

智慧 融合 惠民

广西文化旅游进入新时代

宾 阳

夏日的蓝天下,八桂大地处处青山绿水,大小景点人山人海,游客怡然自得。5月19日,第9个“中国旅游日”当天,“广西人游广西”系列优惠和主题活动启动,广西广播电视台综艺旅游频道开播。乘着文旅融合的东风,广西积极探索发展有效路径,持续推进文化和旅游向“智慧、融合、惠民”升级,开启新时代的征程。

“广西人游广西”惠民放大招

近两年,“冬游广西”“壮族三月三·八桂嘉年华”系列旅游优惠政策,在国内旅游市场掀起一股“燎原”之势。借“中国旅游日”之机,广西旅游又放出惠民大招,全区近百家A级旅游景区免费迎客。与此同时,广西壮族文化旅游厅正式启动“诗在壮乡 何必远方——广西人游广西”大型文化旅游IP,联合南宁大明山、桂林两江四湖景区、左江《花山》实景剧、梧州石表山景区、巴马洞天福地景区等,推出旅游优惠电子年票,目前已有区内60多家景区、旅游演艺项目加入。

据介绍,享受年票优惠的人群包括身份证发证机关为广西地区的居民、身份证号以“45”开头的居民、拥有广西居住证的居民、持广西高校学生证的全日制在校学生;年票优惠时限自购买之日起至2020年12月31日(国家法定假日除外),参与的旅游景区和文旅演艺节目门票为三折至七折。

为了加大“广西人游广西”的推广力度,广西壮族自治区文化和旅游厅将推出“广西人游广西推广大使”,

号召行业代表、旅游达人和普通游客等为广西代言,并充分利用微信、微博、短视频等形式,让更多人了解、参与“广西人游广西”活动。此外,广西还将与中国铁路南宁集团合作开通“生态扶贫”“红色教育”“研学旅行”“边关探秘”等特色主题旅游专列,推出优惠列车票,制作火车票“广西请柬”,共同打造广西旅游品牌,助力广西文化旅游实现新发展。

跨界融合“旅游+”风生水起

广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人表示,跨界融合的广西“旅游+”风生水起,今年的“广西人游广西”继续推出“旅游+”系列主题活动,如广西自驾旅游季、无人机航拍广西、旅游线路创意设计大赛、暑期亲子游、高校学子边关行、“青春携手 共创未来”异地旅游交友会等。

这些“旅游+”的创新体验方式,受到了广大游客的热捧。“旅游+文化”的代表是桂林阳朔的山水实景演出《印象·刘三姐》。该演出从2004年3月公演至今,已演出7000多场,接待国内外观众1800万人次,营业收入超20亿元,开创了山水、文化、旅游融合发展的模式。

“旅游+养生”则以巴马为代表。全国77个长寿县,广西有27个,其中,巴马瑶族自治县每年吸引约10万人次前往养生度假。如今,广西倾力建设巴马长寿养生国际旅游区,完善交通、环保等基础设施,重点打造赐福湖国际长寿养生度假小镇等一批旅游精品项目,有力提升了巴马康养旅游品质。

以“旅游+乡村”为突破口,广西不断加大资金扶持力度,补齐乡村旅游设施短板,优化乡村旅游环境,挖掘乡村旅游资源潜力,培育乡村旅游品牌,取得了明显成效。据统计,2018年,全区乡村旅游接待游客约3.08亿人次,同比增长约31%;约占全区游客接待量的45.1%;乡村旅游消费约2064.17亿元,同比增长约37%,约占全区旅游总消费的27.1%。目前,广西已修订了《脱贫攻坚旅游业发展实施方案》,计划到2020年,重点支持全区150个有资源、有条件、有意愿的贫困村开发乡村旅游新业态,培育新产品、创建新品牌。

“旅游+媒体”最新的体现是5月19日正式开播的广西综艺旅游频道。广西壮族自治区文化和旅游厅与广西广播电视台达成战略合作,在综艺频道原有内容的基础上,增加旅游定位,将广西广播电视台综艺频道更名为综艺旅游频道,以旅游节目内容为核心,打造广西专业的旅游宣传电视平台。同时,广西广播电视台还与中国电视旅游联盟达成战略合作,利用联盟优势,实现广西文化旅游宣传推广节目在全国30家省级电视频道强势联播。而此前,广西壮族自治区文化和旅游厅与《广西日报》合作,每周推出一期文化和旅游专刊,成为游客了解广西文化旅游资讯的一个窗口。

“一部手机游广西”升级智慧旅游

2018年2月,桂林市开始建设“一键游桂林”智慧旅游平台,推广使用“移动支付”“电子发票”“智能导游”

等互联网产品,实现“吃、住、行、游、购、娱”等要素和“商、养、学、闲、情、奇”等业态全覆盖,为广大游客提供全程化、个性化智慧旅游服务。今年3月底,广西在全区推广“一键游桂林”智慧旅游建设经验,启动“一部手机游广西”智慧旅游平台建设。

“一键游桂林”由广西智游天地科技产业有限责任公司负责开发,据该公司有关负责人介绍,经过一年多的优化,“一键游桂林”已相当成熟,如今来桂林的海内外游客只要通过一部手机,一次按键,即可获得景区线内购票、刷脸扫码入园、酒店智能入住、餐厅自助点餐、线上预约车位、支付停车费以及接驳车、找厕所、查天气等服务。与此同时,“一键游桂林·1游桂林”旅游监管平台整合了全市旅游管理资源,实现政府对旅游市场全天候、全方位、全过程的监管,形成“游客投诉—管理平台受理—旅游综合执法—处理结果反馈”的完整闭环,让游客省心、放心、开心地畅游桂林。

在此基础上,“一部手机游广西”智慧旅游综合平台于近日正式推出。该平台集智慧旅游管理、智慧旅游服务、智慧旅游营销于一体,线上线下深度融合,可有效提升游客满意度和管理服务水平。此外,广西壮族自治区文化和旅游厅还将联合携程旅游、同程旅游、驴妈妈旅游、去哪儿、美团旅行五大在线旅行商平台,在PC端和APP端推出“广西人游广西旅游旗舰店”,整合广西各地旅游资源和在在线旅游平台数据资源,推出系列特色旅游线路、特价景区门票、酒店住宿、行程攻略等内容,让旅游更便捷。

2019“中国旅游日” 全国推出3500多条旅游惠民措施

本报讯(记者马霞)5月19日是第9个“中国旅游日”。当天,全国各地文化和旅游部门以“文旅融合,美好生活”为主题,举办了多项主题活动,推出了景区降价优惠、旅游扶贫助残、对先进群体实施旅游奖励等五大类3500多条旅游惠民措施。

在景区降价优惠措施方面,安徽近50家旅游景区实行免费开放,黄山推出“中国旅游日”惠民旅游套餐,最高能省390元,上海市东方明珠、上海迪士尼等70家主要旅游景区(点)门票半价优惠,北京市81家4A级及以上景区开展多种形式的主题宣传,多家景区实行门票优惠,湖北125家景区向游客免费提供35万张门票,福建平潭综合实验区内所有景区免门票……在旅游扶贫助残措施方面,安徽合肥、亳州等10个市对全国建档立卡贫困户、残疾人实行免费政策,山西全省国有及国

有控股企业A级景区在“中国旅游日”当天对残疾人免票,福建龙岩新罗龙硿洞景区对残疾人免费,海南澄迈县设立爱心扶贫展销位,拓宽贫困户农产品销售渠道……在对先进群体实施旅游奖励方面,安徽宿州、宣城等12市对劳动模范、先进工作者等先进群体实行免费政策,陕西华阴景区对省县级以上劳动模范、先进工作者等群体免票,青海湖景区从5月1日起对省内优秀教师提供门票半价优惠……

文化和旅游部相关负责人表示,“中国旅游日”前后举办的一系列利民惠民活动,进一步激发了大众旅游热情,在全社会营造安全旅游、诚信旅游、文明旅游、快乐旅游的良好氛围。下一步,文化和旅游部将继续推动文化和旅游融合发展,大力发展全域旅游,为广大游客提供更多的优质旅游产品和服务,增强大家的获得感、幸福感。

第十一届中国中部博览会 文旅融合发展论坛举行

本报讯(驻江西记者柯中华 通讯员宋来源)5月19日,第十一届中国中部投资贸易博览会文旅融合发展论坛在江西省南昌市举行。

本次论坛由第十一届中国中部投资贸易博览会组委会主办,江西省文化和旅游厅、中国国际贸易中心股份有限公司联合承办,以“文旅融合引领中部地区高质量发展”为主题,旨在把握新时代旅游发展新机遇,主动适应旅游消费新需要,充分发挥旅游资源特色优势,增强优质旅游供给,创建全域旅游品牌,加快推动江西省旅游业实现高质量发展以及中部地区文化和旅游融合发展。

论坛邀请了文化和旅游部、商务部等相关部委领导,中部六省文

化和旅游厅领导、国内外知名专家学者、文化和旅游界企业代表、相关协会代表等300余嘉宾参会,围绕中部崛起、产业融合、跨省文旅合作、加快构建全域旅游发展新格局等内容进行了交流。

在对话环节中,中部六省文化和旅游厅领导分别就“如何整合优化中部地区特色资源,实施‘旅游+’战略,达到区域文化和旅游互融,推动全域旅游新发展”“如何加强文化与旅游深度融合,在互动共赢中将两者的资源优势变成发展优势,引领中部地区高质量发展”等话题进行了发言,深度探讨如何提高中部地区乃至国家文化软实力 and 中华文化影响力,推动文化事业、文化产业和旅游业融合发展。

2019年文化产业和旅游产业专项债券 及投资基金融资对接交流活动举办

本报讯 为发挥债券和投资基金对文化产业和旅游产业的融资促进作用,提高文旅企业融资能力,5月17日至18日,2019年文化产业和旅游产业专项债券及投资基金融资对接交流活动在广东省深圳市举办。文化和旅游部产业发展司、国家发展和改革委员会、各省区市文化和旅游厅(局)相关负责人,中央国债登记结算公司代表,券商、信用评级机构、银行、投资机构代表及相关文旅企业代表等共计200余人参加活动。

据介绍,本次活动的13个优选项目由各省区市文化和旅游厅(局)、文化和旅游部产业项目服务平台、各渠道项目库推荐。其中,拟发债项目5个、意向融资42亿元,股权融资项目8个、意向融资24.62亿元,项目涵盖动漫科技、文旅小镇、文旅产业园等领域。

活动中,政府相关部门负责

人、投融资机构代表对文化产业和旅游产业专项债券政策及文化和旅游企业融资的方式、手段进行了细致讲解。在项目路演环节,金融机构专家代表围绕项目内容、产业落地规划及融资需求等与项目路演企业代表进行了互动,并对路演项目的创业团队、市场前景、商业模式等提出了指导性建议。

据了解,此次第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会期间举办的对接交流活动,是今年的第3场。与去年相比,报名参加今年对接交流活动的项目在数量和质量上都有很大提升:从总体数量看,2019年共收集212个项目,较2018年的131个项目增幅达61.8%;从分类来看,2019年报名企业中,拟发债项目91个、基金融资项目121个,相比2018年的拟发债项目27个、基金融资项目104个,基金融资项目增长16%,拟发债项目增幅达237%。(张婧)

“小猪”以“平台+”战略 构建特色旅游住宿生态

本报讯(记者周志军)5月17日,互联网旅游住宿预订平台“小猪”在北京发布全新品牌标识,并签约影视演员邓伦成为新一代品牌代言人。“小猪”联合创始人兼首席执行官陈驰表示,接下来将启动从纯平台向“平台+”综合体转型的战略,逐步构建适合中国市场的特色旅游住宿生态。

随着互联网共享住宿引领的个性化旅游住宿方式渐为消费者熟知,民宿已成为我国在线住宿市场业态的重要组成部分。易观智库发布的《中国在线旅游市场年度综合分析2019年》显示,2018年中国在线住宿市场的交易规模达116.7亿元,同比增长74.4%。创办于2012年的“小猪”致力于挖掘潜力巨大的房屋闲置资源,搭建诚信、

安全的在线住宿预订平台,为游客提供具有人文情怀、家庭氛围和更高性价比的住宿选择。经过7年发展,目前“小猪”的房源供给在体量和质量上都有了很大提升,现已拥有80万套房源,覆盖全球700多个城市。

“对房东而言,从房源上线、房间内景拍摄,到房屋相关配套设施的采购和安装,再到房客接待以及退房后的保洁,都可通过平台提供的服务完成;对房客而言,从选房到订房再到入住、退房以及入住安全等,也可通过平台获得完整有保障的闭环体验。”陈驰表示,“未来,我们将加大力度打造品质化特色住宿,这是比共享住宿边界更广的概念,包括乡村民宿、景区客栈、度假别墅等品类。”



本报记者 程佳 摄影报道

世界智能大会释放了哪些新信号?

新一代人工智能如何推动科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升?对经济发展、社会进步等有哪些重大而深远的影响?拥抱智能新时代、打造智能新经济、创造智能新生活,正在天津召开的第三届世界智能大会上,新的蓝图徐徐铺展,一个科技感十足的未来正向人们走来。

大潮已来:拥抱智能新时代

智能机器人自信地“走上”舞台担纲主持;无人车在测试道路上完成一系列动作,“司机”却稳坐千里之外;戴上VR飞行眼镜,体验者便可俯瞰锦绣山河……置身世界智能大会会场,科技感十足的各类人工智能应用新场景让人目不暇接。

“智能时代的大潮正在来临。”浪潮集团董事长孙丕恕说,云计算、大数据、人工智能、5G等技术的快速迭代和深度应用,正推动社会转型,越来越多企业搭上智能科技快车,实现发展的跃升。“人工智能是一项技术,更是各行各业的倍增器,智能科技与实体经济深度融合,将为传统产业插上人工智能的翅膀。”

与会专家表示,人工智能嵌入到人类社会生活中,能有效提高经济发展质量效益,提升社会服务和治理水平,更好造福人民。“人工智能正在逼近突破应用与广泛渗透的拐点。”国家发展和改革委员会副主任林念修说。

近年来,我国高度重视人工智能发展。《新一代人工智能发展规划》明确,到2030年,人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平,成为世界主要人工智能创新中心。启动实施人工智能重大项目、推动人工智能学科建设、布局人工智能创新发展实验区……一系列“中国方案”,强化了人工智能基础理论和关键技术研究,促进人工智能与经济社会的高度融合。

拓宽赛道:打造智能新经济

夜幕下,500架无人机缓缓升空,星光斑斓,好似琴弦上跳动的音符,时而拼成智能大会标识,时而又幻化成成人形光影……这一切,全都在一名工作人员“指挥”下完成。

无人机群大放异彩的背后,是一支科技新力量的诞生。“我们完成了上万架次的无人机飞行表演。”一飞智控市场总监罗舒月告诉记者,近年来一飞智控估值增长近百倍,成为为数不多的行业头部企业。

新智能呼唤新应用,新应用创造新经济。科大讯飞的“讯飞听见”通过了国家翻译师资格考试;360网络安全大脑用“大数据+人工智能”助力

信息安全……《2018世界人工智能产业发展蓝皮书》显示,截至去年上半年,全球范围内共检测到4998家人工智能企业,其中,中国有1040家,排在了第二位。

智能科技无疑是投融资的热点焦点。2018年,我国人工智能领域融资额高达1311亿元。预计到2030年,人工智能将为全球带来15.7万亿美元的经济收入。无人驾驶激活汽车产业,智能手臂再造智慧工厂,刷脸支付重塑零售业态……智能科技加速赋能传统产业,让更多传统企业得以拥抱智能大时代。

工作人员坐在仿真驾驶室内,通过天津现场的实时定位地图判断路况信息,远程驾驶1000多公里外武汉的一辆汽车。大唐移动通信设备有限公司的这项技术依靠5G通信实现,信号传输的全过程延时控制在1毫秒以内。“智能科技将给商业机构和企业带来经济增长与价值提升。”91科技集团董事长许泽玮认为,智能的进步将创造巨大社会价值,让人们享受更便捷的服务。

共享红利:创造智能新生活

用耳机“语音对话点歌”,彻底解放双手和眼睛;讯飞OS为音箱、电视、车载系统插上“智能之翼”……“在过去一年中,人工智能领域有着许多令人欣喜的进步,有些甚至超出了我们的预期。”科大讯飞董事长刘

庆峰表示,2019年可以被视为人工智能应用红利的兑现年,人工智能已经进入了规模化应用的落地期。

无智能,不生活。从手机里的导航语音助手,到如今无处不在的人脸识别、无人驾驶,再到万物互联的智慧城市,智能科技早已走出实验室,与大众生活紧紧贴合在了一起。图灵奖获得者、中国科学院外籍院士约翰·霍普克罗夫特表示,智能科技正帮助人们从繁重、重复性、高风险的劳动中解脱出来。

5G通信技术与传统的中医交会迸发出怎样的火花?中国移动依托大带宽、低时延等特性,通过5G技术让中医诊断回归“望、闻、问、切”的传统,信息采集仪和4K图像信息采集系统能够将患者舌象、面象、脉象、经络等信息实时传到医院,史书中的“悬丝诊脉”场景重现。

智能科技还应用到扶贫领域。在云账户大会展台上,十余块屏幕上跳动着全国贫困地区自由职业者的就业分布、收入数据及变化情况。通过搭建大数据共享平台,贫困地区群众找工作将更为便利。“新一代人工智能技术与5G网络的结合,会让以前觉得难以实现的事情变得简单。”南开大学人工智能学院副教授史广顺说,这将催生更多创新应用及业态,带动社会治理的变革,进一步惠及民生。

(新华社记者刘元旭、胡喆、毛振华、张泉、付光宇、黄江林)