

瞭望台

数说

艺术金融需“破”与“立”

□□ 本报记者 郑洁

日前,由山东省潍坊市委宣传部、山东财经大学、潍坊银行主办的“第五届(2019)中国艺术金融年会”举行。本次会议以“新时期中国艺术金融发展的前沿趋势”为主题,邀请200余位专家学者就艺术金融的发展历程、创新发展、面临问题进行深入研讨。

银行业:进行艺术金融创新早

艺术市场的金融化发源于20世纪的欧美,到上世纪90年代,摩根大通、瑞士联合信贷、德意志银行等开展艺术金融业务并举世闻名,他们先后针对所谓高技术人才的客户群,设立专门的艺术顾问,专门提供艺术金融服务,包括购买建议、指导、策展、保管协助、艺术贷款、社交特权等。另外,他们也为客户提供艺术鉴赏、收藏规划、投资咨询、艺术沙龙等非金融性服务。

我国金融机构尤其是商业银行,也开始借鉴学习发达国家的一些做法,对客户进行财富管理。

在艺术品理财方面,民生银行在2007年就带了个头。其发行的“非凡理财”一号产品是国内较早参与艺术品市场交易的资产管理产品,当时较受欢迎。

招商银行在10年前推出了私人银行艺术鉴赏计划,在艺术品鉴赏方面做出了尝试。

也是在大约10年前,艺术品抵押贷款开始进入公众视野,当时共有10家法定金融机构在跟进。

山东潍坊银行是其中较早也是至今仍活跃在艺术金融领域的银行,在产品创新和艺术品鉴定、评估、交易变现几方面,潍坊银行力图建立一种机制,通过联合银行、博物馆、拍卖公司、艺术顾问机构等建立金融委员会,形成多方联动。

潍坊银行股份有限公司党委书记、董事长郭虎英介绍,潍坊银行近年来成立文化金融事业部,在文化金融方面已经形成包括艺术品融资、仓储、策展与艺术家推荐等在内的相对完整的艺术金融服务链条,并于2015年联合潍坊市委宣传部、山东财经大学共同主办首届“中国艺术金融年会”并持续至今,该活动成为了解中国乃至全球艺术金融市场发展的重要窗口。

针对目前艺术品评估鉴定的短板,如

缺乏法律认可、具有公信力的第三方艺术品评估鉴定机构,难以对艺术品进行合理估价等问题,潍坊银行推出的“预收购人机制”在业内堪称创新——他们的预收购人实行准入制,由驰骋于艺术品市场的资深藏家和艺术品经营机构组成,在艺术品质押融资贷款中承担着3项重要职责,即鉴定、评估和担保。依据预收购人对质押艺术品当前市场流通价格,潍坊银行按照不高于50%的折扣率给予其资金支持。

工商银行也在推进艺术投资、艺术基金、艺术教育和艺术平台4个方面的金融服务。这些年,他们努力创新艺术品投资品种,通过开展艺术投资沙龙、艺术品鉴赏等形式,潜移默化地进行“金融+艺术”的跨界融合。工商银行的信用卡持卡人高达数亿,面对这个能将艺术性和传播性完美兼容的平台,2018年工商银行和清华大学一起联合设计甲骨文生肖信用卡,将生肖拓出的具象之美和甲骨文蕴含的艺术几何之美天然融合,不到1年时间就发行了100多万张。今年初,他们再接再厉,和故宫博物院正式推出了第一款带故宫博物院Logo的故宫联名信用卡,首套主打3枚故宫玉玺,充分运用瓷器蓝和故宫红等故宫元素,3个月就发行了几十万张。

产业界:各环节创新不断

除了资金领域,国内艺术金融在产学研等支撑体系上也发生着日新月异的变化。

山东财经大学副校长张书学介绍,他们较早从艺术金融人才培养切入,推进艺术金融的发展。山东财经大学作为财政部、教育部和山东省人民政府共建的高校,将继续发展文化艺术类专业特色。目前学校初步形成了“艺术+财经”的专业特色品牌,包括从本科到硕士、博士这样一个完整的培养体系。

细数当下艺术金融的业态创新,大多都和新技术撇不开关系。数字艺术产业、艺术文化旅游、艺术资产管理等新业态需要互联网的支撑,区块链技术运用于艺术品,艺术品鉴证系统为艺术品建立“身份证”,AI全息投影技术等都让艺术品行业“脑洞大开”。

2017年10月,国务院办公厅印发《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》。今年3月,国家互联网信息办公室正式发布第一批共197个境内区块链信息服务名称及备案编号。四川的区块链联



上海自贸区保税仓库

盟服务平台也得到了认定,正在积极探索知识产权的溯源认证等业务。西南财经大学校长卓志一直关注现代金融科技怎么助力艺术金融的问题。他说,区块链在理论上完全可以应用于艺术品的流通、艺术金融的发展。一方面,可以通过区块链建立艺术品的“数字身份证”,包括所有人的展览记录、出版记录、彼此交易记录、存放地点记录等。第二,可以将艺术品的动态信息在区块链上进行更新。第三,可以多点进行维护。艺术品的创作者、展览人、出版人、交易机构、金融机构等,都可作为一个公众去维护该艺术品公链,成为节点的参与者。

面临难题:如何开山过河

艺术品投资市场发展至今,仍然面临着巨大的瓶颈,具体表现为:虽然艺术品金融的投资回报率比较高,但艺术品的流动性较低;其次,艺术品为非标准化产品;再者,艺术品真伪鉴定、所有权确权、价格评估、保存条件、运输环境等基础条件也极为不足。

中国工商银行原行长杨凯生谈到,目前我国商业银行参与艺术品市场仍然面对一些困难,商业银行真正介入艺术金融的深度是不够的,服务能力也不强。可以说,金融与艺术相互赋能、相互促进的时代还没有到来。

据统计分析,2018年,中国传统金融机构参与艺术金融交易的规模占中国艺术品交易总规模不足25%,并且该比例近年来一直下降。杨凯生说,究其原因,一是市场的自身服务能力不足,如产业链各环节的薄弱和一些体制、支撑体系的缺失;二是银行对艺术品的积极性不足,银行对质押物的偏好以及有实力为艺术品质押贷款做担保的公司不多,都限制了艺术金融的发展。第三,对人民群众的艺术教育不够,民

众没有足够能力去辨别艺术品的真伪以及判断艺术品的实际价值。

中国艺术经济研究院院长西沐谈及新时期中国艺术金融发展的趋势时表示,金融业与艺术品市场都已进入转型期。一方面,2017年,中国拍卖市场的总成交额和中国艺术金融产业的总规模持平了;另一方面,金融市场竞争越来越充分,金融竞争的加剧使得差异化策略成为不可避免的选择。新技术的进步也将对艺术金融的创新形成推动,消费结构的快速转型使文化艺术消费迅速崛起,与此相对应的金融服务也必然进一步拓展,金融体系未来也将发生以投资和财富管理为主的转变。资产化是艺术金融发展的核心,金融化是重点。艺术金融正从重融资、重收益向重服务转变,从项目、产品向平台支撑、服务转变,从基于产品过程向基于产业链全程服务转变,实现产业链架构转变。

但西沐也谈到,中国艺术品市场仍面临四大问题或四大突破方向,即诚信机制、定价机制、运输机制、服务支撑体系的确立和完善。

台湾艺术银行原执行长张正霖介绍了国内外艺术企业结合运用金融力量的情况。他说,每年的欧洲艺术与古董博览会都会发布全球艺术品市场报告。近年来该报告数据显示,中国从拍卖来说是增量市场最大的一个国家,但在流通变现环节的成交率是最低的,中国市场的成交率只有32%左右,而西方特别是美国市场的成交率高达65%到75%,这意味着美国市场中艺术品的资产流动性远比国内高。流动性不足加上风险高,制约着中国艺术金融的创新。

但欣喜的是,资产管理机构正在我国蓬勃发展,包括基金会、企业美术馆、商业机构参与投资、艺术地产、艺术保税库跟艺术银行等各种类型。



艺术金融的繁荣,有待于鉴定、评估等机制和支撑体系的成熟和普及

芝麻开门

“科创板”央企控股上市公司股权激励政策将出台

新华社北京5月16日电(记者许晟王希 潘清)国务院国资委副主任翁杰明日前表示,国务院国资委将进一步完善股权激励相关政策,近期将研究出台科创板中央企业控股上市公司实施股权激励的政策措施,明确绩效考核及收益方面的支持政策。

翁杰明当日在“完善激励机制、激发企业活力”会上还说,今年央企控股上市公司实施股权激励覆盖面将力争比去年新增数再增加50%,即新增30户左右。“对于尚未尝试实施国有科技型企业股权激励和分红的中央企业,原则上在2019年都要求实现‘破冰’。”

随着中央企业激励机制相关政策陆续出台,不少央企实施了股权激励计划。国资委数据显示,截至目前,共有45家中央

企业控股的92户上市公司实施了股权激励计划,占中央企业控股境内外上市公司的22.8%。这些企业主要分布在通信与信息技术、科研设计、机械、能源等行业领域。

实施股权激励的公司一般都取得了较好的经营业绩。据国资委统计,实施股权激励1年以上企业的营业收入、利润总额、市值年均增长率分别达到16.7%、14.6%、7%,明显高于国有控股上市公司整体水平。

此外,国有科技型企业实施股权激励还促进了企业研发水平的提升。截至2018年底,已有24家中央企业所属科技型子企业的104个激励方案进入实施阶段,30个已经完成首批激励兑现,绝大多数企业科技创新成果的数量和能力水平明显提升。

试点国有控股混合所有制企业职工持股工作也在推进。目前,全国共选取了181

户企业开展试点,央企层面10户试点企业已经全部完成出资入股,地方层面的试点企业也完成了首批的出资入股。

科创板发行审核工作快速推进,上海证券交易所最新数据显示,截至5月14日,上交所已发出首轮问询86家,首轮问询问题平均超过40个。70余家企业披露了首轮问询回复。

据悉,上交所正按照相关规则及程序积极稳妥地推进二轮问询。二轮问询将更加突出重大性、聚焦关键问题、注重揭示风险,也更具整合性。从内容上看,二轮问询的问题主要针对发行人科创属性和技术先进性、发行人是否符合发行条件和上市条件、信息披露中法律合规性及财务真实性、科创企业成长发展中特有的风险等重大事项,相关信息披露是否达到

应有的充分、一致、可理解要求。截至目前,上交所共发出第二轮问询29家,其中1家已回复。

上交所相关负责人表示,作为科创板发行上市审核的重要机制,公开化的问询式审核目的是为了“问出一家真公司”,同时让市场主体在信息充分披露基础上对公司的质量和投资价值进行判断。一问、二问甚至多轮问询,在审核程序和机制中相互衔接、层层递进,是后续审核机构和上市委员会进行审核判断的重要基础。

按照科创板股票发行上市审核规则,二轮问询回复后,交易所认为仍需继续问询的,将在规定时限内进行多轮问询。不需要继续问询的,将按照规则和程序进入召开审核会议形成初步审核意见、上市委审议、证监会注册等后续环节。

再担保公司

超20亿元

——“创业贷”累计担保额

北京国资公司所属北京再担保公司及国华文创担保公司(以下简称“再担保公司”),为切实解决北京地区符合产业导向的初创企业融资难、融资贵问题,推出了针对科技文创类企业的创业贷系列产品,包括双创贷、创业贷、“创业贷+”、原创贷、智融通、节能贷、文创普惠贷等。截至2019年3月底,创业贷系列产品已累计支持创业企业1400余户次,担保金额突破20亿元。

据了解,创业贷系列产品具有授信期限长、使用灵活、条件优惠、效率高、成本较低的特点,有效解决了企业融资难题。目前再担保公司服务的小微科技文创企业覆盖了北京上百家孵化器、创业园、众创空间和文创园区。创业贷系列产品所支持的客户涵盖了科技文创领域的大部分业态,众多企业据此获得了快速发展,其中新三板上市企业已近百户,如行知探索、优炫软件、库克音乐、科技重创、睿晨广告、妙音动漫等。

北京银行南京分行

逾千笔

——累计投放科技型中小企业贷款数

9年来,北京银行南京分行助力长三角一体化国家战略,以“服务地方经济、服务中小企业、服务市民百姓”的市场定位,在普惠金融、科技金融、文化金融等领域走出了一条差异化、特色化、精细化的发展之路。

北京银行南京分行正致力于开拓六大板块,如打造小微企业专属“信贷工厂”服务体系,借助“走出去”“一带一路”和自贸区发展机遇强化出国金融等。

在“科技金融”方面,早在开业之际,北京银行南京分行即与江苏省科技厅签订意向性授信100亿元,用于支持省内优质科技型中小企业发展,并与南京江北新区政府签署800亿元战略合作协议,发布“灵雀通”系列产品综合金融服务方案等,已累计投放科技型中小企业贷款逾千笔。

超200亿元

——向江苏省市文化企业提供融资额

在“文化金融”方面,先后设立了省内首家“文化金融”特色支行、首家融科技金融与文化金融服务为一体的综合小微业务专营支行,曾凭借“江苏省首支文化创意中小企业集合票据”项目,荣获原国家文化部、中国人民银行、财政部联合授予的“优秀文化金融合作创新成果奖”。

截至目前,累计向江苏省市文化领域客户提供融资超过200亿元,所发放的经南京市文化金融服务中心认定的文化中小企业户数在当地文化银行行列中名列前茅,文化金融业务规模占比实现快速提升。

2018年11月,作为南京文化金融生态创新服务体系——“梧桐计划”的主要发起与合作代表,发布“梧桐子”文化信贷创新产品体系,包括“文化永续贷”“文化征信贷”“书香贷”等多个特色产品,全面助力南京文化企业快速成长。其大力推广“快贷通”“永续贷”等拳头产品,切实减轻小微企业资金周转问题,降低企业融资成本。值得一提的是,北京银行南京分行还创新性地将在文化金融特色带入零售金融服务,成功打造了“银行中的文化沙龙”品牌,逐渐形成银行中的“音乐厅”“电影院”“美术馆”等财富俱乐部制活动体系,让居民真切体会到“文化金融”“文化人生”的互动与感动,让金融普惠到个人。

浦发银行

30亿元

——为文创实验区企业提供意向授信

今年4月,在北京举办的“2019中国影视文创投融资高峰论坛”上,浦发银行北京分行与国家文化产业创新实验区管理委员会签署战略合作协议,进一步促进国家文化产业创新实验区高质量发展。浦发银行北京分行全力支持实验区内文化企业尤其“蜂鸟企业”的发展,服务文化产业特色园区建设,其为区内企业提供意向授信额度30亿元,为企业多项专属服务。

北京银行

6家

——“影视贷”首批签约企业数

北京银行携手北京国华文创融资担保有限公司创新推出了“影视贷”产品,汇聚了北京银行针对影视行业10余年的服务经验,实现影视全产业链的专业服务,并进一步细分为“定制贷”“宣发贷”等,满足影视企业不同的资金需求,降低融资门槛,扶持更多制作力强、产能突出的影视企业。首批签约企业分别为北京雄孩子传媒科技有限公司、北京艺恩世纪数据科技股份有限公司、北京华晟泰通传媒投资有限公司、北京启泰远洋文化传媒有限公司、北京大千阳光数字科技股份有限公司、北京聚合影联文化传媒有限公司6家公司。

(肖帝雷 整理)