

以文化力量 促多元发展

——山海盐田推进文化产业多元发展

刘旭

占地74.91平方公里的深圳市盐田区,坐拥19.5公里的黄金海岸线,因港口而立,因山海而兴,因人文而盛,是华南地区首个“国家生态区”,具有“小而精、秀而美”的人文特色和得天独厚的旅游资源。

从昔日的“文化沙漠”到今天的“人文盐田”“创意盐田”“活力盐田”,处于改革开放最前沿的深圳盐田区,以21年的跨越发展实践,紧抓粤港澳大湾区发展战略机遇,立足“文化+旅游、文化+珠宝、文化+科技、文化+创意”的多维度视角,持续推动文化产业融合发展,积淀出独特的城市文化内涵和精神气质。

创新与匠心之下的“精耕细作”

文化在城市发展中起着至关重要的作用。近年来,深圳市盐田区逐步打破“单点布局”的思路,大手笔投入文化产业的发展布局。通过不断强化产业发展的顶层设计,高站位、高起点制定了《盐田区文化创意产业品质化发展战略研究》,从产业现状、国内外发展启示、品质化战略实施策略等方面对产业发展进行了前瞻性、可行性的规划。产业发展,政策先行。随着《盐田区全域旅游发展规划(2018-2022)》《盐田区促进全域旅游发展若干措施》《盐田区政府和社会资本合作(PPP)实施细则》等政策的落地执行,盐田逐步搭建起了文化产业融合发展的平台。

在今年第十五届深圳文博会上,盐田以“人文盐田、创意盐田、活力盐田”为主题,结合“创意+设计+艺术”的内容,重点展示滨海旅游、非遗人文、黄金珠宝、文化创意等文化产业丰硕成果。通过承办盐田国际创意港、嘉长源国际文化产业园两个分会场,组织开展“传承的物件”“纸在沙头、鱼跃海角”、中西合璧-珠宝非遗作品展、海洋文化滨海生活嘉年华4项活动,盐田运用山峦、海浪、栈道、港口等要素充分展现了宜居宜业

宜游的滨海形象。

融合与交流,变革与创新始终是盐田不变的主旋律。通过紧抓粤港澳大湾区发展契机,积极开展深港澳广告产业大会和深港澳创意周等跨境跨界交流创新项目,盐田先后与香港、澳门的广告、文创及旅游行业协会等携手共创“深港澳新媒体会客厅”。作为国际创意港——盐田在文化广告创意的集聚、辐射和带动作用日益凸显。与此同时,盐田还融合积极构建以广告文化创意产业为核心的现代服务业创新生态体系,不断吸引全球资源,辐射全球市场,为多元文化产业发展带来了无限可能。

沙头角深港国际旅游消费合作区是深圳市推进深港合作重大战略平台之一,作为与香港一步之遥的盐田,围绕“打造粤港澳大湾区级旅游休闲湾区”目标,进一步打造中英街特色街区。沙头角深港一日游、粤港澳音乐节,盐田主动抓融入、抓服务,积极推进与大鹏、香港乃至泛珠三角等区域的战略合作,为带动产业发展起到了促进作用。据了解,2018年盐田区文化创意产业71家规模以上企业实现营业收入534.5亿元,实现增加值42.18亿元。



港口之夜 廖俊鸿 摄

多业态布局之下的“勃勃生机”

自身的多业态产业生态链,犹如一个不断变化的魔方。在盐田的文化创意产业发展中,文化IP与产业生态链运营发展,是其实质品质化发展的一张王牌。以自然资源作为发展优势和支撑的盐田区文化创意产业,通过立足现有的优势,实施品质化战略,逐步发展起自身涵盖“文化+旅游+商业+娱乐+科技+时尚+教育+互联网”等多业态产业生态链。

政府搭建平台,企业唱戏,历来是盐田推动文化产业发展的成功之道。引导辖区旅游景区、旅行社、商贸等旅游企业成立深圳市首个全域旅游协会,搭建社会组织平台,组建梅沙旅游企业联盟,通过“在盐田”APP、“发现美好盐田”“畅游盐田”微信公众号、“盐田发布”微博等媒介开展宣传推广,不仅实现了不同业态之间的信息共享和客流互通,更为多业态产业发展搭建了多元化的投资运

营平台。

经济要素的互相整合才能促进经济的发展,劳动力和资本有效融合才能实现经济的最大化。盐田深知融合是永恒的主题,单打独斗、一枝独秀在市场经济条件下只能是渐行渐远。据此判断,盐田努力做到“宜融则融、能融尽融”的口号,通过强化业内、跨界、跨文化的“共融”,实现人力、信息、技术、市场等诸多资源的“共享”,不断提高资源的利用率和流通率,使产业链上各个环节相互依存、协调发展、各有所得,有效促进了盐田区文化创意产业形成新的经济生态系统。

在加强要素整合的同时,盐田也十分注重资金投入对驱动多业态产业生态链的良性循环作用。但资金怎样投入,按多大比例投入,才能实现资金和效果的倍增效应?盐田区有着“关键推进、重点投入”的考量,在事关产业发展的大事中,盐田坚持以投入促进发展,以投入彰显效益,

先后明确了沙头角深港国际旅游消费合作区建设、盐田旅游、小梅沙整体改造、大梅沙海滨公园重建等重点资金投入项目,为文创产业创造了未来可期的经济效益和源源不断的发展动能。据了解,2017年至2018年,盐田区共投入全域旅游创建工作经费约11.3亿元,旅游重大基础设施和公共服务设施建设项目立项87项,投入项目资金达2.89亿元。

文旅融合之下的“产业之花”

盐田具有得天独厚的艺术氛围,湛蓝的海洋、长长的栈道、如诗如画的人文景致,无不激起人们对这片热土的厚爱,盐田在大力推进“艺术+文化”的融合中,积极实施“迁徙当代——盐田国际艺术驻留计划”,持续打造国际文艺大梅沙和大梅沙海洋文旅小镇,让艺术在盐田生根发芽,形成了文化艺术产业发展的新格局。

依托创意港园区艺奇乐艺术培

训平台,协助音乐人韩磊的“在此音乐空间”,充分挖掘民间博物馆、艺术馆、美术馆等民间艺术资源的潜力,助力周大福博物馆、琪艺术馆、大百汇真藏美术馆、正源文化艺术馆,营造出浓厚的艺术氛围。盐田将艺术与人们的实际生活密切相关,并通过特定的媒介符号突出反映和描述事物及其价值关系的运动与变化过程,不断促进文化对人的情感、知识和意志的交流、感化,不仅提升了盐田的文化文艺气质,也引发了群众的文化认同和情感共鸣。

海洋文化是盐田文化的重要组成部分。大、小梅沙作为盐田的文化名片,不仅是深圳人最近海的地方,更是深圳人心头的蓝色梦幻。近年来,盐田组织了大、小梅沙“海洋嘉年华”“黄金海岸旅游节”等活动。随着水上运动项目体验、陆地划船器大赛、沙滩美食乐翻天等活动受到人民群众的热捧,沙滩运动会、音乐舞蹈表演等新项目也逐渐成为人们享受徐徐海风、徜徉海洋之滨的新去处。

立足人文自然资源,以旅游为主轴,以艺术为特色,盐田充分发挥深圳风貌“展示台”和创意“激发器”功能,通过融合发展路径,不断寻找新技术、新产业、新业态、新模式,最大限度地提升资源利用效益,最大限度地满足大众的文化消费需求,实现了盐田文创产业发展的又一次“腾笼换鸟”。



盐田双非遗纯锡茶器

加快文旅融合发展 建设高质量“美丽大鹏”

张玲 黄静仪

走进第十五届深圳文博会主会场,以蓝、白、灰为主色调,设计简洁现代的大鹏展区在众多展区中别具一格。围绕“文旅融合,产业为先”的主题,大鹏新区在本届文博会上结合自身优势和亮点举办系列特色文化活动内容,充分展现传统文化、生态文化、婚庆文化等多元的文化形态和丰富的产业资源。

大鹏新区期冀通过文博会这一国家级、国际化、综合性的展示交易平台,推动文化企业交流与合作,增强文化软实力,进一步加快文化遗产创造性转化创新性发展,让文化创意产业推动经济发展方式转变,创新大鹏文化产业的特色发展道路,加快文旅融合发展和高质量“美丽大鹏”建设。

1+4+3,展示多元多彩大鹏文化

本届深圳文博会,大鹏新区的参展工作围绕“1+4+3”的形式展开,即1个主会场展区、4个分会场(活动地点)、3场发布会。

位于会展中心一号馆的大鹏新区主参展区,充分融入蓝色海洋和传统文化的元素,展现以海防文化、客家文化、海上运动文化为特色的文旅融合产业集群,主视觉将大鹏所城造型和透明材质相结合,在时尚中展现大鹏IP。展位分布以大鹏所城文化旅游区和佳兆业金沙湾国际乐园为两大主展块,幸福天下、帛采文化、瓷爱谷、南极体育、非遗协会等10多家

参展商携手亮相,呈现文旅融合、文创手造、非遗文化等特色文创项目,现场还有非遗走秀、皮影表演、真人图书馆等丰富多彩的活动。

位于大鹏新区的艺象iD TOWN、玫瑰海岸2个分会场以及大鹏所城、七星湾2个分会场,将举办专题展览、主题秀、灯光秀、文创集市、旅拍发布等丰富多样的系列活动,展现大鹏新区的多元文化形态和丰厚产业资源,推介大鹏文化产业品牌。

5月11日,本次文博会大鹏新区首场分会场开幕式在艺象iD TOWN举行,以“从工业文明到生态文明”为主题,举办了“生产生态”艺术展、海洋图书馆开放日、低碳集市等活动,让现场观众见证了大鹏新区发展从工业文明到生态文明的变迁。

今年,玫瑰海岸婚庆文化旅游产业基地与深圳文博会第10次牵手。作为本届文博会唯一一家以婚庆文化为主题的分会场,玫瑰海岸分会场进一步深化展会内涵,以“海角筑爱”为主题,以婚俗文化探寻和全民婚礼互动为主打内容,将开展婚礼婚俗高峰论坛、中华婚俗文化展、沙滩婚礼节、全民告白、新娘课堂和婚俗文化大讲堂等多项展览交易活动。

大鹏所城活动点以“深圳文化之根”为定位,围绕独特的海防文化、历史人文、非遗元素等内容,将举办系列文化讲座和交流活动,非遗活动及博物馆日活动,深度诠释“文化+文创”“文化+文博”“文化+非遗”理念。



5月11日,第十五届深圳文博会艺象iD TOWN分会场开幕



大鹏所城

七星湾活动点将以“大鹏航海文化周”为主题,开启缤纷海生活,举办“蓝色岸线”深圳海岸线海洋生态环境摄影展、游艇码头开放日、青少年帆船公开课、海洋环保讲座等系列活动。

展会期间,大鹏新区还将进行3场文化产业项目和文博事业发布会,预计签约产值将超过10亿元。大鹏首个本土原创IP《寻鲲记》将在佳兆业金沙湾国际乐园项目发布签约会上亮相,大鹏新区将与佳兆业金沙湾国际乐园携手,将《寻鲲记》打造成大鹏文化名片。大鹏新区文化产业项目发布签约会上,大鹏所城文化旅游区、婚庆文化产业等项目将陆续签约落地。在5月18日“国际博物馆日”,《大鹏新区博物馆事业发展调研

与规划纲要》白皮书将正式发布,为促进大鹏文化生态资源研究、展示和利用,提升文化旅游内涵和品质提供蓝本。

政策+示范,引领文化产业集聚发展

大鹏新区在第十五届深圳文博会上展示的丰富内容和举办的多彩活动,折射出了大鹏新区的文化自信和文化产业发展欣欣向荣的喜人景象。

大鹏所城文化遗产小镇建设是近年来大鹏新区文化产业发展的一个典型范例。2016年10月,华侨城集团与深圳大鹏新区管委会签订战略合作协议,共同推进大鹏所城文

化遗产小镇建设,并牵头珠三角明清海防遗址联合申报世界文化遗产。明清海战主题光影秀、山海一城视觉景观廊、大鹏历史文化美食空间……通过打造“文化+旅游+城镇化”标杆项目,提升古城风貌,开展丰富多彩的文化旅游盛会。每逢传统节日和法定假日,大鹏所城旅游区积极推出融合文化和旅游各类元素的主题活动,年游客接待量达300多万人次。

为进一步推动文化产业发展,近年来,大鹏新区强化政策对文化产业的引领作用,出台了《深圳市大鹏新区关于支持文化产业发展的若干措施(暂行)》,细化对新区文化产业和企业的扶持条例,加大扶持力度。此外,根据《深圳市人工智能等新兴产业空间布局规划》总体部署,大鹏新区立足保护优先、科学发展理念,通过整合大鹏所城内外历史文化旅游资源,引入社会力量建设以大鹏所城为核心,东山寺、较场尾以及若干农业基地为外延的文化旅游新景区,推动创建国家4A级旅游景区,打造高端文旅项目新标杆。

在一系列激励政策和机制体制的推动下,大鹏新区文化产业飞速发展。5月11日,艺象iD TOWN正式升级为大鹏新区首个深圳市级文化产业园区,这个集艺术休闲和文化交流等功能于一体的“山海慢生活”休闲小站目前已成为国内知名的滨海生态国际艺术区,并致力于打造东部文化艺术设计交流中心。同时,玫瑰海岸逐步优化完善人文景观,打造中华婚俗文化博物馆、超大规模室内环球影城、西式婚礼教堂、地中海风情景观带,形成以婚纱摄影、休闲、旅游、度假为主体的特色产业经营模式,搭建起了与婚庆消费相关联的行业产业链。

接下来,大鹏新区将积极推动文化产业园区建设,强化对国际婚博园、玫瑰海岸、艺象iD TOWN国际艺术区等重点文创产业园区创建工作的业务指导和协调,通过打造1至2个文化产业园区示范点,带动引领相关产业集聚发展。

传统文化+红色文化,助推文化旅游腾飞

除了壮大文化产业,大鹏还深入挖掘、利用传统文化资源,擦亮红色文化品牌,实施文化惠民工程,为文化、旅游融合发展注入源动力。

大鹏文化遗产丰厚,拥有距今7000年的咸头岭文化遗址,600年历史的前军事古城大鹏所城,被誉为深圳之“根”。近年来,大鹏深入挖掘优秀传统文化,加强文物保护利用,不断完善公共文化服务体系,大力实施文化惠民工程。经过多年推动,“深圳大鹏文化季”应运而生,中华传统文化街顺利建成,大鹏文创艺术节、海洋文化周、音乐艺术节、公园文化周、红色文化周和婚俗文化周等品牌遍地开花,极大丰富了群众文化生活,为展现大鹏本土特色,提升大鹏文化内涵写下注脚。

作为年轻深圳的历史文化根脉,大鹏拥有丰富的红色文化元素。为深入贯彻“红色文化+旅游”理念,大鹏以新区古村落保护利用为出发点,依托北撤亭、东江纵队司令部旧址等红色文化资源,探索建设一批集爱国主义教育、休闲、娱乐于一体的红色旅游景点,推出“党建+文化+旅游”的红色文化旅游产品,助推旅游产业发展。

另一方面,大鹏围绕抗战和解放时期土洋社区的英雄人物和历史事件展开历史溯源,挖掘东江纵队革命事迹,在李惠群东纵抗战回忆录手稿、李彬(“东纵红小鬼”)口述及手稿等基础上,指导编辑《红色土洋》等书籍。深圳大鹏文化季红色文化周、“不忘初心 牢记使命”红色经典读书会等红色文化活动陆续诞生,进一步宣传推广大鹏文化资源,助力大鹏打造“红色文化名片”。



佳兆业金沙湾国际乐园项目