



《富贵临风》138cm×68cm

“庭前芍药妖无格，池上芙蓉净少情。唯有牡丹真国色，花开时节动京城。”当最后一滴墨汁在纸上晕染开来，童尽一的嘴角露出了微笑。在深圳艺术界，认识童尽一的人，都知道他爱牡丹，诚如他热爱生活一般，淳朴自然，生机勃勃。

他的绘画，多与牡丹有关。因牡丹贵为国花，花品花色一流，且花期长，富有观赏性。古今文人墨客，似都对牡丹有一种独特的情怀，大概与其蕴意真善美、富贵吉祥分不开。婀娜多姿的牡丹，内涵丰富，极具品味空间，寄托着人们对美好人生的向往和追求。

#### 艺术造诣源自人生经历的滋养

透过牡丹，可以窥见童尽一的艺术人生。他生于四川乐山，聚天地之灵气的故乡，融名山、名佛、名人、名城为一体，也长养了童尽一从小喜爱自然、热衷艺术的心性。他生于书香家庭，父母皆是教师，爱学画的好父亲更是从小教他在纸上游弋画笔，好舞文弄墨的习惯少年养成。

母亲的浇灌，从小的耳濡目染，让童尽一逐渐喜欢上了诗书画艺。再大些，他经历了知青岁月，十六岁就下乡开始了三年多的艰苦磨炼。后来，他通过求学成为了一名人民教师，在教育事业的道路上越走越远。机缘促使下，他来到深圳，几年后被调入了宝安区教育局工作……不论身在何处，他都不曾放弃过对艺术的追求。他孜孜探索着艺术，不断提升绘画与书法修为，学习并掌握了十余种中西方乐器。知天命之年的他，常常闻鸡起舞、挑灯夜战，坚持始终。

#### 艺术家的责任是传递生命的气韵

倾其半生，走过那么多的山山水水

童尽一将美景人文尽收眼底，一路拾掇创作的灵感，艺术生命在这个过程中不断走向成熟、饱满。一次采风，他被眼前的牡丹花海所撼动，从此一发不可收拾，“牡丹”的意象便常常生发在他的画中。这些牡丹，有倚石斜出者，也有丛中生香者，有含苞待放者，也有吐蕊飘香者。童尽一或以枯笔写牡丹叶，在挥洒自如的描画中，大抵可看出其持重练达的画风。

绘画意境是作品的灵魂，最能体现个中精神，这是童尽一的艺术主张。他认为，一幅优秀的花鸟画，吸引人的不仅仅是艳丽的色彩与精湛的笔墨，最主要的是画面带给人的心灵的震撼，是画中所传达出的那种独特的气韵与意韵。因此，“气韵生动”显得可贵。通过具体的构图以及笔墨的渲染，将生命的韵味传达给每一位看到作品的观众，让他们通过细心的观察，了解画中所渲染出的韵味与意境，是每一位画家的责任。

为尽可能达至“气韵生动”的境界，但凡创作时，童尽一都对自然进行仔细观察，意在将万物的意境表达出来，将生活的情趣通过艺术的形式表现出来。因此创作时，一笔一划都融入了他对生命的体验、对事物的思考及对艺术的理解。他推崇流传于国画界的艺术观：譬如国画，如果画得一模一样的，却是庸俗的，效果会适得其反。如果画得别人看不懂，那是欺骗，只有似像非像，形散而神不散，才是最高的艺术境界。

这种艺术主张，在童尽一的大多数作品中皆可窥见。其画作《富贵临风》，多姿的牡丹春天开放，迎着东风盛开，向上向善向美的气息扑面而来。尾部几瓣枝叶似连接又不连接，实际上是意在连接。童尽一喜以孔雀入画，从古至今，孔雀被视为“吉祥



#### 童尽一简介：

童尽一，四川乐山人，斋号“乐山居士”。中国楹联学会会员、广东省中华诗词学会会员、深圳市书法家协会会员、深圳市美术家协会会员、深圳市宝安区书法家协会顾问。从事教育、文化工作四十余年，擅长诗、书、画、乐。创作力行传承与创新，不追名逐利；追求作品的生命力，道法自然，在自然中获得永生。其中，书法主攻行草、篆、隶、楷亦有涉猎；画则以中国画为本，主攻牡丹兼修花鸟；诗源于生活感悟，以散文诗为主，格律诗词辅之。

鸟”，孔雀与牡丹结合，蕴意富贵吉祥。作品《富贵花开》便是其中一幅代表作。画作运用中国传统点线面的绘画手法，在浓淡、疏密之间描画出逼真的孔雀羽毛，呈自在悠闲之态。此画以孔雀的怡然自得寓意社

# 一枝一叶总关情

## ——童尽一与他的牡丹画

温秋圆



《富贵花开》180cm×100cm

会的安宁祥和。留白处，又能给人以无限想象；还有没有孔雀，还有没有牡丹？这种表现，是直接的，又是隐喻的；是形象的，又是抽象的；是一目了然、直达心扉的，又是充满意味、耐人咀嚼的。

#### 艺术创作要有“根”有“魂”

在童尽一的艺术生涯里，有四条主线贯穿始终：其一，要扎根传统；其二，作品要弘扬时代主旋律；其三，要扎根人民；其四，要不以功利心创作。对于扎根传统，童尽一有着自己的认知。在他看来，流传5000年的传统文化，是一切艺术创作的根源，脱离了国元素，艺术就犹如无本之木，作品就没有生命力。在继承的基

础上，画家又不能一成不变、固守传统，而要不断创新表达方式，形成多元的艺术语言。为此他将自己生活中创作的一百首诗与一百株姿态万千的牡丹和一百方印章融为一体，形成了独具风格的诗书画百米长卷，引起艺术界的关注。

艺术要为弘扬时代主旋律而生，时代精神是艺术创作的灵魂。艺术家通过作品所要表达的情感和态度、立场一定程度上决定着创作的成败。在作品中，他在赞叹什么，他在鞭挞什么，他在呼吁什么……目光独到，立场鲜明，让人观后对人、对事物、对社会产生深刻的反思，这正是作品的价值和意义所在。

问渠那得清如许，为有源头活水

来。童尽一主张创作追求人民性，来源于人民的艺术作品最具生命力。因此，艺术家要回到人民中去，创作人民群众喜闻乐见的作品。这大抵上，也是童尽一坚持画牡丹的原因之一。近些年，童尽一围绕时代主旋律，坚持到人民中去，与国家级书画大师等举办各类主题个人书画展数十次。

不以功利心创作，是童尽一毕生的追求。他坚持中庸之道，称作品要表达真实的世界、善良的内心与美好的愿景，所谓名望、所谓功利，皆不重要。又至盛夏，牡丹在阳光下繁乱地盛开，生生不息，这像极了他的艺术人生，别有天地非人间，一枝一叶总关情。

# 守住非遗瑰宝，传承金石文化

## ——东方国石文化产业(深圳)有限公司助力艺术公益纪实

黄静仪

温润如玉的材质，斑驳陆离的色彩，独具匠心的花纹……5月20日，第十五届深圳文博会现场将举办“东方国石·文博会名家名石公益拍卖会”，由高级工艺大师、省级工艺美术大师和中国工艺美术大师精心雕刻而成的14件名石艺术作品和2件翡翠雕刻精品将亮相本届文博会，拍卖总价达300万元。

#### “艺术+公益”，国石匠人传递关爱力量

据悉，本次拍卖所得款项将全部捐献给深圳市关爱行动公益基金会，用于江西寻乌县支援合作项目和广东河源雅色村艺术扶贫计划。作为本次公益拍卖会的主办方，东方国石文化产业(深圳)有限公司(以下简称“东方国石”)曾分别摘取第十三届、第十四届深圳文博会中国工艺美术文化创意奖特别金奖和金奖。第十五届深圳文博会，东方国石将加入关爱行动大队伍，通过国石匠人精神传递深圳关爱力量，用艺术助力关爱行动。

据东方国石董事长胡惠康介绍，本次公益拍卖精选的16件国石和翡翠艺术精品，均采用稀少的珍贵石料雕刻而成，艺术精品种类繁多，或古典山水楼台，或花鸟动物，或瓜果植物，或传说故事。作品兼具奔放大气和细腻精巧特质，一刀一凿巧夺天工。光彩四溢，寓意祥和，展现了大自然不朽的造化之功，凝聚了艺术大师们追求完美的工匠精神，具有很高的鉴赏与收藏价值。

国石文化博大精深，国石艺术内涵深厚。为拉近国石与市民之间的距离，本届文博会，东方国石还将举办国石艺术珍品展、名家篆刻专题展，让更多人走近国石，了解国石，爱上国石。届时“金石载誉”——国石艺术珍品展将精选数十件中国工艺美术大师和省级工艺美术大师的精品力作。昆仑玉、阿富汗粉冻石摆件、翡翠雕刻等丰富多样的国石艺术



郑宝成、陈宇作品《开而劈地》

作品将亮相展区，让观众一睹国石艺术的自然之美和人文之美，共同见证中国工匠精神。中国工艺美术大师徐伟军将现场展示中国首批非遗名录青田石雕的精湛技艺。赵之谦、徐三庚、吴昌硕、齐白石、潘天寿、陈巨来、陈半丁、方介堪等名家的篆刻作品，以及馆藏的顶级国石素章、薄意章、纽章等印章石也将亮相。

近年来，越来越多的企业开始投身公益事业，企业型公益应运而生，公益事业对企业知名度和美誉度起到至关重要的作用。谈及公益拍卖会的初衷，胡惠康说：“做文化企业首先要注重人心工程，而仁爱之心是中国传统文化中最值得传承和倡导的，深圳关爱行动是引导深圳人向善的人心工程。”

#### 聚宝深圳，传承金石文化

在企业飞速发展的同时，东方国石不忘扎根中国传统文化，通过建馆的形式把人类文化瑰宝汇聚到深圳，让来自全国各地的观众欣赏中国传统非遗瑰宝。

“国石雕刻艺术发展到今天，其雕刻技巧、风格塑造和旨趣意境都达到了前所未有的完美程度。石雕大师在创作过程中遵循石材的自然特点，发挥艺术构思的独创性，巧妙利用石材原有俏色，化腐朽为神奇，堪称巧夺天工，作品充分体现了中国工匠精神。这是中国传统文化之一，也是老祖宗留给我们的非遗瑰宝。”胡惠康说。

深圳这片土地汇聚了全国最具

价值的国石艺术作品，东方国石功不可没。作为中国集文化传承和服务于一体的金石文化领军企业，东方国石以传承金石文化为己任，致力于提升国石艺术品的流通性和文化附加值，用文化点石成金，其企业发展历程可以说是深圳文化产业发展的缩影。

近年来，深圳市委市政府在文化产业上出台了一系列扶持政策，相关部门与文化企业无缝对接，积极为企业排忧解难，推动深圳文化产业跨越式发展。一年一度的深圳文博会更是成为推动深圳文化产业走出去的最好平台，连续三届的参展经历大大提升了东方国石的影响力，推动文化企业从深圳走向世界。

#### 借“路”出海，融入“一带一路”大格局

文化无国界。中华文化上下五千年，深厚的历史文化底蕴更应该注重交流和融合，积极参与“一带一路”建设是高举文化自信旗帜的必经之路。

作为首批国家级非物质文化遗产，传统国石雕刻艺术底蕴深厚，高度凝聚我国传统匠心和新时代文化自信。据史料记载，作为传统国石艺术精品，青田石雕是较早出现在欧美大型博览会等海外市场的中国传统艺术品之一，从1853年起，青田石雕相继在南美洛易赛会、“巴黎赛会”“都灵赛会”、欧洲万国博览会、“巴拿马太平洋博览会”等参展和交易。

东方国石是传承国石雕刻艺术文化的佼佼者，自创建以来，积极响应“一带一路”倡议，先后考察美国大都会博物馆、法国卢浮宫、大英博物馆、阿布扎比卢浮宫、阿联酋相关艺术馆等，相继接待了美国中国总商会创始人、阿联酋联邦体育总局主席、毛里求斯社会融合与经济增长部部长、阿曼工业部部长、阿曼苏丹国工业总署政府代表等外国政要和贵宾，共同探讨中国国石艺术借“路”出海

新路径。还与阿联酋 HAH 投资集团签署“阿联酋·东方国石艺术专题展”项目合作协议，以“一带一路”倡议为契机，将中国国石艺术推出国门。东方国石社会影响力未来将辐射更多国家和地区。

作为深圳本土生长的文化企业，东方国石搭乘深圳文化产业扶持政策的东风，积极运作协调国内外相关资源，让中国国石艺术和传统文化走出国门，走向世界。接下来，东

方国石将在阿联酋、阿布扎比罗浮宫、美国大都会博物馆、大英博物馆、法国卢浮宫举办展览，让海外民众一览中国工匠的精湛技艺。同时，为展示深圳文化产业成果，东方国石正积极筹备中国国石(玉)文化国际博览中心项目落户深圳，持续培育兼具哲学审美高度和传统工匠精神的新时代艺术大师，聚合新时代中国国石(玉)文化产业，建设深圳又一文化地标。



夏福仁作品《万壑松风》



牛克思作品《玉堂富贵》