

以创新谋发展 向改革要动能 凭实干出成效

坪山：深圳东部闪耀的文化新星

本报驻广东记者 戴波



马伏群峦，龙聚青山。五月的坪山，风华正茂，文博东风劲吹，坪山又一次成为深圳东部中心城区的焦点。回首过去，展望未来，变化的是坪山的城区风貌，不变的是坪山的文化情怀。

变革创新是推动人类社会向前发展的根本动力，要让创新意识、创新思维始终贯穿在文化工作之中，让创新在文化领域蔚然成风，不断激发文化发展动力。2018年，是深圳市坪山区文化建设高速度、高质量发展的一年，也是坪山深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，不断推进文化工作供给侧结构性改革，加快提升城区文化建设力度和品质的一年。

成立行政区以来，坪山区牢固树立改革创新意识，集中智慧力量狠抓文化供给侧结构性改革，推动体制创新、平台创新和重大项目落地，着力实施“文化繁荣兴盛工程”，打造独具特色的东部文化品牌，进一步提升城区文化软实力，为全力打造高质量可持续发展的创新坪山注入了强劲的文化动力。

文博坪山：以文营城 引人入胜

鹏城披彩，生机绽放，坪山锦绣，文化芬芳。第十五届深圳文博会5月16日在深圳会展中心拉开帷幕，坪山展区再次精彩亮相文博会主会场，坪山雕塑艺术创意园分会场也于5月13日拉开帷幕。

文博会主会场坪山展区设在主会场展馆(一号馆)，以“坪山：以文营城，引人入胜”为主题，坚持品质化、专业化、国际化，聚焦文化成果宣传、创新政策推广、文创产品推介、优势项目招商等，以全新的文化主题、设计、内容展示宣传坪山文化创新、品质发展的新内涵、新态势、新气象，展现坪山“正而新、小而精、特而美”的文化发展路线。

坪山文化聚落、坪山城市书房以及为坪山文化发展贡献智慧力量的坪山文化智库等具有鲜明坪山特色的文化设施、项目及品牌，一个个具体的实体景象，全景式、立体化的在会展中心坪山展区向世界展示，勾勒出一幅引人入胜的坪山文化画卷。

主会场坪山展区以“剧场”为设计理念，通过不规则的几何形展架、方块像素、半封闭舞台及明暗不同层次的照明等表现形式，模拟出了剧场般的场景感。在空间分布上以“坪山城市书房”体验空间及文创展示空间为核心，在展区内模拟一个“坪山城市书房”的场景，再现坪山城市书房的品牌特征与亮点。而位于展区中心位置的文创展示空间则与书房空间相互交错，让场所变得鲜活、充满戏剧性。独特的空间布局与展示设计共同营造一座引人入胜的坪山文化“剧场”，步入舞台的市民既是观众也是角色，是观赏者也是创造者，在有限的空间里体验坪山文化无限的创新活力和魅力。

文产坪山：多轮驱动 精彩纷呈

自2017年1月7日成立行政区以来，坪山区始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以新发展理念为引领，全力打造高质量可持续发展的创新坪山，加快推进深圳东部中心建设，奋力谱写坪山文化发展新篇章。全区上下以求真务实的精神，开展系列深调研，摸清家底，补齐短板，创新机制，不断优化坪山文化创意产业发展环境，制定系列政策引凤筑巢，推动系列重大项目落地生根，在文化创意产业方面多点发力，筑根固本，初步形成了工作开展有抓手、提质增效有路径、未来发展有蓝图的文化产业新局面。

对标先进找差距、查找短板谋发展。为了摸清家底，坪山区委托专业机构全面开展坪山区文化产业现状调查及数据统计工作，形成了文化创意企业名录，及时、准确跟踪掌握坪山区文化创意产业发展情况及动态，并形成常态化反馈沟通机制，及时为辖区文化创意企业提供政策支持、招商引资等方面服务。

一直以来，坪山区始终坚持以“政府引导、市场主导”的原则，不断加大政策支持力度，推动各类产业配套服务措施落地，通过政府资金引导、政策引导，

除了重点品牌项目的展示，坪山区属国企东部文化公司开发及设计的一系列主题文创产品，在主会场吸引了不少观众驻足观赏，赢得了不少好评，并实力圈粉大批市民。据悉，此次展出的系列文创产品包含了坪山形象标识系列、坪山文化智库形象标识系列、坪山城市书房系列、坪山相逢系列、深圳(坪山)国际雕塑展衍生品、“坪山x”文创联名系列、亦山品物系列、坪山旅游系列等多个系列约150款文创产品，这些产品均为坪山本土文创品牌，彰显坪山文化品质。

文化是旅游的靈魂，旅游是文化的载体。没有文化的旅游是浅显的、空洞的旅游，没有旅游的文化是难以创造完整价值链的文化。为了全面展示宣传坪山的文化旅游线路，坪山还开通了文博会“坪山文旅专线”直通车，贯通坪山雕塑艺术雕塑园(文博会坪山分会场)、坪山文化聚落、大万世居、坪山城市书房等文化地标，市民群众可通过乘坐直通车感受坪山文化发展新态势，领略坪山文化之旅新风采，来一趟说走就走的文化之旅。

5月13日，坪山雕塑艺术创意园分会场拉开帷幕，一场以“出维：雕琢空间”为主题的雕塑展涵盖了与空间关系相关的雕塑、装置、在地创作和跨媒介特征，包括坪山雕塑艺术创意园、坪山区政府大楼前厅和大万世居三个展区，呈现了来自多个国家和地区艺术家的精彩作品。

今年的深圳(坪山)国际雕塑展从全球甄选了来自德国、荷兰、日本、法国等多个国家和地区艺术家的精彩作品。这一届雕塑展不仅为坪山人呈现



5月13日，2019深圳(坪山)国际雕塑展开幕

一场精彩艺术盛宴，还通过驻地创作的方式，打开坪山和国际艺术交流通道，推动坪山的文化事业长远发展。来自德国的艺术家亚金·蒙内和乌塔·柯普带来作品《远程词句》，其分享的谷歌地球图景更是让世界看见坪山。据策展团队介绍，希望第三届坪山国际雕塑展完成国际化的转型，成为新的国际焦点，更希望未来的坪山，通过持续的艺术耕耘，成为实践建筑事务所初始合伙人。有当代艺术策展背景的李振华与建筑背景的李晓都的联手，一个有别于过往、极具跨学科性质的雕塑展由此诞生。

本次雕塑展从策展构思到驻地创作，始终基于坪山当地的地缘文化，让项目真正回到回馈当地的姿态，开展有地方针对性的展示和交流。有别于国内大型空降的艺术展，深圳(坪山)国际雕塑展的大部分艺术家在展览筹备期间对坪山地理人文进行了深入的调研，并开展驻地作品创作。尤其值得一提的是，本次展览有一部分作品是专门为坪山创作的，例如艺术家廖文峰的合作者是大万世居的一名保安，展望和唐钰涵老师则通过寻访本地人和客家人，构成一个让本地人群介入和能量流转的过程。

有别于传统公共空间的概念，现代公共空间是复合并不断完善转变的。本雕塑展面对的既有过去公共空间的概念，也有现在转型中的概念，传统与现在，在这个展览中是并存的。今年的雕塑展通过引导观众重新看待自己所认识的雕塑，重新理解雕塑，将空间的焦点凝于一处，为空间创造另外的阅读和认知方式，带观众走进艺术、欣赏艺术，打开更多的可能性。

文化产业发展的一大特点是集聚发展，为了进一步集聚文化产业资源，发挥协同作用和规模效应，未来坪山区将统筹推进一批特色文化创意空间，加快推动一批文化创意产业园区的建设，充分发挥坪山文化发展有限公司的产业引领作用和投融资体制的带动作用，借助国有企业资本、整合及拓展产业发展空间，投资建设及运营一批具有品牌、有特色、有效益的文化产业园区和基地；以创新广场及周边区域为核心，打造文化创意产业功能区，布局城市书房、特色文创店、艺术画廊、创意工坊等文化消费空间，重点引进及培育壮大数字文化、创意设计等新业态；优化布局雕塑艺术创意园等文创园，龙田、金龟文旅小镇、大万世居等文化街区、江岭长守、丰田世居等特色文创空间，创新广场、明新学馆等城市书房等，实现错位发展、特色发展；充分利用旧民居、旧厂房和不可移动文物等，通过功能性流转、创意化改造，有效盘活文化资源，建设新型城市文化空间。同时，坪山区也将通过这些空间载体，从要素驱动向创新驱动转变，从单纯提供产业空间向提供金融、产业、人才对接等综合服务转变，从单纯企业集聚向构建产业生态圈转变，打造高质量、专业化、深圳书城数字出版基地等优质项目亦相继落户坪山。

坪山文化聚落、坪山城市书房以及为坪山文化发展贡献智慧力量的坪山文化智库等具有鲜明坪山特色的文化设施、项目及品牌，一个个具体的实体景象，全景式、立体化的在会展中心坪山展区向世界展示，勾勒出一幅引人入胜的坪山文化画卷。

过去的两年，南中学堂、大万世居、金龟自然书房、大万明新学馆(新馆)开馆先后启馆，标志着坪山文化聚落陆续投入使用。“两馆”一经亮相，其高品质的文化定位、高规格的场馆建设、高质量的文化活动以及创新的文化发展思路，在全社会引起了巨大反响。坪山以运营新图书馆、美术馆为契机，探索建立“政事分开、管办分离、岗位聘任、弹性薪酬”的法人治理结构新格局，成功聘请了中国当代著名文化学者、作家、哲学家周国平担任坪山图书馆馆长，集聚优质文化资源参与坪山文化事业发展，全面提升坪山图书馆管理水平和效能，为坪山广大市民群众提供更加优质高效便捷的文化服务。

作为引领文化事业发展的风向标，坪山文化智库于2018年在坪山区委宣传部的牵头下成立。文化智库聘请包括国务院参事王京生等在内38名文化领域知名专家学者为顾问及成员，成功召开多次智库会议和专题咨询会，并已形成常态机制。

坪山文化智库自成立以来，一直以推动全区文化发展为目标，致力对全区文化领域

创新坪山：城以文传 新城生辉

21世纪的今天，中国特色社会主义进入新时代，要满足人民过上美好生活的新期待，文化除了融入城市产业发展助力经济结构不断优化，还需以润物细无声的形态，融入城市生活，满足人民群众日益增长的精神追求，不断提升一座城市的品味与品质。

作为深莞惠城市圈的重要战略要地，坪山东靠惠州大亚湾，南连生态优美的大鹏半岛，西邻世界最大的单体港——盐田港，北面是商贸发达、配套齐全的龙岗中心城，地理优势具足。经过两年发展，坪山经济增速全面攀升，创新创业加速聚能，城区面貌焕然一新。2018年，坪山在推动经济发展的基础上，加快文化建设步伐，全面深化文化体制改革，聚焦政策，规划先行，在加速推进文化强区建设上取得多项引领性和突破性的成果。

为激发公共文化机构活力和自我发展能力，坪山区出台了一系列扶持措施和政策，为坪山文化发展提供了良好的制度保障。坪山设立宣传文化体育事业发展专项资金，突出对民间传统文化、文物活化利用、城市公共艺术创作及收藏等具有坪山发展特色的扶持重点，每年落实最高达5000万元的扶持保障资金，引导社会力量和各方优质资源集聚。

为加强文物保护利用和文化遗产保护传承，坪山区从落实责任、创新模式、规划研究以及文物修缮四方面重点着力，开展《坪山区客家围屋历史建筑修缮导则》编制工作，推进制定《坪山区不可移动文物管理办法》和配套细则；推广“文物保护+文化服务+文创空间”模式，全面活化区内文物资源，持续擦亮坪山文化名片，为建设深圳东部中心建设注入深厚文化内涵。目前已完成南中学堂、大万世居、大万明新学馆修缮活化利用，正在推进盘龙世居、丰田世居、江岭长守等活化利用试点。深圳市副市长吴以环表示：“坪山区用文物资源保护和活化为抓手推动城市文化服务和旅游做法好。”

与此同时，坪山找准目标出对策，全力实施“文化繁荣兴盛工程”，推出“坪山文化菜单”，将演出、展览、讲座、培训、互动体验、嘉年华等各类文化大餐按需上菜，让不同口味的人们都能找到自己喜爱的“文化菜单”，实现了坪山区“月月有主题、全年有精彩”的美好文化愿景。据统计，2018年坪山累计为辖区老百姓提供了62场各类文化活动送到百姓家门口，满足了群众对优质公共文化服务的需求。

过去的两年，南中学堂、大万世居、金龟自然书房、大万明新学馆(新馆)开馆先后启馆，标志着坪山文化聚落陆续投入使用。“两馆”一经亮相，其高品质的文化定位、高规格的场馆建设、高质量的文化活动以及创新的文化发展思路，在全社会引起了巨大反响。坪山以运营新图书馆、美术馆为契机，探索建立“政事分开、管办分离、岗位聘任、弹性薪酬”的法人治理结构新格局，成功聘请了中国当代著名文化学者、作家、哲学家周国平担任坪山图书馆馆长，集聚优质文化资源参与坪山文化事业发展，全面提升坪山图书馆管理水平和效能，为坪山广大市民群众提供更加优质高效便捷的文化服务。

作为引领文化事业发展的风向标，坪山文化智库于2018年在坪山区委宣传部的牵头下成立。文化智库聘请包括国务院参事王京生等在内38名文化领域知名专家学者为顾问及成员，成功召开多次智库会议和专题咨询会，并已形成常态机制。

坪山文化智库自成立以来，一直以推动全区文化发展为目标，致力对全区文化领域



2019深圳(坪山)国际雕塑展作品，《闪电》李星伯(中国)