

# 新成就 新业态 新模式

## ——第十四届北京文博会综述

本报实习记者 李雨潇

6月1日,历时4天的第十四届中国北京国际文化创意产业博览会(以下简称“北京文博会”)落下帷幕。本届北京文博会以“引领文化产业发展 助推全国文化中心建设”为主题,汇聚了国内外优质文化产业资源,集中展现了全国文化体制改革与文化产业发展的新成就、新业态、新模式,深度展示了北京守正创新、全力推进全国文化中心建设取得的重要成果。此外,本届北京文博会还首次被纳入中国国际服务贸易交易会,不仅彰显了北京文博会的国际性,还充分体现了文化、旅游产品和服务对于当前我国经济发展的重要性。

据统计,本届北京文博会共有2个国际组织、68个国家与地区的86个境外代表团,以及国内12个省市代表团参加,主会场共接待各界观众约6万人次,举办的8场项目推介交流活动吸引海内外客商2.2万人。

### 展示首都文化中心建设成就

记者注意到,北京16区和亦庄经济技术开发区全部参与了本届北京文博会的展出,充分展示了北京文化产业发展新成果。在呈现内容上,每个区都选取了各自的优势项目。例如东城区主打老胡同文化的新面貌,西城区则将文化旅游作为推广主题。值得一提的是,以“文化+”产业融合、全新互动体验为特色的朝阳区展馆内,首创园、751·798等多家获得市级认定的首批文化产业园区悉数参与,全面展示了“百园工程”的发展成果。

文化产业园区一直是朝阳区文化产业发展的一大特色,并形成了辐射全国的引领示范效应。在位于朝阳区展区的751北京时尚设计广场展示空间内,“从工厂大院到文化时尚消费街区”的标语十分吸引眼球。“园区正在和科技公司英语创新空间合作,未来会把751的

两个旧厂房改造成AI应用场景体验地。”展区负责人王敬人告诉记者。751旁边的首创郎园展区内,通过由传统国画和现代动画结合的交互屏幕,向观众展示了京城文化、隋唐大运河中心洛阳的古都文化以及京杭大运河起点杭州的江南水乡魅力。据记者了解,朝阳文创产业园区的模式开始走向全国,目前仅首创郎园一家园区在全国就有7个园区项目在进行合作。

### 传统文化成为创意源泉

将中国传统文化符号转化为符合人们生活需要的文创产品,是文创厂商一直在努力做的事情。本届北京文博会文物及博物馆文化创意产品展区令人眼前一亮:公园文创展区展示的“北海日历”“香山红鱼笔记本”、颐和园彩妆等文创精品,彰显着地道老北京的文化韵味。值得一提的是,今年首都博物馆、中国农业博物馆、北京鲁迅博物馆、郭沫若纪念馆等22家博物馆联合参展,对优秀博物馆文创产品、展览项目进行集中展示。“全国各大博物馆从中华优秀传统文化中寻求创意,开发文创产品的做法既拉动了传统文化消费,也为年轻人了解传统文化架起了一座桥梁。”一位参展商说。

除了文创产品,传统文化元素的渗透还体现在展区外观设计和陈设上。灰色院墙、青瓦花窗、博古书架——5号馆展场内,“城市书房”阅读体验区格外引人注目。走进“城市书房”,各处都显露着京味十足的文化气息,一扇博古书架将读者带入古籍图书展示区。“今年是我们第一次参加北京文博会,特意为大家带来了珍贵文献,有古琴曲谱,还有汇集了宋代以来的版画作品集,让大家近距离感受中华优秀传统文化的魅力。”展场负责人秦辉说。

工艺美术和非遗展览也是本届北京文博会

的一大亮点。在工艺美术展区内,张同禄、李佩卿等一批国家级非遗名家的精美作品联袂展出;此外,2019“工美杯”北京工艺美术创新设计大赛获奖作品也在这里得到了集中展示。该比赛立足北京传统工艺美术技艺,融入跨界创新的设计理念,赋予传统文化新的时代内涵,充分体现了北京工艺美术的技艺特色。

### “文化+”产业融合业态受关注

随处可见的文化与科技、旅游、体育等跨界融合产品是本届北京文博会的一个重要看点。

体育产业展区以“全民健身,引导体育产业发展潮流”为主题,其设置的冰壶项目体验区吸引了许多爱好者一展身手。“北京联合张家口成功申办2022年冬奥会之后,冰上运动在国内也跟着火爆了起来,现在和我们公司谈合作的单位越来越多,有游乐场、公园、大型综合商业体等,大家都非常看好冰上项目。”北京艾尔豪斯技术公司项目负责人李赫说。

此外,“文旅融合”仍然是今年各参展国及我国各省市集中推广和展示的主题。第四届“炫彩世界——‘一带一路’沿线国家特色文化展示”区内,来自俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯、伊朗等40余个国家驻华使馆及商会组织的代表,分时段进行文化、旅游推介活动,以极具本土特色的方式展现其地域风貌、民族风情和人文风采。内蒙古展区的承办城市乌海市,以图文并茂的形式,将“黄河明珠、沙漠绿洲、乌金之海、书法之城、赏石之城、葡萄之乡”的城市形象传递给现场观众。北京石景山展区则集中展示了以“山水文化融合首都西大门”为主题的文化产业新业态,其中,用8K影像技术制作的《中国风动画》《秋实》更是一大亮点,吸引了众多观众。



北京欢乐谷五期园区新项目“喜马拉雅雄鹰”音乐过山车,被业界称为过山车中的“劳斯莱斯”。

近日,世界主题公园权威研究机构美国主题娱乐协会(TEA)与第三方旅游行业研究及咨询机构AECOM集团联合发布的《2018全球主题公园和博物馆报告》(以下简称《报告》)预测,到2020年,中国将成为世界最大的主题娱乐市场。《报告》指出:“中国经济持续增长,中产阶级崛起,人民收入不断提升,旅游意愿增强,国内基础设施建设完善以及私家车持有量飞速增长,将进一步推动中国消费升级,而未来消费者对于体验型主题娱乐的需求也会不断增加。”因此,《报告》认为,中国主题公园市场在未来几年将保持持续增长态势,依然需要用心的规划、创新经营。

### 用心规划 创新经营

“好的主题公园是守出来的。”北京欢乐谷总经理赵小兵告诉记者,“守”并不是保守,而是坚守,从主题公园管理者到一线服务人员,都要把自己当成一名游客,从游客的需求出发,“守”在公园,不断发现问题、解决问题,这样才能让园区不断优化成为一个令游客满意的“好玩”的主题公园,从而让游客实现“玩好”的心愿。

作为华侨城旗下知名主题公园品牌,欢乐谷连锁主题公园近年来经营业绩持续保持高速增长势头,这与其“常看常新,常玩常新”的经营理念分不开。据赵小兵介绍,自2006年开业以来,北京欢乐谷在13年间经历了4次大的园区升级改造建设,从2010年的二期“欢乐时光”到2013年的三期“爱琴港之奇幻海洋馆”“欢乐世界”,再到2018年的四期“甜品王国”以及将于今年6月28日开放的五期“香格里拉”,除了大规模的区域改造,欢乐谷每年还会对园区内的排队区、休息区、休闲设施等配套设施进行升级改造。据了解,为了保证新园区的各游乐项目能够充分契合游客需求,北京欢乐谷在设计规划之前,通过线上、线下两种方式,有针对性地发放了近1万份问卷调查。

“不仅要重视前期规划和投入,还要让后期维护跟得上,这样才能保证主题公园具有持久的吸引力。”业界专家认为,目前国内的一些主题公园在运营管理上存在明显滞后的问题,如果得不到根本解决,最终会被市场淘汰。

### 坚持差异化的发展理念

我国主题公园行业十几年来风起云涌,大批的主题公园高调兴建,当然也有部分主题公园黯然退市。如何在白热化的竞争环境下占有一席之地,“差异化”无疑是主要的发展理念之一。

“对我们来说,首先就是游乐项目的差异化,我们引入每一个游乐项目的首要标准就是安全。其次是要保证在华北地区乃至全国具有一定的独特性,比如此次五期‘香格里拉’园区中推出的全新项目——‘喜马拉雅雄鹰’音乐过山车,这是中国首台音乐过山车,目前全球仅有3台这样的过山车,被业界称为过山车中的‘劳斯莱斯’。”赵小兵说。

当然,一个优秀的主题公园不能只看重高科技产品、设备所营造的酷炫视觉效果和刺激的游玩体验,还要将这些高科技产品、设备作为辅助,努力为玩家打造出值得珍藏一生的回忆。因此,赵小兵表示,主题公园软件设施的差异化也很重要,换言之,要在服务上用更具互动性和更打动人的方式与游客产生情感共鸣。比如,通过日夜彩车巡游、各类实景演出,以及遍布园区的零距离互动表演等,让游客在不同的时节都可以看到不一样的文化内涵,获得不一样的游乐体验。

“文化内涵也会影响主题公园的后续发展,因此,旅游和文化必须紧密结合。”业内人士表示,赋予主题公园更多丰富的文化内涵,从而营造出具有差异化特色的游乐环境是主题公园持续创造良好效益的核心动力。在“文化+旅游”方面,北京欢乐谷的探索值得关注。据了解,在规划建设之初北京欢乐谷就将“文化+”理念进行了深入贯彻,这也使得13年后的今天,北京欢乐谷一期项目中的“失落玛雅”“亚特兰蒂斯”“爱琴港”仍然不落伍,受到大小游客的追捧。

## 如何「玩好」主题公园这门生意

本报记者 周志军 文/图

## 电影《秦明·生死语者》上映

本报讯(记者于帆)6月14日,电影《秦明·生死语者》在全国公映。该片由李海蜀、黄彦威联合执导,严屹宽、代斯、耿乐、郝劭文主演,根据法医秦明系列首部小说《尸语者》改编,讲述法医秦明意外发现一具“无语体师”死于他杀后,根据线索追查多起命案幕后真凶的故事。

据悉,为了在大银幕上还原法医日常工作和解剖细节,影片在拍摄过程中不仅全程有法医学权威人士提供专业指导,还邀请了知名特效公司与道具团队对案发现场、伤

痕、尸体等进行了细致的布置,在为观众带来身临其境的视觉冲击的同时,还保证了专业性。

此外,不同于以往相关题材将重点放在破案悬疑元素上,此次影片叙事视角侧重于描摹人物内心,更加注重人物情感变化。主创团队表示,目前在国内电影市场上,描写法医工作环境及背后故事的题材并不多见,拍摄这部电影是希望借此向默默奉献的法医致敬,希望他们的工作得到更多人的认可和尊重。



6月13日,一场名为“东方幻境”的装置艺术展在北京新国贸饭店拉开帷幕。展览共展出了6位艺术家的7件大作品和25件小作品,包括《慢步太空》《春风拂暑气》等。为了呈现古典审美与当下时代的结合,该展览策展人刘雪特将展览场地选择在了北京国贸商圈内,试图在一个钢筋水泥组成的世界里,营造出一片自然与美的世外桃源。据了解,此次展览将持续至6月30日。图为展览现场。 本报记者 张婧 摄

## 《首都文化贸易发展报告2019》:

# 北京文化贸易发展态势持续向好

本报记者 张婷

近日,北京第二外国语学院首都国际交往中心研究院、国家文化发展国际战略研究院、国家文化贸易学术平台等在北京联合发布了《首都文化贸易发展报告2019》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2018年北京市文化产品进出口总额达15.6亿美元,同比增长20.8%;文化服务进出口总额达76.8亿美元,同比增长23.9%。其中,文化产品出口额为2.6亿美元,下降11%;进口额为13.0亿美元,增长30.3%;文化服务出口额为24.4亿美元,增长31.5%;进口额为52.4亿美元,增长20.6%。由数据可以看出,2018年北京市文化服务进出口额明显大于文化产品进出口额,文化服务贸易在文化贸易中的比重和地位有明显提升。

具体从企业层面来看,根据2017年至2018年度国家文化出口重点企业和重点项目认定的结果,北京市共有37家企业获评2017年至2018年度国家文化出口重点企业,占全国文化出口重点企业总数的12.5%,18个项目获评国家文化出口重点项目,占全国文化出口重点项目的16.7%。2018年6月,商务部、中宣部、文化和旅游部、国家广播电视总局共同认定的全国首批13家国家文化出口基地发布,北京天竺综合保税区位列其中。同时,2018年北京市文化贸易产业基础不断巩固,

规模以上文化产业实际收入突破万亿元,达到10703亿元,同比增长11.9%。文化企业共有190家,其中,中央文化企业共有29家,民营企业共计161家。

从展会平台搭建来看,2018年北京市积极承办、推动国内外大型展会活动的开展,助力首都“文化中心”及“国际交往中心”建设,效果显著。以第二十五届北京国际图书博览会为例,共达成5678件中外版权贸易协议,同比增长7.9%。其中,输出版权意向及协议共达成3610项,同比增长11.28%;引进意向和协议达成2068项,同比增长2.48%,引进输出比为1:1.74,输出数量继续大于引进数量,成绩不俗。此外,北京市还组织了中韩(北京)图书版权交易会、第三届北京出版交流周、第十三届北京国际电影节、第八届北京国际电影节等。

北京文化贸易良好的发展态势离不开政策支持的支持。《报告》称,目前,北京服务贸易是经济发展重要内容之一,而相关服务贸易试点方案的颁布更是为文化贸易提供了良好契机,扩展了其发展空间。2018年6月,国务院批复同意商务部提出的《深化服务贸易创新发展试点总体方案》,同意在北京等17个省市(区域)深化服务贸易创新发展试点。之后,北京市人民政府结合实际制定了《北京市服务贸易创新发展试点工作实施方案》。在推动文化创意领域

服务贸易发展方面,该方案重点发展文化信息、创意设计、游戏和动漫版权等文化贸易,推动以数字技术为支撑、高端服务为先导的“文化+”整体出口。在此基础上,2019年2月国务院正式批复《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》,提出要大力发展跨境文化贸易,搭建文化贸易公共服务平台;支持海外回流文物交易市场建设;探索设立文化发展基金,探索文化贸易金融服务创新,积极培育新型文化业态。

对于2018年北京文化贸易的总体表现,《报告》提出,2018年正值改革开放40周年,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。北京在这重要的时代节点上,其文化贸易发展在全国范围内应更具前瞻性、引领性。针对目前存在的市场主体积极性及主动性欠缺、产品单一、缺乏创新性作品、国际营销人才等问题,《报告》建议,北京市需要加大扶持力度,加强知识产权保护,培养具有国际视野的人才,提升文化企业创造力从而打造首都特色文化品牌,提升文化产品及服务多样性、创新性。在新时期背景下,进一步激发市场活力,营造良好的营商环境,重视优化境外消费模式,守正创新,率先引领北京文化贸易由“高速增长”向“高质量发展”逐步转变,从而带动全国文化贸易稳步前进。