

第十五届深圳文博会图录



ICIF

一、办展机构

主办单位：

中共中央宣传部(国家新闻出版署、国家电影局)
中华人民共和国文化和旅游部
中华人民共和国商务部
国家广播电视总局
中国国际贸易促进委员会
广东省人民政府
深圳市人民政府

轮值主办单位：

中华人民共和国文化和旅游部

承办单位：

深圳报业集团
深圳广播电视集团
深圳出版集团有限公司
深圳国际文化产业博览交易会有限公司

二、时间、地点及主要内容



第十五届文博会主会场于**2019年5月16日-20日**(周四至周一)在深圳会展中心举办,其中5月16日、17日(周四至周五)为专业观众日,**5月18日-20日**(周六至周一)为公众开放日。第十五届文博会设分会场**66**家,设置在深圳市各区(新区)。
展会主要内容为博览与交易、配套活动、网上文博会三大部分。其中,博览与交易板块分为展示交易、项目投资、拍卖等内容;配套活动将包含国家相关部委牵头举

办的重大配套活动(论坛)、各省区市重要活动、文博会艺术节及分会场活动;网上文博会将整合线上线下文化产业资源,通过网上文博会平台(www.cnicf.com)和中国文化产业网(www.cnici.net.cn),以中、英文两种版本向海内外客商全方位展示我国文化产业发展最新成果、最新发展态势及项目与产品的交易盛况。同时,着力建设文博会大全、产业投融资项目推介和资讯发布等重点板块,提供专业化的服务和网上交易功能,打造“永不落幕”的网上文博会。

三、主分会场特色、亮点

主会场亮点

亮点

突出庆祝新中国成立70周年

通过优化展品布局,集中展示中国文化发展成就和各地特色文化资源,献礼新中国成立70周年。同时,配套举办庆祝新中国成立70周年系列展览和活动。如国家广电总局主办优秀电影、电视剧、纪录片、动画片和网络视听作品展映及献礼影片点映

会,国家新闻出版署主办数字出版成果展。在5号馆序厅,“数字文博会”展综合运用文字、图表、数据等形式回顾文博会在党中央、国务院关怀及各主办单位支持下茁壮成长的历程,梳理文博会举办以来的成绩、经验和亮点,并对未来发展进行展望。

亮点

突出落实粤港澳大湾区发展规划,加快推进粤港澳文化融合与创新

首次设立粤港澳大湾区文化产业馆。将5号馆变更设置为“粤港澳大湾区文化产业馆”,集中展示香港、澳门和广东省9个地市的文化产业创新发展成果。同时将邀请主办部委领导、粤港澳大湾区相关机构

和政府官员、专家学者和业界代表,共同就粤港澳大湾区文化产业交流合作进行深入研究,推进资源对接和优势互补,支持港澳更好融入国家文化发展大局,共享国家文化发展红利。

亮点

突出融合发展最新趋势,为文化旅游深度融合和媒体融合发展注入新动力

2号馆变更设置为“文化和旅游融合发展馆”(15000平方米),以“游中华,品文化”为主题,集中展示历史古迹、人文景观、全域旅游示范区、主题公园、精品旅游演艺项目和旅游科技等内容。

众多文化旅游行业内知名企业亮相该馆。其中,中国文化传媒集团将在展会现场设置“文旅中国”客户体验中心;国家对外文化贸易基地(北京)将展示40个“一带一路”文化旅游贸易与投资重点项目,集中呈现全国各省区市的对外文化贸易重点项目;上市企业

恒润集团、中视传媒、江苏广电五十弦文化传播有限公司、上海风雨筑等携文旅创新融合发展项目,展示新型全产业发展模式。

在4号馆媒体融合·新闻出版馆(7500平方米),将配套举办新中国成立70周年数字出版成果展和国家数字出版高峰论坛等两项重点活动。

在7号馆一带一路·国际馆活动区,将举办“第二届深圳—中东欧国家旅游推介会”,邀请中东欧十国代表在现场开展推介活动。

亮点

突出展示创新创意设计成果,引领文化产业走质量型、内涵式发展道路

一是突出展示时尚设计,推动文化创意产品开发;二是突出展示数字文化,着力培育壮大文化产业发展新动能。重点展示文化与智能硬件、VR/AR技术、大数据、云计算、人工智能、5G、4K等文化科技融

合创新成果;三是坚持精品意识,扩大文化有效供给。积极推介网络视频、网络音乐、网络文学等“互联网+”文化产品,集中展现一批思想性、艺术性、观赏性相统一的影视动漫精品力作。

亮点

突出中华文化遗产和传播,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展

一是推动非物质文化遗产传承与利用,突出非遗技艺的活态呈现和传承,邀请国家级非遗传承人现场展示技艺,开设非遗小讲堂,增强观众互动体验;二是设立博物馆文创精品展区,邀请故宫

博物院、中国国家博物馆等国家级重点博物馆,以及中国美术馆等文化文物单位参展;三是推动传统工艺振兴,展示中国传统工艺美术各主要门类产品。

分会场特色

特色

突出落实粤港澳大湾区发展规划,彰显大湾区文化融合与创新活力

T-PARK深港影视创意园成立南中国影视产业基地联盟;深圳西部影视产业小镇分会场举办“湾区影视产业发展的机遇与挑战”高峰论坛;星火ONLINE分会场举办“粤港澳影视工业传承圆桌会议”“影视资本论坛圆桌会议”“粤港澳新晋导

演交流论坛”;UTCP大学城创意园集聚区策划粤港澳设计思维工作坊及粤港澳IP联展;松岗国际艺展中心分会场举办“湾区设计月”活动;西部国际珠宝城(宝立方)分会场创建“粤港珠宝设计联盟平台”

特色

突出产业融合发展趋势,多方位展示文旅融合、媒体融合最新成果

大鹏新区将充分体现海洋文化元素,展现以海防文化、客家文化、海上运动文化为主旨的特色文旅融合产业集群;T8旅游创意(保税)园作为深圳市首家以文化、旅游融合发展为主题的文化创意园,将以“文旅·设

计·茶”为主题,立足于文化旅游行业,通过非遗文化、乡村文化、文旅规划、民宿产品、手信产品等多种文旅要素的汇集,展示众多关系紧密、相辅相成的文旅产业;深圳书城宝安城分会场突出“数字阅读大餐”。

特色

突出文化产业创新创意成果展示

华强方特集团分会场首创数字3D技术创意活化国宝《千里江山图》的飞翔剧幕剧场“飞越千里江山”;

定军山数字电影文化科技创意园分会场发布新产品“Box Cinema”智能影院。

特色

突出中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,献礼新中国成立70周年

盐田嘉长源国际文化产业园分会场以唐卡作为主要的核心元素,辅以国画、油画等元素开展系列传统特色文化艺术活动;

火》《中华百家姓》等电视剧、综艺、动漫、电影等作品;艺立方手信文化产业园举办第三届非遗文化博览会;

深圳梧桐山宏博昌荣传媒文化谷以“中华优秀传统文化的传播者与传承者”为内容核心,推出《丁宝楨》《西北烽

茶闻世界分会场以“风尚中国茶”为主题开展系列茶文化活动。

特色

突出交流、参与和互动体验,将分会场活动办成贴近市民生活的文化盛宴

深圳西部影视产业小镇分会场举办影视展览、影视讲堂、影视体验、影视美食、影视产品、影视剧场(露天电影)等系列活动,让观众零距离了解和体验影视

制作的各个环节;工艺美术集聚区分会场笋岗工艺城展区开展趣味短视频挑战赛,体验湖北民俗摔碗文化、尤克里里亲子制作等活动。

特色

突出国际化、专业化特色,进一步提升分会场的办展水平和国际影响力

龙岗分会场举办深圳“一带一路”国际玉石文化博览会;坪山邀约来自中国、荷兰、德国、瑞士、美国、法国、日本等国家艺术领域中重量级艺术大师策划

“出维:雕琢空间”主题雕塑艺术展;松岗国际艺展中心分会场组织“一带一路”沿线国家和地区的客商走进国际艺展中心。

四、数读第十五届深圳文博会

主会场展览面积约**10.5**万平方米,共设**9**个展馆,计划举办**80**余项配套活动。

今年共有**2312**个政府组团、企业和机构参展,全国**32**个省、区、市及港澳台地区全部参展。

来自欧洲、亚洲、非洲、北美洲、南美洲、大洋洲的**50**个国家和地区的**132**家海外参展机构参展本届深圳文博会。

66个分会场举办近**300**多项产业特色鲜明、文化内涵丰富、交易功能活跃、公众参与度高的展览、论坛、拍卖、签约、大赛、项目推介等展示交易活动。