

把软实力变成硬支撑 大力推动汉十文化创新发展 文以载道 善为行远

——湖北省交通运输厅汉十高速公路管理处文化建设纪实

汪鹏

文化是一个国家、一个民族的灵魂，文化兴国运兴，文化强民族强。习近平总书记强调，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。近年来，湖北省交通运输厅汉十高速公路管理处以深厚博大的“楚文化”和“交通文化”为支撑，立足区位优势，秉承行业宗旨，历经十年的沉淀和升华，催生了“善为·治道”文化体系的问世。一心不动，大巧不工，汉十文化已成为推动汉十前行的核心力量。

大方无隅：“汉十文化”的传承和发展

从文化发展伊始，汉十高速公路就致力于服务国家中西部发展和湖北“中部崛起”的策略，进而将自身多年发展形成的特质、沿线丰富的传统文化资源和智慧管理体系兼容并蓄，“接住了地气”。从艰苦奋斗到追求卓越，汉十在谋变创新的发展征途中积淀了特有的文化底蕴。

以孝感忠孝文化、随州炎帝文化、襄阳诸葛亮文化、武当道教文化等四大文化为“泉眼”，最终形成了以“道、风、策、铭”为框架，以“道至善 为行远”为核心的“善为·治道”文化体系。

汉十依照既定的工作路线图，编制《文化建设实施规划》，制定下发《文化品牌建设指导意见》和《文化品牌管理办法》，完善了文化建设组织机构，建立了文化建设考评奖惩体系、经费保障、人员培训等工作机制，确保汉十文化建设有制度、有机构、有标准、有预算、有人力。自启动运行五年来，一以贯之，将“善为·治道”从“纸面上的蓝图”打造成了“实实在在的文化胜景”。

为将汉十文化“有温度”地融入到管理举措和文化实践中，先后推出了以文化主册、简册、千里汉十赋、汉十手册、温馨创建手册、VI设计手册为一体的文化套系。并通过开辟网络文化专栏，依托微信、微博发布最新文化资讯，多层次组织文化宣讲和研讨、推荐文化精读篇目、组织文化知识有奖答题、评选优秀文化感悟等活动，迅速在全体干部职工中掀起了学习宣传汉十文化的热潮。由职工自己创作的《汉十之歌》、《千里的路》MV以及《温馨汉十》杂志等文化作品迅速在一线“走红”。汉十卡通形象“馨宝&路宝”、卡通宣传片在全线广泛应用，“手

绘汉十地图”属全国高速公路系统首创。以每年一届的“汉十文化周”为标志的活动载体，更是成为了引人入胜的文化焦点。

“善为·治道”文化所蕴含的厚重和广博，正是汉十人的格局视野的体现。汉十文化与发展同行，文化元素目前在各站所子文化中有引入、有整合、有展现、有成果。孝感北、随州等20余个文化亮点项目改造，从文化展厅、文化墙的内部展示到收费站口、收费亭的外观形象，让基层站所呈现出了不同风格的文化现象。“馨心馨意”“精进堰西”“绣美郢西”“匠运襄东”“孝行安陆”等一系列文化子品牌，逐步形成了一个文化生态群，打造了“一站一品一亮点”的文化新格局。“善为·治道”文化品牌被评为“全国交通运输优秀文化品牌”并在国家商标局注册。“文化与创新”综合事例在第四期全国交通收费管理培训班开讲；《以文载道 至善行远——“善为·治道”文化轨迹解析》获“全国交通运输文化建设论文”二等奖。微电影作品《假如世界没有微笑》成功入围“中国交通·辉煌40年”全国交通运输行业微电影大赛，并斩获优胜奖和优秀组织奖……

汉十的文化自信来自于民本情怀。进一步说，无论是打造特色“子文化品牌”，还是加快实施“文化设施”，抑或是举办“汉十文化周”等大型文化活动，最终的落脚点就是以便让广大社会群众更好地关注和参与，既可以感受到中华传统文化的亲和力，又彰显汉十文化及其子文化群的多样性，呈现出汉十文化开放共融的姿态，提升“精气神”，不断升级高速公路公共文化服务质量和效能。



“书香汉十”青年读书品牌展示活动



汉十高速公路手绘地图



汉十高速温情工坊培训基地



2017年10月30日，汉十管理处随州管理所“温情驿站”团队获“中国最美路姐团队”荣誉称号，是湖北唯一一家获得该奖项的单位。

大象无形：破解发展新难题

文化产生凝聚力，文化激发创造力，文化体现软实力。在新的历史时期，汉十管理处紧紧围绕“建设交通强国示范区，开创九州通衢新优势”的新战略发展，以务实党建为指引，以建强队伍为核心，正确把握文化及事业发展规律，努力为汉十高质量发展提供有力的精神支撑、智力保障和文化条件。

管理处的文化建设始终遵循先进文化的前进方向，把文化建设作为务实党建工作的重要一环。积极践行“七联聚力、五效合一”党建工作法，深化“红旗党支部”创建，形成了“一总支一品牌”的基层党建群，“红旗党支部”创建经验走进“交通大讲堂”。编印了《基层党支部工作手册》，为基层党支部开展工作提供了遵循。基层“一微一促”党建工作法、“三学三结合”“五星堡垒”等创建经验在湖北机关党建网、《湖北画报》、《党员生活》等省级期刊登载。

发展是第一要务，人才是第一支撑。管理处把文化作为引领发展、培养人才的催化剂，把“能学习、能创新、能实干、能担当”的干部职工视为事业发展的基石。出台鼓励继续教育教育等政策，推行“路校合作、推优选人”机制，筑巢引凤，倡导青年读书活动，营造了求知乐学、实干兴路的良好风气。通过建立考核评价、容错纠错、激励担当、轮岗交流，能上能下“五项长效机制”，实现了干部管理规范化、培训管理常态化、人才培养系统化、薪酬管理多极化、绩效管理科学化。

在管理模式上，借力技术革新，启动“流程革命”，将流程管理作为基础纳入“智慧汉十”管理平台建设。持续优化和改进“智慧汉十”系统功能，“BI综合分析平台”上线运行，道



汉十文化手册

路、设备、环境等参数采集与应用实现与省局应急中心接轨对标。“智慧汉十”管理平台在全面监测、资源共享、数据互通互通等方面取得新突破，初步实现了信息实时传递向预测分析的阶段性转变。积极开展“智慧示范站所”创建，“收费窗口智能辅助系统”等13项创新成果落地转化。

文化强大的凝聚力和向心力，促进汉十在文化改革创新路上敢闯敢试，取得了骄人成绩。全省首个“高速公路全智能AI站所”在汉十建成落地，其创新成果荣获全国“小谷围”三等奖；“基于大数据的‘智慧’高速公路运营管理现代化创新成果”荣获全国交通企业管理现代化创新成果二等奖；安居管理所“智慧汉十”创新团队被湖北省总工会授予“湖北省工人先锋号”荣誉称号……

文化的思索、传承与实践，成为汉十助推事业发展的强大内生动力。这份具有“传统风格、汉十特色”又不失“民本情怀、创新活力”的文化大餐，推动了汉十改革发展各项任务落地见效，也推动着湖北交通服务人民群众安全便捷出行的能力迈向新的更高水平。



汉十“善为·治道”文化被评选为“全国交通运输优秀文化品牌”。左四为汉十管理处党委书记曹公霞代表汉十管理处领奖。

大音希声：探索文化融合新模式

文化建设的活力，应在继承和发扬本单位优良传统的基础上，将优秀传统文化与现代管理思维有机融合，形成具有鲜明个性和强大生命力的文化成果，显示出“历久而弥新”的应用效果。

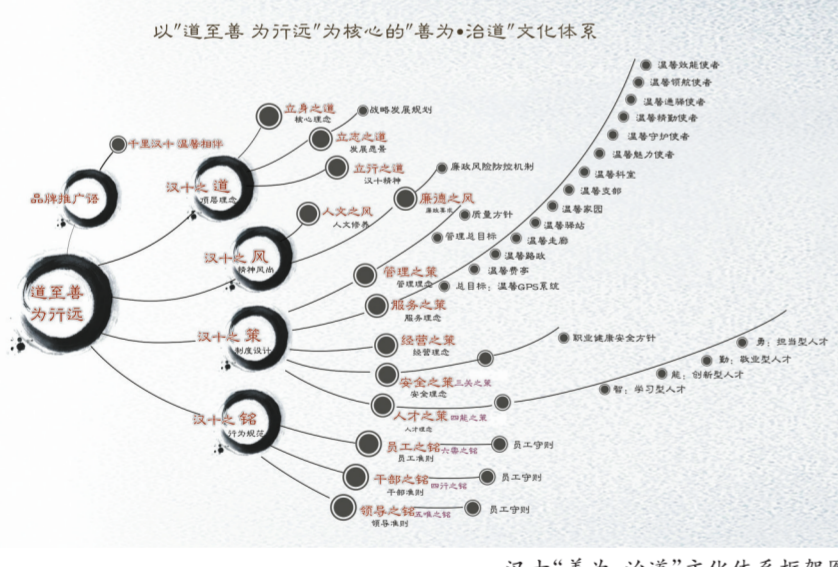
汉十文化在注入新的能量、增加新的内涵、创造新的文化符号的思考中，坚持“继承中有思辨，整合中有突破，淬炼中有升华”，与沿线区域共享，与社会发展同行，促进湖北中西部经济民生步伐和华中区域的文化大融合。

通过深化“千里温馨汉十”品牌建设，主动对接地方产业经济，与沿线各地建立信息服务、应急保障联动机制，以武当武术节、诸葛亮文化节、炎帝寻根节等旅游载体将汉十文化走向世界推介，逐步“集聚了人气”。在武当山等临近旅游景区的站所设立“智能便民亭”，积极为司乘提供自主查询酒店食宿、行车路线、景区动态等出行信息。百余名志愿者积极服务“魅力中国城—城市联盟”大会、炎帝寻根节等大型活动广受好评，“馨宝”志愿服务成为服务社会的崭新名片。管理处被中华炎黄寻根节组委会评为“突出贡献单位”，被十堰市委

授予第四届国际道教论坛“突出贡献集体”荣誉称号，武当山管理所荣获“湖北省学雷锋活动示范点”称号。

在汉十文化建设的过程中，处党委始终坚持实施“内外兼修”，使“善为·治道”深入人心，深深地影响和改变着汉十人的文化行为。管理处在全省同行业内首创了内训师、集训营、收费铁人竞赛等培训机制，通过“温情工坊”“温馨梦工场”等培训基地，先后培养了40余名“温馨服务培训师”并获赠赴省内外开展服务培训50余期。温馨创建经验在第五期全国收费公路管理培训班上交流发言。隆中管理所荣获“全国交通运输行业文明示范窗口”称号；杨程同志被授予“交通工匠”“湖北五一劳动奖章”。

一项项荣誉的获得，不仅彰显汉十文化蓬勃的生命力，更是文化共享取得了1+1>2的效果。将汉十文化元素融合于主营业务、优质工程、温馨服务、经营管理之中，使文化经济化、品质化、品牌化、生活化，并与时俱进，匠心独运，孕育精益求精、一丝不苟的工匠精神，逐步实现“畅通秦楚，提速中西部区域经济带；馨香千里，开启多元性传统文化国际窗”的发展愿景。



汉十“善为·治道”文化体系框架图