

中国文化传媒集团在第十五届深圳文博会推出融媒体系列访谈“文旅中国会客厅”，聚焦——

探索文旅融合新路径 推动产业高质量发展

广东省文化和旅游厅厅长 汪一洋

2018年10月25日,广东省文化和旅游厅挂牌,在推动文化和旅游融合发展方面开展了以下工作:一是机构职能上的融合,二是重点推出一些文化和旅游深度融合的载体,比如今年年内将打造4条粤港澳大湾区文化遗产游径,提升大湾区文化遗产合作水平和影响力。

2017年广东文化产业产值达到了4800亿元,占广东GDP总量的5.37%,连续16年居全国第一位;旅游产业达到5600亿元,占GDP的6.5%,文化和旅游产业已成为广东重要的支柱产业。为了更好地发挥广东在文化产业领域的示范和引领作用,我们要从4个方面补短板:一是深化机制、体制改革,二是改变产业小而散的发展局面,三是要注重品牌,四要注重重推广营销。抓住粤港澳大湾区建设的机遇,多方推动广东文化产业发展,比如与港澳地区协同加强海外推广,把中华文化推广到全世界。

宁夏回族自治区文化和旅游厅厅长 宋建钢

实现文旅深度融合,重在两个模式:一是“+旅游”模式,实现“大文化+旅游”,具体来讲,可以是“文艺+旅游”,引导专业文艺院团进景区,着力打造大型文化旅游演出;也可以是“公共文化+旅游”,把公共文化设施建设和旅游设施建设结合起来,使区市县三级公共文化设施和场所成为旅游场所;还可以是“文物+旅游”,宁夏有各个朝代的长城,总长度超过1000公里。二是“旅游+”模式,旅游业是综合性、关联性很强的产业,和其他各类产业都有密切联系。

2016年,宁夏开始创建国家全域旅游示范区,在推进全域旅游过程中提出了“四全”,即全地域、全时、全业、全人员。今年初,又提出了全域旅游“六大行动”,具体包括银川都市圈文化旅游区建设行动、贺兰山东麓生态文化旅游廊道建设行动、黄河文化旅游带银川至吴忠精品段建设行动、大六盘红色生态度假板块建设行动、大沙坡头休闲度假旅游板块建设行动、宁夏东部旅游环线建设行动,我们将坚持以实施“六大行动”为抓手,全力打造全域旅游新高地。

山东省文化和旅游厅副厅长 王廷琦

山东此次参加深圳文博会的主题是“文化山东 大道儒商”,展区面积超过1200平方米,参展企业有90多家,包括文创产品、文化旅游、优秀传统文化传承影视作品等六大板块,特别注重了主动性和体验性,突出了文旅融合。

这几年,山东十分重视文化产业和旅游产业的发展,采取多项有力措施,做好3篇“文章”:纳入的文章、引领的文章、融合的文章,实现了山东省文化和旅游产业由高速增长向高质量发展的转换。按照文化和旅游部的统一安排,山东省连续两年开展文化惠民消费季,同时积极创建国家级文化消费试点城市,创造性地在全国推出了省级文化消费示范县,开展文化消费集聚区的创建工作,这些措施都很好地促进了城乡文化消费。

作为地方上的文化和旅游行政部门,我们用一句话概括文旅融合之后对外和对港澳台的文化旅游工作,那就是——让中国文化走出去,让外国游客走进来。“一走一进”,是我们目前开展对外和对港澳台文化交流工作的一个着力点。

天津市文化旅游局副局长巡视员 康书祥

天津独特的地理环境导致了五方杂处、各民族文化交汇融合的天津民俗文化风格。

到天津旅游,有几个地方是必须要看的,比如古文化街旅游区、五大道风情旅游区,以及新建的天津文化中心——这里聚集了博物馆、美术馆、图书馆、自然博物馆、大剧院、儿童乐园和综合购物中心等。如果你喜欢自然风光,可以去盘山一游;如果喜欢海洋文化,那么一定要去滨海新区,那里有全国最具特色的航母主题公园、国家海洋博物馆等。

天津在文旅融合的过程中,需要把握以下几个方面:一是要以习近平总书记关于文化和旅游融合的重要论述为指导,将天津历史文化资源和现代文明结合起来,推出更多的旅游精品;二是着眼于理念融合、职能融合,让旅游产品更加丰富;三是尊重文化和旅游的规律以及基层的首创精神,鼓励一线企业和员工进行创新。

甘肃省武威市委常委、宣传部部长 梁朝阳

武威是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、中国旅游标志之都,1969年,东汉青铜器“马踏飞燕”在武威出土,至今已整整50年了。

武威拥有丰富的自然资源和深厚的历史文化资源,在当下文旅融合的大背景下,武威坚持生态优先、绿色发展,打造各具特色的文化旅游项目,如田园综合体、戈壁农业观光旅游项目、沙漠雕塑营、摘星小镇等。未来,武威将依托现有的博物馆、文化馆藏品,开发文化创意产品,并围绕文化资源组织开展研学活动。

云南省文化和旅游厅资源开发处副处长 许可

云南旅游起步比较早,拥有两张名片:优美的自然风光、多彩的民族风情。一直以来,云南都很重视文化和旅游融合发展,很早就开始了探索,比如在旅游产品开发和景区建设方面突出文化特色——在云南现有的200多个A级景区和100多个非A级景区中,文化类景区超过1/3,有文化体验项目的景区过半。

2018年,云南旅游产业总收入达到8900亿元。今年,我们按照文化和旅游部的要求并结合云南的实际特点,提出了8个重点方向,梳理了30项重点工作,如文旅融合示范区的打造和建设、做好景区核心产品、完善“一部手机游云南”平台等。下一步,我们将把数字文化和数字旅游进一步嫁接到平台上,做好“一中心两平台”——“一中心”指云南文化旅游大数据中心,“两平台”是面向游客的客户端和政府管理端,主要功能包括旅游资源管理、旅游资源普查、旅游项目和资源开发后台管理等。

编者按:近年来,中国文化传媒集团深入贯彻习近平总书记重要讲话精神,不断推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论阵地,集团旗下拥有文化和旅游部官方新闻与政务客户端——“文旅中国”客户端、《中国文化报》等近10家媒体,并建有“中传云”全媒体融合平台。

5月16日至20日,在第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会举办期间,中国文化传媒集团首次采取融媒体报道形式,在会场设立“文旅中国会客厅”,邀请10余位各省区市文化和旅游厅(局)相关负责人,围绕当前文化产业和旅游业发展现状、探索文旅融合发展路径、特色文化产业发展等当下文化、旅游领域的众多焦点问题进行探讨,为推动文化产业和旅游业高质量发展建言献策。目前,该系列视频已在“文旅中国”客户端全部推出,本版从中选取部分进行呈现,以飨读者。



陕西省文化和旅游厅副厅长 陈梦瑜

这次参加深圳文博会,我们带来了陕西文化和旅游的代表性产品,比如影视剧《白鹿原》《那年花开月正圆》等,以及实景历史舞剧《长恨歌》。这台演出于2006年推出,以唐代诗人白居易的叙事诗《长恨歌》为主线,再现了1200年前发生在骊山华清宫的爱情故事,每年4月1日至10月31日在华清宫景区定期上演,平时一场,周末一般两场,一票难求。

对陕西而言,文化和旅游一直处在融合状态,改革开放初期陕西之所以成为国外游客的重要目的地,其主要原因就是到陕西看中华文明。发展文化产业和旅游产业,陕西省下一步要走高质量发展之路,比如围绕陕西的历史文化资源和当下的新人新事,拍出更多更好、反映时代的影视作品。陕西省委、省政府提出要建设国际一流的文化旅游中心,这需要多点支撑,需要和更多的大企业携手,通过长期努力去实现目标。

海南省旅游和文化广电体育厅副巡视员 陈祎波

今年海南尝试全新的文旅融合推广手段,选择了钢琴大师吴牧野和海南本土优秀文创代表“波波椰”作为海南旅游的国际形象大使和吉祥物,希望借助吴牧野的国际范儿和“波波椰”的本土风,打造海南旅游文化新形象,提升海南旅游文化内涵。

在旅游节庆、文体活动及赛事方面,今年将推出海南国际旅游岛欢乐节、海南乡村旅游节、海南亲水运动季等共计188项活动,为境内外游客提供更丰富的选择。今年6月8日恰逢海南省“黎锦技艺”入选联合国教科文组织《急需保护的非物质文化遗产名录》10周年,我们将借机举办一系列活动宣传推广“黎锦技艺”和其他海南非物质文化遗产,全面营造全社会关注和参与非遗保护的良好氛围。

广东省江门市文化广电旅游体育局局长 汤惠民

今年2月发布的《粤港澳大湾区发展规划纲要》中,江门被提到6次,如支持江门建设华侨华人文化交流合作重要平台、支持江门与港澳合作建设大广海湾区经济、加快江门银湖湾滨海地区开发形成国际节能环保产业集聚地以及面向港澳居民和世界华侨华人的引资引智创业创新平台,江门迎来了新的发展机遇。

在当前的文旅融合项目中,最值得期待的应该是和中信基金合作的赤坎古镇,投资66亿元,目前进展比较顺利。我们相信,该项目将来会成为江门文旅融合的一大亮点。

青海省文化和旅游厅产业发展处副处长 马云蔚

今年参加深圳文博会是青海省组团规模最大的一次,活动内容也最多,包括展览展示、专场推介、座谈会、特色文化产品展等,我们不仅展示了青海特色文化旅游产品,也让参展企业获得了实实在在的经济效益,进一步坚定了他们发展产业的积极性和文化自信心。4月中旬,2019青海文化旅游节正式开幕,将一直持续到10月30日。文化旅游节开幕期间,我们举办了高原文化旅游产业发展高峰论坛等活动,以推动区域联合发展,实现共建共享。

今年1月,“三区三州”旅游大环线发布,接下来,我们计划成立文化旅游产业发展联盟,联合高原省区的相关企业和文化旅游部门,携手合作,共同发展。在文旅深度融合方面,青海计划从以下3个方面去做:一是努力提升“借船出海”的能力,如借力“一带一路”建设、藏羌彝文化产业走廊建设等国家级规划;二是加强文旅融合力度,尽快制定、完善相关政策,为企业提供发展空间;三是坚持特色发展。