

百家横议

票房和观影人次双降意味着什么

何勇

近日发布的猫眼数据显示,2019年1月至5月,中国电影分账票房(不含服务费)累计249.41亿元,同比下降6.35%;观影人次6.89亿,比去年同期减少1亿人次。这是自2011年以来我国电影的分账票房和观影人次首次同期下降。

近年来,我国电影产业一直保持向上向好的良性发展态势。以2018年为例,我国电影票房首次突破600亿元,成为仅次于美国的全球第二大电影市场;电影产量达到1082部,其中新上映电影504部;全国银幕总数突破6万块,稳居世界电影银幕数量首位,比2012年的13118块银幕数增长了近4倍。

在经历多年的狂飙突进后,我国电影产业为何出现分账票房和观影人次同期下降?从直接原因上说,与票补减少、电影票价上涨有关。灯塔数据显示,今年电影票价均价38.89元,特别是春节档电影票价大幅上涨,使一些不愿意花高价看电影的观众离开电影院。此外,移动互联网时代,网络大电影、网剧的崛起使人们在进电影院观影之外有了其他选项。

但究其本质,原因仍在于缺乏优质内容,缺少具有好口碑、具有号召力的优质爆款电影。随着我国电影产业的发展,观众欣赏水平也在不断提高,对影片质量的要求越来越高,过去容易取得高票房的浮夸喜剧、空洞玄幻、流量偶像类型影片的吸引力在下降,很难再吸引理性的观众走进电影院。

换言之,电影票房和观影人次双降,显现了我国电影产业的

一种“冷静”——挤出泡沫,回归理性。从短期来看,这可能不是一件好事,但对我国电影产业长远发展而言未必是一件坏事。此次出现的双降给电影产业、电影行业从业人员、投资者带来了警示,有利于倒逼电影创作者走出舒适区。电影产业要持续健康发展,获得观众和市场的认可,在追求数量之外更要追求质量,以精品意识和工匠精神,创作更多能引起观众共鸣、形成口碑效应的优质影片。

栏目投稿邮箱:zgwhbnews@163.com

山西发布实施

《旅游规划导则》等8项地方标准

本报讯 (驻山西记者杨洲郭志清)6月15日,由山西省文化和旅游厅起草、山西省市场监督管理局发布的《旅游规划导则》等8项地方标准正式实施。这是山西关于旅游规划编制工作的第一批地方性标准,标志着当地旅游规划编制工作更加标准化。

这8项地方标准包括《旅游规划导则》《研学旅行讲解服务要求》《旅游景区民俗燃香基本要求》《旅游景区经营场所管理要求》《旅游景区绿化管理基本要求》《旅游景区卫生清洁服务质量要求》《旅游景区厕所清洁服务规范》《乡村旅游厕所服务

要求》。

近年来,山西着力构建“331”全省域文化旅游空间发展新格局,文化和旅游事业取得长足发展。这批地方标准对旅游规划的定义、范围、分类、编制程序、规划评审、报批、修编等工作进行了详细的标准化要求,将从操作层面解决旅游规划在编制过程中标准不一、分类不清、内容不完善等问题,使旅游规划的制定更具科学性、规范性、前瞻性和可操作性。在此基础上,山西省文化和旅游厅还将进一步加大旅游规划工作力度,确保山西文旅事业快速、健康、可持续发展。

第九届中国儿童戏剧节荟萃57部佳作191场演出

本报讯 (记者薛帅)6月18日,由中国儿童艺术剧院联合北京东城区委、区政府和中国儿童戏剧研究会共同主办的第九届中国儿童戏剧节在北京召开新闻发布会,宣布本届戏剧节将于7月6日至8月11日举办。

据介绍,本届戏剧节以“让戏剧走进孩子的生活”为主题,设中外优秀儿童戏剧展演、国际儿童戏剧合作与发展论坛、戏剧活动三大板块,来自中国、罗马尼亚、丹麦、美国、日本、韩国、俄罗斯、意大利等14个国家和我国台湾地区的儿童戏剧团体,将带来57部戏剧、191场演出及相关活动。此外,戏剧节还在山东济南、四川成都、辽宁设

立分会场,部分剧目在天津、河北、山东、山西、辽宁、内蒙古、江苏、四川等地巡演。

本届戏剧节开幕剧目是中国儿艺为庆祝新中国成立70周年重点打造的大型现实题材儿童剧《火光中的繁星》,闭幕剧目为中国儿艺马兰花艺校、北京东城区灯市口小学等创排的少儿版童话音乐剧《马兰花》。参演剧目涵盖歌舞剧、人偶剧、音乐剧、肢体剧等不同形式,题材涉及现实题材、传统故事、经典童话、世界名著等。

本届戏剧节100元以下的低价位票占总票数的40%,还为外来务工人员子女、孤残儿童、低保家庭等困难群体免费派发公益演出票。

专家学者会聚河北承德研讨旅游演艺发展

本报讯 6月18日,由中国文化报社、光明日报文化产业研究中心、承德鼎盛文化投资有限公司、中国旅游演艺联盟等机构联合主办的首届中国旅游演艺发展研讨会在河北省承德市举办。

论坛以“共筑鼎盛·共创辉煌”为主题,旨在融合行业力量、总结发展经验、创新运营模式、共同探索旅游演艺产业发展趋势和发展方向。在论坛致辞环节,中国演出行业协会会长朱克宁、中国文化传媒集团副总经理杨胜生分别就大型实景演

出《鼎盛王朝·康熙大典》演出9年来对区域文化旅游产业的拉动和品牌影响、中国旅游演艺的发展特点与发展趋势等展开论述。在主旨演讲环节,与会嘉宾从不同视角对中国旅游演艺产业进行了深度剖析。

此外,平行论坛分别以“文旅演艺产业与夜游经济商业模式创新”“文旅融合时代旅游演艺的下一个十年”为主题,专家学者就中国旅游演艺产业的商业模式创新和未来发展前景展开了深入交流。(马福平)

深挖内涵、价值,擦亮“山东老字号”名片

本报驻山东记者 苏锐

6月19日,山东省人民政府新闻办公室在济南召开发布会介绍《山东老字号发展报告》白皮书有关情况,引起社会广泛关注。2017年以来,山东持续加大推动老字号创新发展工作力度,在制定完善政策、弘扬优秀传统文化、传承独特技艺等方面实施了一系列务实举措,有力擦亮了老字号名片。

老字号企业发展态势良好

如果你到山东省青州市旅游,“隆盛糕点”是热门“打卡”地之一。鸡蛋糕、蜜三刀、桃酥……这些隆盛招牌糕点供不应求,每天早上六七点开始店门口就排起了长队。

“隆盛糕点”是山东省内老字号代表之一。所谓“山东老字号”,是指山东省行政区域内历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚文化底蕴,取得社会广泛认同、形成良好信誉的品牌。

根据《山东老字号发展报告》,截至2018年底,山东省共有省级及以上老字号企业346家,其中,“中华老字号”66家,“山东老字号”280家。2018年,山东346家省级及以上老字号企业实现营业收入1985.9亿元,比2017年增长9.4%,其中,年营业收入过亿元的企业99家,7家企业营收过百亿元;

企业整体利润增长2.2%,其中213家企业实现了利润增长(占比61.6%);从业人员数量增长1.7%,其中106家企业实现了员工数量增加(占比30.6%)。总体看,全省老字号企业发展态势良好,规模和品牌影响不断扩大。

山东社会科学院文化研究所副研究员赵迎芳认为,“山东老字号”是千百年来齐鲁商业文化发展的重要载体和宝贵遗产,引领了齐鲁大地工商业民族品牌的发展,其拥有的历史底蕴、文化内涵、传统技艺和商业理念等,集中反映了儒家文化影响下山东人精益求精的工匠精神和诚实守信的经营价值观念。

健全完善发展政策体系

2017年以来,山东认真落实中央决策部署,从政府发力制定完善政策,到指导组建老字号协会推动企业抱团发展;从创办老字号博览会搭建高层次合作平台,到组织召开全省老字号企业工作会议推动相互交流;从开展“山东老字号”认定壮大企业队伍,到实施老字号溯源计划增强品牌公信力……加快推动老字号创新发展思路越来越清晰、工作举措越来越精准有力,全省老字号企业步入了创新发展新阶段。

2017年2月,山东省商务厅等八

部门出台《山东老字号认定及保护促进办法》,对“山东老字号”认定及相关权利与义务、保护与促进、动态管理做出明确规定。同年8月,山东省人民政府办公厅出台《关于促进老字号改革创新发展的意见》,明确了“加强老字号传承保护”“促进老字号改革创新发展”“优化老字号发展环境”等系列举措。

2018年,山东开发建成了山东省老字号公共服务平台,借助平台的大数据、云计算、物联网等信息化手段,为全省老字号企业提供行业资讯、政策咨询、融资服务等,平台建设的数字化博物馆实现了对老字号传统手工艺、发展史料永久性保存。

为推动省内老字号与全国各地老字号开展交流合作,2017年9月,首届中华老字号(山东)博览会暨老字号品牌发展高峰论坛在济南举办,全国1126家百货商场、连锁超市、批发市场的专业采购商与参展老字号企业对接洽谈,达成订单及合作意向金额逾4亿元。

创新驱动为老字号注入新活力

近年来,通过继承发扬传统、锐意改革创新,山东老字号企业品牌影响力不断提升。比如,崔子牌香油秉持“一生只吃一碗饭,一辈子只做一件事”的理念,专注把“小芝麻做成大



6月18日,国家艺术基金2019年度大型舞台艺术作品资助项目——皮影戏《人鱼姑娘》在湖南省木偶皮影艺术保护传承中心非遗展演剧场进行了验收演出,并正式启动该剧在湖南省内的40场巡演。

皮影戏《人鱼姑娘》取材于安徒生童话《海的女儿》,在原著基础上进行了再创作,使故事情节更具中国化、平民化特点。该剧在恪守皮影艺术本体之美的同时,充分利用现代灯光技术和多媒体技术,大大丰富了皮影戏的表现手法。

图为演员们在演出中操纵皮影。

本报驻湖南记者 张玲/文(湖南省木偶皮影艺术保护传承中心供图)

人文交流为中朝传统友谊注入新活力

(上接第一版)访朝期间,中国文艺工作者们为朝鲜人民献上精彩的文艺演出,并与朝鲜艺术家们开展联袂演出等友好交流活动。

1982年创办的朝鲜“四月之春”友谊艺术节是见证中朝友好交往的重要艺术平台。作为朝鲜最大的国际性舞台艺术盛会,“四月之春”友谊艺术节是朝鲜艺术家与各国同行交流对话的重要平台,也是朝鲜人民了解和欣赏世界艺术的重要窗口。1986年,中国文化部首次派出团组参加第四届“四月之春”友谊艺术节。此后,几乎每届艺术节都会有中国艺术家和艺术团体活跃的身影:么红、谭晶、阎维文等知名歌唱家,中央芭蕾舞团、中国东方演艺集团、原总政歌舞团、上海交响乐团、杭州歌舞团等知名艺术院团都曾在“四月之春”的舞台上亮相。

2014年4月,记者曾随中国艺术团赴朝鲜参加第29届“四月之春”友谊艺术节。7天时间里,“民族风”与“朝鲜风情”兼具的舞台演出,炫技与美感同在

的杂技表演,征服了朝鲜观众,获得各方一致称赞。可以说,中国派出的不仅是艺术的团队,更是友谊的使者。

2010年5月,作为中朝友好年和第十届“相约北京”联欢活动重要项目,由朝鲜血海歌剧团带来的歌剧《红楼梦》在华巡演。这是首次由外国知名艺术团体排演《红楼梦》,也是世界范围内首次以歌剧形式演绎《红楼梦》。作为中朝两国艺术家合作创作的艺术结晶,歌剧《红楼梦》不仅创造了巡演票房纪录,更让观众深深记住了血海歌剧团这一中朝友谊的使者。2011年,该团带来的歌剧《梁山伯与祝英台》也让中国观众耳目一新。

除了血海歌剧团,朝鲜平壤国立杂技团、平壤艺术团、王在山轻音乐团等朝鲜知名艺术团体也曾通过中国吴桥国际杂技艺术节、亚洲艺术节等在华举办的国际艺术节庆活动与观众见面。

近年来,中朝两国在旅游领域的交流合作也日益活跃。来自北京的许

先生2018年冬天从辽宁丹东跨过鸭绿江大桥,去朝鲜新义州旅游。“我不仅亲眼看到了朝鲜这个国家的真实面貌,还通过民俗演出等活动感受到朝鲜人民能歌善舞的魅力,对我而言,是一次非常特殊、印象深刻的旅行。”他说。

在丹东从事对朝旅游业务的导游于女士表示,近年来,从丹东赴朝鲜旅游的游客不断增多,她所在的旅行社每天会接待很多赴朝游客。在新义州,游客可以参观朝鲜第11号国宝统军亭、义州城古城墙等景点,还能观赏到富有浓郁朝鲜族民族特色的歌舞表演,新义州成为中朝边境游的热门目的地。

除了边境旅游,近年来,赴朝旅游也掀起热潮。参谒中朝友谊塔,缅怀在抗美援朝战争中牺牲的中国人民志愿军烈士;参观金日成广场、建党纪念馆、平壤人民大学礼堂、凯旋门,感受朝鲜城市建设成就;搭乘世界上最深的地铁——平壤地铁,体验朝鲜普

民·百艺惠万民”“欢乐潇湘·品质长沙”大型群众文艺汇演等特色品牌活动,实现“一乡(街)一优品、一村(社区)一成品”,浓厚的文化氛围在长沙各镇各村逐渐形成。“基层综合文化服务纳入民生实事工程,管理和使用是关键。完善中心开放管理制度,要对规划建设和管理和服务、人员和经费、检查和考核等方面进行规范。要加强群众自主管理和自我服务,接受群众监督,形成监管合力。”陈中说。

在公共文化领域的“法人治理”方面,浙江温州属先行者。温州于2014年率先启动图书馆法人治理结构改革工作,建起以理事会为决策议

事民众的生活;登上主体思想塔,远眺大同江、俯瞰平壤城市全景;去往板门店,参观朝鲜战争谈判会场和朝鲜停战签字会议场;走进朝鲜美术博物馆、万寿台创作社、平壤刺绣研究所,见证朝鲜文化艺术的传承与创新……据统计,近几年每年有近20万中国游客到朝鲜旅游。

崔明峰介绍,近年来,中朝人文领域交流合作呈现日益活跃的状态。今年2月,2019年“平壤欢乐春节”系列中国文化活动举办,这也是近年来规模最大的一次“欢乐春节”活动,取得了巨大成功,10余位朝鲜高级官员出席相关活动。两国体育交流日趋活跃,上半年有3个中国体育团组到访朝鲜,与朝鲜体育界进行了深入交流合作。

除了文艺、旅游、体育等传统领域的交流合作,中朝人文交流合作已经扩展到更多领域,医疗、图书、影视等团组互访较往年大幅增加。“今年5月,朝鲜首个汉语水平考试中心在平壤科技大学举行揭牌仪式,架起两国汉语文化交流的新桥梁。与此同时,我们正在积极推动在朝鲜设立第一个孔子学院,目前,各项工作进展顺利,预计将在今年底挂牌运营。”崔明峰说。

事机构、管理层为执行机构、监事会为监督机构的“三位一体”法人治理结构框架,实现了政府与文化单位“政事分开、管办分离”。

“理事会成员面向全社会公开招聘,13名理事除管理部门委派1名、图书馆馆长和职工代表各1名外,其他10人来自不同领域和行业,最大限度吸纳了社会热心人士。”温州市委常委、宣传部部长胡剑谨介绍,理事会依据章程,在人事管理、财务管理、事务管理和基金化管理4个方面行使自主决策权,吸纳社会资本设立图书馆发展基金会,规范图书馆建设与与管理,真正成为图书馆的“当家人”。

(上接第一版)

实践证明,社会力量参与总分馆制建设能有效盘活基层阅读服务设施,“市、区图书馆遵循开放共享理念,和党建中心、企业、工业园区等各类机构合作建设分馆和服务点。”张杰介绍,罗湖区引入社会力量共建“悠·图书馆”,荣获“全国最美基层图书馆”称号;宝安区探索了图书馆+公园、图书馆+影院、图书馆+学校、图书馆+企业、图书馆+党建等多种模式;新桥街道图书馆委托企业运营管理,实现每周72小时服务,各项服务数据明显高于其他街道。

基层综合性文化服务中心建设