融合形态，发展成为国内“前沿文化综合体”总部经济平台。

罗智勇(深圳幸福紫荆文化传媒集团有限公司CEO):

每一届文博会都让人耳目一新。无论是场馆设计、参展规模、展示内容等，都是一年比一年好，一届比一届强。穿梭其间，新鲜事物让我目不暇接。对于写诗写歌的我来说，最需要灵感，而文博会最闪光的就是创意，里面灵感俯拾即是。创新、创意、创业、创客是文博会的特质，文化与其他行业的跨界融合，催生出新业态，使人大开眼界，颠覆认知。

深圳的五月，文博会各展馆百花竞放，争奇斗艳，让人眼花缭乱，又心生欢喜。作为文化企业的负责人，我



往届深圳文博会主会场现场

对非遗馆“一带一路·国际馆”和新闻出版馆更感兴趣。在非遗馆，既可以用心去感受沧桑岁月和历史韵味，也能体察到优秀传统文化基因的传承、焕新；在“一带一路·国际馆”，可以学习、了解“一带一路”沿线国家和地区丰富多彩的特色文化和历史；在新闻出版馆，可以阅读精品书籍，享受阅读的美好，还可以了解如何加强知识产权保护。文博会的“专业化、国际化、市场化、规范化、精品化”让我印象深刻，它为中国与世界其他国家和地区搭建起一个文化交流和商贸沟通的平台，直观全面地展示各国文化发展的丰硕成果。

我老家在湖北阳新，国家级非遗项目阳新布贴自从2011年首次参展文博会以来，知名度日益扩大，古老的手工艺焕发了新生。这让我心存感激，我为深圳文博会点赞。

李于兰(深装总创意设计园企划经理):

我就职的深装总创意设计园与深圳文博会结下了不解之缘。第十三届文博会上，我们主办的文博会专项活动，以“装饰美好生活”为主题，展示了园区企业及知名设计师荣获设计大奖的经典作品，展出了20多家知名企业的近千种创意设计材料及作品，深受观众好评；第十四届文博会，深装总创意设计园正式成为文博会分会场。我们经过精心策划与组织，推出了现代装饰成果展、现代家居设计展及智能家居展、现代装饰大讲堂等系列活动，受到社会各界的一致好评。

作为活动的参与者，我从中感受到了创意带来的震撼，以及成功带来的喜悦。今年，深装总创意设计园第二次成为文博会分会场。我和同事们将为大家奉献一场以装饰文化为主题的盛会。

黄国胤(作家，第九届茅盾文学奖入围者):

深圳文博会包罗万象，进入展馆各取所需。我参观文博会，主要是奔着文化出版摊位而来。这里有来自全国各地的出版社参展，各类图书都可以找到。每次参观文博会，我至少流连一两天，把每个出版展位都看个够，关注一下又出了什么新书。对于

心仪的出版社，我会与他们建立联系，说不定以后会向他们投稿。出版我的长篇小说处女作《深圳梦》的九州出版社，就是在文博会上遇见的。

我也会浏览在展馆中出现的英美两国杂志和出版社信息。作为一个英文写作者，我需要接触大量以英文为母语的杂志社和出版社。我会在文博会上买下一些英文图书，或对图书中的版权页拍照，然后通过网站找到这些杂志社或出版社的电邮地址，发送我的作品。

正是这些来自深圳文博会的信息，让我在美国 Brilliant Flash Fiction 网发表了原创英文短篇小说《惊天》。在英国出版了原创英文长篇小说《The Road to Shenzhen》，并有幸被英国国家图书馆永久收藏。非常感谢深圳文博会。

张炳泉(科仙园林文化创意(深圳)有限公司董事长、深圳市政府园林专家评委):

应第十五届深圳文博会主办方邀请，本公司与北欧创新商学院合作，有幸携自主研发的“袖珍式标准组合假山盆景——高智商玩具”参展。这对本公司产品推广及发展，尤其是对弘扬中华传统假山文化艺术，使其走出国门融入世界，推动我国高档智商玩具发展，有着积极的意义。

为使参展顺利，本公司做了大量准备工作，一是将参展专利产品生产进行了3次更新换代，使其在造型、原材料环保、标准、色彩、重量等方面得到了有效改善；二是联系邀请青少年、成年人、学者、相关领导来公司参观，广泛征求对专利产品的意见；三是聘请专业人士，拍摄袖珍假山盆景艺术造型及活动视频，编写视频解说词，印制宣传资料；四是购买大型彩电等播放、录制配套设备等。

在文博会期间，我们将与北欧创新商学院合作，开展有关活动。一是精心布展，做到参展产品古朴美观，雅俗共赏；二是弘扬民族传统文化，利用影像视频介绍具有6000年悠久历史的中华传统假山盆景文化艺术，标准袖珍假山创新亮点、科普培训以及发放宣传资

料；三是引导成年人与青少年，在现场进行假山盆景造型互动，并给造型优秀作品及作者颁发证书，拍照留念；四是配备翻译人才，服务外国游客。

彭百祥(深圳市T8旅游创意(保税)园运营商、深圳市福瑞丰旅游文化发展有限公司董事长):

本园区毗邻香港，地处深圳中心城区，是深圳市第一家以旅游创意为主题的产业园区，汇集了深港两地产业资源，是连续四届深圳文博会分会场的主办单位。

园区以文化创意为驱动力，充分利用保税区特有政策，以建设国际旅游文化创意总部基地，打造深圳乃至全国“文化+旅游+金融”三位一体的文化创意示范园区为目标。以旅游文化创意为依托，以文化旅游为主导，整合周边资源，搭建国内外文化旅游互动交流平台，为创意设计等产业开发、高端旅游产品展示提供发展空间和平台服务，构建具有文化与科技相结合的文化旅游信息服务平台，着力打造集文化创意设计、文旅产品展示交易、文旅资源信息共享、文旅传播等为一体的文化旅游产业聚集区。

郭利芳(深圳瑞百盛品牌创始人):

深圳文博会经过16年的发展，已有很好的影响力和美誉度，是中国文化产业最好的平台和风向标。

瑞百盛汝瓷今年是第四次参展，文博会为我们创造了很多机会。记得2016年我们第一次参加文博会时，产品一上架便引起文化主管部门重视，客户也给我们很多信心。通过这次文博会，我们和冯老师的团队建立了研发合作意向；2017年文博会，我们展出了4个新作品，其中“一带一路·天青筑梦”获得金奖；2018年文博会，我们有缘和故宫的老师相识，并以故宫博物院收藏的《墨梅图》为蓝本，研发出了“汝窑天青釉梅花系列”，受到很多非遗爱好者的喜爱。

优秀的产品需要优良的平台。希望文博会越办越好，也希望更多年轻人参与到非遗传承中来。

(陈建平 胡振栋 戴波)

深圳原创相声《共享在你身边》 入围“群星奖”决赛



《共享在你身边》剧照

本报讯 由深圳市文化馆、宝安区公共文化服务中心、松岗街道办事处联合打造的精品相声《共享在你身边》入选第十八届“群星奖”曲艺类决赛。决赛将于5月19日在上海举行。

《共享在你身边》以“共享理念”为主线，通过相声表演形式，阐述共享给人们生活带来的方便与快捷，倡导整合资源、减少浪费，共享美好生活、实现共享共赢，具有深刻的现实意义。该作品得到专家评审高度评价，称“这是一部弘扬主

旋律、讴歌新时代的优秀相声作品。”

据了解，松岗街道近年贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，积极践行文化惠民精神，加大公共文化服务力度，出台党建引领文化发展机制，致力打造湾区文化品牌。联合中国日报社、暨南大学文学院，共同开设了“时代湾区”栏目，把脉湾区文化发展，为“塑造湾区人文精神，打造湾区精神家园”持续赋能。

(温秋圆 杨阳)