

# 楼以文传 文以人传

## ——“黄鹤楼”文化IP的探索之路

董冲

黄鹤楼，“江南三大名楼”之一，自古享有“天下江山第一楼”的盛誉，它是湖北建筑文化的代表，凝聚了一座城市的文明；它也是荆楚千年文化历史的缩影，融汇了传统文化的深厚内涵。

如何用活名楼文化，亮化历史遗产？黄鹤楼公园管理处提出，黄鹤楼经过历史风雨兴衰变迁，要讲好历史故事、文化故事和发展故事，以文化自信做大做强黄鹤楼文化IP，不断提升黄鹤楼的知名度和美誉度。



享有“天下绝景”和“天下江山第一楼”美誉的黄鹤楼，高5层，总高51.4米。图为黄鹤楼正面景观。

### 以自然景观筑人文景致

江夏之地自古繁华，始建于公元223年的黄鹤楼，历经频繁的兵火纷争，从最初瞭望守戍的“军事楼”，演变为官商行旅“游必于是”“宴必于是”的观赏楼，可谓几经修复和重建。为了使黄鹤楼的人文景观历久弥新，自1978年改革开放伊始，国家投入大量人力物力对这座历史名楼进行修缮和保护，时至1985年，新黄鹤楼最终落成，成为了现如今世人眼中的荆楚地标。

素来享有“天下绝景”和“天下江山第一楼”美誉的黄鹤楼，高5层，总高51.4米，建筑面积3219平方米，内部由72根圆柱支撑，外部有60个翘角向外伸展，屋面用10多万块黄色琉璃瓦覆盖构建而成，可谓飞檐流瓦，巍然壮丽。为了能将古楼的历史因素进行

完整的传承与表达，武汉黄鹤楼公园管理处聘请国内一流的古建团队，定期给黄鹤楼内外做“大体检”，望闻问切，找出症结所在，然后对症下药，巧手施治。修复榫卯、彩绘施工、更换维修琉璃瓦面、检测瓦面下的构件以及园林再造、建筑翻新……一系列精细而高超的技艺，都是为了让古楼能光彩焕发，辉煌重现。

据管理处负责人介绍，古楼要长期保存是一件非常不容易的事情，特别是木质结构的名楼，要经历风雨侵蚀、虫蛀、地震、火灾、雷电等考验，更要受滚滚客流和自然损耗的洗礼，这为修缮和保护工作增加了很大难度。同时这座现代黄鹤楼虽然只有30多年的历史，可里面确实有精品，比如清代黄鹤楼的古铜顶、1343年的胜像宝

塔、390岁的紫薇树等，这些“老物件”更是见证了黄鹤楼所经历的沧桑，对于武汉这座城市意义也很大。可以说，黄鹤楼虽然改变了以前的模样，但依旧能勾起人们对历史的缅怀、对传统文化热爱，是一座城市的记忆，是城市历史的见证者，它承载着一座城市的文化积淀。

“黄鹤楼中吹玉笛，江城五月落梅花。”一城一地在历史上早已成为最美的人文画卷。为了传承好这份厚重的历史人文财富，武汉黄鹤楼管理处通过着重从黄鹤楼文化的研究、保护和利用等三个方面入手，重新编校、考订、制作铭刻《黄鹤楼集》，启动了新“黄鹤楼文丛”的编撰计划，邀请文学、艺术、历史文化、旅游规划、建筑设计、新闻媒体、出版

等相关领域专家紧密围绕黄鹤楼开展一系列专项研究，先后出版了《汉英双语黄鹤楼碑廊诗注》《黄鹤楼藏画集》《黄鹤楼设计纪事》《黄鹤楼史话》《黄鹤楼诗词三百首》等三辑共14种书，成为新时期承载黄鹤楼深厚历史文化的重要文本。研究编撰形成的《黄鹤楼及蛇山历史文化遗址考察报告》，更是为武汉市开展文化保护和蛇山整体规划提供了重要借鉴。

与改革开放同成长，黄鹤楼是江城武汉焕发人文智慧的见证和象征，是武汉的标志，更是一个时代的符号。新时代下，黄鹤楼公园管理处也在与时俱进，通过古楼大保护、文化大掘新，让黄鹤楼展现出更加璀璨夺目的全新风采。



### 以文化创新展名楼自信

文化创新就是要处理好“守”与“变”的关系，继承是基础，创新是重点。

近年来，随着大众化旅游时代的到来，游客体验多元化的需求增加，市场竞争的加剧，旅游景区文化宣传的重要性日益凸显。2019年1月，武汉黄鹤楼公园管理处推出了《黄鹤楼》系列动画宣传视频，分别讲述了“黄鹤楼与辛氏酒店”“送孟浩然之广陵”“黄鹤、玄妹镇龟蛇”三个主题故事，视频将黄鹤楼的传说和历史故事与动画相结合，这是一种宣传黄鹤楼文化的新方式，是在互联网新媒体时代下做出的文化创新。借用动漫的方式吸引更多年轻人了解黄鹤楼传说，感知传统文化的底蕴，更是“收割”了诸多黄鹤楼的“铁粉”。

通过文化IP与动画的有机融合，不仅能够打造黄鹤楼文化IP的独特性，还能提高黄鹤楼的曝光度、进行文化品牌的有效输出。在全国政协十三届一次会议举行第三次全体会议上，屠海鸣委员分享了两个海外文化传播的成功范例，其中一个就是黄鹤楼。一位武汉的媒体人移居德国后，以龟山、蛇山等武汉元素为童话角色，创作了《黄鹤楼童话故事》。这本书一经问世，就被德国图书馆、儿童博物馆收录。这对丰富和促进“一带一路”文化交流有建设性价值和重要的现实意义，德国和杜伊斯堡也加强了友好合作，德国第一列以中国城市命名的火车也取名“武汉号”。正如屠海鸣委员所说：“用小故事展示大道理，提高精准度，才能增强中华文化海外传播实效，才能让中华文化真正被海外民众接受、理解和欣赏。”

2018年5月3日，武汉黄鹤楼公园与法国埃松省萨玛朗德古堡公园签订友好合作协议，结为友好旅游景点。与此同时，武汉黄鹤楼公园管理处还携手法领馆举办全国法语歌曲总决赛，结缘巴拿马“鹤”楼牵手总统、与韩国国家旅游局联合承



龟鹤铜雕

办韩国冬奥会旅游节。武汉黄鹤楼公园在与英国斯旺西市布拉格文剧院开展文化交流中，通过互置城市旅游宣传点，开展两地艺术家交流演出以及举办绘画、摄影展览等文化艺术活动，不断加强了双方在生态园林建设、城市公共景观管理、市民公益活动等方面的学习交流。活动的开展不仅为黄鹤楼文化影响力在全球领域传播打下了良好基础，还有效的促进了中英城市文化交流与合作。

不忘历史才能开辟未来，善于继承才能善于创新。搭载艺术等全世界通用的语言传递文化，是武汉黄鹤楼公园管理处坚持“走出去”的一项有效、便捷的途径，也是推动中外文化互联互通和加强创新能力开放合作的有效手段。

回望1800多年的黄鹤楼文化积淀，黄鹤楼的存在不是一种文物的意义，而是一种历史纪念，是展现中华民族传统文化的重要标志。它是一座城市文化地标和文化图腾的象征，更是当今时代传播武汉好声音、中国好故事的有效载体，让黄鹤楼成为永续历史、永立潮头、永显魅力、永立世界的文化IP，才能不断释放出穿越历史的能量和动人心魄的伟力！

### 以诗词名楼促文化传承

正是当年崔颢留下的“昔人已乘黄鹤去，此地空余黄鹤楼”这一千古名句，真正让黄鹤楼在旅人心中有了姓名，使“驾鹤仙人”的传说变得家喻户晓，使“白云黄鹤”“芳草晴川”成为武汉的美好代称。之后千余年中，更有众多文人墨客来此登临凭眺，高吟低唱，形成了文因楼传、楼以文存、楼以文显的盛世景象。

江山也要文人捧，诗文传唱留千古。文化名楼的长存不灭，主要是它的梁柱之间贯注着一股“文气”，或者说，它们坐在了坚实的文化基石之上。而如何将这座楼阁的底蕴和文气注入新的内涵和活力？武汉黄鹤楼公园管理处经过多番研究与探讨，发现地处蛇山之巅，紧邻万里长江的黄鹤楼，有着悠久而灿烂的文化，而其中最突出的是诗文化。在黄鹤楼这座以诗著称的历史名楼中举办诗赛，是继续弘扬中华传统诗词文化的有效载体，更有利于焕发黄鹤楼这座古老建筑的新活力。

“在打好历史文化整理研究基础之外，我们十分注重黄鹤楼文化的创新和发展。”武汉黄鹤楼公园管理处的负责人表示，自2003年至今，武汉黄鹤楼公园管理处共举办了9届黄鹤楼诗词大赛。作为中国诗词大赛里的常青树，“黄鹤楼诗词大赛”一直以高水准、广平台受到诗词爱好者青睐。作者来自各行各业，稿件来自东南西北中直至大洋彼岸，参赛者从莘莘学子到耄耋老人

都有。通过打造“黄鹤楼书社”，持续开展每两年一届的“黄鹤楼诗词大赛”，一方面征集到了大量歌咏黄鹤楼的当代优秀诗词，另一方面也深化了黄鹤楼作为“诗词名楼”的品牌影响，探索谋划黄鹤楼“文博馆”的建设布局，稳步推进黄鹤楼神话剧的编排落地，积极推动黄鹤楼大讲堂的开班宣讲，不断加强文创产品的研究开发，通过打造“五一工程”，将黄鹤楼文化向更深更广领域传播。

春风化雨，润物有声。武汉黄鹤楼公园管理处立足国际化传播视角，利用新媒体资源，通过积极构建融媒体平台，与凤凰网、长江日报等众多媒体加强合作，对官方网站进行改版，建立手机WAP网站、微信公众号等，不断释放能量，积累的粉丝量稳居全国5A级景区第一方阵，为深入探索推进黄鹤楼文化积淀和创新新发展，搭建了符合新时代发展的有效载体。



黄鹤楼飞檐翘角



千禧吉祥钟