

“文明匠心——亚洲非遗大展” 荟萃14国310件(套)匠心之作

本报讯 (记者宋佳旭)作为亚洲文明对话大会框架下亚洲文明周系列活动的重要组成部分,“文明匠心——亚洲非遗大展”5月16日在中国国家图书馆开幕。中国文联副主席董伟出席开幕式。

此次亚洲非遗大展荟萃14个国家的30位艺术家的310件(套)匠心之作,日本的陶瓷,韩国的斗笠、纸艺,尼泊尔的铜器,泰国的木偶、陶瓷,哈萨克斯坦的冬不拉、挂毯,马来西亚的扎染、藤编,中国知名非遗名家白明、姚建萍、张大丰、陆斌等的作品集中亮相。展览邀

请到来自亚洲各国的20位非遗大师,现场为观众表演和讲解。

值得一提的是,在展厅中央,独具特色的“亚洲客厅”以传统中国人书房形式,与亚洲各国非遗之作融为一体,充分体现了展览通过器物之美彰显亚洲活力,对本次亚洲文明对话大会“聚焦亚洲文明交流互鉴与命运共同体”的主题作了呼应。

展览由中国对外文化集团有限公司、中央美术学院、中国国家图书馆主办,将持续至5月28日。

故宫学院(沈阳)成立

本报讯 (记者翟群)5月18日,故宫博物院与沈阳故宫博物院合作举行签约暨揭牌仪式,正式成立故宫学院(沈阳)。

故宫学院是由故宫博物院以博物馆办学模式成立的业务培训和教育机构,2013年成立以来先后建立了苏州、景德镇、西安、深圳、徽州、上海、重庆、开封等故宫学院分院,在博物馆界以及社会公众中产生了积极影响。故宫学院旨在根据我国博物馆和文化遗产保护事业发展的需要,围绕故宫博物院整体事业的发展,面向自身、面向行业、面向全国、面向世界开展多层次、多渠道、多形式的教育培训及文化传播项目,为博物馆发展提供专业人才支持,推动文博科研学术发展,践行博物馆公众教育和社会服务的使命。

故宫学院院长单霁翔表示,希望把故宫博物院近年来在传承优秀传统文化、推动创新性发展和创造性转化方面

积累的经验与沈阳市共享。相信在双方的强强联合下,故宫学院(沈阳)能够在学术研究、教育培训以及其他有益于博物馆人才建设和文化传播的方面发挥更大的作用,为地区和全国文化遗产保护事业发展尽一份力。

签约暨揭牌仪式结束后,单霁翔为千余名热心博物馆事业、关心文化发展的市民和沈阳故宫博物院等博物馆专业人员,作了题为《从“故宫”走向“故宫博物院”——坚定文化自信,做中华文化的忠实守护者》的讲座。这是“故宫讲坛走进沈阳”的首场讲座,详细介绍了故宫博物院近年来在环境综合整治、博物馆开放管理与服务等方面进行的一系列大刀阔斧的改革,讲述了“平安故宫”工程、世界文化遗产监测工程等重大项目的实施与规划,展示了文物科技保护、学术研究、陈列展览、文创经营等各项事业的发展成果。

(上接第一版)文化上海云特设“群星之旅”,集纳市民拍摄的精彩瞬间,并通过积分制吸引参与者邀请亲朋好友为照片“打榜”。用户所获积分,可在文化上海云的互动福利页面参与展览演出的票务兑换、抽奖,将“十二艺节”与当地文化消费有机结合,产生了刺激文化消费、丰富文化生活的倍增效应。

另一方面,构建立体推广模式,国家文化云、上海文化云联手140多家地方文化云,从中央到省市层层推广,使群星奖的传播效应向更深、更广方向延伸,各地文化单位积极响应,通过PC网站、手机H5等途径链接专题页面,合力推广本届艺术盛会,形成“1(国家公共文化发展中心)+N(各地网站)”的大规模“云端”宣传推广模式,如北京数字文化馆、安徽公共文化云、江苏公共文化云、云南文化云、贵州文化云等省市文化云,通过设置弹窗、海报等方式链接国家公共文化云的群星奖展示专题。文化上海云采用市、区、街镇、居村四级文化数字化平台线上同步,联动传播的模式,同时结合每一场惠民演出的观摩

票,与各区各馆联动,在现场安排专业人员进行解答、引导和服务。由此,云上群星奖在更广泛范围内服务基层群众。

记者在群星奖决赛现场还观察到,智慧办节不仅带给普通观众全时全景的体验,更成为业界关注焦点。每场决赛,“回看”几乎是每个团队的固定动作,不仅上文化云看自己的表现,从中找差距,还关注其他节目的呈现,从中找差距。云端发布的报道和评论成为前来观摩的各地群文工作者研判创作趋势的依据。不少地区的文化管理者表示将把文化云模式带回去,探索适宜本地发展的数字文化服务方式,更好地对接群众文化需求。

随着“十二艺节”各项活动的开展,相关数据体量必然持续增加,维度更加丰富,依托国家公共文化云和地方云的大数据统计系统,用户数据的深度统计分析更具价值。智慧办节折射出的服务理念升级,进一步辐射至公共文化服务和艺术创作领域,将对文化产品生产和供给产生积极影响。

全面展示成果 多元驱动发展

——第十五届深圳文博会综述

本报驻广东记者 戴波

一年一度,花开鹏城。5月16日至20日,第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在广东深圳国际会展中心举办。本届深圳文博会由中宣部(国家新闻出版署、国家电影局)、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国贸促会、广东省政府和深圳市政府联合主办,由文化和旅游部轮值主办。

今年恰逢新中国成立70周年、深圳建市40周年,作为国内文化产业第一展会,本届深圳文博会聚焦推动文旅融合发展、粤港澳大湾区建设等全社会关注的热点,全面展示产业发展成果,以及文化和旅游融合最新动态、趋势,助推文化产业、旅游产业高质量发展,也为深圳文博会下一个15年再出发奠定了良好基础。

平台效应凸显,全面展示改革成果、产业发展成就

本届深圳文博会紧扣新时代新要求,围绕庆祝新中国成立70周年主题和落实“一带一路”倡议、供给侧结构性改革、推进粤港澳大湾区规划等,集中展示我国文化体制改革成果和文化产业发展成就。

历经15届发展,深圳文博会的平台效应更加凸显。本届深圳文博会共有2312个政府组团、企业和机构参展,全国31个省市区和港澳台地区全部参展。参与主会场、分会场及相关活动的总参观规模达780.263万人次,比上届增加47.005万人次,同比增加6.41%。各地均把本届深圳文博会作为展示区域文化产业发展成果的重要载体、招商引资的重要平台、促成交易的重要机遇,一批重大产业项目合作在文博会上促成,一批重大推广展示活动举办,一系列高水平论坛或座谈会在深圳召开。

据统计,本届深圳文博会共展出10余万件海内外文化产品,近6000个文化产业投融资项目进行现场展示与交易,吸引48家文化类上市企业,68家国家级文化产业园区、示范基地和23家全国文化企业30强企业携最新产品、优秀项目参展。第十一届“全国文化企业30强”也在展会期间发布。

作为国际化平台,本届深圳文博会共吸引来自全球50个国家和地区的132家海外机构参展,分别比上届增加8个、2家,参观、参展、



第十五届深圳文博会现场 本报记者 卢旭摄

采购的国家和地区达103个,海外采购商达到22167名,整个海外展区面积占比23.5%,国际化水平进一步提升。

助力文旅融合发展,粤港澳大湾区建设成焦点

本届深圳文博会突出展示“文化+科技”和数字文化内容,重点展示文化与大数据、云计算、人工智能、5G、4K等文化科技融合创新成果,推动数字文化产业内容、技术、模式和业态创新。

其中,文化产业综合馆以“精彩文化,魅力中国”为主题,展现了“文化+”的诸多新业态,文化融合科技呈现了各地文化创新的新成果。本届深圳文博会首设“文化和旅游融合发展展馆”,以“美丽中国”整体旅游形象为统领,重点引进国内重点旅游省份的文旅特色产业集群参展,集中展示国内知名文化历史古迹、人文景观、博物馆、文化旅游主题公园、精品旅游演艺项目和旅游科技内容,配套举办文化和旅游产

业专项债券及投资基金金融对接交流活动,切实助推文化和旅游融合发展。本届深圳文博会设立了博物馆文创精品展区,进一步促进传统工艺美术品与文化旅游项目的有机结合,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》今年颁布实施,“合作”是关键词,本届深圳文博会首次设立“粤港澳大湾区文化产业馆”,组织香港、澳门与广东九市优质文化企业和创意产品参展,展示大湾区文化产业协同创新成果。其中,以“香港创意设计伴你一生”为主题的香港馆理念巧妙,展出香港企业和设计师为不同年龄段受众设计的10类产品;澳门馆以创意设计重新打造社区特色老店;珠海馆以港珠澳大桥和珠海大剧院贝壳造型等为元素进行巧妙设计;佛山馆以活泼时尚的狮王阿醒和小黄鸭为元素主打“设计牌”……这些各具特色的大湾区城市展馆吸引了大批专业观众和买家驻足参观、采购,充分展示了大湾区的人文风采和未来发展潜力。

市民参与热情空前高涨

作为国内文化产业第一展会,深圳文博会的高水平不仅体现在作为专业平台的展示、交流作用,更体现在鹏城市民的较高参与度上。

本届深圳文博会期间策划各类活动近600项,这些活动吸引社会各界广泛关注。同时,一大批文化创意产品受到市民追捧,到文博会主、分会场了解文化产品新潮流和创意设计新成果成为市民的新时尚。本届深圳文博会特别打造了中国文化精品走廊,集中展示新中国成立70年来特别是党的十八大以来,我国文化产业发展成就和各地特色文化资源。

其中,3号馆“奇幻影视博览会”展出的《流浪地球》拍摄道具和美术制品广受青睐,在公众开放日第一天吸引大批观众前来观看。来自深圳市福田区的赵先生带8岁儿子来参观时说,因为儿子特别喜欢这部电影,就趁着周末赶来参观,深圳文博会每年5月举办,总有一些新奇的文化产品亮相,自己已经养成了参观习惯。

梁伟平：“舞台给了我宝贵的财富”

本报记者 胡克非

平日里,在上海市人民广场锻炼的人群中,上海淮剧团艺术总监梁伟平并不太引人注意。几年来,梁伟平坚持锻炼,从最初的慢走到后来的快跑,他锻炼的动力不仅为了自己的身体健康,更为了能坚守舞台和振兴淮剧。

淮剧,又名江淮戏,源自苏北,长期以来淮剧艺术发展的重心在上海。淮剧在上海是“移民剧种”,戏曲演出市场不景气的时候,淮剧面临的冲击更大,在淮剧发展最艰难的时候,梁伟平和剧作家罗怀臻努力突围,接连创作了《金龙与蜈蚣》《西楚霸王》,进行“都市新淮剧”的大胆尝试。曾有人说上海淮剧团创作的这两部戏标志着一种“新型戏曲”的诞生。

在那之后很长一段时间,梁伟平和他的钟爱的淮剧显得有些沉寂,一直没有新的代表作品出现,这让梁伟平产生了危机感和紧迫感。“对于演员来说,尊严是从舞台上出来的,一个剧种如果不排新戏、不上作品,是没有地位的,更谈何生存?”梁伟平又想到了罗怀臻,“老罗还欠我一部戏。”

早在创作《金龙与蜈蚣》《西楚霸王》时,梁伟平和罗怀臻相约要做“都市新淮剧”三部曲,最后一部迟迟没能亮相。2016年刚过完年,罗怀臻拿着剧本找到梁伟平,讨论一则奇特的生命故事《武训先生》。“武训为了穷人孩子能读书识字,讨饭

行乞39年,积攒钱财,兴办义学。最终义塾办成,武训积劳成疾,病入膏肓,安详逝去。”

梁伟平一口气看完了剧本,对武训这个人物很喜欢,心里却忐忑不定。“要把历史上存在的真人真事呈现在舞台上,受到的限制很大,成功率很低。”更让梁伟平担心的是,自己在舞台上塑造年龄跨度从20岁到59岁的人物。“59岁的武训我自然可以驾驭,20岁的武训,我还有这个身体么?”嘴上说剧本好,身体却很诚实,能不能胜任这个角色得身体条件说了算。剧组尚未建立,上海市人民广场的锻炼人群里多了一个叫梁伟平的人,他暗下决心要以跑马拉松的精神攻克体能关。

“如果说淮剧沉寂了10年,那也是我沉淀的10年,我要把我的沉淀和积累在舞台上回馈给喜欢淮剧、喜欢我的观众。”为了突破年龄跨度给人物塑造带来的困难,梁伟平决定从情感和外部表现方式入手。为了表现青年武训的憨实可爱,梁伟平给角色设计了小碎步、耸肩、甩头、憨笑等动作。当武训清醒后发现10年乞讨的钱财被偷时,一句“我真混呀”用连续上行11度的爬音“呼天喊地”宣泄悲伤到极致的感情。

在《武训先生》第四场中,武训乞讨出场唱导板:“太阳出来把路上,身穿着百衲装,襤褸子挂肩膀,手持着破铜勺,半痴呆半癫狂……”剧中,梁

伟平拿着襤褸尽情舞蹈,在唱到最后一句“满脸微笑喜洋洋”时完全融在音乐节拍里,由慢到快直至突然停下,这时满台静谧,他从喉咙深处发出调侃的笑声后,又猛然大声再次重复唱完。在音乐、情绪、形体、节奏、音量上形成很强的对比关系,观众会意地全场大笑,这笑声一直延续至被拳打脚踢后武训晕倒在地。观众对武训的情感从取乐到同情到可怜,整场气氛调动起来。这些都来自于梁伟平精心策划。“很多设计是我在排练中二度创作的,导演和编剧给了我巨大的空间和自由度,让我加入更多自己对人物的理解。”

《武训先生》首演后,梁伟平洋洋洒洒写下的体会中这样写道:“武训以最卑微的行为,做了最崇高的事情,武训的可敬在于选择了就坚定不移。武训并不一定懂得信仰,可是他的生活方式、他的行为已经成为一种信仰。”

对于梁伟平来说,淮剧是他选择的最崇高的事业。上世纪80年代,20岁出头的梁伟平是江苏省阜宁县的一名青年演员,1984年,“淮剧泰斗”筱文艳四下寻找淮剧小生演员,几经辗转,筱文艳在梁伟平的姑妈家找到了他。梁伟平记得那晚自己正在刷碗,筱文艳的几句话,把已经决定要改行的他带到了上海淮剧团。

最初在上海,剧团的演员们住在集体宿舍,经常聊起淮剧的未来,从

攀谈中梁伟平知道,大家对这个剧种没有太多的信心。上海戏曲界演员们也开始纷纷转行,电影、电视剧剧组都来剧团挖人。“最多一次,一天来了4个电视剧剧组挖人,甚至还有新加坡的剧组请我去那边拍戏。”梁伟平说,自己总会想起那晚厨房里抓着自己的手和自己聊起淮剧的筱文艳,“我忘不了那个眼神,老师找我来是唱淮剧的。”再后来,身边艺人下海做生意的多了起来,开饭店的,卖服装的,做生意赚大钱的,梁伟平从不羡慕,他对劝自己入伙的朋友说:“舞台给了我宝贵的财富,我非常充实,也非常富有。”

“作为一名淮剧演员,25年前我获梅花奖时非常振奋,如今获得文华表演奖意义更深。这25年我走过了非常艰辛的艺术探索之路,更见证了戏曲从走下坡路到今天的重新繁荣。”如今,梁伟平和罗怀臻的“都市新淮剧”三部曲圆满完成,梁伟平投入到了传承淮剧更加繁重的工作中,作为国家级非遗代表性传承人,梁伟平参与了上海淮剧团与上海戏校合办的淮剧班的教学工作,如今淮剧班学生已经进团工作。梁伟平决定,要像当初筱文艳培养自己一样,给后人创造更多的机会去实践。“我在舞台上站了几十年,这个剧种想要传承,年轻人要忠诚戏曲事业,就要耐得住寂寞,站得住舞台。”梁伟平说。

第一期2019年乡村旅游扶贫 重点村村干部培训班举办

本报讯 (记者李佳鑫)第一期2019年乡村旅游扶贫重点村村干部培训班近日在文化和旅游部北戴河培训中心举办。培训班旨在深入贯彻习近平总书记扶贫开发重要战略思想,深入实施乡村旅游扶贫工程,不断强化贫困地区旅游扶贫人才支撑。

培训班聚焦乡村旅游脱贫攻坚与经营管理等,邀请来自政府部门、研究机构、旅游企业的专家进行专题授课和现场教学,围绕民宿建设、电子商务等目前乡村旅游发展中的

关键环节设置课程,加强政策解读和经典实例剖析,课堂讲授、现场体验与学习参观、交流互动、专家点评相结合,通过“走出去”现场实训方式,近平总书记扶贫开发重要战略思想,深入实施乡村旅游扶贫工程,不断强化贫困地区旅游扶贫人才支撑。

培训班聚焦乡村旅游脱贫攻坚与经营管理等,邀请来自政府部门、研究机构、旅游企业的专家进行专题授课和现场教学,围绕民宿建设、电子商务等目前乡村旅游发展中的

关键环节设置课程,加强政策解读和经典实例剖析,课堂讲授、现场体验与学习参观、交流互动、专家点评相结合,通过“走出去”现场实训方式,近平总书记扶贫开发重要战略思想,深入实施乡村旅游扶贫工程,不断强化贫困地区旅游扶贫人才支撑。

培训班聚焦乡村旅游脱贫攻坚与经营管理等,邀请来自政府部门、研究机构、旅游企业的专家进行专题授课和现场教学,围绕民宿建设、电子商务等目前乡村旅游发展中的

文化和旅游部代表队队员夺得中央和国家机关职工运动会乒乓球比赛青年组男单冠军

本报讯 (记者屈磊)5月17日,中央和国家机关职工运动会乒乓球比赛赛场传来喜讯,文化和旅游部乒乓球代表队队员吴迪勇夺青年组男单冠军。

在本次比赛压轴项目青年组男单比赛中,文化和旅游部代表队来自中国国家博物馆的吴迪一路过关斩将,最终杀入决赛。决赛中,吴迪在大比分1比2落后的情况下,顽强拼搏,在教练领队现场指挥和队友的助威声中,最终以3比2逆转战胜国家体育总局对手夺得冠军。

乒乓球比赛是本次中央和国家机关职工运动会关注度最高的比赛项目之一,文化和旅游部代表队所在的甲组强队云集。文化和旅游部代表队积极发扬团队精神,特别是

关键环节设置课程,加强政策解读和经典实例剖析,课堂讲授、现场体验与学习参观、交流互动、专家点评相结合,通过“走出去”现场实训方式,近平总书记扶贫开发重要战略思想,深入实施乡村旅游扶贫工程,不断强化贫困地区旅游扶贫人才支撑。

在混合团体赛中针对对手特点主动变阵,先后战胜了国家体育总局代表队、中国人寿代表队等强队,以小组第一名成绩出线。参赛运动员不计个人得失,奋力拼搏争取集体荣誉,展现出了新时代文化和旅游工作者昂扬向上的精神风貌。吴迪在有腰伤的情况下上场,空腹连续奋战4小时,率队战胜全国人大代表队挺进16强。

文化和旅游部直属机关党委高度重视部系统乒乓球选拔比赛和组队训练工作,4月29日至30日,部直属机关工会主办、国家文物局直属机关工会承办了部直属机关乒乓球比赛,共有27家单位的117名职工参加,选拔出28人组成文化和旅游部乒乓球代表队参赛。