

# 山湖石岩:科技绿谷 休闲慢城

温秋圆

YUTO



山湖相拥,城林环绕。短短8个字,将一个美好宜居的山湖石岩刻画得淋漓尽致。羊台山下,麒麟舞大放异彩,红色文化焕发生机,文化符号“岩之印”“金石纹”深入人心,形成一批具有石岩特色的文化品牌。深圳市宝安区石岩街道发挥山湖资源优势,立足“山湖石岩、科技绿谷、休闲慢城”定位,促进产城人深度融合,让市民拥有更多幸福感和获得感。一个致力打造山水城市典范、生态文明标杆的休闲慢城正在崛起。

## 创新创意活动凸显科技前沿魅力

5月16日,第十五届深圳文博会裕同科技分会场在石岩裕同科技总部园区启幕,这是文博会分会场第二次落户裕同科技。5天展期内,裕同科技分会场以“印创文化、匠心传承”为主题,通过举办古代艺术和创新科技相结合的系列活动,诠释中国传统文化在当代的创造性转化和创新性发展。

“不负丹青——吴冠中精品版画展”展出近代著名油画家、美术教育家吴冠中先生的精品版画作品。今年是吴冠中先生百年诞辰,展览将向先生致敬,呈现印刷与艺术的交融之美。

文博会期间,创意活动频频上演。裕同科技旗下多家子公司携手石岩文创企业联合打造“创意集市系列主题活动”。白狐设计作品展、儿童画具展、智能家具展等展示活动,让市民亲身感受创意魅力。

展会现场,会讲故事的包装展同步亮相。由裕同研发的多款智能包

装集产品介绍、防伪溯源、营销推广、数据分析等功能于一体,成为分会场一大亮点。

3D立体印刷画展凸显科技成果。观众无需借助任何工具,直接通过肉眼就能感受到立体画的奇妙乐趣,“走进”画面,体验虚拟与现实交织的奇妙场景。

文博会期间,还有行业专家汇聚一堂,围绕“印创文化匠心传承,科技为文化传承赋能”的主题展开对话,探讨新时代传统艺术的新发展、新方向。

## 加快推动文化产业发展

裕同科技在第十五届深圳文博会上精彩绽放,以传统文化与现代科技交融的理念,展现文化产业新成果。这些创意和设计,也折射出石岩文化产业的发展与蝶变之路。

近些年,石岩搭平台、出政策,孕育了一批行业领军企业,吸引了银宝山新等2个国家企业技术中心和欣旺达等2个院士工作站落户。同时,通过加大政策扶持力度,实施龙头企业培育计划、优化营商环境等各类措

施,推动街道产业转型升级,文化产业取得喜人成绩。

石岩加大对文化企业的服务、扶持力度,激发市场活力和企业创造力。组织辖区10家文化创意类、工业设计类、科技创新类企业参加第十一届中国(深圳)国际工业设计节,协调推进宝安区文化事业“十三五”规划重点项目。配合宝安区文体旅游局调研领先体育文化产业园、嘉凰文化科技产业园、久裕交通器材(深圳)有限公司等街道文产项目及企业,为文化产业进一步发展做好铺垫。

实施龙头企业培育计划,是石岩发展文化产业的又一重要举措。石岩将通过建立“专精特新”、制造业单项冠军、优势细分领域龙头企业等培育库,支持安科登陆上海科创板,新增宝安区五类百强企业5家、“四上企业”100家、亿元以上企业20家,培育“小升规”企业100家。2019年,石岩全面铺开技改倍增计划,支持企业完成技改投资20亿元,实施25个技改项目,新增“机器换人”“数字车间”“无人工厂”项

目10个以上。另一方面,石岩加大企业服务力度,谋划成立大湾区(石岩)企业高质量发展联合会,及时解决企业家信用、资源、供需对接需求,加速优化营商环境,助力石岩经济发展。

## 文化品牌大放异彩,文体活动遍地开花

在壮大产业的同时,石岩街道做好文化传承与发展工作。为更好地提升群众的幸福感和获得感,石岩加快建设文体设施。启动“体育休闲特色小镇”规划研究,将龙眼山片区打造成为具有山水特色的运动赛事集散地、体育文化展示地、休闲娱乐舒适地。培育20名专业羽毛球体育指导教练,组建至少3支羽毛球球队,推进羽毛球特色学校建设。完成石岩会堂改造提升工程,完成北大方正科技园足球场、黄峰岭工业区羽毛球馆、篮球场、料坑大家乐舞台建设,启动龙泉体育场提升改造工程。

同时,石岩立足本土特色,传承发扬传统文化。一方面,挖掘应人

石、乌石岩传说及麒麟舞、客家山歌民俗,追溯文化名人,弘扬客家山歌,开展客家山歌、客家文化和祥瑞文化,开展配套标识征集工作。另一方面,传承“麒麟舞”优秀传统文化,组建麒麟舞协会,推动麒麟馆建设。开设麒麟舞传承人工作室,在各社区开展展演活动30场以上。此外,还弘扬客家文化,打造原创歌曲《这就是山湖石岩》、民俗歌舞剧《乌石岩的传说》、歌舞剧《应人石的传说》等,讲好“石岩故事”。

石岩充分发挥资源优势,建设“羊台书院”,植入“两馆一街”建设,打造“羊台论道”“金辉羊台”等城市文化名片。开展“石岩湖草坪音乐节”“羊台登山节”“羊台之光”“洗老师带你学艺术”“群众街头文化艺术展演”等一系列文化品牌活动1200场次。推进乌石岩片区综合整治工程建设,以乌石岩庙为中心,加快主体建筑和周边环境提升,打造区域旅游景点,举办乌石岩节。创新历史文化传承方式,依托山湖石岩公众号,以H5长图、VR全景图等载体推广“石岩传说”。

# JTOUR 军拓

# 探索无止境

## 户外智能手表



军拓JTOUR®品牌的设计理念以军工元素构建,造型刚毅、个性鲜明的户外智能手表,90天超长续航、百米防水等体现精湛工艺,双卫星定位在户外为你保驾护航。

