

第十五届深圳文博会上,广东团主展位突出庆祝中华人民共和国成立70周年重要主题,围绕加快新时代文化强省建设和推进粤港澳大湾区文化圈建设的中心任务,按照媒体融合、4K技术专题、文化+旅游(文旅融合发展)、文化+科技、文创产品展等版块全面展示广东文化产业高质量发展的新成就和新优势。

# 广东:全面展示文化产业高质量发展新成就新优势

本报驻广东记者 谭志红



羊城晚报数字媒体公司多功能演播中心

## 一、媒体融合展区

展示单位:广东南方媒体融合发展投资基金、南方报业集团、羊城晚报报业集团、广东省出版集团、南方+、羊城派、触电新闻、21世纪财经1.南方基础

展示内容:广东南方媒体融合发展投资基金以面向市场、面向广东、面向新媒体为投资方向,按照市场化原则和股权投资方式,重点支持广东媒体融合发展重大项目和战略新兴产业项目。基金投资项目优先选择来自广东省直宣传文化系统,特别是传媒出版企业推荐的重点项目。同时,突出孵化新媒体、培育新媒体、助推新媒体和互联网等新业态;抓住国资整合和混合所有制改革的机遇,参股优质国资集团,主动寻找和培育新型优质新媒体企业。截至2019年3月末,基金已累计决策投资项目20个,累计立项项目61个。其中,媒体融合与传媒科技类项目决策投资4亿元,占全部投资金额的56%。重点支持了广东南方新媒体股份有限公司、广东南方财经全媒体集团、广东触电传媒科技有限公司、广东南都易格旅游文化有限公司等省级媒体融合重点项目。

### 2.粤港澳大湾区门户网展示

展示内容:为学习宣传落实好《粤港澳大湾区发展规划纲要》,2019年2月20日,由广东省推进粤港澳大湾区建设领导小组办公室主办、南方新闻网承办的广东省粤港澳大湾区门户网(www.cnbayarea.org.cn)正式上线。

该网站是湾区信息公开、网上服务和互动交流的平台,旨在向世界展示湾区风采,发布湾区权威信息,推广湾区品牌,为在湾区工作、生活、学习、投资、旅游的人群和各类市场主体提供资讯及办事指南服务。

网站设置PC端和移动端,布局以简约风格凸显湾区国际化特色,版面以海蓝色为主色调凸显湾区滨海特色,内容以多媒体综合展示凸显湾区活力特色,设有资讯、政策、办事、城市、影像等栏目。

### 3.羊城报业集团——多平台融合传播

羊城晚报报业集团紧跟媒体融合转型的大潮,提出以“融立方”式的立体融合赋能转型发展模式:创新传播手段和能力,强化“中央厨房”建设,加快媒体深度融合,不断推进多元文化产业领域发展,以“羊城晚报+羊城创意产业园”的“双品牌、双平台”为发展方向,从纸开始向云出发,将一张报纸变成一个立体传播、多元发展的文化平台。

集团在媒体深度融合的改革道路上,按一体化发展方向,深度融合云计算、大数据、人工智能、语音转换、人脸识别等前沿技术,由原来的“一次采集、多次生成、多元传播”全媒体发布平台,升级为“一体督导、全盘掌控”的高度集成的信息可视化控制中心。升级后的全媒体指挥中心,超越了“中央厨房”原有概念,形成实体组织结构运作,统筹采访、编辑、审核、传播、评估,实现内容数据、流程数据、用户数据实时在线,为媒体深度融合提供了技术支撑;《羊城晚报》、金羊网、羊城派新闻客户端“三端”打破分割治状态,重构数个“全媒体部门+大编辑部”的采编团队,让传统媒体和新媒体真正实现了“你中有我,我中有你”。

在媒体融合、转型发展的道路上,集团大力发展创意产业园,依托《羊城晚报》的文化软实力和品牌影响力,以园区的硬件设施作为物理空间承载,发挥传媒品牌辐射连接特性,依托传媒引领文化,借助科技实现连接,联合金融保障发展,建立起多种生产要素融合的“互联网+”复合产业生态,羊城创意产业园已形成“一园五区”格局。

### 4.南方传媒出版创新成果展示

广东省出版集团重点展示近年来公司在出版创新方面取得的成果,展区划分为新媒体区域和传统出版区域。新媒体区域以互动体验形式向观众展示南方传媒在推动媒体融合发展方面的新成果,展示内容包括数字教育、数字阅读、数字媒体等新媒体应用。其中将重点介绍推动广东省教育信息化,数字出版走在全国前列的广东省国家课程数字教材规模化应用全覆盖工程,该工程惠及广东省1300万名师,在教育界、出版界具有重要意义。

传统出版区域展出旗下各出版单位近两年出版的优秀出版物和知名报刊,包括《人间正是艳阳天——湖南湘西十八洞的故事》《复兴之路——中国改革开放40年回顾与展望》等学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的出版物;《深圳传》《我的家在中国》等庆祝新中国成立70周年的主题出版物;《粤港澳大湾区城市群文化特色与发展对标》等围绕粤港澳大湾区建设和文化强省建设的出版物;《岭南文库》《岭南文化读本》等反映岭南文化的出版物;《中国桥》《从雅好秘玩到流动的博物馆》等一批“中国好书”,以及《新周刊》《时代周报》等知名报刊,共计100余种。

## 二、4K技术专题展区

展示单位:广东广播电视台、珠



4K花园转播车

影集团、四开花园网络科技(广州)有限公司

展示内容:展示广东省在4K技术及应用方面的突出成果。以“让未来看见内容的力量”为主题,以4K自办节目矩阵为主打阵容,重点展示推进4K超高清电视发展以来在内容上形成的优势和积累,全面展现“中国4K超高清电视先锋”的平台优势、技术优势、用户优势。

展区通过平面、视频展示和体验设置,以丰富的4K节目现场互动活动,全方位展现在4K影像时代的内容,带给观众耳目一新的视听感受和体验。

## 三、文化+旅游展区(文旅融合发展)

展示单位:广州励丰文化科技有限公司

展示内容:广州市励丰文化科技股份有限公司聚焦文化创意产业,主要在公共文化、数字创意、文化旅游三大产业领域,提供集投资研发、创意策划、制作实施、运营管理于一体的全产业链服务。2019年3月作为文化旅游综合服务类重点方向领域代表,获单类“国家文化和科技融合示范基地”认定,成为全省获得该认定的两家企业之一。选取广州、深圳、珠海及香港、澳门等粤港澳大湾区城市的地标性建筑为元素,现场设计搭建相关文化旅游场景,配合使用大尺寸曲面LED屏幕,播放3D视频资料,动态展示广东文化和旅游融合发展新成就。

通过多媒体数字化技术展示诸如《广东欢迎您》、《广东文化名片》(粤菜、醒狮、粤剧、广东音乐、茶艺等)、《文化科技力量—励丰案例》等内容,采用裸眼3D成像技术的立体感表现内容的三维场景,配上音乐和声音特效,以及特殊的音响效果,达到引人注目的光影变化和惊人的视听科技享受,为观众们呈现出华丽又魔幻的Mapping秀。

## 四、文化+科技展区

展示单位:广州时间网络科技有限公司、广东康云多维视觉智能科技有限公司、深圳天朗时代科技有限公司、广州玖的数码科技有限公司

该展区由“VR博物馆系统”、“视觉智能展示系统”、“ISLI和关联链体系”、“5G时代下,XR+行业应用场景前瞻”四个展示项目构成。

### 1.VR博物馆系统

广州时间网络科技有限公司是一家面向未来的“文化+科技”公司,由来自南方周末、广东卫视、阿特金斯、易道、水晶石的文化、设计与技



跳出报业谋融合,扎根传媒促转型

术人才创办。公司以“诚信、廉洁、利他”为价值观,扎根广州,深耕文旅,以文化创意为核心竞争力,以技术为杠杆,自主研发并系统整合国内外沉浸式技术(VR/AR/全息/3D等)、数字艺术、空间设计、硬件软件领域的最新成就,在城市更新、文化旅游等领域助推行业升级。2018年,时间网络被评为第一批国家高新技术企业,已拥有20多项专利和软著,多项技术应用于广州乃至全国的主要文博场馆,自主研发的VR博物馆五大科技系统已在陈家祠、广东海上丝绸之路博物馆、南越王宫等多个文博场馆成功落地。

### AR数字屏风

此展项系时间网络博物馆可移动文物增强现实(AR)活化系统的代表作。运用国际领先的AR技术,将广东工艺美术的代表作——广彩瓷板画《山水》进行了AR活化,体验者持智能手机或iPad扫描,原本瓷板画上静态的青山白云、劲松流水便都灵动起来,栩栩如生,让观者身临其境于画中山水。

### 玩转文物数字多宝阁

此展项系时间网络博物馆三维文物展示系统的代表作。运用三维建模技术,时间网络将陈家祠的多项镇馆之宝进行了三维活化。通过触控显示屏,体验者可以旋转、放大、缩小文物,和文物零距离接触,欣赏岭南瑰宝的细节及背后故事。

### VR博物馆系统

此展项系时间网络VR博物馆系统介绍视频。展示时间网络自主研发的博物馆数字化五大科技系统,包括不可移动文物虚拟现实再现系统、可移动文物增强现实系统、可移动文物三维展示系统、博物馆主题教育沉浸体验系统、遗址及博物馆夜间游览系统。

### 2.视觉智能展示系统

广东康云多维视觉智能科技有限公司是一家专注于在图形图像处理、计算机视觉、光学成像、机器学习等领域开展技术研发和业务落地

其相关数据,达到运营全程自主,资源融合增效,信息关联增值,及时监管,迅速精准纠错等目标帮助内容企业真正实现“谁的内容谁做主,谁的内容谁负责”。

此外,天朗公司还展出了广东省ISLI标准应用试点工作19家单位的创新应用成果,观众在现场将能体验到暨南大学出版社、广东教育出版社、广东高等教育出版社等单位创作的一批优秀融媒体出版物。

## 4.5G时代下,XR+行业应用场景前瞻

广州玖的数码科技有限公司,是一家专注虚拟现实(Virtual Reality)技术研发和应用的创新型高科技公司。拥有VR引擎技术研发中心、VR内容工作室、硬件生产基地和品牌运营团队,是英特尔、英伟达、育碧、微信等多个国内外著名VR相关企业的重要合作伙伴。目前,VR商业落地先行者玖的VR,已在全球70多个国家和地区布局了超3,500家VR线下店,开创“VR x PC”跨端电竞新模式,并成功实现疯狂兔子、西游伏羲篇、美人鱼、长江7号等顶级IP的“VR+”开发,成为VR线下商业的风向标。2017年,玖的VR入选成为《财富》全球论坛官方唯一指定VR商务考察点。

### 展示内容:VR智行环游。

该产品充分结合虚拟现实、人工智能和5G通信等高科技,打造了一个虚实结合的智能环游场景,让体验者沉浸式全景式三维空间中进行未来出行的交互体验,带来强烈的未来参与感,诠释未来智行环游的多彩魅力。

在感受未来智行环游的过程中,体验者佩戴VR眼镜,乘坐由AGV自动驾驶机器人搭建的专属旅游座椅,以第一人称视角穿梭到未来智慧小镇场景中,开启VR智能环游之旅。在智能环游过程中,车辆开启无人驾驶模式,在小镇道路畅行,各类行车信息与周边风景通过悬浮画面呈现在体验者眼前,解放自驾游旅行者的驾驶压力,专心享受风景。

### 值得一提的是,VR智行环游还通过无人驾驶车辆高速公路加速、城市道路跟车、行人碰撞预警车辆刹停等功能从视觉及体感上增强冲击力,真正帮助体验者在享受文化愉悦的同时,感受科技为文化带来的全新改变。

## 五、文创产品展区

展示单位:广东文创联盟、广东天融文化产业有限公司(首届广东文创设计大赛运营单位)等单位

其中,广东文创联盟是在广东省文化和旅游厅指导下,由广东省博物馆牵头,联合广东省内9家参与国家文化文物单位文创产品开发试点工作的单位共同发起成立。现有成员单位80余家,涵盖文创开发研究、设计、制造、销售、投融资等行业领域。

展示内容:今年是联盟连续第二年参展文博会,带来了成员单位的100余件文创精品进行展示,包括各文创试点单位的文创精品、2018'广东(珠海)文化创意设计大赛的优秀作品、南粤古驿道文化创意大赛的优秀作品等,同时以广东非物质文化遗产展演、非物质文化遗产文创产品展示的形式,进一步展现广东文创联盟在实现市场运作与产学研融合发展,促进文化文物资源的集成和共享的成果。



广东文创产品展