

八大工程助力四川向文化强省迈进

川 文

近日,四川省印发《建设文化强省中长期规划纲要(2019—2025年)》(以下简称《纲要》),提出将实施习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传工程、社会主义核心价值观培育践行工程、新闻舆论影响力竞争力提升工程、中华优秀传统文化传承发展工程、社会主义文艺繁荣发展工程、公共文化服务效能提升工程、文化产业高质量发展工程、中华文化走出去工程八大工程,助力四川到2025年基本建成文化强省。

四川是中华文明的重要发祥地之一,文化资源丰富,历史底蕴深厚。加快建设文化强省,推动社会主义文化繁荣兴盛,是新时代四川的历史使命和责任担当。本次提出的八大工程亮点十足。其中,实施社会主义核心价值观培育践行工程强调“推动志愿服务在巴蜀大地蔚然成风”,具体包括了弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,构建系统完善、衔接有序的制度体系,让志愿服务成为社会自觉和行为习惯。提出推动志愿服务与社会诚信体系建设、轻度违法违纪惩戒、学生综合素质评价、公民履行社会责任等有机衔接。

实施中华优秀传统文化传承发展工程,强调要把握导向、立足学术、着眼传承,以构建传承发展体系为支撑,以实施重点工程为牵引,推动中

华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为传承守护中华文脉探索有效路径。其中,“立足学术”和“着眼传承”旨在解决传承什么、怎样传承,以及解决传统文化如何走进生活的问题。这是四川在优秀传统文化传承发展方面的最大特色。在前期启动的四川历史名人文化传承创新工程中,首批十位四川历史名人,对于每人都成立了各自的文化研究中心、四川历史名人文化传承创新等17项中华优秀传统文化传承发展工程,也解决了具体怎么做的问题。

实施社会主义文艺繁荣发展工程,在创作文艺精品、壮大文艺川军的传统表述之外,《纲要》还特别强调了发展网络文艺和加强版权保护。其中,创作文艺精品紧紧围绕振兴四川出版、振兴四川影视和振兴川剧和曲艺,制定实施文艺精品奖励扶持办法,激发各类主体文艺创作的生产活力。

实施公共文化服务效能提升工程中,强调率先建成普惠性、标准化、均等化、可持续的现代公共文化服务体系。其中“智慧广电”建设,四川在全国率先提出。在公共文化的服务效能提升上,尤其强调文化馆、图书馆、博物馆三馆提升行动,将三馆打造成文博传承传习中心、全民阅读中

心和全民艺术普及中心。

实施文化产业高质量发展工程,提出把发展文旅经济作为经济增长的重要引擎、转型发展的重要动能、脱贫攻坚的重要支撑、人民幸福生活的重要指标,最终推动文化产业成为四川省国民经济的重要支柱性产业、高质量发展的亮点和标志。强调优化产业布局,发展重点产业,做强市场主体,推进文旅融合。运用新技术新手段新理念,打造一批高辨识度的文化IP,形成具有四川特色和比较具有优势的文化品牌。充分发挥市场在文化资源配置中的积极作用,营造各类主体公平竞争、优胜劣汰的市场环境。建设一批文旅融合发展示范区,打造一批重点文旅项目,实施一批重点工程,拓展文旅融合发展的领域和空间。

实施中华文化走出去工程,强调坚持国家站位、全球视野,梳理遗迹、蜀工蜀艺、名人名篇、川剧川曲、民族民俗、美景美食六大资源,展示巴蜀文化独特魅力,是一次创新。通过挖掘六大资源对外传播价值,创新转化一批国际认同、易于传播的文化产品,助推中华文化走出去。立足四川丰富厚重文化底蕴,开放包容历史传承,得天独厚自然条件,达观闲适生活方式,凝练“天府四川”形象的主标识,提升四川国际知名度、美誉

度。运用大熊猫享誉全球的国家名片独特优势,打响“熊猫家园·天府四川”品牌;挖掘阐发以三星堆、金沙为代表的古蜀文明丰富的内涵,打响“神秘古蜀·天府四川”品牌;提升九寨沟、都江堰、峨眉山等世界旅游目的地品牌形象和川菜文化内涵品位,打响“美景美食·天府四川”品牌。围绕“天府四川”主标识,叫响川剧川曲、川茶川酒、蜀锦蜀绣等特色品牌。

此外,《纲要》提出要强化人才保障,大力实施人才优先发展战略,创新人才工作体制机制,完善激励保障政策体系,建设富有吸引力、竞争力和创新创造活力的文化人才集聚地,培养造就一支德才兼备、锐意创新、门类齐全、结构合理的人才队伍,为建设文化强省提供强有力的人才支撑。将实施文化领域高端领军人才培养工程,每两年从全国名家暨“四个一批”人才、“天府万人计划”、天府文化领军人才等项目入选者中遴选5名左右高端领军人才,通过建立工作室、优先推荐重大荣誉表彰、支持领军重大课题等方式进行重点培养;实施巴蜀文化青年英才支持计划,每年遴选支持20名左右40周岁以下优秀青年人才,进行跟踪培养、重点支持、大胆使用、严格管理;实施急需紧缺专业人才引进计划和省级培训基地建设等。



2019年是中华人民共和国成立70周年、五四运动100周年。为激励和引导广大青少年大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神,近日,由成都杜甫草堂博物馆主办,四川省医学科学院、四川省人民医院、草堂传统服装社协办的“弘扬爱国主义,传承杜甫精神——纪念五四运动100周年成人仪式”在杜甫草堂博物馆仰止堂举行。百余名学生、教师、家长代表参加了活动,用传统的方式诠释成人礼,承担起时代责任和使命,传承杜甫爱国为民的伟大精神,实地接受了一次“沉浸式”的精神洗礼。

图为身着古装的长者在司仪的带领下,为孩子们加冠、加笄。

杨安迪/图
本报驻四川记者 付远书/文

把大凉山文化讲出去,把国际上的朋友请进来

——“大凉山国际戏剧节”打造“戏剧的香格里拉”

本报驻四川记者 王雪娟

“在大凉山,我们找到一块净土,供戏剧归属,供戏剧人回家。”5月15日,由濮存昕等20位国内外知名艺术家与凉山州文旅投资发展集团有限责任公司共同发起的首届“大凉山国际戏剧节”发布会在四川省凉山彝族自治州(以下简称凉山州)西昌市举行。会上宣布,“大凉山国际戏剧节”永久落户西昌市。来自国内外戏剧界知名代表、剧团代表和演艺公司代表齐聚大凉山,为世界戏剧爱好者献上了一份文化大礼。

发布会上公布了本届戏剧节入选作品,它们将在11月举行的大凉山国际戏剧节上演出。

据了解,戏剧节将设“山”“湖”“城”三个单元,“山”单元上演探讨当下世界的人类生存与关系、在思想层面具有深刻启发性的戏剧,将邀约或委约5个至9个国际及国内作品;“湖”单元以中小型剧场或室外空间及黑匣子剧场作品为主,突出创意和融合的精神,强调跨文化的思索,将邀约或委约20个至30个国际及国内中小体量作品;“城”单元以举办少数民族非遗戏剧保护、艺术及教育论坛、展览、沙龙、装置艺术、青年戏剧孵化等活动为主。

记者了解到,涉及跨民族跨文化类别的表演艺术及展览是大凉山国际戏剧节活动的重要组成部分。每届戏剧节将组织国内外少数民族戏剧表演及展示,重点扶持非物质文化遗产保护与传承,推动民族民间文化

艺术的传播和交流。

“要敞开胸怀,把大凉山文化讲出去,也把国际上的朋友请进来。”发起人之一、中国戏剧家协会主席濮存昕说。与繁华都市相比,大凉山有它独特的魅力。凉山彝族自治州位于四川省西南部,是全国最大的彝族聚居区。它地处“大香格里拉旅游环线”腹地地带,民族文化资源独具魅力。“从去年开始,凉山州委书记林书成就和我们开始了文旅创意的对话,他认为通过戏剧节能把世界一流的舞台作品引进并落地凉山,将是推动文旅发展的极好契机。”戏剧节组委会执行总监李亭回忆说,早在2018年11月,凉山州委、州政府邀请濮存昕、作家阿来和民族歌剧《彝红》艺术总监、编剧李亭等艺术家赴凉山调研,并以促进新时代凉山文化和旅游的融合发展为目标,在凉山策划“大凉山国际戏剧节”。这一想法得到了国内外20位艺术家的积极响应,他们为着同一个目标聚集在了一起,在大凉山“让戏剧发生”。

在州委、州政府的支持下,凉山州文旅投资发展集团有限责任公司作为承办单位,大凉山国际戏剧节由此迅速从筹备进入实施阶段。

凉山州也一直在等待这样一个契机。无论是人文风情还是自然风光,四季如春的大凉山都有足够的吸引力和人气;2018年凉山州接待游客4595.99万人次,实现旅游总收入

436.67亿元。凉山州已将全域旅游作为首位产业来发展布局。“这是一个产业升级的机会。”在四川省凉山彝族自治州西昌市委书记李俊看来,戏剧产业带来的“加法”效应,有可能成为文旅产业新的引爆点。通过戏剧+生态文化、戏剧+丝路文化、戏剧+民族文化、戏剧+红色文化、戏剧+知青文化等模式,可推动文旅产业跨越发展,同时也推动文旅扶贫深入开展。

星星之火,已成燎原之势。连年举办的西昌·邛海“丝绸之路”国际诗

歌周、大凉山邛海湿地冬季阳光音乐节;填补市场空白的彝文化风情实景火秀《阿惹妞》;规划中的夜游邛海项目……随着文化和旅游的深度融合,随着戏剧力量的生长壮大,在各地旅游发展中普遍存在的“白天看山水,晚上看电视”的问题或将在大凉山破解。凉山州文旅投资发展集团有限责任公司董事长刘康很期待这样一幅场景:一台又一台高质量的戏剧演出吸引着国内外游客前来观赏,“大凉山国际戏剧节”成为国内外戏剧爱好者向往的“香格里拉”。



大凉山戏剧节发起人(部分)接受专访 王雪娟 摄

四川文旅融合展现良好开局

本报驻四川记者 付远书

在4月29日举办的四川省文化和旅游发展大会后,四川各类文化旅游措施层出不穷。近日,四川省文化旅游企业联盟、天府旅游名县联盟、文化旅游特色小镇联盟纷纷成立,四川在展示文化魅力、发展旅游经济、文旅融合方面展现良好开局。

5月13日下午,四川省文化旅游企业联盟成立仪式在成都举行。联盟由四川省旅游投资集团有限责任公司、四川日报报业集团、成都文化旅游发展集团有限责任公司等8家第一批“四川文化旅游产业优秀龙头企业”共同发起,包括雅安文旅、阿坝文旅、北川九皇山生态旅游股份有限公司、稻城亚丁景区旅游开发有限责任公司等77家文旅企业。

成立仪式上,联盟第一届理事长、四川省旅投集团党委书记、董事长任丁宣读了《四川省文旅企业联盟成立宣言》,未来联盟将从行业引领、政策研究、资源共享、项目对接、推广宣传、抱团发展、标准制定、行业自律、人才培养9个方面展开合作,服务四川文旅发展大局。其中,联盟将集中力量重点打造四川文旅企业发展综合服务平台,通过定期公布文化旅游产业发展数据和发展趋势分析报告,为企业开展文化旅游领域的合作提供全方位的综合信息支持和服务。

5月14日,刚刚在四川省文化和旅游发展大会上获得授牌的首批10个“天府旅游名县”的代表和30个“天府旅游名县”候选县代表齐聚都江堰,共同组建了“天府旅游名县文旅发展联盟”。

经过10个首批天府旅游名县成员单位商议,天府旅游名县文旅发展联盟将实施协同发展战略,打造四川旅游增长极。锁定四川建设文化旅游强省目标,坚定文化旅游主导地位,打造一批以文化旅游促进经济、政治、文化、社会、生态大发展大繁荣的“四川样本”。以塑造文化旅游超级IP为核心,开发一批个性鲜明、一程多站、适销对路的旅游精品线路,建设一批内连全省、辐射西南、面向全球的文化旅游品牌,共同打造四川旅游产业生态圈,建设四川世界旅游目的地建设的第一方阵。

值得一提的是,联盟成立大会现场,四川省农村信用社联合社与四川省文化和旅游厅签订战略合作协议,其各分社与首批10个天府旅游名县签订战略合作协议。根据协议,四川省农村信用社将加大对景区开发、生态保护、旅游酒店、基础设施、公共服务设施等领域项目建设的信贷支持力度,为2019年天府旅游名县命名县提供不低于300亿元授信支持。

5月14日下午,由四川全省50座小镇联合组建的四川文化旅游特色小镇文旅发展联盟在成都大邑县正式成立。联盟由成都市邛崃市平乐镇、崇州市街子镇、大邑县安仁镇等20座第一批四川省文化旅游特色小镇、联盟省内30座小镇共同发起,将创建工作网络和交流平台,加强对联盟单位的服务,推动联盟会员的合作和交流;组织文旅特色小镇旅游资源开发的学术交流与研讨活动,为政府提供决策咨询服务;协助各地进行旅游资源的挖掘整合,为其培育市场、投资开发、旅游规划等方面提供决策建议等。

“天府文旅大讲堂”揭牌

本报讯(驻四川记者付远书)5月11日,“天府文旅大讲堂”启动仪式暨2019年第一讲在四川省图书馆举行。原故宫博物院院长、现故宫学院院长单霁翔作为首期报告嘉宾出席启动仪式,并以“文化的力量——让文化遗产资源活起来”为主题,讲述如何“坚定文化自信,做中华文化的忠实守望者”。

“五一”假日,四川旅游收入382.83亿元,居全国首位。演讲伊始,单霁翔称赞了四川的文旅发展,并通过十余张珍贵的历史图片,详细讲述了近年来故宫博物院的文物清理、古建筑修缮、文物修复、文化交流、数字化运营、文创产品研发等。从故宫整体修缮保护到开放80%园区供参观游览,从一台高台高质量的戏剧演出吸引着国内外游客前来观赏,“大凉山国际戏剧节”成为国内外戏剧爱好者向往的“香格里拉”。

2019港澳万人研学游首场圆满结束

本报讯(驻四川记者王雪娟)5月11日至14日,由成都市文化广电旅游局主办、成都文化旅游发展集团有限责任公司承办的2019港澳万人研学游成都圆满收官。来自港澳两地20余所教育机构的30多位校长和负责人在为期5天的文化旅游研学活动中,深入了解了多元成都,领略最“资格”的巴蜀文化。

据了解,在为期5天的研学游活动中,除了游览安仁古镇、建川博物馆、都江堰熊猫乐园、金沙遗址博物馆之外,港澳研学团还深入“5·12”地震之后由香港特别行政区政府援建的耿达一贯制学校和卧龙小学,与当地师生开展主题为“学生学习动机的培养与激

发研究”和“教师(或学生)心理压力及其应对策略研究”的专题交流。当天,香港佛教何南金中学和耿达一贯制学校达成初步合作意向,未来两所学校将会在大熊猫保育和自然环境保护等方面进行深入合作。

据活动主办方相关负责人介绍,该团的成都之行仅仅拉开了一个序幕。从今年6月起,未来2年的时间里,将陆续有多个港澳研学团来蓉,最终实现港澳万人研学游成都。为了让港澳学子体验不同的成都文化,未来还将根据港澳学生喜好,结合港澳学生的教科书内容推出包括科技、历史人文、公益体验等多个不同主题的深度文化旅游产品。