

# 第十五届深圳文博会主展馆扫描

第十五届深圳文博会主会场设在深圳会展中心,展览面积达10.5万平方米,共设九大展馆:文化产业综合馆、文化和旅游融合发展馆、影视动漫·智慧广电馆、媒体融合·新闻出版馆、粤港澳大湾区文化产业馆、时尚设计·艺术品馆、一带一路·国际馆、非物质文化遗产馆、工艺美术馆。主展馆共有2312个政府组团、企业和机构参展,比上届增加4个,其中有来自全球50个国家和地区的132家文化企业和机构参展,第十次实现全国32个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展。

## 1号馆 文化产业综合馆



1号馆以“精彩文化,魅力中国”为主题,是文博会展览内容最丰富、规模最大的展馆。该展馆以全国各地政府组团为主,主要展示我国各省、自治区、直辖市的文化体制机制改革成果、文化产业重点领域的发展成就和地方投融资政策。突出展示各地政府组团带来的“文化+”新业态内容,设置引导城乡居民扩大文化消费试点工作成果展区。加强对政府组团内容的指引和筛选,将专业展示内容引入各对应专业馆。



## 2号馆 文化和旅游融合发展馆



2号馆以“游中华,品文化”为主题,以展示文化和旅游融合发展成果为重点,集中展示代表中华历史文化层、现代文化层、民俗文化层的文化和旅游融合发展项目,突出展示国内知名文化历史古迹、人文景观、博物馆、文化创意主题公园、精品旅游演艺项目和旅游科技内容,助推文化和旅游的融合发展。

## 3号馆 影视动漫·智慧广电馆



3号馆以“精彩视听·智慧生活”为主题,聚焦数字文化与广播电视、电影、网络视听、动漫、文化金融等领域的融合、创新与发展,聚焦推进实施智慧广电建设和广播电视融合发展方面的新成果、新技术、新应用。搭建广播电视、电影、网络视听、动漫、融媒体、音乐、艺术品等内容与金融市场、科技创新充分对接的平台,促进数字文化、视听文化产品的交流与交易。

## 4号馆 媒体融合·新闻出版馆



4号馆以“创新驱动·媒体融合”为主题,深入实施文化精品工程,着重展示国内外媒体融合发展的新产品、新技术、新业态,传播和普及媒体新模式、新理念、新创意,为进一步推动媒体融合发展提供典型示范、前沿信息、理论支撑和决策参考。同时大力推动全民阅读,加强科学普及,适当展出精品图书和特色图书,注重版权交易和出版产业链的打造,以优秀的出版物丰富群众的精神文化生活,繁荣文化精品创作与生产。



## 5号馆 粤港澳大湾区文化产业馆

5号馆以“加快推进粤港澳大湾区协同创新发展”为主题,以粤港澳大湾区建设、粤港澳合作、泛珠三角区域合作等为重点,组织香港、澳门两个特别行政区和广东省的广州、深圳、珠海、佛山、中山、东莞、惠州、江门、肇庆九市参展,展示大湾区文化产业创新发展成果。



## 6号馆 时尚设计·艺术品馆



该馆以“引领时尚,艺术传承”为主题,以凸显创意设计、文化艺术内涵为重点,重点展示现代、时尚和创意的文化产品和艺术品,内容包括平面设计、包装设计、工业设计、服装设计和各类艺术精品,体现通过设计与艺术的融合,提高产业附加值、推动文化产业转型升级的新业态。



## 7号馆 一带一路·国际馆

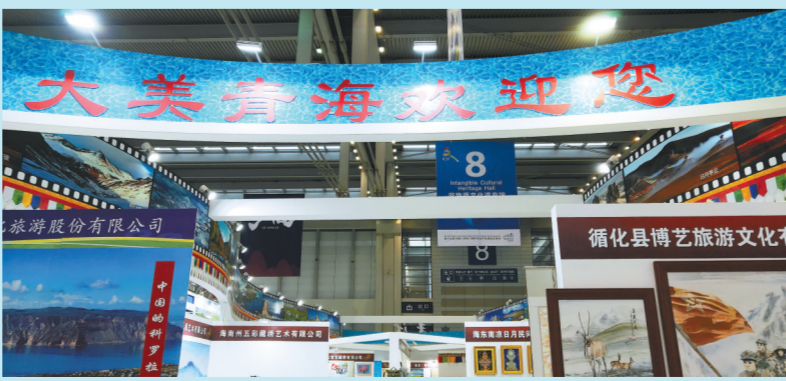


该馆以推动“一带一路”框架下文化交流与文化贸易为主题,设置国家形象展区、国际品牌区、国际文创用品区、海外采购洽谈区,通过形象展示、产品项目展示相结合,组织“一带一路”沿线及其他至少50个国家和地区参展,推动中国与沿线国家和地区的文化交流与贸易。

## 8号馆 非物质文化遗产馆



8号馆以“科学保护,传承弘扬”为主题,结合实施中国传统工艺振兴计划、非遗传承人研培计划,反映近年来我国非物质文化遗产保护和资源利用成果,打造和弘扬中华优秀传统文化品牌。



## 9号馆 工艺美术馆



该馆以“坚守工匠精神,振兴传统工艺”为主题,重点打造“献礼新中国成立70周年·中国工艺美术大师作品联展”,立足优秀传统文化,结合现代生活需求,展示各类更贴近时代生活的当代工艺美术作品,主要包括陶瓷、雕塑、玉器、织锦、刺绣、印染、编结、编织、漆器、金属、工艺画等内容,全力打造中国工艺美术行业的权威展示交易和出口贸易平台。