

广东:文化和旅游产业质量效益明显提升

本报广东记者 谭志红

近年来,广东以新发展理念为引领,大力实施创新驱动发展战略,加快推进供给侧结构性改革,全省文化产业和旅游业持续快速发展,质量效益明显提升。2017年,广东文化及相关产业增加值为4817.17亿元,占全省GDP比重5.37%,连续16年位居全国首位,已成为全省国民经济支柱性产业。据初步测算,2018年,广东旅游总收入1.36万亿元,居全国首位,旅游外汇收入205.12亿美元,接待过夜游客4.9亿人次,综合竞争力蝉联全国第一。

现代产业体系逐步完备,多个领域领军全国

目前,广东文化产业门类齐全,产业链条完整,产业体系健全。2017年,全省文化产业法人单位13.5万家,占全国10%以上,从业人员350多万人,规模以上文化企业8060家,均居全国首位,先后有24家企业被评为“国家文化产业示范基地”,有多家企业入选全国“文化企业30强”。

文化产业门类中,增加值过百亿元的行业有12个,新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化装备制造、文化消费终端生产等产业规模领先,培育了一批领军全国的产业集群。

近年来,广州、深圳着力打造“创意之城”“设计之都”,珠三角其余各市创意设计、印刷复制、工艺美术、演艺娱乐、文化设备制造等发展突出,粤东、粤西、粤北地区文化旅游、工艺美术、文化产品制造等初见规模。

广东旅游业也发展良好,2018年,全省有旅行社2984家,其中出境社609家,约占全国10%,有3家企业入围2018年度中国旅游集团20强,数量居全国前列。

供给侧结构性改革深入推进,融合创新发展态势良好

媒体融合发展取得突破,新媒体迅速崛起,是广东省文化和旅游产业发展的另一显著特点。广东省市主

要媒体推出一批移动端“拳头”产品,形成全新的融媒体矩阵,如“南方+”客户端下载量超过5000万,在全国地方党报自有APP中居首位。跨界融合发展加速,全省建设了羊城创意产业园、289文化艺术园区等300多个文化园区,入园企业2万多家。

与此同时,全省文化旅游融合发展取得重要成效。认定了两批14个省级文化旅游融合发展示范区,建设了一批有岭南特色的文化旅游名镇、名街、名村,建设了一批精品文化旅游景区、线路以及文化主题民宿等,南粤古驿道游初见风采,粤东、粤西、粤北乡村旅游、红色旅游、文化遗产保护性开发、非遗活化利用精彩纷呈,举办了9届“广东国际旅游文化节”,签订外商投资项目1040宗,吸引外资176亿美元,“广东文化精品丝路行”“月圆四海”等旅游宣传品牌产生了较大影响。

此外,文化科技融合深入推进,文化新业态领军全国。文化信息传输服务业年均增长35%以上,涌现了腾讯等行业巨头,微信、QQ、酷狗音乐长期占据全国APP总榜安装量前列。2018年,广东省游戏营收规模达1811亿元,占全国比例达76.2%。其中网络游戏占全球游戏营收规模的19.4%。广东省动漫产业产值预估约为632.2亿元,较2017年增长10%左右,占全国动漫产业产值34.1%,居全国首位,是排名游戏产业之后的广东省第二大文化产业。

营商环境良好,市场活力显现

随着文化体制改革深入推进,广东培育了一批有活力的市场主体。4月19日,南方新媒体公司在深交所成功上市。营商环境进一步优化,“放管服”改革深入推进,各类市场主体公平参与竞争、同等受到法律保护的机制逐步形成,全省小微文化企业大量涌现,文化领域呈现创业热潮。

同时,文化会展交易平台效能不断提升。第十四届深圳文博会总参观人数733万人次,实质性成交2338亿元,刷新历史记录。广东国际旅游



红霞映珠江 谢善本 摄

产业博览会吸引60个国家及地区参展,促成旅游合作项目32个,总金额达1000亿元。

“文化+金融”进一步健全,组建了总规模100亿元的广东省新媒体产业基金、广东南方媒体融合发展投资基金,投资项目21个,投资金额13.5亿元,各有关地区和单位也组建了不同层次的文化产业投资基金。近年来,金融机构累计对全省文化企业授信超过2000亿元。

政策保障有力,发展潜力巨大

为加快新时代文化强省建设,出台了《广东省建设文化强省三年行动方案(2019-2021年)》,全面落实国家关于支持文化产业发展的各项经济政策,加快制定《关于加快文化产业发展的若干政策意见》等,强力支持文化产业发展。

接下来,广东将大力推进文化强省建设十大工程、50个重点项目。其中,文化产业高质量发展工程将重点实施建设内容创意生产强省、培育文化领域战略性新兴产业、建设珠江两岸文化创意产业带、文化

旅游深度融合工程、骨干文化企业培育工程、珠江电影集团改革创新行动、文艺院团振兴提升计划、做强对外文化贸易、文化改革发展攻坚行动、广东文化人才高峰工程等重点项目。

目前,广东已发布9批共325家省属改革单位名单,累计为文化企业减免税负40亿元。落实省属重点文化企业在2020年底前免缴国有资本收益政策,2016-2018年共免缴3.1亿元。

此外,还设立了规模5000万元的媒体融合发展专项资金、规模3000万元的广东省扶持电影事业发展资金等一批专项扶持资金。2012-2018年,全省文化产业专项资金资助项目650多个,金额近25亿元。

对外贸易快速增长,文化走出去步伐加快

2018年,广东文化产品和服务出口520亿美元,同比增长超过20%,约占全国2/5,高居全国榜首。其中,文化产品出口占据全国半壁江山。

目前,广东省已形成了较为完备

的文化产品出口体系,出口覆盖160多个国家和地区,在出版、动漫游戏、创意设计、文化装备制造等领域培育了一批具有国际竞争力的重点出口企业和品牌。广东新媒体拓展海外市场也取得突出成绩,UC浏览器服务150多个国家和地区,海外用户超过2亿,成为中国互联网国际化领先企业。

大湾区文化圈建设全面推进,迎来发展重大机遇

建设粤港澳大湾区是重大国家战略,为广东文化产业和旅游业带来新的重大发展机遇。广东精准对标国家《粤港澳大湾区发展规划纲要》,以“共建人文湾区”为目标,出台《广东省推进“粤港澳大湾区文化圈”建设三年行动计划(2019-2021年)》,充分发挥文化建设引领支撑作用,以岭南文化为纽带,促进粤港澳三地传承发展中华优秀传统文化,汇聚整合优质资源,创新合作发展机制,全方位开展文化产业和旅游业交流合作,建设广州全国文化创意创新中心城市、深圳国际文化

创新创意先锋城市和珠三角特色文化产业集群,构建互联互通、活力活跃的现代文化市场,打造具有国际竞争力的大湾区文化产业圈、大湾区世界级旅游目的地。

围绕建设具有国际竞争力的大湾区文化产业圈的目标,一方面,广东将建设珠江两岸文化创意产业带。围绕“一带一路”,共同发展文化创意、出版、影视、音乐、版权、演艺娱乐、时尚文化、动漫游戏等产业。另一方面,通过鼓励合作建设现代文化流通体系、健全文化产业合作机制、高水平办好文化和旅游展会、创新大湾区“文化+金融”体系等措施,构建互联互通、活力活跃的现代化文化市场。打造具有国际竞争力的文化新业态集群。共同发展数字出版、网络文化、动漫网游、数字娱乐等文化新业态。大力发展4K国际化游戏电竞平台。协同发展网络文学、网络音乐、网络视听、网络电影(微电影)等,建设国际一流的网络文化湾区。

为打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地,广东将促进大湾区邮轮旅游合作,打造大湾区“一程多站”联线旅游新线路、新产品。推动深圳、珠海、中山、惠州、广州番禺区等国家级全域旅游示范区建设。以“旅游+”带动多元产业联动发展,促进旅游与文化、教育、医疗保健等产业融合。开发具有岭南特色的文化旅游产品,培育大湾区文化遗产之旅、非遗之旅、博物馆之旅、海洋文化之旅、美食之旅等精品旅游线路。同时,通过实施“144小时过境免签”政策,支持横琴创建国际休闲旅游岛,促进澳门世界旅游休闲中心建设,推动粤港澳三地游艇自由行等方式,共建粤港澳无障碍旅游区。此外,广东还将举办大湾区文旅产业高质量发展论坛,推进旅游标准体系共建,加强游客消费权益保障合作,开展大湾区旅游品牌整体形象宣传和营销,树立区域旅游品牌形象,共同打造粤港澳“品质旅游”合作区、示范区。

宝安:深化质量型、内涵式转型升级之路

温秋国

海洋、星云、智慧树……走进第十五届深圳文博会主展馆宝安展区,一股浓浓的海洋气息扑面而来。展区以“湾区核心 智创高地 共享家园”为创意出发点,以“城市美学、印象宝安”为主题,通过“情境+场景化”的沉浸式展示,展现宝安“深港文化之源”的历史底蕴与文化内涵。在这里,构建粤港澳大湾区智创高地的蓝图已经绘就,文化产业崛起的图景成为现实,富有科技人文之美的宝安形象渐入人心。

多元业态融合,分会场活动亮点频现

本届深圳文博会,宝安区深化质量型、内涵式的转型升级之路,共设1个主展馆、12个分会场、21个配套文化场馆,9个重大签约项目。其中,宝安展区位于深圳会展中心1号馆,分为“创之城”和“融之美”两大板块,设置了湾区之城、智创之城、共享之城、光影之美、文旅之美、运动之美和城市快闪7大功能区域,一幅文化与城市相融、创意与生活相织的画卷徐徐铺开,带领人们感受文化产业对城市美学的多元影响。

文博会期间,宝安展区共展出41家文化企业的108款文化创意展品,集中展示宝安近年文化产业发展成果。丰富多元的活动吸睛眼球,体现了“三个融合”的特色。一是融合产业链的融合。大视界影视的动画电影拍摄道具、宝港电影城的后期特效、定军山科技的4K影院进家庭播放系统、金鼠影业的老式放映机……上下游企业齐聚串联起电影产业链,开启一段梦幻光影之旅。二是文化、旅游、体育的融合。深圳交响乐《管弦五重奏》奏响管弦之美,游晟纺织科技互动面料“遇热变色、遇光告白”展现科技魅力。三是“文化+科技”的融合。勇艺达教育陪伴机器人和优地科技导引机器人拥有先进科技水平,北点科技3D批量式打印深圳建市40周年的生活场景。

与此同时,各分会场亮点频现。作为本届深圳文博会新增的分会场,西部影视产业小镇分会场启动,深圳西部影视产业小镇拍摄棚(一期)奠

基开建。还举办重大项目签约仪式,助力新桥街道打造集影视创作、影视拍摄、艺人培训、影视IP交易等一体化影视生态链。

去年8月,金鼠影业集团股份有限公司与新桥街道签署合作协议并正式落户,携手打造深圳西部影视产业小镇。项目依托清平古城古建筑群,培育集标准化专业影棚、影视产业园、影人公寓、影视小镇、影视配套等设施于一体的影视基地,未来将打造成“湾区现代数字化影视产业中心”。

其中,项目一期由专业化电影拍摄棚园区、清平古城影视小镇及影视产业配套中心三大区域组成。当天动工开建的两个摄影棚,作为金鼠影业电影拍摄用地。由金鼠影业负责运营清平古城,拟建设明清古街、民国风情街、新岭南风情街三条特色街道。未来还将按照国际专业标准规划建设10个影视拍摄棚,所有配套设施均符合8K标准拍摄需求。

西部影视产业小镇将充分利用岭南文化瑰宝,结合本地风土人情,成为拥有全产业链的产业基地。经过一年推动,西部影视产业小镇成长为今年深圳文博会分会场,以“百年光影·创·无限未来”为主题,举办八大项活动,涵盖湾区影视产业高峰论坛、电影特效体验馆、中国电影发展史展览、“影”食街等内容,让影视文化与传统碰撞火花,共同演绎传统与科技的融合之美。

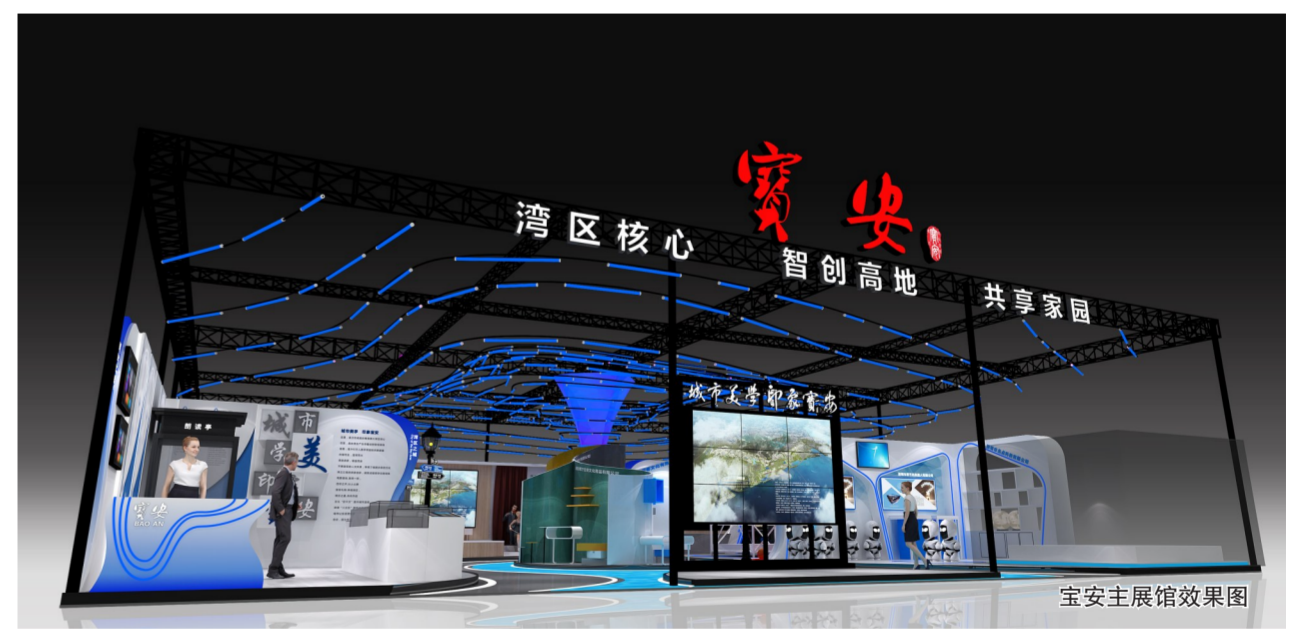
今年深圳文博会,宝安还新增了松岗iADC国际艺展中心分会场。iADC国际艺展中心坐落在粤港澳大湾区的核心位置,毗邻深圳国际会展中心,是深圳市重大文化产业项目,也是宝安区产业转型的示范带动项目。

2015年,满京华集团旗下的ADC艺展中心在沉淀18年之后全新升级,打造了生活美学综合体——iADC国际艺展中心,并于2018年11月开业。iADC国际艺展中心总建筑面积150万平方米,占地面积42万平方米,产业运营面积近70万平方米,是集全球家居展览中心、艺术小镇、设

计博物馆、教育培训与孵化、总部办公、艺术酒店和商业配套于一体的生活美学综合体。目前一期已有80个进口品牌和180多个国内中高端品牌,满足创意群体购物、办公、居停、艺术鉴赏等多重需求,辐射全国乃至国外的生活美学爱好者。

今年深圳文博会,湾区设计月将在iADC国际艺展中心揭开面纱。设计月以“文化·设计·融合”为主题,探讨粤港澳大湾区背景下设计与艺术的未来;以充满设计感的活动,展现松岗街道营造创新氛围,打造艺术高地的决心与成果。举办设计高峰论坛、“漫谈设计——感知建筑的美德”论坛,邀请设计专家探讨设计在城市未来的发展中的角色,拓宽设计爱好者的视野。“另一种光”iADC新媒体艺术展同步开启,带领市民走进“光”的世界。“不器”——红木的无限可能设计大展由设计师孔武策展,设计师们以当代人的视角,对红木这一中国传统用材进行解构与重组。

为提高本届深圳文博会的质量和成效,宝安区强化重点活动的“标准化建设”,更加注重凸显文化内涵。21个配套活动中,有构筑传统文化展示平台的“合成号”首届守土宴、麦轩中国节;有凸显科技创新前沿的第三届航海设计嘉年华;有彰显创意元素的首届“宝安新象”文创设计节;有充满文艺清新气息的打铁艺术创客节、燕罗绿色创意节。本届文博会,宝安区共遴选出9个区政府重大文产签约项目。入选项目业态齐全,包含中共中央宣传部影视技术质量检测所南方中心、雁盟酒店文化产业二期、深圳文博城、宝港电影城、电子竞技穿戴设备文化产业园、东方美品牌时尚创意园等。其中,深圳文博城以建设智能化文化产业园区,打造“永不落幕的文博会”为目标;电子竞技穿戴设备文化产业园致力打造以大数据及电子竞技为基础的的高端文化设备智能制造示范基地。值得一提的是,电影技术质量检测所南方中心拟建成“国字号”电影技术检测认证平台,宝港电影城拟打造成集影视拍摄、后期制作、人才培养为一体



宝安主展馆效果图

的电影产业基地。

机制体制激励,绘就文化产业发展蓝图

宝安区在第十五届文博会期间举办的多彩活动,折射出该区文化产业蓬勃发展的喜人景象。近年来,宝安区坚持“立足本土化、对标国际化、落实在城市化”,加快构建质量型内涵式发展的现代文化产业体系,推动文化产业创新发展。2018年全区文化产业实现增加值198.31亿元,位列深圳市第二,同比增长7.9%;规模及限额以上文化创意企业530家,同比增长37.7%。

宝安区强化政策的引导作用,2018年印发《宝安区关于促进文化创意产业发展的实施办法》,从支持原创研发投入、推进产业载体建设、培育优质企业、支持举办重大活动、提升创意设计水平和资金配套奖励等方面,对辖区文化创意产业进行精准扶持。2018年以来,共资助项目260个,下达资金5256.33万元。

引入专家评审机制,是宝安区推动文化产业发展的又一举措。宝安区构建文化产业活动综合评估体系,要求每届文博会和“创意十二

月”活动包括开幕式及签约仪式、主题品牌活动、主题文化展览、高峰论坛等4个板块,取得博览与交易双丰收。鼓励行业协会继续吸纳龙头企业,形成企业聚合效应和平台效应。全区文化体育产业协会会员单位从61家增加至312家,创意产业联合会会员单位从50家增加到192家。

在此基础上,宝安区建立文化产业项目库,并实行专人对接、精准服务、动态管理,实现事前有评审、事中有指导、事后有评估,形成产业项目专业化、规范化管理的闭环。开展园区、企业走访调研活动,点对点进行政策宣讲,实地了解企业情况,协调解决企业存在的问题。2018年深圳文博会上,宝安区政府与相关企业签约的9个项目已全部落户。

在一系列激励政策和机制体制的推动下,宝安区文化创意产业发展的步伐更加坚定,成果更加丰硕。宝安区现有国家级文化产业示范基地1家,市级文化创意产业园区5家。未来3至5年能够发展成为文化创意产业集聚区的文产项目30多个。园区集聚效应凸显,有效连接产业链的上下游资源。初步形成创

意设计、印刷包装、影视科技、动漫游戏等文化产业集群。拥有全国印刷10强企业2家,居全市第一;深圳文化创意产业百强企业累计16家,居全市第三;上市文创企业(含新三板)11家。

如今,一条加快推动文化产业发展的道路在宝安启程。具备一定电影产业发展基础的宝安,有全国领先的电影制作技术与经验,电影企业成长潜力巨大,电影产业园区已具有一定的区域影响力,成长为重要产业集聚园区。2018年以来,宝安“深入调研、起草政策、积极协调”三措并举,重点发展电影产业。委托深圳市社科院、深圳大学和特区文化研究中心组成专家团队,对辖区影视产业发展情况进行调研,撰写《宝安影视产业发展研究报告》。此外,宝安还积极打造电影企业集聚、产业链完整、具有国际影响力的电影产业基地,通过引进、培育优质电影企业,推进影视产业规模化、集聚化和专业化。未来,宝安将以数字电影技术为核心,依托龙头企业定军山科技,带动上下游的电影企业,打造高端的电影产业集聚区,辐射衍生周边产业链。