

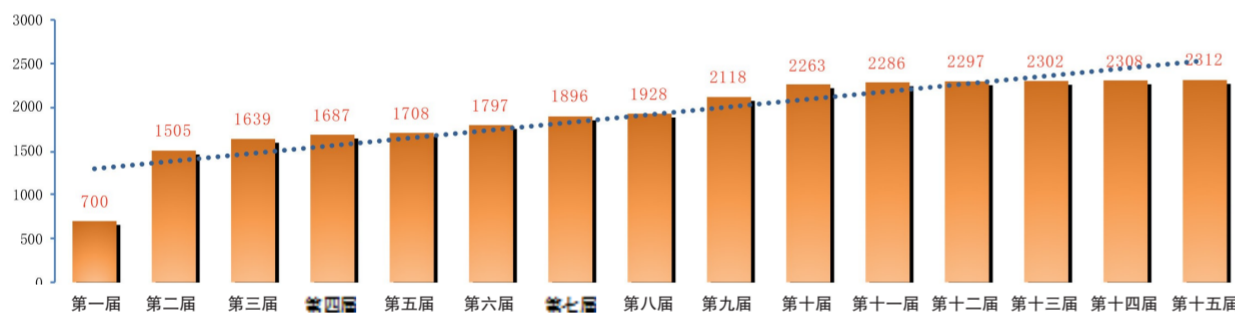
数说 深圳文博会

南国花开，潮涌鹏城。十五届砥砺前行，十六载春华秋实，一路走来，深圳文博会无疑是中国文化产业发展景图中的一抹亮色。不论从参展商数量、总参观人数、专业观众数量、海外参展单位数量、海外采购商数量、分会场数量等数据来看，还是从每年开展的活动、办展的规模、运营的效益来看，深圳文博会都无愧于“中国文化产业第一展”这一金字招牌。在第十五届深圳文博会开幕之际，为了更加全面、真实的呈现其发展历程，本报对历届深圳文博会的相关数据进行了梳理，以飨读者。

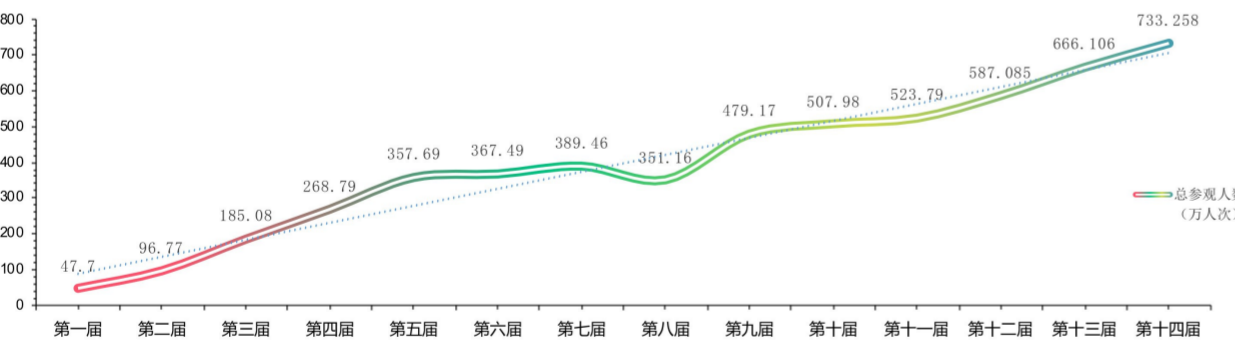
文博会	参展商 (组团个数)	总参观人数 (万人次)	专业观众 (万人)	分会场数(个)	海外参展单位 (个)	海外采购商 (名)
第一届	700	47.7	/	1	/	0
第二届	1505	96.77	/	6	/	3012
第三届	1639	185.08	3.8	17	/	9500
第四届	1687	268.79	36.55	24	/	10200
第五届	1708	357.69	37.49	30	/	10500
第六届	1797	367.49	39.013	35	/	10680
第七届	1896	389.46	55.29	40	/	12000
第八届	1928	351.16	63.21	40	/	16081
第九届	2118	479.17	82.02	43	/	16347
第十届	2263	507.98	89.83	54	/	17696
第十一届	2286	523.79	96.31	61	84	18542
第十二届	2297	587.085	106.968	66	115	19523
第十三届	2302	666.106	118.286	68	117	20016
第十四届	2308	733.258	127.565	67	130	21386
第十五届	2312	/	/	66	132	/

参展商数量(组团)

自2004年首届文博会举办至今，文博会的规模逐年扩大，品牌影响力不断提升，对中国文化产业发展的带动作用逐步增强，参展商数量已由最初的700多家发展到第十五届的2312家。



总参观人数

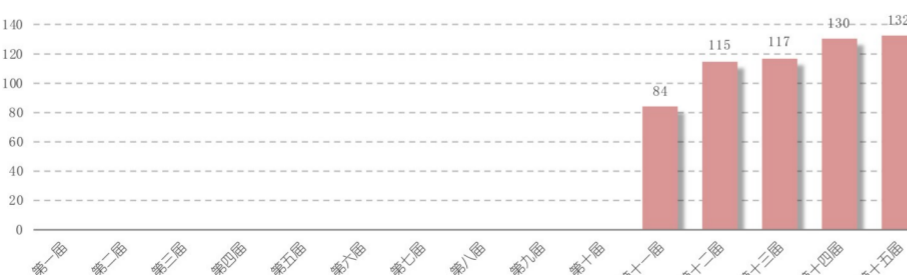


专业观众

随着深圳文博会带来的社会效益及经济效益不断提升，深圳文博会的参观人数呈现逐年增长态势，参与第十四届深圳文博会主会场、分会场、相关活动的总参观人数达733.258万人次，同比增加10.08%，其中专业观众达127.565万人次，占参观观众总数的17.39%，同比增长7.84%

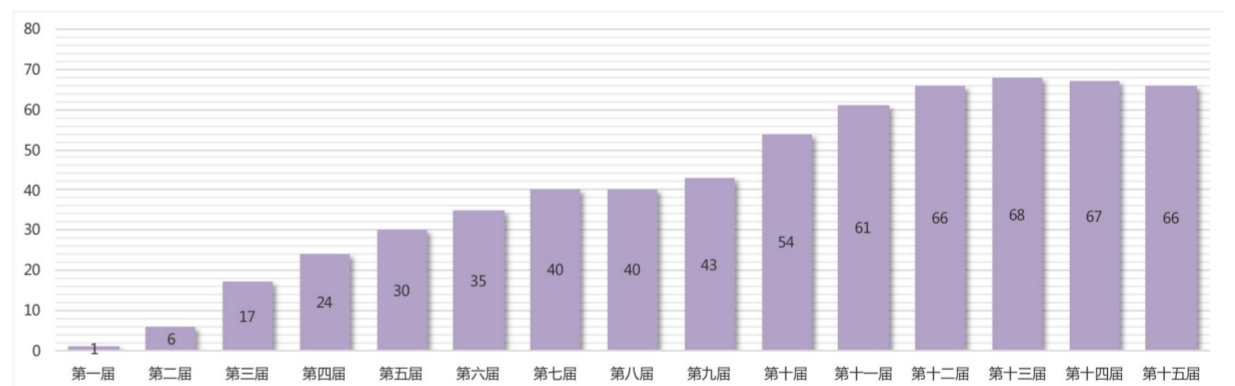


海外参展单位



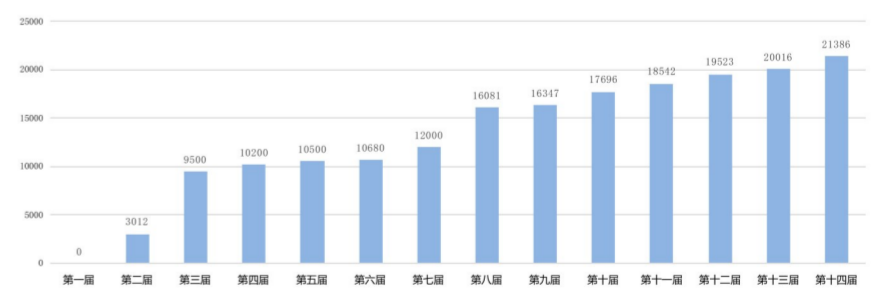
分会场

分会场作为深圳文博会主会场的延伸，已经成为推动文博会科学发展、扩大交易、促进交流、丰富内涵、提升质量的有效支撑，有效带动了深圳各区文化产业的发展，成为各区文化产业发展的风向标。第十五届深圳文博会从深圳各区文产部门推荐的申报单位中择优认定了66家分会场，按照“走质量型、内涵式发展之路”的总体要求，这些分会场将举办近300多项产业特色鲜明、文化内涵丰富、交易功能活跃、公众参与度高的展览、论坛、拍卖、签约、大赛、项目推介等展示交易活动，集中展示文化产业核心层和科技融合的新产品、新技术，进一步提升专业化、市场化、国际化水平，全力打造中国文化产品与项目的高端展示和交易平台。



海外采购商

近年来，文博会的“国际味”越来越浓，吸引了大批海外采购商。第十四届深圳文博会共有来自全球101个国家和地区2.1万余名海外客商前来参会、参展和采购。其中，“一带一路·国际馆”共有40个国家和地区参展，比上一年度增加5个。海外国家展区的规格和面积进一步提升和扩大，国家展团的文化特色更加突出，深圳文博会在海内外的影响力正不断扩大。



第十四届深圳文博会活动开展情况

第十四届深圳文博会配套活动丰富多彩，策划各类活动超过500项，其中由各部委牵头主办的重大配套活动7项，各省市及各地文化产业机构举办的活动共60项，分会场活动近352项，文博会艺术节活动24场，其他专项活动100多项。

