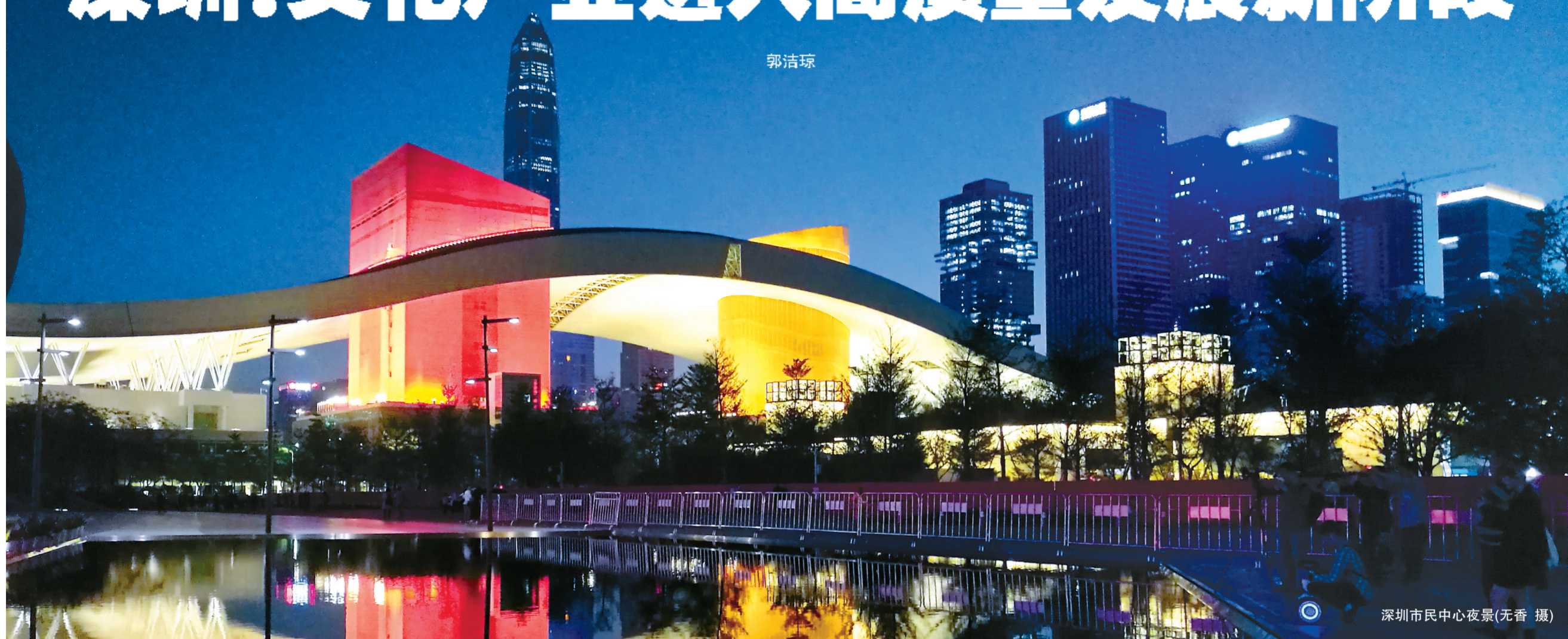


深圳:文化产业进入高质量发展新阶段

郭洁琼



深圳市民中心夜景(无香 摄)

五月的深圳,凤凰花开,热情似火,喜迎八方来宾。一年一度的深圳文博会又将在这座城市拉开大幕。

一场文化产业的盛会,无疑是城市文化产业发展综合实力的缩影。从2004年至2019年,深圳文博会已连续举办了十五届,如芝麻开花节节高。从第一届的700个参展团、47万左右参观人数、356.9亿的交易额,到2018年的2308个参展团、700余万观众、2000多亿的交易额,深圳文博会已经当之无愧地成为“中国文化产业第一展”。

值此新中国成立70周年、深圳建市40周年,今年的深圳文博会别具风采。历经改革开放40年波澜壮阔的历程,深圳的经济社会进入高质量发展新阶段,文化产业也处于快速发展、规模壮大、质量效益明显提升的良好态势。目前,深圳市拥有文化创意企业5万余家,从业人员百万余人,文博会类国家级产业平台4个。2018年深圳文化创意产业实现增加值2621.77亿元,占全市GDP比重10.82%,比上年增长16.9%,已成为国民经济重要支柱性产业。

新时代新要求,新担当新作为。作为改革开放的窗口,深圳市面对推动高质量发展的要求和建设粤港澳大湾区的机遇,继续贯彻落实党中央和广东省委、省政府关于加快发展文化产业的部署,坚定文化自信,在新时代走在前列,在新征程勇当尖兵,以创新发展理念为引领,大力实施创新驱动战略,努力推动文化产业进入高质量发展新阶段。

夯实文化产业发展的基石

完善的政策和良好的机制是文化产业发展的有力保障。近年来,深圳不断加强顶层设计,出台政策措施,搭建发展平台,为推动文化产业健康发展建章立制,夯实根基,营造氛围,解决难题。

作为全国首批文化体制改革综合性试点地区之一,深圳较早提出把文化产业打造成支柱产业的目标。2003年,深圳实行“文化立市”战略,大力推动文化体制改革,拉开了文化产业大发展大繁荣的序幕。其后“深港圈”的建立又给深圳文化产业提供了重大机遇,深圳把文化产业确定为四大支柱产业之一。2008年出台了《深圳市文化产业促进条例》,这是我国出台的首个文化产业方面的政府规章,该条例制定了对文化产业业

发展扶持、出口扶持、资金支持、人才培养与引进的具体措施,切实有效地鼓励和支持了文化产业的发展。此后,深圳市又密集发布了十余个文化产业方面的政策或规划,涉及金融扶持、税收优惠、产业空间、产业内细分行业等方面。

2011年,深圳明确把文化创意产业作为战略性新兴产业,出台了文化创意产业振兴规划、振兴发展政策及专项资金管理办法等系列政策,确定每年由财政安排5亿元扶持产业发展。截至2018年底,市级下达专项资金近30亿元,资助项目3834个。各区财政用于扶持文化创意产业的资金每年也达5亿元左右。

系列政策的实施及专项资金的扶持有力推动了深圳市文化产业的快速发展:2003年,深圳文创产业增加值仅为135.3亿元,约占当年全市GDP总量的2.5%;2018年,这一数字跃升至2600余亿元,占GDP的比重也超过了10%。自2003年以来,深圳文创产业保持了年均20%的增长速度。

2019年2月28日,中共中央、国务院正式印发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》,明确提出要“共建人文湾区”“构筑休闲湾区”,并将“宜居宜游的优质生活圈”确定为五大战略定位之一。这对新时代粤港澳大湾区文化旅游发展做出了明确要求,也提供了巨大机遇,成为新时代文化产业发展的行动指南。作为大湾区的核心城市,深圳文化产业迎来了新时代。目前,深圳正在“文化创新2020”的基础上,研究制定《深圳建设全球区域文化中心行动方案》,打造“文化创新2020”升级版,进一步推动城市文化向更高质量发展,展示深圳文化创新发展的新追求和新担当。

文化产业增长快质量高

近年来,深圳坚定“文化立市”的战略定位,坚持走高质量内涵式发展道路,深度挖掘、整合、联动相关产业资源,形成了“文化+”的产业发展新模式,文化产业增长迅速,成果显著。

深圳文化产业门类齐全,已经形成了创意设计、文化软件、动漫游戏、新媒体及文化信息服务、数字出版、影视演艺、文化信息服务、数字出版、影视演艺、文化旅游、非物质文化遗产开发、高端印刷、高端工艺美术等十大重点领域,产业综合实力不断增强,成为国内文化创意产业发展的先锋城市之一。



中方企业代表与土耳其企业代表在第十四届深圳文博会上进行商务洽谈(文博会公司供图)

在深圳文化产业诸多门类中,创意设计业优势地位明显,尤其是工业设计、室内设计占全国较大市场份额。2008年,深圳加入联合国教科文组织全球创意城市网络,成为国内第一个被联合国教科文组织认定的“设计之都”。目前,全市约有1.2万家设计机构和近20万专业设计人员,设计年产值达200多亿元,带动工业产值数千亿元。

深圳的动漫游戏产业起步早、发展快,效益显著,每季度的动漫游戏与文化软件产业营收达600亿元以上。如位列全国原创动画片制作十大机构前列的深圳华强数字动漫有限公司制作的《熊出没》曾荣获中宣部“五个一工程”奖。深圳文化软件服务、互联网信息服务、数字音乐、网络游戏发展势头良好,涌现出腾讯、A8、第七大道等一批知名领军企业。

在文化和旅游产业融合发展方面,深圳一直是引领潮流,华侨城集团、华强文化科技集团都是中国具有较强创意和创新能力的知名文化旅游企业。2018年,深圳市旅游业总收入1609.10亿元,同比增长8.32%。

此外,深圳还是中国最大的高端印刷及黄金珠宝生产基地,占据了国内70%以上的市场份额,年钻石用量占上海钻石交易所全年成交量的60%至70%。

文旅融合催生新业态

作为全国较早发展文化产业的城市,深圳率先探索出“文化+”的发展模式,形成了“文化+科技”“文化+旅游”“文化+金融”“文化+创意”等“文化+”产业发展的新模式新业态,并成为文化产业新的增长点。

当文化插上科技的翅膀,深圳文化产业实现了腾飞。深圳充分发挥高科技产业发达的优势,成功探索出“文化+科技”的产业发展新模式,一批文化科技企业迅速崛起。腾讯、华侨城、华强方特等企业都是深圳文化产业“文化+科技”的代表,还有数字移动电视技术领先的华视传媒,剧院文化建筑装饰及技术集成的专业公司中孚泰文化集团等。

当文化与创意碰撞,深圳文化产业更有活力。作为中国第一个“设计之都”,“文化+创意”已成为深圳文

业新的发展模式,由此催生了一大批设计企业和产业园区,如彩虹创意设计产业园、中芬设计园、深装总创意设计园等。这些产业园各具特色,带动深圳文化创意产业产值每年以14%的速度增长。

当文化与旅游融合,深圳文化产业更有生命力。深圳充分发挥高科技城市、金融中心和滨海旅游城市的优势,深入推进文化与旅游的融合,使文化主题公园成为文化旅游的主要支柱,文化旅游与新兴文化产业结合催生了新的文化旅游业态。其中,华侨城是广东省唯一的国家级文化产业示范园区,华强方特被评为单体类国家文化和科技示范基地,两家企业连续多年入选“全国文化企业30强”,其主题公园入园人数分别位居全球第四和第五。

当文化与金融联姻,深圳文化产业迎来更多机遇。依托资本市场发达的良好条件,深圳大力推动金融机构支持文化产业发展。去年7月,作为“深圳文化创新发展2020”的重点项目,中国建设银行深圳分行文化创意特色银行在深圳启动,实行5个工作日放款,配备50人专业化团队,给予文化创意企业的专属额度高达500亿元,为文化企业搭建了优质金融服务平台和绿色金融通道,深圳“文化+金融”机制改革创新迈出关键一步。

一批龙头企业发挥“头雁效应”

深圳的文化产业不是小打小闹,而是在文化产业实现规模化发展的同时,着力培育一批掌握核心技术、拥有原创品牌、具有较强市场竞争力的龙头文化企业和企业集团。近年来,深圳在建设银行深圳分行文化创意特色银行在深圳启动,实行5个工作日放款,配备50人专业化团队,给予文化创意企业的专属额度高达500亿元,为文化企业搭建了优质金融服务平台和绿色金融通道,深圳“文化+金融”机制改革创新迈出关键一步。

通过海内外招商、产业集聚吸引、城区厂房旧改等方式,深圳市多渠道加强文化创意产业招商引资力度和重大项目建设,支持龙头企业品牌企业发展。在健全的产业体系下,深圳逐步培育起创意文化产业大批龙头企业。据不完全统计,目前深圳上市文化创意企业达40余家,文化创意企业百强增加值贡献、税收等经济指标

占全市文化创意企业的比重超过30%。

翻开深圳文化产业发展的成绩单,一批龙头企业赫赫有名:在动漫游戏业,有华强动漫、环球数码、创梦天地、冰川网络等;在文化软件服务、互联网信息服务、数字音乐、网络游戏业,有腾讯、A8、第七大道等知名领军企业;在文化旅游业有华侨城集团、华强文化科技集团;在印刷行业,有裕同、劲嘉、雅昌等。这些企业都被入选“全国印刷企业百强”,其中裕同科技先后获得了2016年、2017年中国印刷包装企业100强第一名,这些企业的蓬勃发展使得深圳印刷产业产值稳居全国首位。深圳还是目前国内最大的黄金珠宝生产基地,诞生了如永贝万山等大批珠宝企业。

形成圈极相结合的产业空间布局

文化产业的发展,既需要龙头企业的带动作用,也需要集聚发展。近年来,深圳采用行业集聚、空间集中的发展策略,培育建设了一批具有一定规模和影响力,能起到示范效应和产业带动作用的文化创意产业园区、基地,构建了南山、福田、罗湖文化产业核心区,建设了宝安、龙华、龙岗、盐田文化产业带,以光明、坪山、大鹏为文化产业潜力增长极,形成圈、带、极相结合的产业空间布局。

按照“都市风情、文化内涵、产业特色、市场需求”的思路,深圳规划建设了一批特色文化街区,增强文化产业园区的集聚功能,优化产业集群,打造国际知名文化创意区域,形成错落有致、相互呼应的城市文化群落,使深圳成为国际化的文化旅游目的地。

深圳已认定53家市以上文化创意产业园区(基地),其中国家级文化产业园区1家,国家级文化产业基地11家。仅市文化创意产业园区就聚集了近万家文创企业,占全市文化创意企业总数的四分之一。园区共搭建有200多个公共服务平台和技术服务平台,为入驻企业提供了全面、系统的管理、技术以及金融服务支持,促进了园区运营方与入驻企业商业模式创新。

目前,这些园区的经济效益日益凸显,产业集聚辐射功能显著增强,成为深圳市文化创意产业的重要增长极。

文化产业平台带动发展作用明显增强

深圳文博会作为全国唯一国家级、国际化、综合性文化产业展会,既为文化产业发展搭建起展示、交易、信息平台,而且使大量资金、项目、技术、人才在深圳汇聚,有力推动了区域文化产业发展。目前已成功举办了14届,文博会的展会规模、观众数量、国际化程度、交易成果连年攀升,不仅有力推动了区域文化产业发展,更促进了整个中国文化产业的发展。

深圳还在国内较早组建了文化产权交易所,参与发起设立了首支国家级文化产业投资基金,不断创新对文化企业的金融支持方式,构建了文化产权交易、文化产业投融资、文化企业孵化的重要平台。深圳文交所

的成立得到了国家政策大力支持,扩大了项目池和资金池的规模,丰富的信息和充裕的资金,使得文化交易更能顺利,与文博会的合作更为紧密。

2013年,深圳还被文化部命名为国家对外文化贸易基地,努力建立泛珠三角对外文化贸易辐射圈、对外贸易平台,更好地服务企业,为企业降低成本,吸引更多人才,探索出中华文化“走出去”的有效途径,更好地发挥了国内文化企业的优势。

此外,国家版权交易中心、数字出版基地等也落户深圳。落户南山数字文化产业基地的深圳市中外版权交易中心是版权市场新型的交易平台,也是世界版权联合会唯一指定的中国合作单位,将成为中国优秀作品版权走向世界的窗口、世界优秀作品进入中国的通道。落户龙华的广东国家数字出版基地,是深圳第一个也是唯一一个广东省国家级数字出版基地,该基地入驻企业30余家,园区年产值近20亿元。

打造粤港澳大湾区文化产业发展的核心引擎

经过四十年的积累,深圳的文化产业实现了从无到有、从有到优、从弱到强的跨越式发展,形成了一定的文化竞争优势。但面对高质量发展的要求和人民群众的美好生活需要,深圳的文化产业还面临不少困难和问题,主要体现在土地资源紧张导致发展空间不足、文化企业轻资产导致融资难问题较为突出、产业中高层次人才缺乏、文化产业中文化制造业类比重偏高导致产业整体实力不强、有影响的文化企业数量少导致产业结构不尽合理等方面。

针对上述情况,深圳正积极落实“一带一路”倡议和《粤港澳大湾区发展规划纲要》,搭建国际化的文化产业交流合作平台,促进区域文化产业优势互补、快速成长,成为“一带一路”文化建设的重要节点和粤港澳大湾区文化产业发展的核心引擎。

接下来,深圳将制定出台促进文化产业高质量发展的政策措施,明确未来发展目标和发展重点,优化产业发展环境,深化与粤港澳大湾区的合作,巩固深圳文化产业在全国领先的地位;加强文化产业园区建设,促进产业集聚发展,提升改善文化产业园硬件环境,建设更好技术平台,聚集一批优秀文化企业形成示范带动作用;加大资金支持,对重大文化企业活动项目、龙头企业、优秀品牌予以重点扶持,解决中小企业融资难问题,支持文化企业上市融资,为企业提供创新、专业、精准的金融服务;做大做强文化产业市场主体,实施总部引领,吸引国内外龙头企业把基地设在深圳,打造一流现代文化传媒集团,培育本市骨干文化企业,加强前海深港设计创意园、华侨城甘坑新镇、文博会产业园、大芬油画村等一批重大产业项目建设;完善和优化产业公共服务平台,通过政府扶持、企业主体、市场运营的方式,加快搭建完善平台,为产业主体提供信息、贸易、技术和投融资等方面的服务,支持文化企业参加重要国际文化展,与有实力文化机构展开合作,促进行业创新和发展。



参观者在第十四届文博会上体验最新VR(虚拟现实)电竞(文博会公司供图)