

# 腾旅科技：打造智慧旅游新模式

黄静仪

近年来，旅游成为中国人假期首选的休闲娱乐方式，民众出游热情日益高涨。据统计，在刚刚结束的“五一”劳动节期间，全国国内旅游接待总人数达1.95亿人次，按可比口径增长13.7%；实现旅游收入1176.7亿元，按可比口径增长16.1%。

薄刀峰、梭布垭石林、木兰云雾山、园博园、知音号……湖北作为我国旅游大省，有着丰富的文化旅游产品。随着知名度和美誉度的提升，越来越多游客从全国各地涌向湖北，感受当地的人文历史、民俗风情。为适应日益增长的旅游需求，湖北省部分景区陆续推出智慧旅游新模式，景区人气日益高涨，餐饮、住宿等产业得到拉动，旅游行业产业链走向可持续性发展道路。

## “刷脸”技术引入传统旅游业

5月，春末夏初，阳光明媚，湖北省武汉市园博园景区内人头攒动。市民肖先生在微信上调出二维码给工作人员扫描，接受人脸识别后轻松入园，整个过程仅花费10秒。“太便利了！带着孩子来景区，减少了买票花费的时间，我们都非常满意！”肖先生说。

对于这种刷脸的操作，景区工作人员已经习以为常。园博园年卡检票口的工作人员告诉记者：“我们景区从2016年夏天就开始使用刷脸入园技术了，游客用起来方便，我们检票也很快。有些市民以前不知道年卡，看见别人使用之后觉得划算方便，会站在景区门口拿出手机直接购买、激活、入园。”

如此便捷的操作得益于全国首张“刷脸”入园的虚拟旅游年卡——“腾旅e卡通旅游年卡”的发行。该年卡于2016年7月入市，初衷是湖北省政府和武汉市政府为支持惠民旅游全面发展而牵头立项，由湖北腾旅科技有限责任公司发行，旨在通过旅游年卡惠民旅游方式盘活全国旅游消费存量，激发游客旅游消费欲望与热情，既解决了传统旅游行业中游客排队买票、入园等候长等问题，又将互联网的发展引入传统行业中，刺激新形态的产生与发展。

据了解，类似于园博园这样入园便捷的景区在武汉市乃至整个湖北有不少，无论是提前规划，还是临时起意，旅游年卡已经成为广大出行市民的首选。

## 开启智慧旅游新篇章

腾旅科技将“互联网+”技术引入传统旅游行业，加速了旅游业转型，“实惠”“方便”“刷脸就能进”是腾旅年卡用户口中提及最多的字眼。市民刘先生称：“虚拟年卡的存在避免了没带实物年卡被景区拒之门外的窘境，只要出门带着手机，随时随地想玩就玩。赠送无需面对面，手机一键操作就实现了。”

除了传统门票功能外，腾旅年卡可以通过身份证、二维码、人脸等多种方式识别游客，同时提供手机导游、景区直通车、交友、住宿、景区二消门票、会员品质跟团游等多种服务，从线上到线下，从游园前到游园后，全方位服务用户。



山西云游卡发布会

“在我眼里，腾旅年卡不仅是一张冷冰冰的虚拟年卡，更是一个充满人性化关怀的平台。”全职妈妈盛女士是腾旅年卡的首批用户，三年来带着孩子玩遍了各个签约景区。

随着旅游年卡市场的发展和细分，腾旅科技也在“求变”的道路上摸索前行。2018年6月27日，腾旅科技联合武汉市总工会推出武汉工会会员年票A面，2019年3月1日上线工会会员年票B面，在普惠广大工会会员的基础上创新。预计2019年年中，湖北腾旅科技会针对亲子家庭推出亲子年卡，区别于“腾旅e卡通”旅游年卡室外景区类，亲子年卡以室内场馆为主，相较各类文化风景区更受亲子家庭的青睐。与此同时，大学生卡、项目体验卡、自选景区卡等卡种，也将根据不同用户群体的特征陆续推出，为市民提供更为专业、精准的服务。

谈及未来发展，武汉旅游发展投资集团副总经理、湖北腾旅科技董事长吴展来充满信心：“腾旅科技研发出惠民便民、线上线下文旅消费相结合

的旅游新模式，自面世以来就得到了本地市民和全国游客的一致好评，在旅游业界也受到了广泛认可。既然它好，那我们也乐于分享。腾旅科技目前已经在安徽、重庆、山西等多个省市落地，内蒙古、云南、江苏等地正在筹备中，我们要为本地居民的智慧出游提供保障，更要为全国智慧旅游推广和全域旅游发展提供强大的技术支持与市场信心。”

## 引导景区向智慧转型

腾旅年卡在全域旅游大发展和文旅融合发展的新形势下，为惠民旅游提供了实实在在的便利，也为景区的发展方向和发展形式提供了新契机，有效推动了湖北全域旅游跨越式发展，诠释了如何让景区淡季不淡，为景区有效引流。

据了解，去年端午节期间，孝感应城国家矿山公园四季温泉馆爆满，

7、8两个月，人流量达到上万人次，与2017年同期相比增长翻倍，创造了景区淡季入园量最高峰。景区负责人表示，当时该景区刚加入腾旅年卡平台，为确保推广效果达到最佳，腾旅为温泉策划了一场线上惠民活动，不仅使得景区知名度大大提升，连带着酒店销售也非常火爆。

作为腾旅年卡合作景区之一，武汉市黄陂锦里沟土家风情旅游区周末节假日游客亦是摩肩接踵。景区生态环境优美，野樱花、中华樱花、杜鹃花、兰花等满山遍野，竞相怒放；土家吊脚楼、风雨桥、湖泊、溪流等观景韵味十足，吸引了全国各地游客争相前往。景区总经理陈爽表示，自从与腾旅年卡合作，所有景区自发的、与腾旅联合的或与其他平台联合各种活动，可以及时在其线上平台得到宣传，宣传面很广。景区人气得到极大提升，带动了景区周边餐饮、住宿等

相关产业的生长，收获了良好的经济效益与社会效益。未来，争取与腾旅科技进一步合作，积极尝试向服务型经济景区转型。

目前，腾旅科技签约景区包括东湖游船、武汉园博园、知音号(日场)等武汉市内景区；薄刀峰、梭布垭石林、柴埠溪大峡谷等湖北省内景区；在确保全国惠民旅游共同发展的同时，将技术引入安徽、山西、重庆等省市，刺激全域旅游深入发展，带动更多景区向智慧管理升级。

## 惠民便民与智慧引导双管齐下

腾旅年卡的发行和推广，给了市民便利和普惠，也给了景区新的发展方向，因此自年卡发行以来，年卡签约景区和用户规模都在逐年倍增。年卡发行第一年用户仅有4万张，增长到目前一年约50万张，预计2019年腾旅平台用户量将突破100万。

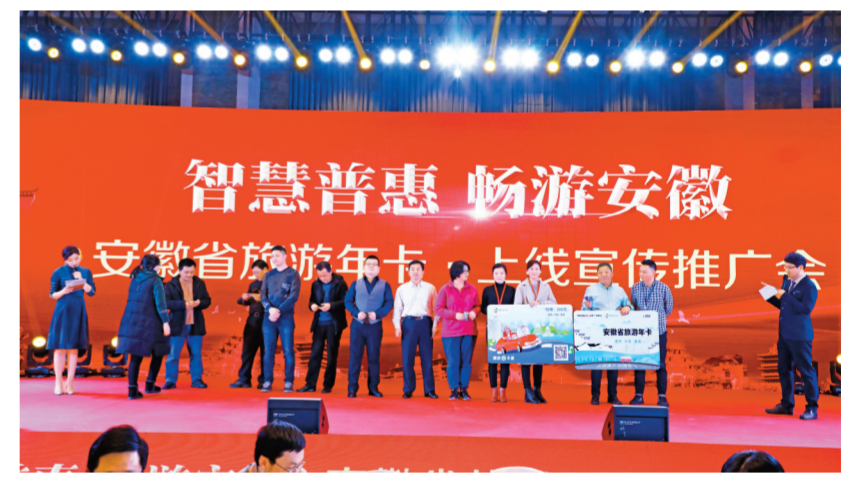
腾旅年卡规模的迅猛发展，不仅需要有良好的景区、大量用户来做支撑，还需要有完善的产品体系。从公司成立之初到如今，仅仅三年时间，腾旅科技打造了“八大系统、六大支撑”的产品体系，以“2+2”平台为载体，从用户到景区、游玩方式到交通工具，将“互联网+旅游”概念严格贯彻到产品开发和运用中。据悉，该体系开发至今已经有235个以上的功能点，切实做到了惠民、利民、便民。

腾旅年卡的发行，降低了旅游出

行门槛，拉动了旅游消费增长，让游客享受到惠民旅游福利的同时，避免了景区营收下降，减少大量广告费、渠道费的投入，推动了合作景区跟上“互联网+”的发展步伐，以更加智能的方式管理景区发展。

为加深腾旅科技与签约景区的密切合作，中南财经政法大学教授对资金分配模式进行了准确地精算，银行机构对资金池进行第三方监管，有利地保障了三方利益。“实现游客、景区、腾旅科技三方共赢，是公司的宗旨。”湖北腾旅科技有限责任公司市场总监程伟说。

尽管腾旅年卡被外界赋予了诸多定义，尤其是在全域旅游推广渐入佳境的时候，但事实证明，它的人市合乎民心、顺应民意。“腾旅年卡惠民在当前，也是科技与旅游相结合的产物，我们要打造的不仅是一张惠民旅游年卡，更是一种智慧旅游新模式。把吃、住、行、游、购、娱等六大旅游要素整合在一起，是促进全民智慧旅游大发展、与景区深度合作的重要支撑点，还是景区和地方经济长远及可持续发展的可取之道。湖北腾旅科技要做的不是地域性公司，而是覆盖全国，开启智慧旅游新时代，发挥对全域旅游支撑，推动旅游行业产业链的可持续性发展，切实做一个‘惠民旅游的先行者、智慧文旅增值服务商’。”吴展来对腾旅年卡的定位非常清晰。



安徽省卡发布会



腾旅旅游携手斗鱼发布会活动现场

## 【腾旅e卡通】签约景区列表

地区	景区	地区	景区	地区	景区	地区	景区	
武汉	东湖游船	武汉	锦里沟	黄冈	五股山森林公园	孝感	野三峡景区	
	东湖落雁景区		木兰草原		东坡赤壁		梭布垭石林	
	园博园		龙泉山		英山四季花海		梁子岛	
	武汉花世界		胜天农庄		天马寨		荆门	万紫千红植物园
	九峰森林动物园		农耕年华		黄石国家矿山公园		襄阳	中国汉城-汉宫景区
	姚家山		船长九号		磁湖游船		黄冈	青龙峡风景区
	古琴台		云雾山		铜锣山		宜昌	青龙峡漂流
	武汉鸟语林		东湖帆船		西塞山		车溪民俗游景区	柴埠溪大峡谷
	九真山		知音号(日场体验)		金卉庄园		应城	横渠漂流
	九真桃源		全民高尔夫		应城国家矿山公园		四季温泉馆	高安楼
	紫薇都市田园		梁子湖水上度假中心		四季温泉馆		明安楼	明安楼
	张公山寨		花海乐园		三国赤壁古战场		岳西	天悦湾温泉+水上乐园
	木兰天池		花博汇		太乙洞		大别山彩虹瀑布	映山红大观园
	清凉寨		薄刀峰		太乙温泉			
野村谷	大别山主峰景区							
	桃花冲森林公园							

注：更多景区请以腾旅旅游官方微博为准，漂流、温泉6次/年



# 手机里的 旅游年卡