

弄潮儿勇向潮头立

——解码龙岗文化产业30年

陈建平 艾海建



甘坑小镇发展成为“文化+旅游+城镇化”的新型城镇样本。

五月的深圳龙岗，正是追梦好时节。一场文化盛会，迎来四海宾客云集；千年客家文化，引中外游客竞折腰。大芬油画村内，名家荟萃，翰墨熏得游人醉；龙园基地中，奇石玉雕，民族文化展风采；甘坑小镇里，凉帽翩跹，山歌嘹亮，百年古村绽新颜……近百场文化活动，尽显龙岗惠民情怀；观者云集的主展馆，数不完龙岗文化发展成果；13个各具特色的分会场，道不尽龙岗人文风情。深圳龙岗，粤港澳大湾区新崛起的文化高地，在第十五届深圳文博会上光彩绽放。时间是历史的见证者，也是伟大的书写者。龙岗区委、区政府以打造产业高地、文化高地等“六个高地”，加快建设高水平深圳东部中心为己任，紧抓时代脉搏，勇立产业潮头，从加工工业的工业大区，蝶变为文化产业优势凸显的文化强区，推动了城区经济的高质量发展。

夯基垒台，湾区萌发数创产业基地

深圳文博会，是展示中国文化综合实力的最佳舞台。借此舞台，龙岗文化产业融入世界经济大局，实现了从量变到质变的跨越式发展。2018年，龙岗文化产业实现产值1802.3亿元，同比增长11.91%；可创造增加值464.02亿元，同比增长12.5%；占GDP比重超过10%。

近年来，龙岗瞄准国家战略，积极作为，赋予文化产业源源不绝的内生动力。今年年初，龙岗区出台了《粤港澳大湾区数字创意产业基地综合发展规划》，该区将用3年时间，以数字创意产业为抓手，划定核心片区，打造粤港澳大湾区数字创意产业基地。

涓涓细流汇成大海，点点星光映照星河。从文化产业，到文化创意产业，再到数字创意产业，这不是简单的文字转化，而是龙岗贴近时代，紧跟产业发展潮流，不断创新求变的真实写照。

从上世纪80年代末大芬油画村自发形成产业市场，到今日拥有文化企业5000多家、规模以上企业600余家，有文化类上市公司9家，龙岗文化产业从萌发到巨变，走过了砥砺奋进的30年。

弄潮儿勇向潮头立。建设粤港澳大湾区，对于有着远大抱负和文化追求的龙岗而言，积极参与、投身其中，是责任，也是城区发展的千载良机。龙岗区委、区政府高瞻远瞩，指派相关部门成立项目组，探索创建粤港澳大湾区数字创意产业基地。

项目专家组成员通过两年时间的考察论证认为，粤港澳大湾区是我国经济活力最强、开放程度最高、创新活跃度最高的区域，深圳在经济实力、创新能力、龙头企业、产业基础等核心因素上均有优势，具备创建粤港澳大湾区数字创意产业基地的先发条件和绝对实力。

“龙岗作为深圳的产业大区和广东经济强区，相较于粤港澳大湾区其他城市，在区位、产业项目、空间利用、人才利用、深港合作、科技创新、龙头企业带动等方面具有明显优势。”作为项目专家组成员，新城规划建筑设计公司规划一部副总经理董金秀通过调研，得出如此结论。

创建粤港澳大湾区数字创意产业基地，产业是基础。龙岗是深圳的文化产业大区，目前已形成工艺美术、文化装备、创意设计、影视动漫、数字印刷、演艺娱乐6大产业集群；拥有华为、兆驰、华侨城文化集团、中华商务、华夏动漫等一批龙头企业；有文化科技型企业及细分领域独角兽企业；有文化创意产业园区28个，国家级文化产业示范基地2个，省级文化产业示范园区2个，市级文创园区10个，具备打造粤港澳大湾区数字



大芬油画村走过砥砺奋进的30年

创意产业基地的产业基础。龙岗集聚了深圳半数以上的高等教育资源，拥有国际合作高校密集的国际大学城和完善的科技创新生态体系，为数字创意产业提供了智力基础和人才支撑。

作为产业大区，龙岗拥有充足的存量产业空间，规划了总面积为160.7平方公里的“4+2”重点区域，将提供大量以数创、科创等战略性新兴产业和未来产业为主导的产业空间。

正在建设中的深港国际中心，则把龙岗和香港的合作推向一个全新的高度。龙岗将借助该项目，吸纳来自香港的科技研发、总部经济、现代服务业等高端产业资源，推动深圳和香港深度合作，整合商业、科技、创新资源，深化两地的交流合作，形成区域协同聚合效应，加速龙岗融入粤港澳大湾区，打造深圳东部中心。

在机遇和蓝图面前，龙岗充分发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神，制定了切实可行的行动方案。龙岗将从区域协同、产业提升、空间统筹、体系支撑等方面，与周边城市展开产业合作。同时对接世界三大湾区，形成跨越国界的数字创意产业交流合作格局。

根据规划，龙岗区还将划定35平方公里的数字创意产业走廊，打造一条贯穿龙岗东西、集聚龙岗区80%数创园区及企业、具有国际影响力的数创走廊，成为龙岗融入粤港澳大湾区的重要名片。

顺应时代潮流，完成城区品质提升，龙岗打造粤港澳大湾区数字创意产业基地已夯基垒台、立柱架梁，转入落地生根的全面推进阶段，注重在中国文化产业发展史上镌刻下深深的龙岗印记。

与时俱进，一张蓝图绘到底

站在当下回望过去，龙岗文化的产业化过程，既得益于该区多年深耕的文化土壤，也是龙岗区委、区

政府与时俱进，一张蓝图绘到底的结果。

上世纪80年代末，大芬自发形成油画市场。龙岗区政府意识到油画对城中村改造和深圳文化产业的意义，顺势而为，大力推动，将大芬油画村作为独特的文化产业品牌进行打造。20多年时间，大芬发展成为国家文化产业示范基地，龙岗形成了以大芬为龙头的美术产业集群。

大芬的成功经验，为龙岗发展文化产业摸索出一条新路。2000年以后，龙岗响应党的十六大提出的“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”精神，利用辖区大量闲置的工业厂房，淘汰低端制造业，引导辖区企业转型升级文化产业。如今，龙岗文化企业遍地开花，为文化产业实现高质量发展奠定了坚实基础。

此后十多年，龙岗牢牢把握“特区一体化”和“深圳东进战略”机遇，不断推动文化产业与相关产业融合发展，引导辖区企业试水互联网，推动文化产业与移动互联网、云计算、大数据等新技术相结合，构建新的文化产业生态链。通过政策扶持，推动辖区文化企业技术创新、管理创新、商业模式创新，龙岗实现了文化产业结构的整体优化升级。

党的十八大以来，党中央高度重视文化产业发展，我国文化产业进入了高速发展期。龙岗率先提出了“文化创客”概念，打造了全国首家文化创客园——2013文化创客园，将技术创新扩展到文化创意产业和其它创业活动中，推动了文化与经济的融合发展；随着数字技术兴起，龙岗大力引进数字创意企业总部入驻，形成总部经济集聚区，拓展了辖区文化产业的发展空间。

“龙岗文化产业30年发展史，正是中国文化产业奋力奔跑的一段精彩缩影。”深圳市特区文化研究中心主任黄士芳认为，龙岗瞄准“文化高

地”建设目标，不翻煎饼不折腾，始终坚持一张蓝图绘到底，将文化事业和文化产业从宏伟蓝图描绘成现实中的花团锦簇。

把握关键节点，做好顶层设计，龙岗建设“粤港澳大湾区文化强区”的目标更加坚定，方向更加清晰。龙岗不断提高公共文化服务水平，加大力度构建现代公共文化服务体系，为满足人民群众美好生活需要提供了根本保障；一批有筋骨、有道德、有温度的文艺精品脱颖而出，成为龙岗文化软实力的重要标志；一个个具有国际化视野的文体活动链接海内外，架起龙岗与全球文化交流的桥梁；竞技体育、群众体育、体育产业全面发展，龙岗运动会、自行车嘉年华、系列时尚跑等群众健身活动，让市民尽享文化发展成果……

文化嬗变，产城融合示范区雏形初显

文化产业的发展，需要依托文化企业和文化项目。龙岗在扶持本土文化企业做大做强的同时，凭借浓厚的文化氛围、优越的产业环境，吸引了大批文化企业和文化项目入驻，华侨城文化集团、“开心麻花”华南总部、迷笛音乐基地、深圳大芬国际油画双年展……龙岗文化产业集聚效应凸显。

“请进来”夯实业根基，“走出去”融入国际市场。龙岗不断加大对外交流合作步伐，组织辖区文化企业和文化产品走向海外市场，在

扩大对外贸易的同时弘扬民族文化，为构建具有国际竞争力的现代文化产业体系打下坚实基础。

“发展文化产业，满足人民群众多样化的精神文化需求，是我国文化发展的新目标新任务。”深圳大学文化产业研究院院长李凤亮认为，龙岗抓住建设粤港澳大湾区等重大战略机遇，文化产业始终坚持创造性转化、创新性发展，为满足人民美好生活需要提供了丰富的精神食粮。

高速发展的文化产业，助推了龙岗产城融合进程。作为全国首批“产城融合”示范区，龙岗近年来以文化产业为抓手，致力于产业发展与城市建设相融合，文化产业呈现园区化、园区建设呈现社区化、社区发展呈现城区化等趋势，实现了文化产业和城市建设的双翼腾飞。

在文化产业的推动下，大芬油画村从岭南小村落发展成为集展览交易、观光旅游于一体的国际艺术城区；三联水晶玉石文化村从假货泛滥的小山村发展成为深圳翡翠玉石行业的龙头基地；甘坑从贫困村建设成为“文化+旅游+城镇化”的新型城镇样本；中丝园从旧工业区变身成为丝绸文化旅游景点；文博馆从烂尾楼被改建为华南地区最大的仿古建筑群；力嘉创意文化产业园成为市民了解我国印刷历史的好去处……文化产业在潜移默化中改变了城市气质，龙岗形成了产业、城市、人三者之间的和谐发展。

构建现代文化产业体系的龙岗样本

陈建平

由于我国文化产业发展时间不长，现代文化产业体系、文化品牌打造一直是短板所在。在文化与科技等行业融合趋势凸显、文化产业内部结构调整升级、文化消费模式和需求发生变化的新时期，现代文化产业体系和市场体系的构建和完善也面临着新的挑战。

令人欣慰的是，以深圳龙岗区为代表的沿海经济发达地区，近年来以高度的文化自觉和文化自信，不断探索现代文化产业体系建设，以高质量的文化产品满足群众日益增长的美好生活需要，成为文化自强路上矢志不渝的践行者。

龙岗的成功经验在于：一是结合区情谋发展。龙岗立足于客观现实，化劣势为优势，利用大工业时代留下的闲置厂房，引导辖区企业涉足文化产业，以文化为核心谋发展，用朝阳产业淘汰低端制造业，推动了辖区经济从粗放型向精细型转变；二是紧跟时代潮流及时转型升级。龙岗区充分发挥敢闯敢试的特区精神，在文化产业不断精

进的每个节点勇立潮头，率先探索，争做构建现代文化产业体系的排头兵；三是正确处理政府指导与企业自主的关系。龙岗发挥政府、企业和社会的协同作用，政府保证对文化市场的调控能力，将社会效益放在首位，引导企业实现社会效益和经济效益协调发展，通过政府的主导、引导、扶持与推动，制定政策、营造环境、做好服务，为文化产业发展的国际化视野谋划文化产业。龙岗无论是发展目标、市场运作，还是产业格局、人才培养，都遵循全球经济一体化的趋势和要求，遵循市场和文化的内在规律，打破地域壁垒，促进文化资源合理流动，提高资源配置的国际化程度。

目前，中国经济发展亟需培养新的增长极和动力源。龙岗立足粤港澳大湾区，面对世界舞台，探索构建具有国际竞争力的现代文化产业体系，无疑为我国文化产业平稳健康发展提供了借鉴和参考。

龙岗区文化产业发展大事记

1989年8月，香港画商黄江带领26名弟子来到大芬，开拓油画市场。

1997年，《羊城晚报》刊发报道《深圳有个画家村》，首次揭秘“大芬油画”现象。

1998年-2003年，龙岗投入资金，对大芬油画村进行大规模道路环境改造。

2002年4月，大芬油画村首次举办中国名家书画展，大芬画商首次参加广交会。

2003年1月，《人民日报》刊发了《大芬村油画名扬海外》报道。

2004年12月，中央电视台《对话》聚焦大芬油画村。

2006年7月，美国商业杂志《福布斯》报道大芬。

2007年5月，大芬美术馆正式落成；德国、澳大利亚等25国驻华使馆官员到大芬美术馆参观考察。

2007年12月，龙岗区文化产业发展办公室成立。

2009年，龙岗区出台《龙岗区经济文化发展资金（文化产业类）管理暂行办法实施细则》和《龙岗区加快文化产业发展暂行办法》，为扶持文化产业发展做出政策保障。

2010年4月，龙岗举办首届“中国（深圳）国际工业设计博览会”；11月，中国丝绸文化产业创意园被评为“国家文化产业示范基地”；12月，举办首届中国（深圳）大芬国际油画博览会。

2012年12月至2013年1月，首届全国中青年油画展在大芬美术馆举行。

2013年5月，首届深圳市绘画职业技能竞赛在大芬美术馆举行。

2014年6月，举办龙岗区首次文化创意产业项目招商会；文化创意产业发展专项资金纳入龙岗区“1+N”经济与科技发展专项资金管理办法中。

2015年，开办了龙岗区“互联网+文化产业”培训班，举办了龙岗区文化产业人才精英汇和“龙岗文化创客月”系列活动。

2016年，华侨城文化集团落户龙岗；完成《深圳市龙岗区文化创意产业发展十三五规划（2016-2020）》；制定深圳首个文化创意产业领域的人才专项扶持政策《龙岗区深龙文化创意产业英才计划实施办法》。

2017年，制定出台了《深圳市龙岗区文化创客空间认定管理办法》；文化产业实现产值1136.62亿元；《小凉帽之白鹭归来》荣获第74届威尼斯国际电影节两项大奖。

2018年，举办了首届深圳大芬国际油画双年展；完成《粤港澳大湾区数字创意产业基地综合发展规划》和《龙岗数字创意产业走廊综合发展规划》编制工作；龙岗文化产业实现产值1802.30亿元，占GDP比重超过10%。

2019年，第十五届深圳文博会上，龙岗区共有分会场13个，分会场数量连续10年名列深圳首位。