



上图 锦绣中华分会场之苗族主题馆

中图 世界之窗分会场之大洋洲风情舞蹈

下图 新时代经典大秀《东方霓裳》

近年来,华侨城集团提出“文化+旅游+城镇化”发展思路,探索“文化+”模式,在文化产业领域不断加大投资,从战略、体制、技术、产品、商业模式等维度全面创新,形成特色发展之路。2018年,华侨城集团在文化产业相关业务方面的总投入占该集团整体投入的六成以上,文化产业综合收入也占到集团收入的一半以上。

华侨城集团将“文化+”和体验发展模式融入到特色小镇、美丽乡村和全域旅游的建设中,打造了一批具有行业示范作用的“文化+”项目,不断扩大产业综合布局。目前华侨城集团已形成文化旅游、文化节庆、文化演艺、文化科技、文化产业园区等业务板块,努力实现文化产业与多种业态的良性融合。

创想谋篇 创行笃信 创新聚智

华侨城「文化+」战略结出累累硕果

孟夏的鹏城如期迎来了第十五届深圳文博会,细雨不时的浇灌让这座城市愈发生机勃勃。作为中国文化企业30强之一,发轫于深圳的华侨城集团发挥主场优势,延续广受欢迎的“1个主展区+6个分会场”的联动参展形式,集中展示华侨城在国家战略指引下,近年来在文旅融合、科技创新等领域取得的最新成就。

华侨城集团有点“老”,因为它开创了“旅游+地产”的发展模式,带来了国内第一个文化主题公园、第一个连锁主题公园。华侨城集团也很“新”,才34岁的它近年来通过“文化+”战略,在文旅小镇、智慧旅游等领域,以及“一带一路”倡议、文旅融合、粤港澳大湾区建设、科技创新等方面积极探索,保持着旺盛的进取心。

创想谋篇,“文化+设计”凸显新生命力

华侨城创意文化园T街创意市集,来自台湾的独立设计师姜小姐身着一袭素色长裙,正笑容满面地向公众介绍其原创作品,摊位上采用珐琅材质制作、设计感丰富的手工艺品吸引了不少人驻足。“我们生活在一个需要想象力与原创力的时代,很高兴能通过这次活动分享自己的设计和环保理念。”

姜小姐已经是第二年来参加华侨城创意文化园T街创意市集。这一周期密集、场地设施稳定的街区型创意市集,在每年5月深圳文博会期间都会举办专场活动。和姜小姐一样怀着分享与传播设计文化的初心而来的摊主有近百位,其中不少是来自台湾、香港与广东本土的年轻设计师,携其小作品牌汇聚形成了“粤港澳大湾区”优质文创品牌的新锐力量。

作为本届文博会的分会场活动之一,T街创意市集不仅为年轻设计师提供了创意设计展示和交易的平台,也为公众带来了近距离接触创意设计的机会与新鲜体验。几年发展,T街创意市集成为珠三角地区又一个创意设计品牌地。

创想是产业发展、城市变迁的动力,从农场、开发区转型而来的华侨城集团发展的脚步,与深圳这座活力之城的产业结构调整和城市进程保持步调一致,以“创想”之花,结出了“文化+”战略的丰硕之果。以T街创意市集所在的OCT-LOFT华侨城创意文化园为例,这座中国南方颇具特色的创意文化园正是早期华侨城创想精神的落地产业之一。

2000年以后,华侨城东部工业区的大批工厂外迁,华侨城人根据厂房的建筑特点以及政府对文化和创意产业的相关政策指引,创造性地提出将工业区改造为LOFT创意产业园区,并于2006年5月正式挂牌。通过引进各类创意产业机构,以及持续多年渐进式改造、管理和运营,其完成了从工业旧厂房到国家文创园区标杆的华丽蜕变。

除了T街创意市集外,华侨城创意文化园围绕“当代艺术、创意设计、先锋音乐”三大主要文化特色,持续举办独立动画双年展、国际壁画节、国际爵士音乐节、OCT-LOFT创意节、举重若轻艺术电影展映、民谣周、舞蹈剧场等百余项公共艺术活动,展示中国文化创意产业最新发展成果,引领艺术先锋观念和人文艺术实践。目前,园区入驻机构达300余家,就业人口约5000人。

开拓市场,助推粤港澳大湾区城市群建设

华侨城集团紧跟国家战略、为人民美好生活赋能的步履始终坚定。作为发轫于粤港澳大湾区中心城市深圳的大型央企,华侨城集团积极响应《粤港澳大湾区发展规划纲要》,用实际行动为粤港澳大湾区共建世界级城市群而努力。

目前,华侨城集团充分发挥在文化旅游综合开发方面的品牌优势,在粤港澳大湾区开拓文旅综合项目近30个,推动广州、深圳、中山、江门、珠海、惠州、佛山、茂名、湛江、东莞、汕头等10余座城市的文旅项目布局。预计到2020年,华侨城集团近3年在广东所布局的文旅项目将陆续建成,为建设“宜居宜业宜游的优质生活圈”作出更大贡献。

华侨城集团在推进文化旅游融合中,把保护和传承传统文化作为立足点,通过基于土地伦理的产业导入以及城镇综合治理,推动区域产业优化升级和城市价值提升。在深圳西部宝安、前海等区域,华侨城集团深入布局文化旅游综合项目开发,与新型城镇化建设,以“酒店+”都市娱乐综合体、特色小镇等业态为主,全力打造了一批具有国际水准的示范性项目。在深圳东部,华侨城集团积极响应深圳“东进战略”,以文化旅游为主导,建设了以东部华侨城为代表的多个高品质项目。

在广州、珠海,华侨城集团探索央地合作模式,与黄埔文化发展集团签订战略合作框架协议,合作建设香雪项

目、文化基地项目、长洲岛项目等;与珠海港集团、珠海九洲港集团等分别签订战略框架协议,深化发展文化旅游、建设特色小镇等方面的合作,实现优势资源的共享互补。

在佛山顺德,华侨城集团的都市文化旅游综合体“欢乐海岸PLUS”正式落地;在肇庆,与新区合作建设产城融合、城景相辅的文化旅游科技产业小镇;在江门,将推进鹤山古劳水乡、谷埠新区及滨江休闲区等项目,打造粤港澳生态休闲文化旅游标杆;在深汕特别合作区,推进建设小漠文化旅游创意小镇项目。

创行笃信,承接“一带一路”走出去

雪域草原上,高亢嘹亮的歌声雄浑有力,藏族青年男女盛装骑着牦牛迎着风雪而来;江南水乡里,柔和的卖花声荡漾于“二十四桥明月夜”;荷露竹影中,清雅糯软的苏州评弹、怀旧的油纸伞和如梦如幻的绣服随风而至……横跨中华大地,历经春夏秋冬,融入“风花雪月”的诗意,新时代经典大秀《东方霓裳》于本届文博会期间在锦绣中华·中国民俗文化村分会场焕新上演。

《东方霓裳》原创于2001年,以浪漫诗歌的表现手法、精美的服饰、新颖的舞美设计、鲜明的艺术特色展现了中国各民族的服饰文化和风土人情,备受各方赞誉。2011年改版推出的新版《东方霓裳》对舞台舞美设计及影像创作进行了全新升级,向新中国七十华诞致敬。“中国拥有令世界瞩目的文化,希望孩子观看后能受到感染,保有爱国之心,能以自信从容的姿态行走于世界各地。”一位家长在看完新版《东方霓裳》的首演后说。

把视线从锦绣中华转向我国西南地区乃至柬埔寨等国外市场。近年来,华侨城集团积极在旅游资源丰富的云南、海南等地布局,并推动云南与南亚、东南亚国家文化旅游资源共享、市场共拓、信息互通和客源互送,努力塑造中国文化旅游的新名片。

澜湄合作是我国重点投入和打造的周边合作平台。华侨城集团积极牵手湄公河流域国家展开“共建开放型世界经济”的合作,积极输出文化旅游项目。2010年,由华侨城集团旗下云南文投集团打造的大型演艺《吴哥的微笑》在柬埔寨暹粒与观众见面,“复活”了吴哥王朝故事,被誉为“柬埔寨鲜活的文化艺术博物馆”。9年来,《吴哥的微笑》丰满了中柬文化交流内涵,让“共享”成为两国文化旅游发展的美好话语。

业界认为,《吴哥的微笑》作为首个成功“走出去”的文化演艺项目,在国外生根发芽、开花结果,取得了良好经济效益和社会效益,生动诠释了“一带一路”建设中共享、共通、共融的理念。为扩大“走出去”的成果,华侨城进一步启动了中柬文化产业园项目,致力于构建中柬文化交流的全新平台,为中国文化“走出去”并“融进去”构建全新模式,成为国家“一带一路”建设的标杆。

创新聚智,“文化+科技”助力跨越发展

“以创新驱动发展”是每个华侨城人植于心、践于行的理念,在华侨城集团“文化+”的多元发展路径探索历程中,科技成为关键因素,康佳集团便是一个生动鲜活的例子。

在本届文博会华侨城集团主会场展区,展示了康佳集团集成诸多人工智能技术和最新科技的AI生活空间(智慧家庭+智慧商旅)、健康空间(智慧社区)、K速优享驿站(智慧景区)等,实现多场景的智能运用,为观展者描绘智慧生活的美好前景。

作为中国改革开放后诞生的第一家中外合资电子企业,华侨城旗下康佳集团以“打造技术领先的企业,打造双创模范企业”为目标,以“科技+产业+园区”为发展方向,以“硬件+软件、终端+用户、科技+投控”为发展模式,推出“康佳之星”双创品牌,形成了产业产品、科技园区、平台服务、投资金融四大产业集群。2018年,康佳集团又深入推进混合所有制改革,进行产业布局与新业务落地,实现多个科技园区项目落地、收购新飞壮大白电业务、加大研发投入推动技术创新等。

多年来,康佳以科技创新作为企业发展的核心驱动力,在技术研发方面成果喜人。在国家科学技术奖励大会上,康佳集团获得了2018年度国家科学技术进步二等奖。未来,康佳集团将继续专注科技创新领域,持续加大研发投入,引领行业高质量发展,促进实体经济稳步前进,为未来发展注入更多动力。(简言之)

深圳文博会上的华侨城:

“1+6”全景式展现文旅融合

本报讯 5月16日至20日,第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“深圳文博会”)如期举办。这一国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会,历经14年砥砺前行,已成为展示中国自信的品牌文化盛会。作为连续入选中国文化企业30强、中国旅游集团20强的中央企业,华侨城集团今年在深圳文博会上通过“1个主展区+6个分会场”的模式,让更多人了解该集团实施“文化+”战略的精彩表现。

发轫于深圳的华侨城集团是深圳文博会发展壮大的亲历者,历来是分会场最多的参展单位。本届展会上,华侨城集团组织旗下华侨城文化集团、欢乐谷集团、深圳华侨城文化旅游科技股份有限公司、华侨城旅游投资管理有限公司、深圳华侨城酒店发展有限公司等多家重点企业开展展会商务洽谈工作。

位于深圳文博会主会场——深圳会展中心1号馆的华侨城展区,集中展示华侨城在响应文旅融合、粤港澳大湾区建设和科技创新等国家战略进程中取得的成果。

华侨城集团旗下6个分会场的文化活动现场在数量、规模和品质上都更有提升。深圳欢乐谷、世界之窗、华侨城甘坑新镇、欢乐海岸·锦绣中华·中国民俗文化村以及华侨城创意文化园这六大分会场以“文化+”为主基调,将串联起40多场精彩纷呈的文化活动,把该集团最新的文化演出精品、文化创意产品和文旅融合成果呈现给来自全球的参展商和广大公众。

欢乐谷集团打造了“欢乐谷”这一著名主题公园连锁品牌,其近年来正通过与热门电竞游戏、动漫IP的跨界合作来赢得更多年轻游客的青睐。深圳欢乐谷分会场将联合网易举办“第五人格”欢乐嘉年华、次元动漫狂欢秀、动漫展会等活动,其打造的“实景秀+沉浸式+魔术”三大全新文化演艺也将同步重磅推出。

展示世界文化是深圳世界之窗的特色。自2015年开始,深圳世界之窗分会场陆续推出南非文化节、大洋洲文化节、南美文化节等主题活动,成为深圳文博会的一大亮点。今年,深圳世界之窗邀请来自乌克兰、俄罗斯、格鲁吉亚、南非、肯尼亚等多国的舞蹈艺术家联合献上异域的文化风情。

欢乐海岸一直关注中国古老技艺在当代社会的发展。从5月17日至26日,深圳欢乐海岸将举办“2019华侨城欢乐海岸×民俗再造文化月活动”,通过艺术展览、公共艺术表演等系列活动展现“最当代、最中国”的新锐文化潮流。

位于深圳龙岗的甘坑客家小镇是华侨城文化集团实施“文化+旅游+城镇化”战略的代表项目。小镇通过深入挖掘客家凉帽的文化内涵,打造文化IP特色小镇。此次甘坑新镇将启动为期1个月的小凉帽文化节,围绕“小凉帽”推出八大IP、八大文旅品牌,并启动第三届小凉帽国际设计征集评选活动。

30年前,锦绣中华·中国民俗文化村开创了我国主题公园建设潮流,今年是其创立的第30个年头。此次深圳文博会,作为锦绣中华·中国民俗文化村驻场演艺作品代表的大秀《东方霓裳》将震撼上演。锦绣中华联合青海省海南藏族自治州民族歌舞团推出的特色民族表演《大美青海·圣洁高原》也将精彩亮相。此外,还推出十大少数民族风情主题馆和特色产品展。

华侨城创意文化园以其专业化、特色化的发展模式成为中国南方的设计重镇。今年创意园将集中推出明天音乐节、公共艺术展、创意市集等品牌活动,让公众享受文化、接近创意。(简言之)



华侨城集团

OCT 凤凰花嘉年华



深圳欢乐海岸分会场的纸影表演

华侨城甘坑新镇



《小凉帽之白鹭归来》第一季26集暑期播出



创想谋篇、创行笃信、创新聚智,紧跟国家战略,立足粤港澳大湾区发展大局,华侨城集团将继续坚持“优质生活创想家”的理念,推动文化产业供给侧改革,提供更多更好的文化产品和服务,为提高社会发展水平和人民幸福指数贡献力量。