

# 放眼市场办盛会 芳华绽放新时代

## ——中国(深圳)国际文化产业博览交易会成长纪实

胡振栋

世界一线城市、全国文明城市、国家森林城市、联合国全球全民阅读典范城市、中国创新力最强30个城市第1名、中国城市营商环境质量报告第1名……在新中国成立70周年和深圳建市40周年喜庆之时，鹏城载誉前行，砥砺前行，沐浴新时代改革东风，又迎来了一场国际文化盛会——第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)。

本届文博会开幕前夕，刚刚在今年3月荣获“2018中国文化产业十大年度人物”，被媒体称为文博会“大掌柜”的深圳国际文化产业博览交易会有限公司(以下简称“文博会公司”)副董事长、总经理叶建强，以连续15届文博会承办者和见证人的身份，介绍了文博会国家级、国际化、综合性品牌的铸就历程，以及展会市场化的创新发展之路。

### 文博盛会：改革创新铸品牌

文博会“十六年磨一剑”，磨砺出的是文化产业发展的“中国之剑”，而深圳正是这柄“剑”的锋芒。早在2003年中央启动文化体制改革试点工作，深圳就已成为全国9个文化体制改革综合性试点地区之一，并率先确立了文化立市战略，自觉担当起文化改革发展的历史使命。

2004年，在我国振兴和大力发展文化产业的大背景下，如今已成长为“中国文化产业第一展”的深圳文博会应运而生，并扎根落户深圳，成为我国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会，肩负着开拓创新，践行推动中国文化产业、促进中华文化“走出去”的国家战略。

2005年4月，深圳文博会公司正式成立，并作为文博会的承办主体走上前台，在市场化运作的道路上从容迈进。作为一名文化产业从业者，尤其是从首届就开始参与文博会承办工作的主要亲历者，叶建强全程见证了中国文化产业特别是深圳文博会的发展崛起。

深圳文博会已成功举办15届，作为承载、传承、传播中华文化与世界文化交流的平台，如今正处在一个“培育期”向“成长壮大期”转型的稳健发展时期。目前，从展会规模、数量、质量、水平以及国际化、专业化、市场化程度等方面来看，特别是在市场化运作的实效方面，文博会都取得了前所未有的成效。

深圳作为全国首个成立的经济特区，是全国最富有创新活力、市场经济体系最完备的城市之一，文化与科技融合最为典型，且地理位置毗邻港澳地区，集聚和辐射作用较强，有着发展文创产业得天独厚的优势。2003年深圳被确定为全国第一批文化体制改革综合性试点地区之后，首届文博会便在第二年即2004年应运而生。

从2004年到2019年，文博会规模不断扩大，展示交易面积从首届的4.3万平方米增加至第十五届的10.5万平方米；展商数量从首届的700多家增加至第十五届的2312家；交易额、出口成交额累计已近2万亿元人民币；参观、参展、采购的国家和地区从首届的10多个增加到第十五届的132个，通过不断强化海外招商，展会国际化水平突显。文博会分会场数量也从首届的1个发展到第十五届的66个。

### 市场沃土：滋养产业参天树

展会定位与主题紧扣市场。从过去14届文博会的定位和主题来看，首届文博会就提出“博览与交易”是文博会永恒的主题。在此基础上，第六届文博会提出“文化与科技相融合，产业与市场相促进”的主题；第九届文博会提出“贸易扬帆，文化远航”主题。这些主题无不充分体现出深圳文博会这个国家平台要积极推进中华文化“走出去”，拉动中国文化产业发展的宏伟战略。文博会的展示交易内容锁定创意设计、影视动漫、新闻出版、书画艺术、非物质文化遗产、文化旅游、工艺美术等行业；展商群体锁定正在和将要推行文化战略的各级政府，以及拥有先进文化项目和内容的文化机构；采购商群体锁定文化产品经销商、文化项目投资商以及广大文化爱好者；旨在推动中国文化产业、在全球范围内形成“要找投资、找项目、找产品，就到文博会来”的市场氛围。

展会内容囊括市场各个层面。第十五届文博会设立三大板块，一是博览与交易，包括展示交易、项目投融资、拍卖等内容。二是配套活动。文博会期间将举办主办单位重大配套活动(论坛)、各省市重要活动、文博会艺术节及分会场活动等数百项活动。三是网上文博会。深度整合线上线下文化产业资源，通过网上

文博会平台和中国文化产业网，以中、英文两种版本向海内外客商全方位展示我国文化产业发展最新成果、最新发展态势及项目与产品的交易盛况。同时，着力建设“文博会大全”、“产业投融资项目推介”和“资讯发布”等重点板块，提供专业化的服务和网上交易功能，打造“永不落幕”的网上文博会。

展会核心突出市场交易。众所周知，博览与交易是文博会的核心。每年文博会都会在保持展馆主题、内容连续性的基础上，根据市场发展情况，适当调整专业展馆。如今年第十五届文博会，将设置9大专业展馆，展示交易额内容涵盖了创意设计、影视音像、娱乐演艺、动漫游戏、新闻出版、网络文化、非物质文化遗产、书画艺术、文化旅游、文化设施、工艺美术、文化用品、印刷设计等文化产业的核心层、外围层、相关层。其中，2号“文化和旅游融合发展馆”、5号“粤港澳大湾区文化产业园”为本届更名新设展馆，3号馆、4号馆、6号馆分别强化了数字文化、媒体融合和时尚设计的内容。

### 展会导向：胸怀市场谋全局

15年文博会，是成长的15年，是发展的15年，她有效拉动了中国文化产业的发展，有效推动了文化产业与全球各国文化产业的交流与合作。尤其是党的十八大以来，这种作用的发挥愈加明显。叶建强认为，文博会的基本特性即导向，主要包括以下五个方面：

一是以产业为导向。在中国改革开放大背景下，深圳作为我国最早建立起来的一个经济特区，又是一座年轻移民城市，在办展初期他们曾质疑、备受“文化沙漠”等先天不足问题的制约，深圳能否办好文博会？但事实证明，在深圳这片热土上，借助其得天独厚的区位优势、政策优势、市场优势、观念优势、技术优势、人才优势，文博会以科技、新媒体、动漫、创意设计、工艺美术等产业为重点，推广当今世界文化产业发展的最新理念，引导我国文化产业朝着提升核心竞争力方向发展。近年来，一批文化领域领军企业纷纷亮相文博会，推出自己独具特色的“文化+科技”等类别新产品，大大提升了文博会展示质量和交易份额。同时，众多国际知名品牌机构也先后亮相历届文博会，“国际范”更浓。

二是以市场为目标。文博会针对中小型文化企业参展制定了相对优惠政策，为中小型文化企业搭建了一个展示、交易与资源对接的平台，通过不同生产要素和不同行业合作的资源整合，促进了中小企业结构升级和成长发展。同时，文博会还配套举办一系列的交易撮合活动，使越来越多的文化产业项目，在文博会平台找到资金、信息、人才等合作要素；越来越多的文化产品，在文博会平台实现内销和外销；越来越多的采购商、投资者、合作商，愿意通过文博会平台寻找优质的文化项目和产品。

三是以创新为内容。在展示交易内容的组织上，文博会始终坚持“内容为王”的组展方针，不断优化展会产品结构，注重产品质量，科学规划展馆布局，逐渐形成了“文化+科技”、“文化+金融”、“文化+贸易”、“文化+旅游”、“文化+创意”等展会特色，突出展示我国文化产业发展的最新成果、最新技术和最新产品，鼓励市场潜力大、创意能力强、文化底蕴深厚的文化产业重点项目和产品参展。同时，不断完善展会准入制度，吸引优质文化产业资源注入文博会，加大对“国字号”、“示范基地”、“出口品牌”等核心层龙头企业组展力度，把代表我国文化产业最新成果、最高水平的文化资源注入文博会。

四是以国际化合作为重心。文博会始终以全力落实“推动中国文化走出去”作为战略目标，历届文博会均采用了主办单位牵线搭桥、代理招商、



文博会“十六年磨一剑”，磨砺出的是文化产业发展的“中国之剑”。图为往届文博会展馆一景。(文博会公司供图)



中国少数民族文物保护协会副会长兼深圳博物馆馆长、港丰控股集团董事局主席何建华博士说，在文博会公司大力支持和精心指导下，他今年将携馆藏珍品“元青花”系列等首次参展文博会。(胡振栋 摄)

“点对点”招商、文博会“直通车”、以展促商等多种针对性、实效性强的措施，邀请组织海外采购商参与文博会。经过15年努力，文博会公司已逐渐在欧洲、南美等地区建立了文博会咨询台；与全球展览业协会(UFI)、波兹南展览集团、智利世贸组织等机构建立了长远合作关系；并通过影视、新闻出版、工艺美术、创意设计、艺术等行业网络，以及FACEBOOK等国际通行的网络招商渠道，发布文博会信息，扩大文博会品牌的海外影响力。

五是以服务为核心。从第二届文博会开始，文博会公司就首次建立了文博会客户服务数据库平台，对展商和采购商信息进行规范化管理。目前，文博会客户数据库已累计存国内客户数据30多万条，海外客户数据20多万条；2006年首次提出了“专业化、国际化、市场化、规范化、精品化”的“五化”办展方针；2007年，文博会成为首个获得全球展览业协会(UFI)认证的综合性文化类展会；2008年文博会公司首次建立(文博会质量管理体系)，对参展商、采购商、合作商、服务商等参与文博会各个环节的因素进行量化考核，通过制定标准和门槛，进一步提高文博会的组展质量和专业化服务水平。2009年，文博会公司首次通过ISO9001国际标准化质量管理体系认证。

### 运营模式：接轨市场谱新篇

叶建强深有感触说，历届文博会的成功举办，中宣部等各主办单位加强组织领导是关键；深圳市委市政府高度重视并全市之力做好筹备工作是核心；各承办单位认真履职，通力协作，强化执行是基础；各部门及社会各界大力支持，积极配合是保障。这也充分证明，2004年文博会创立之初确立的展会运作模式，即“政府办会、企业办展、市场运作、打造平台”是完全

正确并经得起历史检验的。

政府办会，各方参与，文博会公司具体承办。政府不直接办展，而是为培养文博会品牌提供必要的政策支持、资金资助和各项资源配套，引导展会往市场化方向发展。从首届文博会开始，中宣部就作为文博会筹备工作领导小组，规划布局、科学指导展会的各项承办工作(从第十四届开始作为牵头主办单位)；自2009年第五届文博会开始，文博会建立了“三级联动”办展机制，即各主办单位牵头协调，每年指定一个主办单位作为轮值单位，从文化产业战略高度，对展会进行整体布局、高端引领和科学指导；深圳各级政府职能部门具体指导；文博会公司具体承办执行，统筹协调，有效保障了各类优质资源注入，也有效推动了展会配套服务质量和水平的不断提高。

企业办展，文博会公司成长为全国业内知名企业。2005年5月，深圳文博会专业办展机构——文博会公司成立，具体承担文博会招商招展、市场开发、宣传推广、客户服务等工作。伴随着文博会的成长，文博会公司也逐步成长为全国文化产业界和会展界的知名企业。2006年受原文化部委托，建设与运营文化部下属的中国文化产业门户网站——中国文化产业网。2007年成为国际展览联盟(UFI)成员。2008年荣获“中国文化产业创新奖”。2009年独资成立子公司——深圳国际文博会拍卖有限公司。2010年入股深圳文化产权交易所；2011年受深圳市政府委托，与全国财政基金、全国社保基金、中银国际控股、中国国际电视总公司共同发起成立“中国文化产业投资基金”，首期基金规模60亿元，建立了一个国家级文化产业投融资综合服务平台；同年10月又组建文博会艺术品展示交易中心。目前，承担文化和旅

游部“国家对外文化贸易基地(深圳)”运营机构职责。

市场运作，承办机构自负盈亏，参展企业优胜劣汰。广泛激活社会各方资源和力量，按照市场规律办展，展会的承办机构自负盈亏，参展文化企业优胜劣汰。由于运营机制灵活，文博会自2010年开始推出“1+N”办展模式，“1”即文博会平台，“N”主要包括两个方面，一是从文博会平台，延伸出“N”个专业类展会，如每年12月的工艺美术精品展、每年9月的“艺术深圳”博览会，以及文博会在国内各城市举办的精品展，都取得了良好的社会效益和经济效益；二是借文博会“天时”，充分发挥深圳市场“地利”，在全市优选60多个文化产业园区成为文博会分会场，全年展示文博会平台的产品和项目。

### 五个推动：铸就品牌誉中外

文博会是文化改革创新的平台，也是文化梦想实现的舞台。她搭建了中国文化走向世界的综合性平台，有利于中国文化“打包”走向世界。而中国文化产品走向世界的过程，正是中国文化和价值观走向世界的见证。叶建强对此感触颇深。他说，纵观文博会15年发展，五个方面的强力助推功不可没，而市场化运作堪称核心动力。

政府推动力——为文博会提供重要组织保障。主要表现在领导重视，政策到位。文博会15年的成长与发展，倾注了中央领导及各主办单位的关怀与厚爱，倾注了全国各省市的配合与支持，倾注了海内外文化产业结构、企业的参与和关注。深圳市委市政府领导以及市委宣传部、市文改办、市文化广电旅游体育局、文博会组委会办公室等相关部门关心支持文博会的感人事例更是数不胜数。2015年底出台的《深圳文化创新发展2020(实施方案)》，把创新摆在文

发展的核心位置，以创新为动力，推动文化高质量发展，提出构建包括“以质量型内涵式发展”为特征的现代文化产业体系”在内的五大体系。

市场推动力——成为文博会不竭的发展源泉。任何产业的发展，都必须以企业为主体，面向国内、国外两个市场，不断提高企业的实力、效益和竞争力，从而立足市场，长远发展。展会发展的道理亦如此。参照国际品牌展会的成功经验，叶建强在连续15届文博会承办中深深体会到，一个国家级展会要打开市场，形成品牌，必须实现3个优化，即“展商优化、采购商优化和服务优化”，并从六个方面取得实效：一是完善运营体系，树立展会品牌。二是了解资源优势，确定经营导向。三是完善准入制度，优化内容建设。四是依托专业机构，拓展营销手段。五是注重细节服务，强化专业服务。六是组织专业展览，延伸配套服务。近年来，文博会开始分门别类的组织冬季工艺美术精品展、“艺术深圳”等专业展览。同时，在海外及国内其他城市，设立文博会分会场。这些都属于展会的延伸配套服务，是展会品牌在保持原有品质基础上，不断创新发展的新模式。

创新推动力——催生文博会融合发展互利共赢。创新是文化产业发展的动力，在大数据、云时代背景下，文博会通过全方位、立体化展示，力推文化产业发展的最新技术、最新成果、最新产品，展示一批市场潜力巨大、创意能力强、文化底蕴深厚的文化产业重点项目，催生一批有实力、有竞争力的大型文化产业龙头企业。同时，鼓励跨界、跨行业的协同合作和融合发展，从而形成了“文化+科技”、“文化+创意”、“文化+旅游”、“文化+金融”等模式的展会特色。

专业服务推动力——保障文博会运营优质高效。

作为深圳文博会唯一常年专业承办机构，文博会公司拥有一批近百人的文化产业和会展业精英人才。公司从业内不知名的企业，发展成为集会展业、互联网业、电子商务业、拍卖业、中国文化产品代理出口以及资本运营等多元化为一体的经营平台，先后成为UFI(国际展览联盟)会员，通过国际标准化组织制定的ISO 9001质量体系认证，入股“中国文化产业投资基金”……被中宣部等部门授予“全国文化体制改革工作先进单位”等近百项荣誉称号。

改革开放推动力——是文博会生生不息的力量源泉。改革开放之后，我国文化事业的发展和产业的兴起构筑了“百花齐放”的新局面，尤其是在党的十八大之后，社会改革与发展进入新境界，改革开放的春风和种子播撒到了文化产业各领域。无论是电影电视还是新闻出版，无论是创意设计还是工艺美术等，我国进入了全新的文化产业自觉时代。习近平总书记“一路一带”伟大倡议的提出，更是有效推动了中国与丝绸之路国家的多领域合作。



1982年移居香港的岭南画派传承人、国际画院艺术家、景德镇学院客座教授刘致远在第十四届文博会上展示其创作的广彩作品。他说，自2017年首次参展以来，已引起国内外尤其是海外市场广泛关注，今年他将携精品参展。(胡振栋 摄)