

# 横岗：文化产业推动经济高质量发展

陈建平 彭东伊

以文促产,以产兴城,深圳市龙岗区横岗街道创意勃发的文化产业,推动了辖区经济的高质量发展。

第十五届深圳文博会,横岗3个分会场格外引人注目,推出的一系列文化活动既蕴含时代元素,又体现横岗文化的独特风采。

“眼镜+文化”“印刷+文化”“创客+文化”“珠宝+文化”……一个辐射能力更强、集聚效应更加凸显、文化软实力更具优势的横岗,正书写特区新的传奇。

## “创客+文化”:推动多元跨界融合

2013文化创客园,因率先提出“文化创客”概念、创建国内首家文化创客园区而闻名。本届深圳文博会,连续5年被评为分会场的2013文化创客园,以“文化引领产业,数创助力发展”为主题,策划开展了一系列精彩活动。

在文创智能设备体验展中,主办方充分发掘粤港澳大湾区的文创智能设备,为观众带来VR天地行、VR热气球、VR飞机模拟飞行、X战机组、9D动感双人舱等体验。

文化激发创意,科技改变生活。在第九届创意市集上,一件件构思巧妙的创客作品让观众目不暇接。主办方聚焦前沿创客文化,探索横岗文化发展之旅。

主办方还特别请来著名作家王蒙、《中国作家》主编王山、《小说选刊》副主编王干等文化名家,共赴“文创新路”全国知名作家跨界交流之旅,为2013文化创客园再创新辉煌建言献策。

作为国内首家文化创客园区,2013文化创客园自开园以来,率先开创4.0版文化园区理念,设置全国首家车库会议室,搭建“异空间”“简阅书吧”等文化设施,为创业者提供良好的营商环境,推动创客多元跨界融合,打造了一条完整的“创意办公空间+高端创客公寓+丰富商业配套”产业链生态链。

“2013文化创客园发展模式,为横岗产业转型升级提供了借鉴和参考。”横岗街道党工委委员、群团工作部部长苏之程认为,2013文化创客园无论是项目规划定位,还是运营模式的创新探索,乃至入驻企业的孵化服务,都走在了行业前沿,领跑横岗文化产业。

## “印刷+文化”:为文博会增光添彩

力嘉创意文化产业园,是深圳首



文化创客园推动创客多元跨界融合。

家以印刷为主题,集创意设计、数码印艺、新品研发、高仿真艺术品复制及交易、器材产品贸易、人才培养、学术交流等为一体的文化产业园区。自2012年以特色印刷文化首次成为分会场,力嘉创意文化产业园已连续8年亮相深圳文博会舞台。

本届深圳文博会,该分会场以“力聚湾区·文博展翅”为主题,举办了“纸”与“印”有你更精彩、第八届印刷节、“墨尚文博”现代水墨画展暨大湾区名家作品邀请展、第30届香港印制大奖巡回展、龙岗区第三届文体旅游摄影大赛精品展等10余项活动,让观众充分感受中华优秀传统文化的魅力。

在非遗传展演中,主办方围绕印刷主题,推出了广陵古籍刻印、杨柳青年画、瑞安木活字等中华文化精粹;充分展示中国印刷文化的多姿多彩;在毕昇印刷文化博物馆内,观众可以穿越历史,与古印刷机、古造纸

机互动,体验古代印刷术和造纸术。

印刷是横岗的传统优势产业。力嘉集团近半个世纪匠心造纸,为传承和弘扬中华印刷文化做出了不懈努力,为深圳文博会增添了一抹亮丽的色彩。

## “眼镜+文化”:促进传统产业快速转型发展

世界眼镜看中国,中国眼镜看横岗。“横岗眼镜”是横岗文化产业中最耀眼的那颗星。

中国眼镜出口基地、全国时尚眼镜产业知名品牌示范区、全国产业集群区域品牌建设(眼镜产业)试点地区……作为全球中高端品牌眼镜、镜架最大生产基地和全国八大眼镜生产基地之一,横岗目前拥有300多家眼镜生产企业,年产值超过150亿元,产品出口到世界120多个国家和地区。

近年来,“横岗眼镜”不断转型升级,贴近时尚元素,融入文化内涵,走出了一条“眼镜+文化+时尚”的产业创新发展模式。

在第十五届深圳文博会上,作为分会场的横岗眼镜时尚e城以“镜”彩横岗·闪耀世界”为主题,举办了首届“横岗工匠”颁奖仪式、横岗眼镜上线阿里巴巴1688平台签约仪式、时尚产业座谈会等活动,打造“横岗眼镜”文化品牌,提升“横岗眼镜”综合影响

力,促进横岗眼镜产业快速转型发展。

眼镜是传统产业,更是朝阳产业。在文化力量的推动下,“横岗眼镜”迎来又一个春天。本届深圳文博会,主办方邀请了服装、珠宝、眼镜等时尚产业的专家,进行主题演讲,为横岗眼镜产业高质量发展把脉献策。

文化催生传统企业创新动力,引领传统产业转型发展。在“横岗眼镜”、2013文化创客园、力嘉创意文化产业园等示范效应下,横岗出现诸多“文化+相关产业”融合发展的样本。今年3月,中国尔度珠宝玉石首饰行业协会与中和盛世珠宝公司签订战略合作框架协议,双方将共同创建横岗六约珠宝小镇,构建国际珠宝产业发展平台,推动横岗文化产业集聚发展。

无独有偶,2013文化创客园、横岗眼镜时尚e城、力嘉文化创意产业园,都是通过老旧工业升级改造而来,是横岗“腾笼换鸟”取得的丰硕成果。近年来,横岗牢牢把握深圳“东进战略”机遇,借助辖区深厚的文化底蕴,通过改造“旧城、旧区、旧村”,引导传统加工制造企业转型发展文化产业,不仅盘活了存量资产,更让横岗成为文化企业孵化、集聚和壮大的重要基地,实现了从传统工业大镇向文化产业优势明显的文化强镇的嬗变。

## 宝安书城提升阅读体验

# “唯你书房”打造专属阅读空间

温秋园

对很多人而言,无论外面的世界如何喧嚣,坐在书桌前品茶、读好书,是人生一大乐事。

5月16日,伴随着第十五届深圳文博会深圳书城宝安城(以下称“宝安书城”)分会场启动,宝安书城倾力打造的全新公益品牌“唯你书房(winner house)”正式亮相,在书城三楼免费开放,布局端庄、稳重大方的企业家书房,元素丰富、新奇有趣的儿童书房,为读者带来全新阅读体验,满足人们精神文化需求。

为营造舒适阅读环境,助力推广全民阅读,深圳出版发行集团旗下宝安书城以第十五届深圳文博会为契机,推出创新型跨界融合项目——“唯你书房”,首期展示企业家书房、青年书房和儿童书房3个特色主题书房,将私人定制的概念融入书房设计中。

同时,“唯你书房”推出生品“唯你书单(winner list)”。宝安书城围绕书房主题,邀请倡导阅读且有社会公信力的嘉宾,为特色主题书房人群推荐10本好书,每个季度推出一期。接下来,该项目将组织开展大学

生书房设计比赛,将“唯你书房”的理念推广传播。

“唯你书房”是以书房为载体,采用空间设计、收纳设计的技巧,为所有爱书人打造一个心灵休憩的阅读空间。无论贫穷或富有,年长或年幼,只要喜爱阅读,读者都能在“唯你书房”里拥有一个专属阅读空间。在这个空间里,桌椅、书柜等家具均配备齐全,读者置身其中,感受到的是浓浓的书香和温馨的阅读环境。

公共文化服务不仅要实现标准化、均等化,更要实现个性化、特色化。“唯你书房”是宝安区文化部门以新时代文化发展思路,以市民群众的个性化文化需求为出发点,打造供需精准对接的特色书房定制项目。

设计理念上,它打破了传统书店、书房千篇一律的设计与摆设,根据群体喜好和特点,从空间构造、布局 and 装潢等方面着手,量身定制新型文化空间,适应了小康社会人们对精神世界的向往和追求。

作用上,“唯你书房”倡导让生活慢下来的理念,注重文化场景的营造,打造一方专属阅读的纯净天地,让步履匆匆的都市人在无垠书海中享受深



企业家书房效果图

度的阅读、有情趣的生活。在满足人们精神需求的同时,打造一个舒适文化空间,营造一般温馨的感觉。

“唯你书房”是宝安文化部门提升公共文化服务的创新举措,倡导的

是全民阅读理念。在这个瞬息万变的时代中,每个人、每个家庭都需要阅读的滋养,书房应该是每个人生活中最美的装饰,这是“唯你书房”所寄寓的美好希望。

# 彰显琥珀之美,展现家居之美

——第十五届深圳文博会松岗活动亮点综述

温秋园

第十五届深圳文博会期间,深圳市宝安区松岗街道展示的一幅幅画面沁人心脾。无论是工艺奇特的琥珀创意小镇分会场,还是艺术氛围浓郁的iADC国际艺展中心分会场,抑或传统元素突出的“麦轩”品牌糕点配套活动,都讲述着文化与松岗共生共荣的故事,折射出松岗文化产业欣欣向荣的新貌。

5月16日,以“文化驱动·琥珀融创”为主题的松岗琥珀创意小镇分会场开幕,一场特色琥珀之旅拉开帷幕。松岗结合今年新中国成立70周年,发挥琥珀小镇、世界琥珀产业集聚中心地位和松岗全产业链优势,推动文化与产业发展升级。

文博会期间,松岗琥珀小镇分会场通过开幕式、展览、论坛、线上线下互动等特色活动突出琥珀小镇发展成果,向世界展示琥珀魅力,加速松岗琥珀国际化、品牌化、艺术化道路进程。

琥珀教育孵化基地——琥珀(国际)设计学院、广东省珠宝玉石交易中心、珠宝行业淘宝直播基地完成战略合作签约,推动产业转型升级,共赢发展;举办琥珀发展高峰论坛暨国内首次琥珀鉴定标准发布会,深化业界合作;首创线上展览交互模式,将

琥珀展品创新复制到移动互联网之上,加速传播力和影响力;琥珀博物馆化身科普馆和艺术馆,凸显琥珀独特的历史和文化价值。令人耳目一新的是,全球最大琥珀树、琥珀永生花与雕刻艺术交融的琥珀工艺品亮相分会场,打造琥珀之树地标性IP、网红时尚打卡点。

作为今年深圳文博会新增的分会场,iADC国际艺展中心以充满设计感的活动,展现松岗营造创新氛围,打造艺术高地决心与成果。

iADC国际艺展中心坐落在粤港澳大湾区的核心位置,毗邻深圳国际会展中心,是集家居展览中心、艺术小镇、设计博物馆、教育培训与孵化、总部办公、艺术酒店和商业配套于一体的生活美学综合体。今年深圳文博会,湾区设计月在iADC国际艺展中心揭开面纱。

设计月以“文化·设计·融合”为主题,由论坛和展览两大部分组成。举办设计高峰论坛,邀请专家探讨设计在城市发展中的角色;“漫谈设计——感知建筑的美德”论坛上,设计师们分享不同的设计理念,拓宽设计爱好者的视野;举办“湾区设计论坛暨香港双品牌推广计划”之眼镜设计

研讨会及商务交流会、钟表研讨会及商务交流会,邀请国内知名眼镜机构ITUM创办人黄泽源和光景手造创办人刘建迪,分享对当代眼镜设计的思考,邀请国内知名钟表设计师凌静然、程思远,分享对现代钟表设计发展趋势的独特见解。

“另一种光”iADC新媒体艺术展同步开启。7名国内外新媒体艺术家的14组作品,通过不同形式表达各自对光影世界的理解。“不器”——红木的无限可能设计大展则由设计师孔武策展,以当代人的视角对红木这一中国传统用材进行解构与设计。

舞蹈《百年麦轩情》、相声《糕饼欢乐颂》、舞台剧《我的诞生记》……文博会期间,“麦轩中国节·仲夏端午”配套活动在松岗开幕。今年麦轩展出了“粤式酥点”不同系列产品,深受市民欢迎。粤式糕点制作技艺现已列入深圳市宝安区第四批非物质文化遗产项目名录。此次展出的深圳阿嬷年糕具有明显的民俗特征。

除了图文并茂地展示中国传统节庆文化、糕饼文化外,现场还设置了知识问答及灯谜、拼图制作、游戏通关等一系列游戏互动区,让群众不仅能深入了解中华传统文化,还

能直观体验非遗项目。麦轩还将传统食品与中国传统节日习俗相结合,在“端午节的龙舟粽”“中秋月饼”“春节手办”等分区一一展示节日食品,并为市民介绍节日食俗,丰富“麦轩中国节”文化内涵。

松岗分会场和配套活动在文博会上的亮相,展现出松岗积极挖掘本土特色,提升文化品牌内涵取得的硕果。2018年,松岗积极协调各相关部门开展松岗琥珀(国际)交易市场周边环境整治专项工作,引导企业强化文化安全和安全生产意识,成功将其打造成松岗首个文博会分会场,达成1.6亿元交易额,纳税额由19.5万元增长至158.3万元;动员麦轩食品有限公司第二次举办文博会配套活动,交易额达3000万元,纳税额260万元;动员琥珀市场、国际艺展中心2家文化企业申报第十五届文博会分会场活动。此外,松岗还组织松岗琥珀交易市场与健康科技馆举办了2018年宝博会分会场活动,着力展示街道特色产业及品牌转型升级成果;动员18家企业参展宝博会,组织200余名观众参观宝博会主会场;已协助2家企业完成申报第十四届深圳创意十二月的前期申请及考察工作。

# 产业升级深化 “文化观澜”形象

温秋园

古典雅致的红木、文艺朴拙的版画、时尚新奇的手工艺品……当一幅幅展现文化成果的画卷徐徐展开,充满文化气息的观澜扑面而来。深圳观澜街道挖掘红木、版画等本土特色文化资源,在传承中创新,规划建设观澜文化小镇,打造全球版画艺术高地,文化产业繁荣兴盛。

第十五届深圳文博会,“文化观澜”再出发。观澜通过承办观澜红木文化产业集聚区分会场、观澜版画原创产业基地分会场等4个分会场,开展“非遗印象”系列展、“村民日志:艺术村生活全景观察”系列活动等4个配套活动,为深圳发展贡献文化力量。

## 分会场活动兼具传统与创新元素

5月11日,以“传承创新,共享未来”为主题的观澜红木文化产业集聚区分会场活动开幕。深圳文博会期间,观澜通过展览、鉴赏、论坛和交易等不同形式促进红木产业发展。“风雨历程——我与深圳红木40年老照片”“寻找老照片——我与深圳红木40年图片展”带领市民了解深圳红木发展历程;第三届“观澜中式家具设计大赛”为红木设计人才提供展示舞台。此外,深圳市第九届红木艺术品慈善拍卖会、百万大湾区人看龙华、红木家具工艺制作体验“现场秀”等活动,书写传承与创新传统文化的“观澜表达”。

在中国·观澜版画原创产业基地分会场,第七届观澜国际版画双年展展出风格多样、观念多元的版画作品;第五届中国青年版画展呈现110位青年版画家的220件作品;“独创与共享——版画创作、展示和学术研究”论坛邀请资深版画家畅谈版画艺术。“说出你的画”版画体验展销活动、“视觉觉醒”版画体验活动等公益版画体验活动提升观众的版画欣赏水平。

在观澜山水国画产业基地分会场,“9+2艺术巡展”携手粤港澳11个城市群的艺术家、艺术机构代表共同启动;“大湾区·新引擎——粤港澳大湾区文化艺术发展研讨会”邀请专家共同探讨粤港澳大湾区时代文化艺术合作的新机遇、新思路;2019“文博游”山水文化艺术嘉年华推出惠民艺术拍卖、艺术长卷DIY等互动活动。

在观澜湖艺工场分会场,“手艺未来——技艺·文创·国际”主题圆桌论坛邀请专家学者共同探讨手艺的核心价值与未来的存续性;中国

手工艺创新大奖颁奖典礼颁发10项手工艺创新大奖;“观澜湖艺术节”再度升级,设立观澜湖文旅产品订购会、观澜湖生活美学订货会、美好生活创意市集等内容;“2019观澜湖春夏国际艺术节”则举办“双城记”系列艺术交流展、“传承·新生”系列陶瓷艺术展等活动。

分会场的配套活动亮点频现。“展旗袍美韵,促行业发展”系列活动通过旗袍快闪秀、旗袍表演赛等形式,展示中国传统服饰之美、仪态之美;“非遗印象”系列展中,独家H5线上榫卯组装研发成果、3款吸睛文创礼品亮相,两个高人气榫卯组装互动活动吸引市民参与;“村民日志:艺术村生活全景观察”系列活动、舞者在社区——多媒体公教项目、趣鳌湖艺术市集启动;“意象龙华——富中奇水墨创作展”则通过展览、分享会和公益讲座等形式展现观澜风采。

## 发展文化产业,擦亮“文化观澜”名片

近些年,观澜紧扣“观澜生态文化高科技片区”发展定位,不断挖掘优势生态文化资源,观澜文化小镇成功进入广东省第二批省级特色小镇培育库,进一步擦亮“文化观澜”名片。

2018年,观澜全力推进文化小镇的规划建设,开展设计大赛等文化艺术活动。策划了观澜文化小镇LOGO全球征集比赛,共收到来自国内外430组设计师的650件设计作品;从中遴选出观澜文化小镇的logo;开展鳌湖艺术村公共空间艺术展,举办一场别开生面的艺术盛会。与此同时,观澜协调推进观澜古城、贵湖塘老围保护性开发工程、裕新路道路改造工程和观澜文化小镇公共服务平台等重点项目。

“中国·观澜版画原创产业基地”初具规模,将建成集作品展示、学术交流、文化艺术教育等功能于一体的国际化平台,拥有国际版画艺术家聚集地。这里拥有中国版画博物馆,先后吸引了600多位国际知名版画家入驻,具有广泛国际影响力。接下来,版画博物馆将通过举办“观澜国际版画双年展”“中国版画大展”等重要学术项目实现中外版画学术交流信息共享,引进世界一流艺术家,收藏展出世界一流艺术作品,进一步强化深圳的国际影响力和辐射力。此外,观澜湖新城艺工场已发展成国际文创综合体项目,成为一个集手工艺体验、原创设计与博物馆展演为一体的第三代文创园区。