

让文明在交流互鉴中不断丰富发展

——文化和旅游系统积极学习习近平主席在亚洲文明对话大会开幕式上的主旨演讲

本报记者 屈 茵 李 静

5月15日,亚洲文明对话大会在北京召开,习近平主席在大会开幕式上发表主旨演讲,对亚洲文明传承发展提出了期待和主张。精彩的发言赢得现场听众的阵阵掌声,同时在文化和旅游系统也掀起讨论热潮。大家从遗产保护、艺术交流、旅游发展等不同角度畅谈了自己的感想。

中国美术馆馆长吴为山在大会现场接受采访时表示,亚洲人民在历史上创造了辉煌的文明,为人类作出巨大贡献。如今,亚洲人民要谱写文明新篇章,最重要的就是各国人民立足自己的土地,生生不息、交相辉映、相互融通。在美术领域,丝绸之路国际美术馆联盟、金砖国家美术馆联盟相继成立,为美术交流互鉴提供了平台。在此次亚洲文明对话大会召开前,中国美术馆举办了“大道融通——亚洲艺术作品展”,展出了41个国家的120位艺术家创作的130件作品,通过丰富的视觉形式与艺术语言,展示亚洲各国文化的独特面貌,以及亚洲各国之间共生共融的文化渊源。“近几年,中国美术馆的作品多次赴日本、印度、韩国、新加坡、马来西亚等国进行展出,同时也引进了日本、韩国等国的展览,艺术互鉴使得艺术家乃至普通观众更加了解世界。”吴为山激动地说,亚洲文明对话大会是个很好的平台,在刚刚过去的半天时间里,他就与白俄罗斯、韩国、新加坡等多国

美术馆的馆长进行了沟通,并达成多个合作意向。

习近平主席在演讲中表示,中国愿同各国开展亚洲文化遗产保护行动,为更好传承文明提供必要支撑。复旦大学国土与文化资源研究中心主任杜晓帆表示,遗产保护对促进文明交流有很大作用。遗产保护首先要对文化遗产本身的价值进行认知和理解,这便是对不同民族进行了解和理解的过程,同时也是文明互鉴的过程。

“习近平主席的演讲体现了一个大国的担当和责任,当他提出亚洲旅游促进计划时,现场响起了热烈的掌声。”中国旅游研究院院长戴斌说,亚洲旅游促进计划的提出,意味着亚洲旅游业会有更加广阔的发展前景,同时也意味着,广大游客将可以分享到更好的文明发展成果。文明交流与互鉴有助于不同国家之间释放善意,能为当代旅游发展提供全新的动能,推动文化和旅游的深度融合。

中国儿童艺术剧院院长尹晓东说:“我在现场聆听了习近平主席的主旨演讲,感受最深的一点是习近平主席深刻地阐述了亚洲文明交流互鉴的价值和意义。”他表示,中国儿童艺术剧院近些年在对外文化交流方面后来居上,在国际儿童剧舞台上日益活跃。由中国儿童艺术剧院于2011年创办的中国儿童戏剧节,吸引了日本、韩国、以

色列等多个国家的参与。“很多国外的孩子因为艺术节上的剧目了解、熟悉并爱上了中国,因此,增进儿童剧的交流对于加强青少年文化沟通有着强烈的现实意义。”尹晓东说,世界的未来是孩子的,剧院今后将大力推进剧目交流,促进亚洲乃至世界文明互鉴。

“深化亚洲文明的交流互鉴是习近平主席主旨演讲中的一条重要线索。”中国艺术研究院副研究员孙佳山说,近年来,在推动中国文化走出去、传播正面中国国家形象、提升我国文化软实力等方面,网络文艺正在发挥不可替代的作用。因此,应大力拓宽跨媒介形态的文化交流渠道,推动建立亚洲青年人文交流互鉴机制。

作为从事30多年外文文献编目工作的图书馆人,国家图书馆外采部主任顾森深知文献保存和翻译工作对国家和民族发展的重要性。他表示,中国古代著名思想家曾经对西方文明产生影响。在信息时代,我们更有条件做好文明交流,促进共同发展。习近平主席提出的实施亚洲经典著作互译计划和亚洲影视交流合作计划,可以进一步帮助人们加深对文化的理解和欣赏,为展示和传播文明之美打造交流互鉴平台。“图书馆员也要重视亚洲文献的收藏和交流工作。只要大家都秉承开放包容、互学互鉴的理念,开放、对话,朝着一个方向努力,亚洲各国乃至

世界各国民心相通,人类的未来将更加美好。”顾森说。

中央文化和旅游管理干部学院研究员毕绪龙表示,文艺工作者要深入学习习近平主席重要讲话精神,坚定文化自信,更要增强中华文明自信,深入研究中华文明的价值导向、精神气质和生存理念,以更宽广的国际文化视野、更扎实的中国学问功夫、更崇高的中华美学追求,把中国特色社会主义文化资源转化为同亚洲和世界各国文明交流互鉴的优秀著作和文艺作品,向世界传达出中华文明的真善美。

“习近平主席在主旨演讲中提出的4点主张,其实就是要求我们放弃文化偏见和大国文化中心主义立场,坚持文化相对主义,认识到文明没有高低优劣之分,要互相尊重,平等相待。”非遗保护与研究专家马知遥表示,也只有这样我们才能在跨文化交流中避免文化误解带来的各种文化冲突。我们要欣赏不同国家民族的美,发现和欣赏美才能让世界各地的文化获得自由生长的空间。

习近平主席在演讲中指出,文明之美集中体现在哲学、社会科学等经典著作和文学、音乐、影视剧等文艺作品之中。如今,大量外国优秀文化产品进入中国,许多中国优秀文化产品走向世界。对此,河北省广播电视局局长王离湘表示,河北省广播

电视局积极引导和支持广播电视优秀作品进入国际市场,推动文化交流,增进文明交融。其中,河北推出的电视节目《中华好诗词》在美国汉天卫视播出;英语新闻节目《美丽河北》宣传展示河北特色资源和优秀文化;电视剧《海棠依旧》在180多个国家和地区发行播出,反响良好,并获得第十二届中美电影节“金天使”奖。“我们将通过借力借势、政府引导、社会力量参与等多渠道多方式,加强广播电视节目和电视剧对外交流,进一步讲好中国故事,传播好中国声音。”王离湘表示。

四川省图书馆副馆长谭发祥全程观看了习近平主席在亚洲文明对话大会上的演讲后很感动、很振奋。他表示,令人感动的是,习近平主席对亚洲各族文明的尊重、对各民族文明成果的珍视和对每种文明和谐共生、共同走向繁荣富强的真诚;让人振奋的是,习近平主席运用文明对话的方式化解文明冲突的高超智慧和非凡胆略,特别是他提出的3点期待和4点主张勾勒出一个和平安宁、共同繁荣、开放融通的亚洲,非常值得人们期待和憧憬。“我们必须以习近平主席的主旨演讲为指针,促进文明交流互鉴,脚踏实地做好文献传递、馆际互借、人员互访、定期交流等工作,为亚洲文明的进步与繁荣、为构建亚洲命运共同体和人类命运共同体作出应有的贡献。”谭发祥说。

创新推动文旅融合 加快区域协调发展

写在第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕之际

本报记者 张婧

5月的鹏城又在风和日丽中迎来一年一度的文旅盛宴。由中宣部(国家新闻出版署、国家电影局)、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省人民政府、深圳市人民政府联合主办的第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“深圳文博会”)于5月16日至20日在广东深圳举行。

2019年对深圳文博会来说是一个节点之年:今年是新中国成立70周年,还是深圳建市40年,也是深圳文博会举办15年,更是推进文化、旅游融合发展,探索发展路径的关键之年,是到2020年文化产业成为国民经济支柱性产业目标实现的重要年份。这样的关键节点叠加,使得今年的深圳文博会有了更多值得探究的意味,也具有更大的预示功能。在此基础上,再来看由文化和旅游部轮值主办的本届深圳文博会,透过精彩的展览展示和各项活动,中国的文化产业和旅游产业正如一直保持先锋者姿态的深圳一样,在改革开放40年之后,又在新的历史征程中阔步前行。

搭建展示文旅融合发展成果的高质量平台

近年来,深圳市积极探索、创新发展,持续加快打造全球区域文化中心城市和国际文化创意创新先锋城市。据统计,目前,深圳全市拥有文化企业近5万家,从业人员超过90万人,其中规模以上企业3100多家,境内外上市企业40多家。文化产业已经成为深圳加快转变经济发展方式、推动社会经济快速健康发展的重要引擎。作为国家级产业服务平台,不断做大做强深圳文博会,为当地文化产业发展构建了强力支撑。

事实上,自2004年以来,在中央和全国各地的支持下,深圳文博会已成功举办了14届,参观、参展、采购的国家和地区从首届的10多个增加到第十四届的101个,累计成交总额超过1.7万亿元。第十五届深圳文博会在新中国成立70周年这一重要历史节点举办,意义十分重大。本届展会主会场设在深圳会展中心,共设包括文化产业综合馆、文化和旅游融合发展馆、粤港澳大湾区文化产业馆等九大展馆,展览面积达10.5万平方米。除主会场外,本届深圳文博会还设立了66家分会场,分别设立在深圳市各区(新区),进一步推动全市各区文化产业和旅游产业的发展。

“希望此次展会能够充分展示文化体制改革成果和文化产业发展新成就,以高质量文化、旅游供给增强人民的获得感和幸福感。”本届深圳文博会组委会相关负责人表示,本届深圳文博会将加快推进粤港澳大湾区协同创新发展,全面落实“一带一路”倡议,全力打造中国文化产品与项目的高端展示和交易平台,着力提升中国文化软实力和中华文化影响力。同时,加快推动文旅融合发展,集中展示文化产业和旅游产业核心层和科技融合的新产品、新技术,培育新型文旅业态和文旅消费模式,激发文化创新创造活力。

突出新特色 办出新亮点

第十五届深圳文博会共有2312个政府组团、企业和机构参展,全国31个省市区及港澳台地区全部参展,同时,还有来自全球50个国家和地区的132家文化企业和机构参展。本届深圳文博会将紧扣新时代、新要求,抓住文化创新发展新趋势、新动向,积极履行深圳文博会的国家使命,围绕博览与交易、配套活动、网上文博会等板块,做到突出新特色、办出新亮点,重点体现“五个突出”。

一是突出庆祝新中国成立70周年,进一步增强和彰显文

化自信;二是突出落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》,加快推进粤港澳文化融合与创新发展;三是突出融合发展的最新趋势,为文化产业和媒体融合发展注入新动力;四是突出展示创新创意设计成果,引领文化产业走质量型、内涵式发展道路,加快推进“互联网+”“文化+”发展和供给侧结构性改革,积极打造新型业态,着力促进文化消费;五是突出中华文化和传播,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,培育和推广“中国文化工匠”,打造更多享誉世界的中国文化品牌。

在“五个突出”中,尤为值得一提的是加快推进文旅融合以及粤港澳大湾区文化融合创新发展的相关展览展示、沟通交流活动。例如,观众能够在本届深圳文博会主会场看到特别设置的文化和旅游融合发展馆,这一展馆展览面积达5000平方米,以“游中华,品文化”为主题,以展示文化和旅游融合发展成果为重点,集中吸引代表中华历史文化、现代文化等的文化和旅游融合发展项目,突出展示国内知名文化古迹、人文景观、博物馆、文化创意主题公园、精品旅游演艺项目和旅游科技内容,助推文化和旅游的融合发展。

而主会场的粤港澳大湾区文化产业馆,面积达7500平方米,以“加快推进粤港澳大湾区协同创新发展”为主题,以粤港澳大湾区建设、粤港澳合作、泛珠三角区域合作等为重点,组织香港、澳门两个特别行政区和广东省的广州、深圳、珠海、佛山、中山、东莞、惠州、江门、肇庆9市参展,展示大湾区文化产业创新发展成果。

推动产业创新发展 加强国家和地区间交流合作

早在2005年,深圳市就决定将文化产业打造成该市的支柱产业。2011年深圳又将文化产业作为战略性新兴产业重点予以扶持,出台了一系列推动文化产业发展的政策,推动文化产业持续快速发展,综合实力位居全国大中城市前列。数据显示,2018年深圳文化产业实现增加值2621.77亿元,占全市GDP比重10.82%,比上年增长16.9%,保持了高速、高质量的持续增长态势。

与此同时,2018年,深圳的旅游业也保持健康快速的发展态势。旅游产业体系日臻完善。深圳市编制了《深圳全域旅游发展报告2018》,国家全域旅游示范区创建工作加快推进,旅游形象和品牌快速提升。深圳市积极参与粤港澳大湾区旅游联合会、广深珠旅游联盟、深莞惠汕河旅游联盟等区域旅游合作,组织旅游企业赴境内外开展联合宣传推广,参加上海、广州等多个大型国际旅游展会,成功举办“5·19”中国旅游日活动,广泛宣传深圳旅游产品。此外,深圳市的旅游市场安全平稳有序,旅游服务质量也不断提升。

可以说,多年来,在国家政策的大力支持和相关政府部门的积极引导下,以及深圳文博会这一广阔平台的助推下,深圳的文化产业得以快速健康发展,在较短时间内建立了较为完备的产业体系,形成了多种新型产业发展模式和鲜明的产业特色,竞争力和整体实力快速增强,成为国内文化产业发展的先锋城市之一。未来,随着文旅融合的持续深入,深圳文博会在推动旅游产业发展方面也将积极发挥作用,推动文化产业和旅游产业的高质量发展。

“面对新形势、新挑战,未来,深圳文博会将着力提升展会的国际化、市场化、专业化水平,优化质量管理服务体系,建立更具竞争力、影响力和充满活力的市场运作模式,将深圳文博会打造成为全球文化会展的核心平台,更好地促进中国文化产业和旅游业的发展,推动中华文化走出去。”本届深圳文博会组委会相关负责人表示。

把握时代前进脉络 展现产业发展风采

本报评论员

深圳,一座一直以先锋的姿态挺立在中国改革开放最前沿的城市,推进粤港澳大湾区建设的核心城市之一;深圳文博会,已有十几年历史的中国文化产业第一展会;2019年,党和政府从全局角度谋划文化和旅游发展大格局的关键之年!

发展的需要,时代的呼唤,总是在最关键的时刻聚齐。之于中国文化产业和旅游产业,这个节点就是深圳文博会。如今,第十五届深圳文博会,又在深圳这座高科技城市、金融中心城市和滨海旅游城市拉开了帷幕,并以昂扬、振奋的姿态宣告文化、旅游发展新篇章的开启。

展会的专业化水准是决定一个展会生存的关键。展会规模、观众数量、国际化程度、交易成果连年攀升,这些都说明已经连续举办了14届的深圳文博会是成功的。而深圳文博会之所以能够从众多文化产业类展会中脱颖而出,成为引领中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口,得益于其始终把握当下产业发展需求以及时代发展脉络和趋势,并创造性地以展会的形式将这些内容鲜活、生动地展现给业内人士、社会大众。

紧扣时代脉搏是一个展会具有敏锐触觉的体现。今年是新中国成立70周年。70年来,中国人民在中国共产党的正确领导下,披荆斩棘、风雨兼程、不懈努力,终于取得了举世瞩目的成就,民族独立、国家富强、百姓安居乐业,中华儿女昂首迈入了新时代。在新中国70年的发展进程中,作为改革开放的前沿阵地,深圳在发展创新中从未放慢过脚步。本届深圳文博会围绕庆祝新中国成立70周年的主题,策划的一系列展览内容和配套活动,充分体现了深圳文博会作为国家级平台在新形势下的使命与担当,进一步彰显文化自信。

切合发展的要求是一个展会不断前行的动力源泉。融合发展是近一段时期文化产业和旅游产业最鲜明的特征。去年4月,新组建的文化和旅游部正式挂牌,目前各省级文化和旅游厅局也已经组建,市县两级文化和旅游管理部门在陆续组建中,在这样一个时期,如何推动文化产业和旅游产业高质量发展,是文化旅游界关注的焦点。本届深圳文博会顺应产业发展新趋势和新热点,推出的文化和旅游融合发展馆将从多个角度、多个层面反映当前文旅融合发展给产业带来的变化和影响,为业内人士接下来探索文旅融合发展新道路提供灵感和思路。

配合国家发展战略,大格局是一个展会长远发展的基础。今年2月,中共中央、国务院正式发布了《粤港澳大湾区发展规划纲要》,提出要“共建人文湾区”“构筑休闲湾区”,并将“宜居宜业宜游的优质生活圈”确定为五大战略定位之一。这对新时代粤港澳大湾区旅游合作交流提出了明确要求,也为大湾区文旅融合发展提供了新的机遇。本届深圳文博会特设的粤港澳大湾区文化产业馆,不仅为展示粤港澳大湾区城市文化产业的的风采和魅力搭建了不可多得的优质平台,而且在促进粤港澳大湾区城市间的文化交流与合作方面也扮演了不可忽视的纽带和桥梁的角色,可以说本届深圳文博会恰如其分地契合了国家发展规划,引领了新时代发展新风貌。

新时代,深圳被赋予探索继续深化改革、扩大开放的重任,文化产业、旅游产业也是如此。由此,作为二者结合点的深圳文博会也站在了新的时代大潮的前沿。从无到有,从有到优,深圳文博会用15年时间做到了;未来,可以预见,从优到新的突破,将是深圳文博会新的目标。要实现这一目标无疑具有极大的难度,但只要不停止探索和创新的脚步,就可以相信未来可期。



本报今日推出第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会特刊,在深圳文博会各主、分会场和国内外嘉宾及各参展团组、客商下榻酒店免费派送。

