

两岸文旅融合 生机与商机并存

本报记者 宋佳煜 文/图

“文化旅游,其来有自”。5月27日,作为“情系齐鲁”——两岸文化和旅游联谊行活动的重要组成部分,首届海峡两岸文化和旅游交流大会在山东济南举办,两岸文化、教育、新闻、旅游等领域的嘉宾和业界代表约350人参加大会,台湾世界文化旅游华商会理事长沈冠亚的主旨演讲便以这句话开篇。作为“情系中华两岸文化联谊行”和“海峡两岸旅行社交流大会”合并以来的首次活动,文旅融合让两岸交流活动有了新维度。

既有一家亲,也有两样新

台湾居民出境旅游统计显示,2018年1月至11月,首站选择赴大陆旅游的台湾居民较去年同期增长6.2%,占整个台湾出境旅游市场的25%;同时大陆赴台旅游人数累计超过240万人次。

中国传媒大学文化发展研究院院长范周认为,新时代,中华传统文化在两岸共同发展,既有一家亲,也有两样新,两岸在继承传统文化的同时都实现了创新性发展,应更好地取长补短,共同推动中华文化走出去。同时,在旅游领域,两岸需要关注科技创新,找准市场痛点,发挥新科技的优势,更好地实现旅游项目对接。范周还强调,文旅融合要重视文化思考,也要提升旅游体验;要论证融合的必要性,也要认识融合的脆弱性;要更最大限度地调动文化资源的市场活力,也要更加精确地梳理受众需求;要进行短期的“1+1”局部融合,也要实现长期的多部门整体协同。

沈冠亚的主旨演讲从文化旅游的起源谈起。他认为,目前文化到旅游只差“一张纸”,这张纸就是市场;旅游到文化中间差了“一座山”,这座山就是学问。现在在文化旅游面临新的融合,即产业融合、各领域的全面融合,最终是生活融合、幸福融合。互联、互动、互游、互促是两岸文旅融合的主轴,地方自然特色、文化风情与创新文旅元素相结合将为此带来商机与生机。

从相似处着手寻找合作契机

交流大会的分议题紧抓两岸相似之处、相近领域,以特色小镇和乡村旅游、文创园区活化和旅游资源融合为主题,进行细化交流讨论。相关代表在会上分享了各自的经验,表达了进一步推动两岸文化旅游交流合作的意愿。

烟台儿庄古城旅游集团有限公司副总经理黄晓莉介绍,台儿庄古城作为山东省枣庄市资源型城市转型的重点工程,经过10年打磨,初步形成文化名城、运河古城、中华水城等于一体的发展模式,搭建了包括海峡两岸交流基地在内的诸多平台,在保护性开发与创造性传承、文化演艺品牌打造、两岸文化交流、“古城+”跨界融合发



嘉宾参观青岛啤酒博物馆

展等领域进行探索。台湾的小镇开发则更多地与部落生活美学相挂钩,台湾疯马旅行社总经理李文瑞的演讲充满激情。他提出,文化旅游可以是“原始”的,应在遵循二十四节气运行规律、部落秩序等的基础上,与现代共融接轨。通过对部落历史文化内涵的不断挖掘,台湾开发了不少特色突出、着重体验的文化旅游产品。

“一种风景,一所学校,一座舞台,一本大书”,台湾代表团团长、台湾文创股份有限公司董事长、远流出版公司董事长王荣文在大会上说出了台北华山文创园区的愿景。他表示,“华山”是台北人的创意江湖,这里已经形成了集、展、演、店于一体的独特经营模式,在实践中打造平台、成就品牌。此外,他还分析了两岸文创产业的异同,探讨合作的可能。

文旅融合为研学游开创新天地

5月27日下午,文化和旅游部港澳台办、国务院台办交流局相关负责人,山东、浙江、江苏及北京等省市文化和旅游厅(局)代表与台湾文化旅游界嘉宾代表约40人参加海峡两岸文化和旅游建言会,以青年为目标群体的研学游成为两岸嘉宾关注的焦点。

广西:文博会后话收获

宾阳 文/图

第十五届深圳文博会刚结束,来自广西各地的参展商、非遗传承人和贫困地区代表纷纷表示收获良多、不虚此行。本届文博会,广西展团共有48家单位组团和1个贫困县独立组团参展,现场参观人流量达11万人次,销售30多万元,订单300多万元,合作意向公司120多家。

增强非遗传承信心

“蝙蝠、太阳、铜鼓、青蛙,没想到这些图案用在服饰上这么好看!”展览期间,来自黑龙江的客商王海臣多次到广西展区考察参观。

第一次参展深圳文博会的谭湘光是壮锦织造方面的中国工艺美术大师,面对像王海臣一样痴迷的参观者,她满怀喜悦、耐心讲解。自上世纪70年代开始,谭湘光专注研究壮锦织造工艺,先后培养了30多名织锦艺人,其作品多次参展国内外大型展会,获奖无数。然而,和不少传统手工艺一样,壮锦织造工艺也遭遇了人才断层、市场冷清和传承范围缩小的困境。

“将传统文化和现代生活结合起来,将优秀作品在更大的平台上展示,还是有市场的。”如今在广西职业技术学院授课的谭湘光说,以前她以

为传统非遗越来越小众了,这次展览改变了她的看法。

合浦角雕的传承人白耀华也有相同的感受,他更开心的是接踵而来细细鉴赏的参观者以及一份份实实在在的合作意向书。“我1987年进入合浦角雕厂工作,当时全广西有300多家角雕厂,现在只有我这一家了。”白耀华说。

除了人流量,让广西非遗手艺人惊喜的是合作渠道的拓宽。壮族服饰、铜鼓、桂林漆器等非遗工艺品成为本届文博会的热门产品,现场销售近百万元,国内外90多家企业前来洽谈,表达合作意愿。

文旅企业对接国内外市场

在广西展团综合展区的中心位置,一家名为“壮锦山河”的参展商展品特别醒目,手袋、雨伞、背包、丝巾等设计精美、功能实用,具有浓郁的桂风壮韵。

“虽然‘壮锦山河’是首次参展,但我们的母公司‘金壮锦’已经是文博会的常客。”广西壮锦山河文化发展有限公司总经理刘晓云表示,参展深圳文博会除了推动少数民族文化发展、宣传企

业品牌形象,更重要的是能与客商直接交流,了解市场需求,有针对性地开发新产品。

茉莉花香四溢是广西展团综合展区一大亮点,给参观者留下了深刻印象。

从2013年开始,广西巧恩茶业有限公司年年参展深圳文博会,5年间公司由茉莉花生产加工转型为文旅品牌经营,主攻茉莉花旅游文创产品。“参展可以拓宽视野,文博会就像一个窗口,让企业瞭望世界,让世界了解企业。”董事长梁巧恩表示,公司所在的横县茉莉花产量占世界总量60%以上,近几年,公司推出的茉莉花系列旅游文创产品经文博会展出后订单不断。茉莉花香皂、铜鼓香包等成为政府外交、庆典活动和企业交流的热手伴手礼。

文旅融合助推扶贫攻坚

此次,环江毛南族自治县是一个特殊的参展单位。作为粤桂扶贫的联系点,深圳市在经费和布展上大力支持环江独立组团参展,这也是该县第4次参展文博会。“从一开始仅有几家单位参展到本届将近20家单位,从几个品种到现在几十个品种,实现了质的飞跃。”环江毛南族自治县工业和信息化和商务局副局长唐秀华表示,去年深圳文博会,环江与驻深圳的企业共签下17.6亿元大单,包括旅游合作、物流商贸、生态农业等项目。

2014年,环江被列入世界自然遗产名录。近年来,环江整合全县资源,推进建设生态宜居、休闲养生、文化独特的区域性国际旅游目的地。与此同时深化旅游改革,加强与广西巴马、宜州和贵州荔波、从江等区内外旅游发达县市的合作,推动区域旅游一体化,加快融入桂黔旅游圈。

“深圳文博会是一个大平台,环江丰富的自然资源和民族文化可以借此走向全国,走向世界。”环江县委常委、副县长施东辉说,作为深度贫困县,环江的扶贫攻坚正在转变思路,想方设法让外界知道自己有多美、有多少资源、多少合作机会。

“贫困地区地貌风貌、民族文化和特色资源是重点展示的内容之一,旨在引起更广泛的关注和投资,助力脱贫攻坚。”广西文化和旅游厅有关负责人表示。

全国革命文物保护利用工程 实施研修班在闽开班

本报讯 (驻福建记者黄国勇)5月28日,由国家文物局主办、福建省文物局承办的全国革命文物保护利用工程实施研修班在福建龙岩开班。研修班旨在深入贯彻习近平总书记关于革命文物工作系列重要论述精神,深入贯彻落实中央、国务院《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见》,梳理此前工作,交流经验,部署下一阶段工作,统筹推进,形成合力,确保全国革命文物工作取得新进步新成效。

当天,国家文物局副局长顾玉才持续推进革命文物保护利用工程做出部署。要求提高政治站位,强化组织领导,积极争取召开全国革命文物工作会议;加强统筹协调,把握实施重点;确保革命文物保护工程质量和效益,严把规划关、准入关、过程关;做好革命文物利用和红色基因传承。下一步,将继续公布第二批革命文物保护利用片区分县名单,公布各地革命文物名录;启动长征文化遗产线路保护利用示范试点;组织推介一批庆祝新中国成立70周年陈列展览系列精品;举办全国革命文物保护利用论坛、革命文物保护利用项目现场会;促进文物保护利用改革督察;开展百集革命文物故事微电影、百集革命旧址短片、百集革命人物纪录片“三个百集”征集、摄制工作。

研修班邀请了来自福建、四川、江西、广东等8位省级文物部门的主要负责同志授课,开展革命文物保护利用研讨交流和现场教学。31个省区市文物部门、各计划单列市和新疆生产建设兵团文物部门、第一批15个革命文物保护利用片区代表、中央有关文博单位代表参加研修。研修班将持续至5月31日。

电影《杨靖宇》走进校园展映

本报讯 近日,由长影集团、八一电影制片厂等联合出品的革命军事题材电影《杨靖宇》在中国农业大学举行“献礼新中国成立70周年 传承中国英雄精神”校园展映活动。影片总导演、导演吕小龙,主演田牧宸、邱林等主创现身映后见面会现场,与同学们共叙英雄事迹,致敬民族英雄。

杨靖宇是中国共产党优秀党员、无产阶级革命家、军事家,东北抗日联军的主要创建者和领导人之一,壮烈牺牲时年仅35岁。电影《杨靖宇》讲述了以杨靖宇为首的东北抗联将士同日寇在白山松水间展开殊死战斗的壮烈故事。在长达14年的艰难岁月中,东北抗日联军

与穷凶极恶的日本侵略者展开了艰苦卓绝的斗争,在生与死、血与火的磨砺中熔铸成伟大的、英勇不屈的东北抗联精神。影片历时3年制作完成,剧组先后辗转黑龙江、吉林、河南等多地进行拍摄,过程艰辛。

吕小龙表示,我们要用电影创作去引导观众,年轻人的思想里不应该只有超级英雄,我们应该铭记,如今的和平生活都是中华民族的英雄们用鲜血换来的。电影《杨靖宇》先后获得第12届中美国际电影节入围、最佳新晋男演员奖,第14届俄罗斯军事电影节最佳导演、最佳男主角奖。作为长影向新中国成立70周年献礼影片,将于年内正式上映。(费菲)

中国人口文化促进会理事会换届

本报讯 5月28日,中国人口文化促进会理事会换届大会在北京举行。大会向第十六届中国人口文化奖民间艺术品和宣传品类评选获奖作品颁奖。

中国人口文化促进会第四届理事会副会长兼秘书长朱燕向大会作报告,向中国文联和文化和旅游部、国家广播电视总局、中国文联和中国作协等部门的支持表示感谢,就完成届内中国人口文化奖评选工作、联合社会各界力量创作行业文化精品、在青海和内蒙古自治区举办人口文化节、参与全国“科学、文化和卫生三下乡”活动、向海外推广中华优秀传统文化等工

作取得的新进展、新突破进行总结。

中国人口文化奖由国家卫生健康委员会主管,中国人口文化促进会主办。本次评选收到民间艺术品类作品1343件、宣传品类作品512件。两类共评出一等奖4个,二等奖12个,三等奖20个,优秀奖36个和组织工作奖18个。《中国母亲——幸福工程20年》和《健康素养66条》获得宣传品类一等奖,《美丽中国——好人故事》和《记忆中的老药铺》获得民间艺术品类一等奖。

孙毅当选为中国人口文化促进会第五届理事会会长。(姚景照)

“秦始皇兵马俑:永恒的守卫”展 澳大利亚开幕

本报讯 (驻陕西记者秦毅)当地时间5月23日,由陕西省文物局、澳大利亚国立美术馆主办,陕西历史博物馆(陕西省文物交流中心)承办、秦始皇帝陵博物院协办的“秦始皇兵马俑:永恒的守卫”展在澳大利亚墨尔本开幕。

中国驻墨尔本总领事李舟舟、陕西省文物局副局长周魁英和澳大利亚维多利亚州州长丹尼尔·安德鲁、澳大利亚国立美术馆董事会主席珍妮特·海汀出席开幕式并致辞。

周魁英表示,早在1982年,以秦兵马俑为代表的中国文物展就曾在墨尔本举办,时隔37年,我们带着更精美的秦兵马俑

和更为丰富的文物,再次与澳大利亚人民见面,希望更多民众特别是年青一代及当地华人,可以更好地了解中国古代文化,进而了解当代中国,推动两国人民的文化交流和友谊像接力棒一样传承下去。

该展览集中了陕西20家文博单位的121件(套)珍品,内容以大型秦代兵马俑为主,兼有春秋战国及汉代时期的陶器、青铜器、金银器、玉器,展品历史跨度近1000年,集中展现了秦在统一中国前后和汉代繁荣的政治、经济、军事、文化。

展览将持续至10月13日。

多彩文化为百姓提供多元选择

(上接第一版)

刚刚完成第十二届中国艺术节的展演,上海木偶剧团有限公司带来的人偶舞台剧《最后一头战象》中的“战象”嘎羧就“马不停蹄”地来到大宁国际商业广场,和现场的孩子来了一场亲密互动。3.2米高的象偶高大威武,虽然没了舞台视听助阵,这头亚洲象依然点燃了现场市民的热情。

“阿搭嫂”引共鸣

从小学习台湾客家戏的洪运祯,从

没想到有一天能和台湾戏曲学院青年剧团的20多位同伴,参加祖国大陆规格最高、最具影响力的综合性文化艺术盛会——中国艺术节。“站在舞台上的那一刻,我有点恍惚,不敢相信这是真的。”演出成功,洪运祯笑得和孩子一样。

让洪运祯有机会站上中国艺术节舞台的是厦门市金莲莲高甲剧团和台湾戏

曲学院青年剧团携手带来的闽台地方戏《阿搭嫂》。“阿搭嫂”是闽南人对那种爱凑热闹、古道热肠、好打抱不平妇女的统称。高甲戏、客家戏、歌仔戏3个风格不同、音乐各异的剧种自然地融汇到一起,3位来自不同剧种的演员饰演同一角色,各自发挥剧目特点,共同上演6个小故事,两岸3名“阿搭嫂”同时出场引起观众共鸣——同根同源的闽台地方戏曾在两岸传承,又在当下融合。加之香港寰宇交响乐团带来的音乐会、澳门TDSM舞蹈工作室也为本届中国艺术节献上了一部音乐剧作品《我係歌手》。

除了港澳台地区作品的精彩亮相,一些优秀的地方剧种剧目,如昆山当代昆剧院的昆曲《顾炎武》、上海昆剧团的昆剧《浣纱记传奇》、天津市曲艺团的曲艺剧《羽扇》、广西杂技团有限责任公司的杂技剧《百鸟衣》以及上海京剧院的京剧《北平无战事》也是不同剧种近年来的收获。



参展商为客人讲解文创产品