

# 邮轮演艺行业方兴未艾

区昕涛

近年来,随着世界邮轮产业的繁荣发展,邮轮演艺行业方兴未艾。据国际邮轮协会统计,邮轮旅客逐年增加,2018年达到2720万人次,2020年将达到3000万人次。邮轮公司对船上演艺活动加大投入,针对不同观众群,增加演艺品种,提高科技含量,重视节目创新,以适应新形势下的市场需要。

### ● 多样化节目满足不同需求

演艺曾经是邮轮服务的薄弱环节。最初,游客在船上的娱乐活动非常简单,多为在酒吧间听钢琴师演奏、舞厅里跟着DJ跳舞、甲板上看电影、唱卡拉OK等,舞台表演的水平也普遍不高,多由船上工作人员兼任演员。现今的邮轮演艺则非常讲究专业水准,力求满足不同年龄和职业观众的文化娱乐需求。

因为以家庭为主体参加邮轮出游的情况越来越多,迪士尼、歌诗达等邮轮上都有根据经典动画片改编的少儿演艺节目,适合全家一同观看。此外,歌舞综艺秀等传统演出形式时长普遍缩减,服装道具更加独特。

音乐剧演出热度不断上升。挪威邮轮、皇家加勒比邮轮已推出多部著名音乐剧的海上版,如《律政俏佳人》《摇滚年代》《沙漠妖姬》《芝加哥》《猫》《妈妈咪呀》《我们让你摇滚》《阿拉丁》等。

晚餐剧场成为时尚。银海号、挪威号等邮轮开办了晚餐剧场,将杂技、魔术表演与餐饮文化巧妙结合起来,圆形专用剧场装饰得很有特色。MSC地中海邮轮与国际知名的太阳马戏团合作,打造专属的晚餐秀,公司还在“传奇级”邮轮上投入巨资建造剧场,独家上演8台原创节目。

体育项目与演艺活动相结合。皇家加勒比邮轮部分航线有跳水表演、花样游泳,编排上融合了灯光、喷泉和音乐,产生独特效果,冰上表演也非常吸引人。

音乐主题邮轮依然受欢迎。几乎每艘邮轮上都有翻唱乐队,他们翻唱各种歌曲,在不同时段演出。而且这些乐队逐步细分化,很多乐队专门翻唱麦当娜、猫王等特定歌星或乐队的曲目,因为针对性更强,演出水平也相应有所提高。有些邮轮则推出摇滚、爵士、古典音乐等主题演出以及海上流行音乐节,各自拥有一大批观众。

电视综艺节目模式被引入。《美国偶

像》《美国好声音》等热门电视节目也被移植到邮轮上。例如,公主号邮轮推出了《海上好声音》,参赛者通过卡拉OK海选,然后由专业人士评选,最后由观众集体投票;水晶邮轮引进的“照亮”系列节目,采用的则是《美国达人秀》的节目模式。

### ● 追求高端化和科技感

此前很多邮轮都有音乐演出和节目表演,但是普遍缺乏知名度。为此,邮轮公司通过引进名牌节目和知名演员,提高演艺产品知名度和竞争力。2014年初,嘉年华邮轮公司宣布引进知名艺人上船,力图改变邮轮演艺格局,观众在嘉年华常规航线上可看到知名乐队和歌星的演出,如战前女神乐队、外国人乐队、旅行乐队以及詹妮佛·哈德森等。挪威邮轮举办了格莱美奖体验活动,安排格莱美奖获得者及提名者在几个特定俱乐部演出。名人邮轮公司聘请了百老汇音乐剧的“元老”上船,如《安妮》《泽西男孩》《吉屋出租》等音乐剧的首演演员等。

此外,《蓝色组合》《燃烧的地板》等热门演艺节目受邀到挪威邮轮上表演。冠达邮轮与皇家戏剧艺术学院联合制作了高质量戏剧,包括多部改编版莎士比亚作品。名人邮轮公司邀请世界名团——美国芭蕾舞剧院,于圣诞节期间在季候号演出《胡桃夹子》,还在船上开办讲座、训练课,在为人们提供艺术享受的同时,也为高雅艺术扩大观众群。2014年,皇家加勒比的海洋量子号邮轮下海,其演出十分精彩:舞蹈和杂技演员上天入地的表演,酷炫的机器人和全息屏幕,加上服装与特效,打造出富有科技感的效果。

### ● 邮轮演艺打造海上新舞台

邮轮演艺发展为整个演出行业提供了新的舞台和就业机会。据国外媒体报道,就每年演出剧目的数量来看,皇家加勒比邮轮上演的剧目比美国百老汇和英国伦敦西区的剧目总和还多。皇家加勒比邮轮公司旗下包括26艘邮轮,50多个剧场、130多套节目,每晚观众近10万人次。

在美国迈阿密,皇家加勒比邮轮公司建成了舞蹈练功房、排练厅、录音室、健身房、剧场、宿舍等配套设施,还成立了服装设计、演出制作等部门,以满足多套剧目的需要。邮轮出发前2周至4周,是演出集中排练的时间。皇家加勒比邮轮公司娱乐高级副总裁表示,近期他们在纽约和伦敦进行音乐剧《发胶星梦》演员面试时,有3000多人参加。公司每年在全球75个城市举行各种面试,共吸引2.5万余人前来。邮轮上的演员既有来自拉斯维加斯、百老汇、伦敦西区等老牌演艺区的,也有不断加入的艺术院校毕业生。

欧美演出界长期以来存在就业难问题,毕业生在大城市或大剧团找到工作不容易,邮轮给了他们初进演艺界的锻炼舞台或者说跳板。与陆上工作相比,邮轮对年轻演员的吸引力也很明显,如可以免费到世界各地旅游,船上有免费食宿,有更多机会与观众交流互动,更容易结交朋友,等等。另一方面,在邮轮上工作要求演员具有很强的独立性和适应性,最好一专多能,比如舞蹈演员要能参加音乐剧、舞厅表演和流行舞演出。

# 音乐为媒 谱写中俄合作新乐章

润大 李红阳

6月5日至7日,应俄罗斯总统普京邀请,习近平主席对俄罗斯进行国事访问并出席第23届圣彼得堡国际经济论坛。今年是中俄建交70周年,近年来,中俄两国文化交流的规模、层次、水平不断提升,取得丰硕成果,繁荣发展的中俄文化关系,也对实现“一带一路”框架下的民心相通发挥着重要作用。音乐具有易传播、影响广的特征,中俄在音乐领域有着广阔合作空间,深化合作需要不断创新,充实新的内容。

俄罗斯人能歌善舞,音乐和歌曲在他们的生活中占有重要地位。普京特别关注中俄青年在音乐方面的合作,对流行音乐可以说是情有独钟。

2009年10月,时任俄罗斯总理的普京在北京参加上海合作组织成员国第八次总理会议期间建议,上合组织成员国之间应该举办一种类似“欧洲歌曲大赛”的国际歌曲大赛,并呼吁中国和其他中亚国家积极参与比赛。

2017年9月,普京总统来华参加金砖国家领导人第九次会晤之际,在新华社上发表署名文章《金砖国家——开启战略合作伙伴关系的新视野》,文中提到:“我们在人文领域的合作也非常有前景。在《金砖国家政府间文化合作协定》的落实方面,我们期待着伙伴们参与国际青年流行歌手大奖赛‘新浪花’和‘少儿新浪花’。”

在俄罗斯总统文化委员会的成员中,音乐家占据相当大的比例。俄罗斯每年授勋的名单中,都有音乐家和流行音乐家。2018年3月3日,在莫斯科卢日尼科夫体育场举行的总统选举造势活动中,普京身旁站着多位知名流行音乐家,其中就包括俄罗斯著名女歌手波琳娜·加加林娜。

波琳娜·加加林娜是俄罗斯实力派歌手。2015年,她代表俄罗斯征战“欧洲电视歌唱大赛”,获得第二名,她还是2018年俄罗斯世界杯

主题曲演唱者之一。波琳娜·加加林娜因参加湖南卫视《歌手》演出收获大量粉丝,也引起了中国观众对俄罗斯当代流行音乐的兴趣,为俄罗斯流行音乐在中国的传播燃了一把火。

2018年12月28日,俄罗斯流行音乐界的领军人物季玛·比兰在哈尔滨举办的2019环球跨年冰雪盛典上演唱了一曲《我爱你中国》,受到观众热烈欢迎。季玛·比兰是2008年“欧洲歌曲大赛”的冠军,2018年11月13日获得俄罗斯功勋艺术家称号。俄罗斯驻华使馆对季玛·比兰的到来高度重视,专门在北京俄罗斯文化中心为他的访华之行举办了新闻发布会。俄罗斯驻华使馆认为,这是俄中文化交流的一件大事,标志着俄中年轻的主流音乐家在不断加深交流合作。

俄罗斯深厚的音乐底蕴和长期的专业素养培育,令其流行音乐出现了许多有深度的流派和作品,流行乐手的唱功、舞技和创作水准受到广泛认可。俄罗斯现代流行音乐在继承民族传统的同时融入世界流行元素,形成了自己的鲜明特色。近年来很有代表性的歌曲《活着》和《多想活着》,反映了俄罗斯民族不屈不挠的精神和大无畏的浪漫情怀。

俄罗斯歌曲在中国曾经有着广泛的社会基础,并对几代人产生过深刻影响。然而,很多人对近50年来的俄罗斯音乐知之甚少。事实上,这50年间,俄罗斯流行音乐创作异彩纷呈、群星闪耀,值得关注和借鉴,同时,中俄在音乐领域的交流与合作也需要不断拓展和加强。

多年来,中国民众熟悉并不断演唱的《莫斯科郊外的晚上》,已经成为俄罗斯音乐的一个符号。“中俄合作的新时代”呼唤更多渠道和更大空间,也呼唤涌现更多像《莫斯科郊外的晚上》一样的优秀歌曲。



季玛·比兰在北京俄罗斯文化中心演唱《我爱你,中国》

## 英国泰特美术馆与上海陆家嘴集团签署合作谅解备忘录 协助建设上海浦东美术馆

本报讯 (驻英国特约记者于果) 6月11日,作为2019英国“中国旅游文化周”重点项目,英国泰特美术馆与上海陆家嘴集团合作谅解备忘录签约仪式在伦敦举行。泰特美术馆总经理克里斯廷·莫格尔与上海陆家嘴集团副总经理鲍殊毅分别代表双方签字。中国文化和旅游部艺术司司长兼上海市浦东新区副区长诸迪,中国驻英国大使馆公使衔文化参赞于芑,英国数字、文化、媒体和体育部博物馆和文化财产司副司长海伦·怀特豪斯等出席活动。

根据合作谅解备忘录,泰特美术馆将为陆家嘴集团建设浦东美术

馆提供为期3年的培训和咨询服务,并于2021年合作举办浦东美术馆开馆大展。开馆后两年,双方还将合作展出两个源自泰特美术馆的展览,并继续保持战略合作关系。

据了解,浦东美术馆位于上海陆家嘴中央商务区,由法国让·努维尔建筑事务所设计,总建筑面积40590平方米,建筑包括地下2层、地上4层。浦东美术馆的建设目标是“上海国际文化场馆新地标”和“国际文化艺术交流重要平台”,定位为“以国际艺术展示交流为主,兼顾国内艺术展示”。该馆已于2017年9月开工建设,计划2021年初竣工,2021年中开幕。

泰特美术馆国际项目主管朱迪斯·奈斯比特介绍,2018年,泰特美术馆在上海博物馆展出的“心灵风景——泰特不列颠美术馆珍藏展”共吸引观众61.5万人次。这一展览的成功坚定了泰特美术馆继续深化与中方合作的决心。

另据了解,英国“中国旅游文化周”活动自今年5月初启动以来,包括杨丽萍舞蹈《春之祭》、陶身体剧场伦敦演出、伦敦手工艺周“技艺中国”主题展、英国爱乐乐团五粮液专场音乐会、“火车上的中国人”摄影展等多个项目成功举办,获得观众和媒体广泛好评。

## 布加勒斯特音乐之夜添彩中罗建交70周年

本报讯 6月12日晚,中国中央音乐学院与罗马尼亚布加勒斯特国立音乐大学在罗马尼亚联合举办庆祝中罗建交70周年系列文化活动之“布加勒斯特音乐之夜——中罗交流音乐会”。中国驻罗马尼亚大使馆文化参赞赵立、布加勒斯特国立音乐大学校长莫什等观看演出。

音乐会上,布加勒斯特国立音乐大学的学生分别献上《摩尔多瓦狂想曲》《乔治·埃内斯库3号奏鸣曲》等具有特色的民族乐曲;由中央音乐学院教师组成的音乐小组带来了《雨打芭蕉》《双阙》《茨冈狂想曲》等中罗经典乐曲,扬琴、琵琶、二胡、小提琴和钢琴演奏家的精彩演绎,获得观众的热烈掌声。演出结束后,莫什赞叹道,中国民族乐器与西方古典乐器的融合赋予这些曲目全新境界,希望更多罗马尼亚听众能有机会听到这样美妙的旋律。



中央音乐学院演奏《罗马尼亚民族舞曲》

此次中央音乐学院音乐小组访问罗马尼亚,加强了与当地音乐界的交流与合作,增进了中罗两国人民的友谊。(齐玥)

## 拉巴特中国文化中心首开中国厨艺体验课

本报讯 6月8日,拉巴特中国文化中心首期中国厨艺体验课在文化中心厨艺教室开课,为即将开展的“中国旅游文化周”系列活动预热,近40名热爱中国美食文化的摩洛哥民众参与体验。

此次厨艺体验课邀请摩洛哥出色的中餐大厨张浩主讲。张浩有着近20年厨师经验和5年摩洛哥生

活经历,对摩洛哥人的口味喜好十分了解。体验课上,张浩带来提前准备的十几种中国香料,为学员们一一讲解这些材料的来源及作用。他详细介绍了中国四大地方菜系的特点,展示了经典菜肴的图片和中餐厨刀,带领学员制作家常菜尖椒土豆丝和松鼠鱼。体验课上还播放了中国电影《金玉满堂》和《食神》中的烹饪片段。

活动期间,学员们或低头认真记录,或用手机拍下做菜过程。现场做出的中餐新鲜美味,令学员赞不绝口。摩洛哥人理查德的女儿在中国留学,他还在中国江苏短居过20天,对中国文化有着浓厚兴趣。“不仅是美食,中国的一切都令我着迷。”理查德说。(郭会娟)



皇家加勒比邮轮上演经典百老汇音乐剧(资料图)

## 美国波士顿:龙舟竞逐 文化缤纷

本报讯 6月9日,波士顿查尔斯河两岸人声鼎沸、锣鼓喧天,北美历史最悠久、美国新英格兰地区规模最大的龙舟节在这里热闹举行,来自大波士顿地区的3万多民众参加了龙舟节活动。

波士顿龙舟节今年已走入第40个年头,经过数十年的发展,其已从最初在端午期间举办的小型社区活动,发展为当地最大的亚裔文化活动。今年的龙舟赛共有来自新英格兰地区和纽约等州的76支龙舟队参赛。哈佛大学等高校的中国留学生和北京大学、清华大学等校友会组织的各参赛队已连续多年参加,成

为波士顿龙舟赛的主力军。活动当天,龙舟健儿们在沿岸观众的加油呐喊和激昂振奋的鼓声中,划着颜色鲜艳的龙舟,争先恐后地行进在风景如画的查尔斯河上。经过激烈角逐,“华人青年职业联网风暴队”最终获得冠军。

除了精彩的龙舟比赛,组委会还举办了舞龙、太极、民乐、歌舞表演和书法绘画教学等丰富的中华文化展示活动。菲律宾传统舞蹈、印度传统音乐舞蹈、韩国武术、日式大鼓等表演,展现了亚洲多族裔民众共庆龙舟节的热闹场景。

由中国驻纽约总领馆和中国驻

纽约旅游办事处提供的反映中国旅游文化风貌的图书和文创产品等,吸引众多当地民众前来取阅。展台前排起长长的队伍。2019全球华人新春摄影大赛优秀作品展也于同日亮相龙舟节文化展示区。

中国浙江省杭州市于1982年5月与波士顿结为友好城市。为纪念中美建交40周年,浙江省首次派出龙泉市代表团出席龙舟节,并向当地赠送了按龙泉传统龙舟造型定制的龙舟。龙泉市青瓷非遗大师还现场演示了青瓷制作过程,向参观者介绍青瓷的历史和工艺。

(郭文梅)



▲ 青瓷制作吸引观众 宋铭杰 摄

▲ 波士顿龙舟节现场 汪铭忠 摄