

集结文化产业福田力量 彰显湾区文化高地风采

本报驻广东记者 戴波



湖山拥福，田地生辉。抢抓粤港澳大湾区建设重大机遇，福田正以前所未有的大视野进行布局。

五月的鹏城，四处飞花，年轻的深圳，再一次成为全球文化产业的焦点。

5月16日至20日，有着“中国文化产业第一展”之称的中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称文博会）第15次绽放深圳。

湖山拥福，田地生辉，作为深圳中心城区的福田区，历来是文博会的主战场和生力军，福田展区以“匠心之路、非遗传承、创新实现、点亮湾区”为主题，充分展示福田区文化产业发展成果。福田正以湾区核心城区的开放格局，在文化产业和文化事业融合发展方面贡献“福田力量”。文博会期间，福田展区将以“1+9+34”的强大阵容亮相，包括1个主场馆展区、9个分会场和34个配套文化活动，将集中展示辖区文化产业优势特色，一展湾区中心风采。

主会场：品味湾区中心文化特色

难得一见的世界文化瑰宝，叹为观止的中国工艺美术大师艺术精品，蔚为大观的非遗产业创新杰作，炫酷的3D互动体验，将在福田展区一展风采。今年，福田展区位于会展中心1号馆，面积达567平方米，以“匠心之路、非遗传承、创新实现、点亮湾区”为主题，以“文化+科技”的方式，集中展示福田重大文化成果，彰显湾区中心城区文化特色。

工匠精神彰显福田文化自信

“工匠精神”在设计艺术中的传承与作用，将作用于现代社会建设中的方方面面，展现城市的文化软实力。为发挥“工匠精神”的引领作用，福田区在今年的文化产业相关扶持政策中，新增了“工匠大师引进支持”政策。未来，国内的多名国家级工艺

美术大师将进一步与福田区企业开展合作，在建筑装饰、时尚产业等福田优势产业中发挥重要作用。

在本届文博会上，福田展区引进了一批国宝级艺术精品，市民将近距离体会到中华文化的精髓。齐白石大师的《虾蟹图》《老来红》《草虫-蟋蟀》《虫草-蝴蝶》等绘画、印章真迹；中国工艺美术大师黄小明的东阳木雕作品《立根博云》大屏风；国家级大师徐伟的《石种青田龙蛋石《秋色满园》；黄学敏大师的东阳竹编《四大美女》；留大伟、姚光甫大师“价重于玉”的青田石“灯光冻”《硕果满园》，以及陶瓷微书、景泰蓝、玉雕等多位国宝级大师的文化艺术精品，让人叹为观止。

时尚产品演绎非遗文化

近年来，传统非遗产品通过在深圳

实现设计制作产业化迸发出新的活力，甚至走向世界舞台。以少数民族非遗技法制作的时尚产品，曾到米兰时装周参与走秀，获得成功。以传统汝瓷工艺与失蜡法铸铜工艺相结合的非遗衍生品获得国际市场的青睐。《释迦牟尼佛和十八罗汉》等唐卡作品与国际顶级时尚品牌合作的奢侈品展示，充分体现了非遗与时尚在福田的完美交融。

近年来，福田区政府非常重视非遗文化的发展。众多非遗项目落户福田，并通过福田区的文化创意产业，将传统工艺与现代文化艺术相结合，让非遗项目充分利用深圳福田的产业化优势，走向市场，走向世界，弘扬中国传统，延续新鲜活力。

先进科技展示福田文化内核

创新未来的“情境+场景化”科技

新品，以丰富多元的高科技手段展示福田文化内核为主线，按照将大型主题游乐项目小型集约化的思路，围绕视觉、听觉、触觉等全方位影视文化创新体验，首次展出自主研发的动感3D电影内容和模拟动作结合，带领体验者穿梭于太空、森林等超沉浸式人机交互场景中，获得全新的文化体验，尽情享受高科技展示手段下的文化盛宴。

在第十五届深圳文博会福田主会场，除了可以饱览珍贵的文化瑰宝，体验非遗文化打造的时尚精品，畅游前沿科技打造的观影高清视界，还可以享受融汇国粹精华，由粤港澳青年艺术家演绎的现代艺术表演，充分感受世界级湾区中心城区的文化活力。

分会场与配套文化活动精彩纷呈

本届文博会福田分会场注重创新，打造专业化、高端化的文化活动，营造开放、包容、创新的文化氛围，彰显福田文化底蕴。

分会场活动着力展现创新、高端特色，凸显专业风采，打造文化名片。T-PARK深港影视创意园将成立南中国影视产业基地联盟，推动湾区影视产业的发展；T8旅游创意园和深圳文化创意园聚焦“文化+旅游”，将通过非遗文化、民宿手信产品等多种文旅要素的汇集，展示众多关系紧密、相辅相成的文旅产业；中芬设计园等园区关注工业设计、智能制造、新材料、新技术等前沿领域，汇聚业界精英，搭建行业交流平台，打造设计文化盛宴；还有深圳书城中心城的“字”“纸”“书”文化艺术表现形式，中国工艺美术大师文化服务平台，深装总创意设计园的“装饰文化与文化装饰”创意设计链综合体，新媒体广告产业园的新生代文化创意集市，镌刻着一张张福田文化名片。

值得一提的是，本次福田区的34项配套文化活动精彩纷呈，从现代音乐节，到生活美学艺术节，从华强北创意街舞大赛，到袁氏剪纸（非遗）艺术展演，以及以“海洋保护”为题材的国际生态环保主题海报展等，充分展示了传统文化与现代科技艺术的融合。多场活动与华强北文化消费节相结合，紧跟华强北产业升级步伐，展现华强北转型升级的活力，为观众带来不一样的文化体验。

如果说福田区在本届文博会上向世人展示的湾区标杆性特色文化如一朵朵或含苞欲放或迎风怒放的花儿，我们有必要沿着一路芳香，找寻那田万紫千红的花海。



深圳文化创意园是深圳中心区最大的综合性文化产业集聚区

链接

福田区文化创意产业蓬勃发展

粤港澳大湾区给福田经济带来巨大商机，给福田文化创意产业带来无限机遇，抢抓粤港澳大湾区建设重大机遇，福田正以前所未有的大视野进行布局。福田区委、区政府规划打造“世界级湾区时尚中心”，着力扶持本土时尚品牌，实现国际时尚价值链资源集聚。这一规划建立在福田强大的时尚产业链上。仅在车公庙片区，就有90多家时尚企业，其中含3家上市企业（含上市控股），销售总额超过300亿元，已成为以品牌女装为主体的时尚总部高地。

以“打造世界级湾区时尚中心”为抓手，福田文创正向现代文化创意产业跃升。目前，福田区共有文化企业16000多家，其中上市文化企业19家，规模以上企业600多家，文化产业从业人员29.4万人。

近年来，福田区文化产业结构、质量、整体竞争力不断提升。福田

区文化广电旅游体育局负责人介绍，福田文化优势产业引领带动效应明显，产业规模持续扩大，2006年至2018年间，福田区文化产业增加值从54.74亿元增长到368.01亿元，年平均增长速度17%，增加值占GDP的比重从4.7%增加到9.2%。第十四届文博会期间，福田区主、分会场实质成交额211.52亿元。

眺望福田区文化产业的宏大愿景，研读福田区文化产业取得的丰硕成果，我们仿佛看见关不住的满园春色，满眼芬芳。我们不禁要追问：“花儿为什么这样红”？是因为绿叶的陪衬，还是因为鲜花脚下的那片良田沃土？

答案显然是后者！

福田区文化产业的长足发展不是无心插柳，不是信手拈来，而是福田人辛勤播种、耕耘的必然收获。

福田——文化产业开花结果的良田沃土

长远规划——对标“曼哈顿+硅谷”，引领粤港澳大湾区

福田区围绕世界级湾区现代产业引领区战略定位，提出创新驱动战略、升维竞争战略、开放融合战略、空间再造战略。大力发展总部经济，巩固发展金融、电子信息、文创、时尚等支柱产业，开拓发展“智能+”“金融+”“健康+”“时尚+”等跨界及新兴产业，提升发展专业服务、时尚消费、商贸会展等战略支撑产业。到2035年，福田区将建成引领华南、服务全国、辐射全球的总部经济集聚区和国际创新金融中心、全球智能终端创新中心、国际文化创意设计中心、世界级湾区时尚中心，成为粤港澳世界级湾区现代产业引领区。

2019年3月，福田区发布《湾区时尚总部中心发展规划》，福田区将

通过发挥“福田湾区时尚总部中心”的引擎作用，将车公庙片区打造成为“1个基地+5个中心”的发展模式，即打造1个时尚总部基地和时尚发布传播中心、时尚价值链集聚中心（人才、资本、创意链）、时尚人才培养中心、精致生活体验中心、粤港澳时尚交流中心（论坛、联盟）5个中心。

人文环境——国家示范标准的公共文化服务体系和高品质文体活动

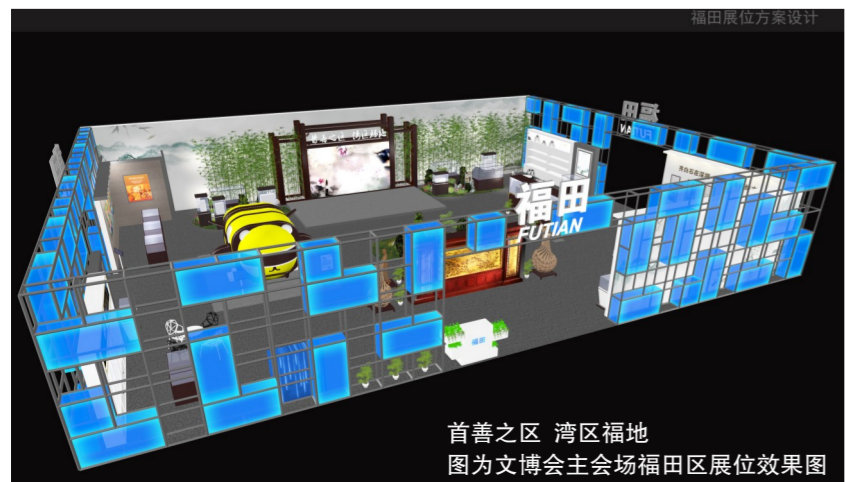
福田区汇集了深圳市图书馆、博物馆、音乐厅等一批文化公共设施，共有体育场馆1524个、公共图书馆109个、文化馆8个、博物馆2个，辖区文化

团体1048个。继成功创建“国家公共文化服务体系示范区”后，福田区深化示范区建设成果，继续升级打造主题文化馆、图书馆、博物馆、广场、公园、地铁、现代戏剧、公共艺术、街道、数字化“十大文化功能区”，先后引进郎朗、吕思清、易建联等16位在国际上有影响力的文化体育名人，助力福田区文体事业发展，持续开展丰富多彩、高品质的文化体育活动和赛事，培育出“莲花山草地音乐节”“朗朗·深圳福田国际钢琴艺术节”“福田区全民健身节”“郑洁杯”少年网球巡回赛等文化体育品牌项目。

福田区旅游资源丰富，四季如春，气候宜人，森林覆盖率达35.2%，道路绿化率达55.42%，是生活休闲、创业创新的首善之区。

经济发展——高端化质量型发展新标杆

2018年，福田区国民生产总值突破4000亿元大关，达4018.3亿元，增长7.4%。完成固定资产投资464.9亿元，增长24.1%，连续5年实现两位数增长。完成社会消费品零售总额1824.8亿元，增长7.4%，占全市三成，连续14年稳居全市首位。完成进出口总额1130.8亿美元，增长6.6%，较去年增速提高3个百分点。完成税收总额1688.7亿元，增长12.2%，比GDP增速高出4.8个百分点。一般公


 首善之区 湾区福地
 图为文博会主会场福田展区展位效果图